

Dans le cadre  
du décret relatif aux Centres Culturels  
du 21 novembre 2013  
Dossier de demande de reconnaissance  
du Centre Culturel de Dinant  
Contrat-programme 2019-2023

Carnet  
deux



Action  
Culturelle Générale  
**Annexes**



# **Table des matières - Annexes**

<b>1.</b>	<b>Présentation du décret - Powerpoint</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>Soirée Coup d'Envoi - Invitation</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Soirée Coup d'Envoi - Liste invités</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>Soirée Coup d'Envoi - Article Online Matélé - 30/05/2015</b>	<b>17</b>
<b>5.</b>	<b>Soirée Coup d'Envoi - Article L'Avenir - 09/06/2015</b>	<b>19</b>
<b>6.</b>	<b>Réu Anim - Exercice de la boussole - 30/04/2015</b>	<b>20</b>
<b>7.</b>	<b>Exercice fiertés-regrets par équipe</b>	<b>22</b>
<b>8.</b>	<b>Données froides - Premier niveau d'analyse</b>	<b>34</b>
<b>9.</b>	<b>Des maux structurels à l'échelle locale</b>	<b>44</b>
<b>10.</b>	<b>Questionnaire CCRD</b>	<b>46</b>
<b>11.</b>	<b>Questionnaire Maison de la Pataphonie (FR et NL)</b>	<b>47</b>
<b>12.</b>	<b>Dépouillement des questionnaires</b>	<b>49</b>
<b>13.</b>	<b>Dépouillement des questionnaires - Graphiques et tableaux</b>	<b>53</b>
<b>14.</b>	<b>CO - 21/09/2015</b>	<b>64</b>
<b>15.</b>	<b>Réu Anim - Présentation données froides - 07/12/2015</b>	<b>68</b>
<b>16.</b>	<b>CO - 07/12/2015</b>	<b>70</b>
<b>17.</b>	<b>Réu Anim - Restitution et intuitions - 16/12/2015</b>	<b>74</b>
<b>18.</b>	<b>En Portes &amp; Vous! - Réu d'info - Liste invitations et inscriptions</b>	<b>77</b>
<b>19.</b>	<b>En Portes &amp; Vous! - Dossier info et inscription</b>	<b>79</b>
<b>20.</b>	<b>En Portes &amp; Vous! - Dossier info - Suivi</b>	<b>85</b>
<b>21.</b>	<b>En Portes &amp; Vous! - Liste des groupes participants</b>	<b>90</b>
<b>22.</b>	<b>Projet de redynamisation projet Dinant Centre-ville – Alphaville</b>	<b>91</b>
<b>23.</b>	<b>Constats de l'analyse partagée</b>	<b>172</b>
<b>24.</b>	<b>Réu Anim - 15/11/2016</b>	<b>175</b>
<b>25.</b>	<b>Réu Anim - 08/12/2016</b>	<b>180</b>
<b>26.</b>	<b>Questionnaire UTLD - Sept. 2015</b>	<b>187</b>
<b>27.</b>	<b>Contrat-programme 2009-2012: Ligne d'horizon n°5: Vers une culture plus ouverte</b>	<b>191</b>
<b>28.</b>	<b>Contrat-programme 2009-2012: Partenariat comme fer de lance</b>	<b>192</b>
<b>29.</b>	<b>Réu Anim. - 16/01/2017</b>	<b>198</b>
<b>30.</b>	<b>Réu Anim. - 13/03/2017</b>	<b>205</b>
<b>31.</b>	<b>CO - 20/03/2017</b>	<b>209</b>



# Le nouveau Décret des Centres Culturels



**Introduction**

1. D'où vient-on?
2. La situation actuelle
3. Pourquoi un nouveau Décret?
4. Un Décret dépassé?
5. Un nouveau référentiel commun: le droit à la culture

**Des actions**

1. L'Action Culturelle Générale (ACG)
2. L'Action Culturelle Intensifiée (ACI)
3. L'Action Culturelle Spécialisée (ACS)
  - 3.1. L'action Culturelle Spécialisée en Diffusion des Arts de la Scène
4. La Coopération
5. En résumé

**L'agenda**

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Introduction**

1. D'où vient-on?

- ✓ *Années 60: Démocratisation et démocratie culturelle*
- ✓ *1970: AR Maisons de la Culture et Foyers culturels*
- ✓ *1992: Décret Reconnaissance Centres Culturels*
- ✓ *1995: Décret Contrat-programme*

