



Culture durable

Introduction

Choix de la thématique :

- La durabilité et l'écologie sont « à la mode » dans le secteur des centres culturels, par les mesures à prendre, l'inscription de ces thématiques dans les contrats-programmes, les activités programmées,...
- Choix de la mobilité et de l'alimentation : ce ne sont pas des domaines qui touchent au cœur de notre métier, à nos manières de travailler, mais pour lesquels il est possible de mettre « rapidement » et « facilement » des premières petites actions en place.

Quel contenu :

- Faire un tour dans le centre Marcel Hicter : qu'en dire en matière de durabilité ? L'idée est de partir d'un exemple que tout le monde partage et non de la situation de chacun-e que les autres ne connaissent pas, pour faire un état des lieux de la question de la durabilité.
- Mise en commun : de quoi parle-t-on quand on parle de durabilité ?
- Présentation d'Event Change
- Atelier Mobilité
- Atelier Alimentation
- Conclusion

Qui encadre ?

- Pierre Fasbender, directeur CC Habay
- Manon Istasse, chargée de missions Eden (CC Charleroi)
- Frédéric Delvigne, chargé de projets durables pour EventChange

Tour de table

Plusieurs questionnements, envies,... ressortent du tour de table :

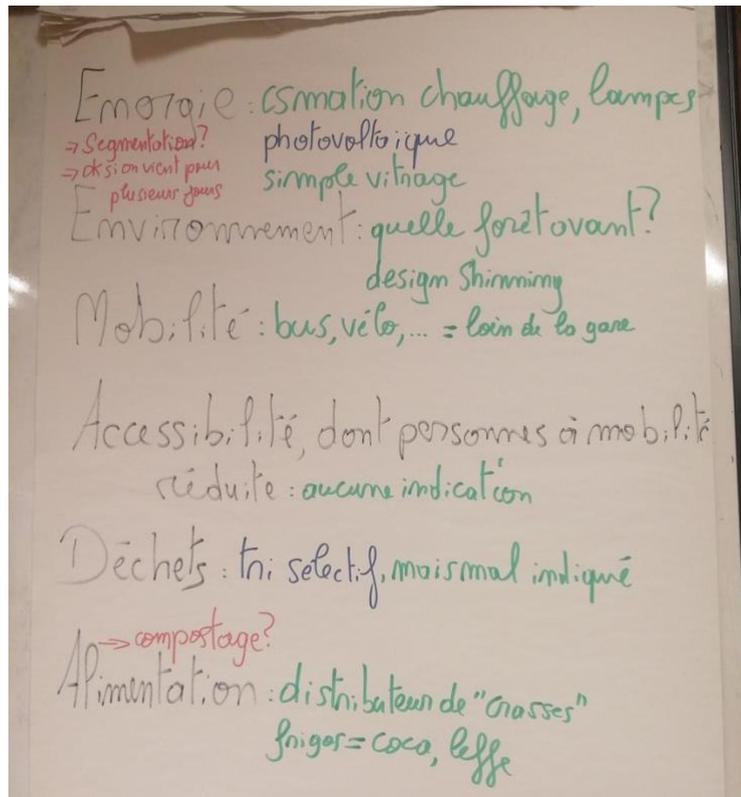
- Prendre et échanger des idées et pratiques ;
- Faire remonter les informations aux autres membres de l'équipe ;

- Faire face à : un projet de territoire qui fait peur aux habitant·e-s, des mobilités difficiles pour les écoles,...

Tour dans le Centre Marcel Hicter

Pendant 20 minutes, circulation dans le Centre Marcel Hicter pour repérer ce qui « saute aux yeux » en matière de durabilité, que cela soit positif ou négatif.

Il en ressort ce diagnostic de la durabilité de la Marlagne (sans qu'il ne soit exhaustif).



Plus en détail

- Dans le local, la porte est ouverte (mais c'est pour aérer car il n'y a pas une bonne odeur) ; il y a des vannes thermostatiques mais le chauffage ne fonctionne pas.
- Le bâtiment est vieux, et mise surtout sur le design. Mais les envies des architectes à l'époque ne correspondent plus vraiment aux normes énergétiques actuelles.
- Par rapport aux environs : combien d'arbres ont été coupés pour construire la Marlagne ? Y avait-il une forêt avant ? Pourquoi avoir construit ici ? Qu'y avait-il avant ?
- Il y a peu d'indication à destination des personnes à mobilité réduite.
- Il n'y a aucun arceau pour les vélos, et venir en bus depuis Namur prend du temps.
- Il n'y a pas de lumière naturelle dans certains locaux : cela demande de passer beaucoup par de l'éclairage artificiel.
- Les espaces sont parfois difficile à chauffer car de grande dimension : cela donne un gouffre énergétique et un effet froid. Est-il possible de segmenter ?
- Il y a des panneaux photovoltaïques avec un écran à l'accueil qui indique la consommation. Interrogation sur l'utilité de cet écran (qui consomme et pollue) au-delà de la sensibilisation (traduction des Kwh produits en exemples tangibles :

nombre de km en voiture). Interrogation sur le fait que le nombre de panneaux n'est pas suffisant par rapport à la consommation du Centre.

