

## Tableau de synthèse des ateliers retravaillé ultérieurement par le groupe de travail :

	ÉLÉMENTS CONTRAIGNANTS	ÉLÉMENTS FACILITATEURS - PISTES
<b>Temps (avant, pendant et après)</b>	Plus long à mener, plus grande disponibilité, difficulté de libérer du temps, difficulté de faire coïncider les agendas	Prévoir et allouer du temps, se fixer parfois des objectifs à court terme, augmenter le temps de préparation, anticiper les agendas
<b>Fonctionnement</b>	Lourdeur, lenteur, respect des deadlines, risque d'incompréhension, difficulté de prendre des décisions collectives, difficulté de formaliser qui fait quoi, liée au nombre, aux méthodes de travail et aux réalités différentes des partenaires	Co-construire en amont, décider et appliquer cadre, méthode et procédure clairs. Définir les limites, compétences, moyens, responsabilités de chacun Favoriser les complémentarités des compétences, encourager la proximité géographique et/ou de champs d'action, gérer les risques Profiter des expériences passées
<b>Communication</b>	Manque de communication interne entre les partenaires, lourdeur et complexification dans la communication externe	Encourager les rencontres physiques, les contacts en direct et le dialogue Clarification/équilibre entre la visibilité des partenaires et la communication du projet
<b>Mandats</b>	Absence de légitimité du travailleur par son institution, absence d'autonomie lorsque mainmise ou instrumentalisation de l'association par le politique (risque de partenariat imposé)	Accorder mandat décisionnel aux travailleurs représentant les associations partenaires, préciser la zone d'action du travailleur (autonomie ou soutenu) Soutien du travailleur au sein de son association
<b>Notion de partenariat / visions</b>	Vision et conception divergente du partenariat, discordance de points de vue. Langage différent, intérêt personnel du partenaire primant sur le projet, risque d'éparpillement du projet, de non reconnaissance de la place de chacun	Développer une vision commune, définir un langage commun, garantir une place d'égal à égal
<b>Objectifs</b>	Absence ou non définition d'un objectif commun, divergence d'objectifs, objectifs confus, non avoués	Clarifier et partager les enjeux et objectifs, distinguer les objectifs collectifs des objectifs spécifiques, qualitatifs et quantitatifs, accepter de faire évoluer son objectif ou de rester sur l'objectif de départ Identifier et partager les indicateurs de réussite/impacts
<b>Évaluation</b>	Évaluation (au regard des objectifs) manquante ou uniquement limitée à la satisfaction du public, écarts entre les intentions et les (non)réalisations concrètes	Prévoir, organiser et mener une évaluation qualitative et quantitative
<b>Financement</b>	Insuffisance, lourdeur dans la recherche et la justification, délai tardif de financements	Identifier les financements selon les moyens, créer un pot financier commun Rechercher nouvelles pistes de financements
<b>Relation de pouvoir</b>	Instrumentalisation, rigidité de la législation, pouvoir organisateur trop centré sur ses propres intérêts	Partager le cadre et le pilotage avec pouvoirs publics, obtenir soutien des pouvoirs publics
<b>Réalités différentes</b>	Investissement, disponibilité, fonctionnement, ressources humaines et financières, moyens,	Prendre en compte les réalités de chacun, s'ouvrir aux idées nouvelles, comprendre l'autre, accorder de la

	missions, contraintes décrétales, cadres légaux et administratifs différents des partenaires (certains plus stables, d'autres plus fragiles)	confiance, s'écouter, assumer une responsabilité collective > trouver des solutions à l'imprévu
<b>Mauvaise connaissance</b>	Mauvaise connaissance du public, manque de prise en compte de l'expérience	S'appuyer sur son réseau, sur les expériences, partager son réseau, impliquer, analyser le territoire (adéquation objectifs et territoire), mieux connaître les besoins, les partenaires, les publics, le terrain
<b>Côté humain</b>	Sentiment d'incompétence, manque d'intérêt, d'enthousiasme, méfiance, gestion des egos, poursuite d'intérêt individuel	Envie/désir/motivation/volonté, bonne entente, confiance entre partenaires, remise en question de soi-même

## Pourquoi coopérer ?

<b>Du point de vue des publics :</b>	<b>Du point de vue professionnel :</b>	<b>Du point de vue de l'action :</b>	<b>Du point de vue de l'institution :</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gagner des choses au niveau de la démocratisation de la culture (l'accès à la culture pour tous) et aussi au niveau de la démocratie culturelle (la participation de tous à la culture)</li> <li>- Découvrir de nouveaux lieux culturels</li> <li>- Bénéficier d'une offre culturelle de proximité</li> <li>- Plus de participation quantitative</li> <li>- Mélange des publics</li> <li>- Actions de meilleure qualité car on intègre de nouveaux points de vue</li> <li>- Être entendu par un plus grand nombre signifie qu'on augmente sa puissance d'agir &gt; impact social plus grand</li> <li>- Ouvrir à quelque chose de plus grand (une autre « reconnaissance »)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agir ensemble est formateur</li> <li>- Acquérir, développer des compétences</li> <li>- Connaître de nouvelles passions</li> <li>- Connaître les différents secteurs, fait qu'on peut mieux investir les petits interstices entre les actions effectuées habituellement</li> <li>- Développer les motivations professionnelles</li> <li>- Faire du « neuf », faire autrement</li> <li>- Stimuler son désir</li> <li>- Enrichir son potentiel humain et cognitif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des actions mieux pensées, de plus grande ampleur, plus visibles, mieux ancrées, pérennes</li> <li>- Être en prise avec les gens</li> <li>- Oser plus</li> <li>- Mutualiser les moyens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter/améliorer la visibilité par rapport au PO, aux autres opérateurs, aux autres publics</li> <li>- Économiser les moyens financiers</li> <li>- Économiser les moyens logistiques</li> <li>- Favoriser le décloisonnement</li> <li>- Répondre aux exigences décrétales</li> </ul>