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Introduction**

2. La situation actuelle

<b>FWB:</b>	<b>115 CC reconnus</b>
<b>Prov. Namur:</b>	<b>8 CC cat. 3</b>
	<b>6 CC cat. 2</b>
	<b>3 CC cat. 1+</b>
	<b>3 CCR</b>
<b>Arr. Dinant:</b>	<b>6 CC/1CCR/4CCd</b>

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Introduction**

3. Pourquoi un nouveau Décret?

- ✓ Croissance importante (72 → 115 CC)
- ✓ Modification profonde du paysage culturel
- ✓ Manque de stratégie de développement du secteur
- ✓ Le Décret apparaît obsolète

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Introduction**

4. Un Décret dépassé?

- ✓ Absence/disparition d'un référentiel commun
- ✓ Reconnaissance des CC souvent d'ordre institutionnel
- ✓ Course à la catégorie supérieure
- ✓ Moratoire sur les nouvelles reconnaissances

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Introduction**

5. Un nouveau référentiel commun: le droit à la culture

- ✓ Le droit à la culture est un des droits fondamentaux des humains (Art 22, 27-DUDH)
- ✓ Le droit à la culture = traduction des valeurs éthiques au plan juridique
- ✓ Nouvelle légitimité de l'action des CC

**Le nouveau Décret des centres Culturels**

**Introduction**

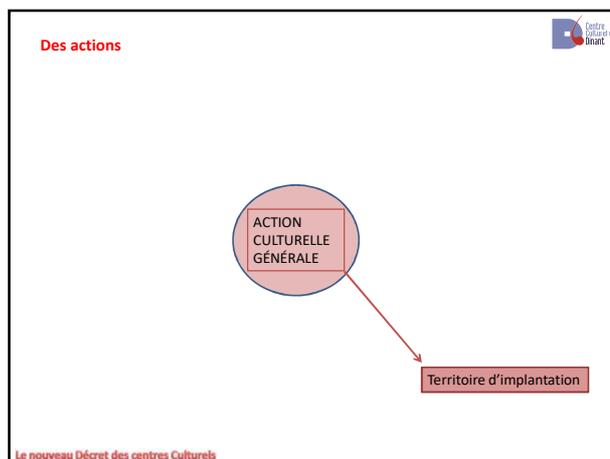
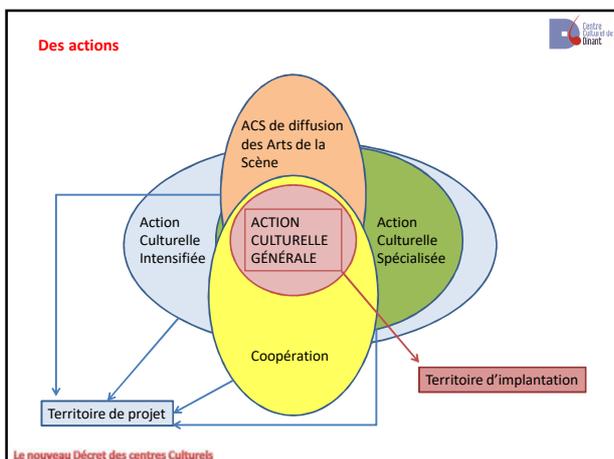
5. Un nouveau référentiel commun: le droit à la culture

**Le droit à la culture défend:**

- ✓ La liberté artistique
- ✓ La promotion/conservation des patrimoines et des cultures
- ✓ L'accès à la culture
- ✓ La participation à la culture
- ✓ La liberté de choix en matière culturelle (l'individu au centre)
- ✓ Le droit de participer à la décision en matière de politique culturelle

➡ **Finalité commune et universelle des CC**

**Le nouveau Décret des centres Culturels**



**Des actions**

1. L' Action Culturelle Générale (ACG)

**L'Action Culturelle Générale est commune à tous les CC.**

**Elle est première et conditionnelle aux autres actions.**

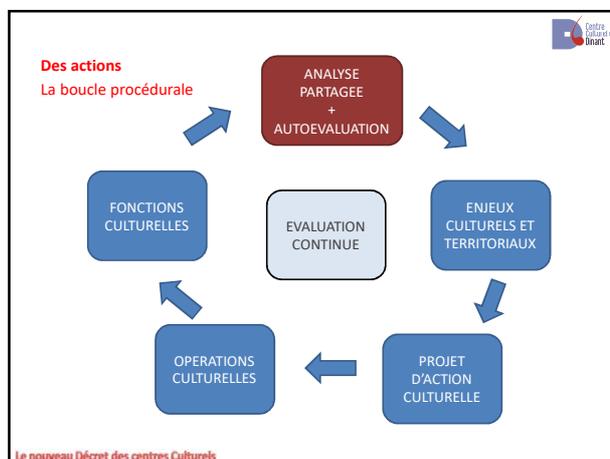
**L'ensemble des missions de base d'un CC. A savoir:**