- Simple vitrage à la plupart des fenêtres.
- Dans les frigos, c'est Coca et Leffe
- Les distributeurs automatiques (en a-t-on besoin ?) vendent des « crasses ».
- Tri des déchets : pas beaucoup de poubelles de tri dans les locaux, ne sont pas visibles, ne signalent pas ce qu'on peut mettre ou pas dedans.
- Le lieu est bien fait si on y reste quelques jours (résidence, formation longue). Mais pour une rencontre d'une journée, ce n'est pas très durable.

Pause de midi

Remarque : il reste pas mal de sandwiches. Mais il y a pas mal d'absent·e·s aussi (une cinquantaine). Que vont-ils en faire ?

Présentation d'Event Change

Plateforme (site Internet) pour accélérer les transitions dans le secteur culturel belge :

- Fiches pratiques mises à jour
- Blog avec des actions et portraits
- Base de données de fournisseurs durables

Travail avec les institutions/associations :

- Organisation du Forum de la Culture Durable
- Accompagnement de structures (26 en 2023)

Atelier Mobilité

Présentation surtout axée sur les publics. Objectif : donner des pistes pour faire une analyse de mobilité dans notre structure. (Voir le power point en PJ pour plus de détails).

Pourquoi parler de la mobilité des publics ? C'est un des plus gros postes d'émission de CO2 dans les Centres culturels. En général, toutes structures confondues, la part des déplacements dans les émissions de CO2 est de 66%.

Parler de mobilité, c'est agir sur : accessibilité, durabilité, sécurité, cadre de vie (diminution des nuisances).

Comment faire un plan de mobilité ? C'est important d'y aller étape par étape ; de se fixer des objectifs réalistes.

1. Analyse :

- Des activités :
 - Quand se déroulent-elles ?
 - Quel est le type d'activités ?
 - Quel est le public cible ?
- Lieu :
 - Choix du lieu (quand c'est pertinent)
 - Accessibilité
 - Transports en commun. Facilité, qualité, fréquence
 - Qualité des infrastructures
- Publics :

- D'où viennent-ils ? Enquête code postal. Information essentielle !
- Comment viennent-ils ? Information essentielle !
- Quels sont leurs retours, expériences ?
- Diagnostic :
 - Quel est le rapport entre offre et demande ?
 - Quelles sont les lacunes ?
 - Quel est notre champ d'action ?
 - Que mettre en place ?

Bien avoir en tête que le choix du mode de déplacement ne dépend pas de l'écologie, mais du confort et du coût.

2. Mesures :

- Infrastructures (nous n'y avons pas une grande marge de manœuvre) :
 - Infrastructure de base : parking, transports en commun, pistes cyclables,...
 - Capacité : assez de parking ?
 - Qualité des infrastructures
- Traffic :
 - Réaliser un plan de circulation
 - Communiquer sur les possibilités (par exemple, écran avec les horaires TEC/STIB et/ou SNCB ; enlever le 'comment venir en voiture' sur les sites Internet pour ne laisser que l'adresse et mettre en avant les possibilités de mobilités douces).
 - Signalisation : panneaux qui indiquent la direction, la distance et le temps (à pied depuis/vers la gare).
 - Mobilité : le choix du type de mobilité commence à la maison. On peut donc l'influencer :
 - Décaler les horaires de début/fin pour permettre les transports en commun.
 - Informer sur les alternatives à la voiture.
 - Sensibiliser : répéter, répéter, rerepéter (parfois, à un moment, le déclic se fait).
 - Avantager les modes doux avec des incitants.

3. Mise en œuvre :

- Désigner un-e coordinateur/trice mobilité (pour éviter que cela ne soit mis de côté par manque de temps).
- Planifier : ce que l'on peut faire rapidement/ ce qui s'envisage sur le long terme.
- Ajuster au besoin
- Contacter les partenaires : TEC/STIB, autorités,....
- Prévoir des indicateurs

4. Évaluer :

- Sur base des indicateurs
- Déterminer ce qui ne fonctionne pas.

