

## La Maison de la Culture Famenne-Ardenne recrute un/une

### Chargé(e) de Communication

#### Qui sommes-nous ?

La MCFA (Maison de la Culture Famenne-Ardenne) est un centre culturel régional reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Grâce à une équipe dynamique de 30 personnes, nos missions socioculturelles sont développées sur 15 communes du Nord Luxembourg au départ de Marche-en-Famenne mais aussi via nos antennes régionales.

#### Votre mission

En tant que chargé(e) de la communication, vous assurez la visibilité des actions et de l'image de la MCFA.

Sous la responsabilité de la Direction et du Coordinateur Relations Publiques, vous êtes chargé de la conception, la production et la mise à jour de l'ensemble des supports de communication de la MCFA et de ses partenaires.

#### Vos tâches

- En collaboration avec le Coordinateur Relations Publiques et le directeur, participer à l'élaboration de la stratégie globale de communication
- Mettre en œuvre toute action, moyen ou réseau de communication visant à faciliter les relations de l'association avec son environnement et à assurer la visibilité des actions
- Imaginer, concevoir et assurer la production, la qualité et la mise à jour de l'ensemble des outils de communication de la MCFA (supports papiers, digitaux, événementiels,...)
- Récolter et mettre en forme les contenus de communication auprès des partenaires et à l'interne de la MCFA
- Dynamiser et alimenter la présence de la MCFA sur les réseaux sociaux.
- Coordonner le travail des différentes personnes œuvrant à la réalisation des supports de communication
- Evaluer les outils de communication et leur adéquation avec les différents publics visés
- Assurer les contacts avec les prestataires et les fournisseurs et suivre les productions de documents
- Elaborer des campagnes de promotion des événements et activités
- Assurer le reporting des actions menées et des outils créés auprès du Coordinateur Relations Publiques
- En collaboration avec le Coordinateur Relations Publiques et le directeur, participer à la négociation de partenariats (publicitaires, médiatiques, presse, ...)

## Votre profil

Vous êtes capable de :

- Rédiger de manière claire, fluide, incisive, percutante, dans une orthographe impeccable
- Déceler les priorités et traiter les contenus en conséquence
- Maîtriser les NTIC et les réseaux sociaux
- Maîtriser le langage publicitaire et médiatique
- Vous exprimer oralement ou par écrit, d'entrer en contact avec des interlocuteurs différents

Vous êtes ...

- Positif, créatif, innovant
- Doté d'un esprit critique et d'analyse
- Doué pour le contact social
- Polyvalent

Vous possédez...

- Une sensibilité pour l'art et la culture
- Une approche « marketing » tout en préservant les valeurs propres au secteur socioculturel
- En bonus, des notions dans l'utilisation de logiciels de PAO ou de conception vidéo
- Des qualités indispensables pour enrichir la vie d'une équipe mais vous savez aussi travailler en autonomie et d'initiative
- Un attrait pour les challenges et le changement

## Votre contrat

Nous vous proposons un contrat CDD de six mois (en vue d'un CDI) à temps plein avec entrée immédiate.

Au moment de l'entrée en fonction, vous disposerez d'un passeport APE valable délivré par le Forem.

Barème correspondant à la CP 329.02.

## Intéressé ?

Envoyez vos CV et lettre de motivation à [emploimcfa@marche.be](mailto:emploimcfa@marche.be) avant le 11/01/2019.