1. offrir des possibilités de création, d'expression et de communication;
2. fournir des informations, formations et documentations qui concourent à une démarche d'éducation permanente;
3. organiser des manifestations mettant en valeur les œuvres du patrimoine culturel local, régional, communautaire, international et francophone;
4. organiser des services destinés aux personnes et aux associations qui favorisent la réalisation des objectifs du centre culturel.

**Subvention: 100.000€ AVEC parité**

**L'Action Culturelle Générale est construite sur base d'une boucle procédurale**

**Le nouveau Décret des centres Culturels**



**Des actions**  
La boucle procédurale

**ANALYSE PARTAGEE**

**= Photographie du territoire aujourd'hui**

- ✓ Des ressources et moyens
- ✓ Questions de société, besoins sociaux, évolution et dynamiques prospectives
- ✓ Territoire d'action du Centre Culturel
- ... du territoire d'implantation

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Des actions**  
La boucle procédurale

**ANALYSE PARTAGEE**

**AUTOEVALUATION**

**= Photographie du Centre Culturel aujourd'hui**

- ✓ Que fait-on / ne fait-on pas?
- ✓ Dans quel domaine travaillons-nous/ ne travaillons-nous pas?
- ✓ Avec quel public/ quel public ne touchons-nous pas?

**ENJEUX CULTURELS ET TERRITORIAUX**

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Des actions**  
La boucle procédurale

**ENJEUX CULTURELS ET TERRITORIAUX** → **PROJET D'ACTION CULTURELLE** → **OPERATIONS CULTURELLES** → **FONCTIONS CULTURELLES**

**Le projet d'action culturelle détermine:**

- ✓ les objectifs généraux relatifs au droit à la culture en lien avec le territoire d'implantation;
- ✓ la définition des enjeux prioritaires relatifs à l'action culturelle
- ✓ les projets déclinés en opérations culturelles
- ✓ l'identification des partenaires de ces actions
- ✓ la description des fonctions culturelles
- ✓ la description des procédures d'évaluation du projet d'action culturelle

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Des actions**  
La boucle procédurale

**ANALYSE PARTAGEE + AUTOEVALUATION** → **ENJEUX CULTURELS ET TERRITORIAUX** → **PROJET D'ACTION CULTURELLE** → **OPERATIONS CULTURELLES** → **FONCTIONS CULTURELLES** → **EVALUATION CONTINUE** → **ANALYSE PARTAGEE + AUTOEVALUATION**

**CONSEIL D'ORIENTATION**

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Des actions**

**Action Culturelle Intensifiée**

**ACTION CULTURELLE GÉNÉRALE**

**Territoire de projet**

**Territoire d'implantation**

Le nouveau Décret des centres Culturels

**Des actions**  
**2. L' Action Culturelle Intensifiée (ACI)**

**L'action est intensifiée**

- ✓ par l'ampleur du projet d'action culturelle et son rayonnement;
- ✓ par l'approfondissement de la participation des populations;
- ✓ par la consolidation des actions et partenariats avec les opérateurs culturels

... sur le territoire de projet

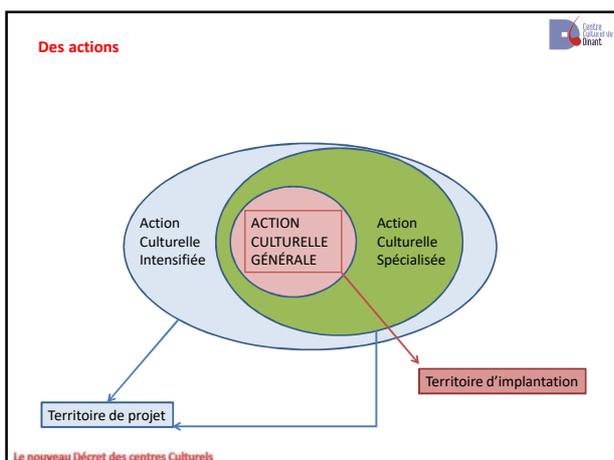
**!! Nombre de reconnaissances ACI limité aux CC de catégorie 1 et les CCR**