Exemples :

- Festival GrasPop : ils sont passés du « on n'a pas assez de parking pour les voitures » à « on n'a pas assez de parking pour les vélos », en 7 ans, suite à la mise en place de parkings et de goodies pour les cyclos.

- Bonnes pratiques : prévoir un podcast/une playlist pour le voyage en train, mettre en place une promenade depuis la gare,...
- 70 cyclistes à la Semo en 2023. Déjà beaucoup plus d'inscrits pour 2024.

Mobilité des artistes : voir le réseau ArModo (Arts en Modes Doux).

Mobilité des équipes et du matériel : l'analyse et les mesures sont difficiles à mettre en place si les équipes ne sont pas mobilisées sur le sujet.

Discussion

La mobilité, c'est une compétence régionale. C'est donc aussi/surtout une question politique. Il est question de 2 optiques : les datas avec la récolte des codes postaux (qui donne du poids dans les discussions avec les autorités), et l'action sur l'environnement direct.

Construction d'un nouvel espace culturel : le mettre à un endroit qui est le plus proche à pied de l'ensemble des écoles. Y ajouter des emplacements de parkings vélo et des bornes de recharge vélo.

Inquiétude : la lenteur des mesures prises par rapport à la rapidité de la disparition de la biodiversité.

Forest : partenariat avec le service Seniors de la Ville pour mettre en place des navettes. À Genappe, ces navettes étaient assurées par le CC, ce qui était trop chronophage (une journée passée pour les déplacements).

Sur le blog d'Event Change, créer une partie pour échanger sur ces sujets.

Parfois, les compagnies jouent à gauche à droite d'un jour à l'autre et se déplacent beaucoup : que faire ?

- Développer des « rider écologie » : des demandes en matière d'écologie, à l'image des demandes que les compagnies peuvent avoir en matière de catering par exemple.
- Tournées à vélo : cela fait voir le temps autrement, c'est un autre contact avec le public. Mais cela ne se passe pas toujours comme prévu.
- Aller dans les écoles, faire tourner une compagnie dans les écoles d'une commune sur plusieurs jours : mais cela mobilise du temps et des ressources humaines.

Voir avec les centrales locales de mobilité.

Sur quoi a-t-on le plus d'influence ? Les artistes ou les publics ?

Attention au greenwashing : ne pas faire des choses écologiques qui impliquent une grosse logistique carbone derrière.

La plupart des gens qui « pensent » pour les cyclistes le font dans une optique de tourisme, pas de déplacements quotidiens.

Optimisation n'est pas sobriété :

- Optimiser : avoir un super spot qui en remplace 8
- Sobriété : a-t-on vraiment besoin d'un spot ? Et les fiches techniques des compagnies sont de plus en plus chargées...

Aujourd'hui, on est mobile dans tous les sens, on a l'habitude d'être hyper mobiles. On peut aussi penser à réduire le nombre des activités dispersées.

Refuser : accepter de ne plus faire les choses comme avant.

Atelier Alimentation

Mise en place d'une charte alimentaire.