**Travail de développement et de coordination en régions**

**Subvention: 400.000€ MAX AVEC parité**

Moins de 50.000 hab. :	150.000€
50.000 à 100.000 hab. :	300.000€
Plus de 100.000 hab. :	400.000€

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Des actions**

3. L' Action Culturelle Spécialisée (ACS)

**L'action culturelle spécialisée**

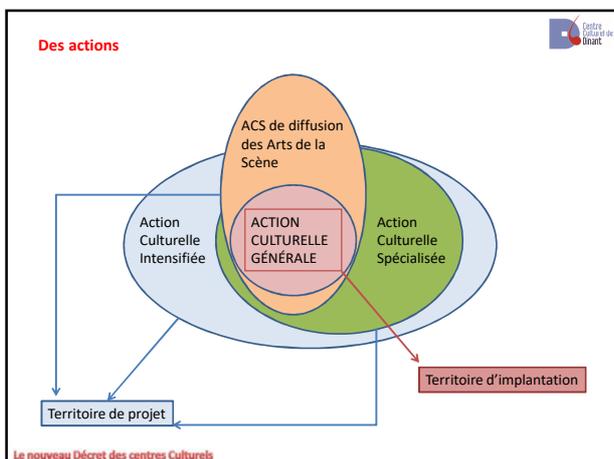
- ✓ porte sur le développement d'une fonction culturelle ou d'une démarche artistique ou socioculturelle ... sur un territoire de projet;
- ✓ est soumise à l'avis de l'instance d'avis sectorielle

**!! Nombre de reconnaissances ACS limité aux CC de catégorie 1 et aux CCR (dans un 1<sup>er</sup> temps)**

Centre Culturel de Binant Pataphonie, AIAS, Prospect15, etc

Subvention: non prédéterminée SANS parité

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Des actions**

3.1. L' Action Culturelle Spécialisée en diffusion des Arts de la Scène

The diagram shows a pink circle labeled 'ACG' with 'Diffusion' written below it. An arrow points to an orange oval labeled 'ACS de diffusion des Arts de la Scène' with 'Diffusion' written below it.

**La diffusion devient une ACS de diffusion des Arts de la Scène si:**

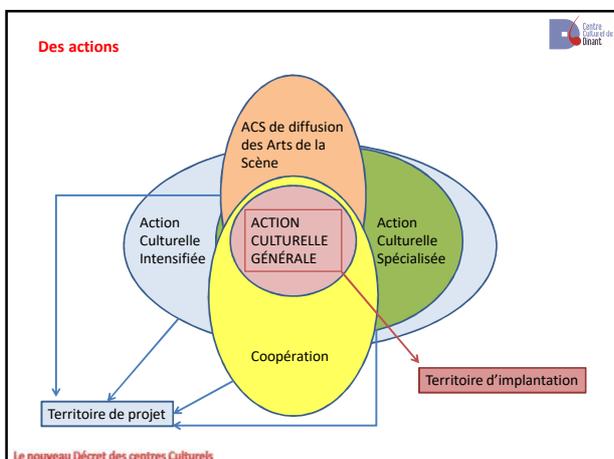
- ✓ Elle dépasse et complète la diffusion de l'ACG
- ✓ Elle s'inscrit dans la pérennité
- ✓ Elle répond aux conditions d'une ACS de diffusion

**CONDITIONS :**

- Description de la spécialisation
- Infrastructures
- Personnel technique et de programmation
- Encadrement technique professionnel
- Diffusion de spectacles professionnels
- Volume de programmation
- Résidences d'artistes,...