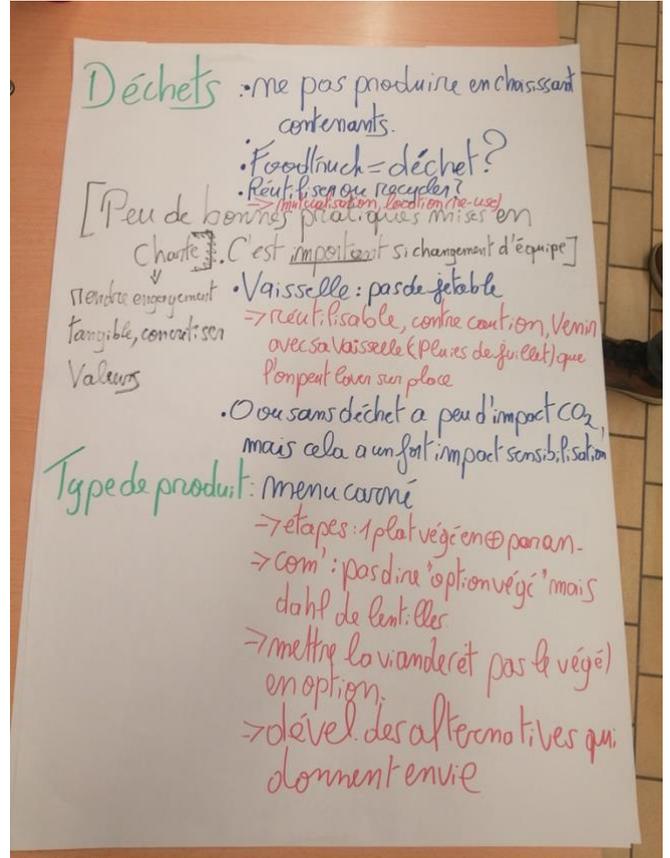
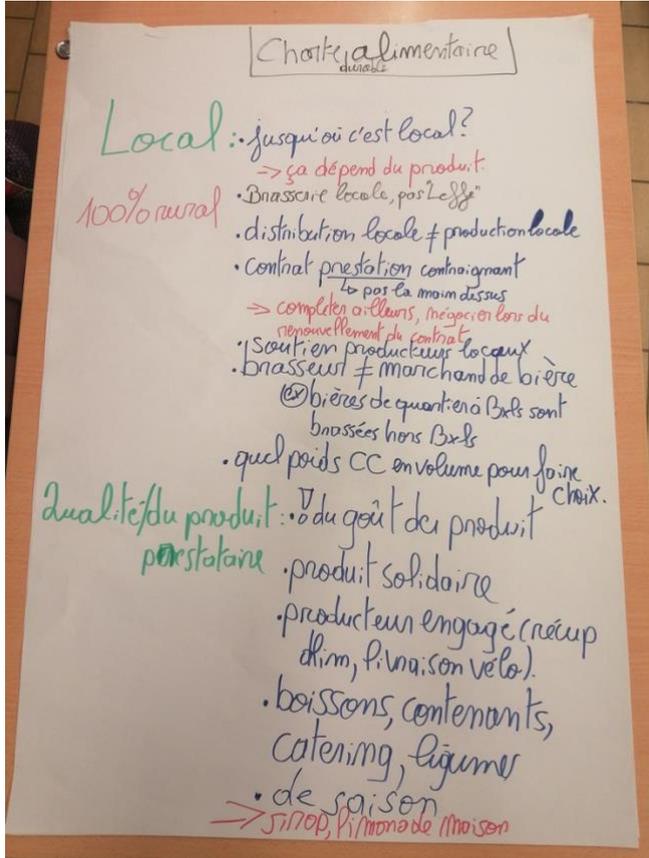
Pourquoi ?

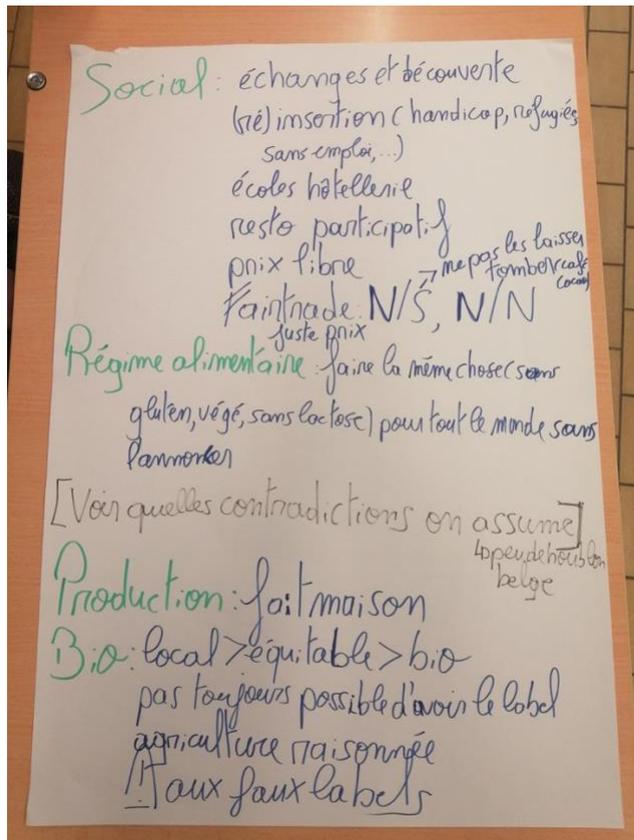
- Travailler la diminution de CO2
- Travailler la durabilité de l'agriculture

Une charte permet de définir les valeurs que l'on défend.

Par exemple, la charte de la Semo distingue les critères obligatoires, des critères conseillés.

Une panne d'électricité nous fait travailler sans diaporama (qui est cependant en pièce jointe à ce document). Nous discutons donc des éléments qui doivent se retrouver dans une charte selon nous, sur base de nos expériences.





Documents à joindre à ce PV :

- Diaporamas d'Event Change
- Secouez-vous les idées sur l'écologie dans le secteur socio-culturel :
https://secouezvouslesidees.cesep.be/pdf/secouez-vous_les_idees_127.pdf