Subvention: 400.000€ MAX AVEC parité

Le nouveau Décret des centres Culturels



**Des actions**

4. La Coopération

**La Coopération =**

- ✓ Un projet culturel commun, partagé et durable
- ✓ Construit avec au moins 3 CC

Centre Culturel de Binant Terre Ferme

Subvention: 15.000€ + 15.000€/centre partenaire suppl. SANS parité

**2 types de coopérations:**

- ✓ Partage/mutualisation efficiente de ressources
  - matérielles
  - humaines
  - financières
  - logistiques
  - techniques
- ✓ Construction d'un projet commun d'action culturelle

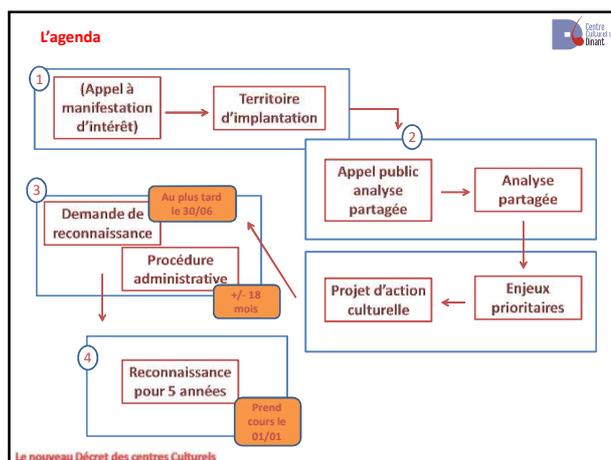
Le nouveau Décret des centres Culturels



### 5. En résumé

ACTION	EXEMPLES	TERRITOIRE	SUBVENTION	PARITE
AC Générale	Diffusion, aide-service, éducation permanente	Implantation	100.000€ (+ 25.000€/commune suppl.)	OUI
AC Intensifiée	Travail en régions	Projet	400.000€ MAX	OUI
AC Spécialisée	Pataphonie, AIAS, P15	Projet	Non prédéterminé	NON
ACS de diffusion des Arts de la Scène	Diffusion intensifiée	Projet	400.000€ MAX	OUI
Coopération	Terre Ferme	Projet	15.000€ + 15.000€/centre suppl.	NON

**Le nouveau Décret des centres Culturels**



# → Soirée Coup d'Envoi

Un nouveau décret pour les centres culturels!

Si cela n'est pas un scoop, cette nouvelle va, à tout le moins, modifier le quotidien du Centre Culturel Régional de Dinant et orienter sa vie pour les années à venir. Pour mettre en place ce nouveau décret, il s'agira de prendre le temps de faire un arrêt sur image, d'évaluer en profondeur l'action menée et de réfléchir aux enjeux et objectifs du CCRD. Les mois qui s'ouvrent seront un moment de réflexion privilégié, garant du sens de l'action et du bon fonctionnement d'un outil au service du plus grand nombre. Ce processus concerne non seulement les instances et l'équipe du Centre Culturel, mais aussi les partenaires publics et privés, les artistes, les associations, les enseignants et les publics qui participent activement et quotidiennement à la vie culturelle de notre région.

Afin de lancer cette dynamique de mise en place du décret, vous êtes invité(e)s à la soirée **Coup d'Envoi**, le vendredi 29 mai 2015 dès 19h00 au CCRD, Salle Sax (entrée Esplanade).

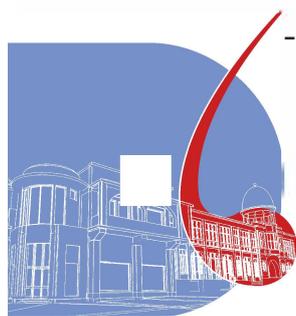
Ce **Coup d'Envoi** se déroulera en quatre temps:

- l'intervention du Professeur Marc MAESSCHALCK (UCL) qui précisera les contours de ce que signifient aujourd'hui coopération et partenariat, pierres angulaires du nouveau décret;
- la présentation des grandes lignes de ce décret;
- un temps de questions-réponses suivi
- d'un moment de convivialité.

Pour nous permettre de préparer au mieux votre accueil, l'inscription est indispensable au moyen du bulletin ci-dessous, pour le lundi 18 mai 2015 à 17h00 au plus tard.

(Tél: 082/21.39.39. - Fax: 082/22.72.43. - e-mail: anne.franco@ccrd.be)

Le Conseil d'Administration et l'Equipe du Centre Culturel espèrent vous rencontrer à ce **Coup d'Envoi** et vous remercient déjà pour l'intérêt que vous portez au CCRD.



ARRÊTÉ ROYAL INSTITUANT  
LES MAISONS DE LA CULTURE  
ET LES FOYERS CULTURELS



Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Représentant: \_\_\_\_\_

Rue: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_

Code postal: \_\_\_\_\_ Localité: \_\_\_\_\_

Tél: \_\_\_\_\_ GSM: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

prendra part à la soirée **Coup d'Envoi**, le vendredi 29 mai 2015 à 19h00, au CCRD

sera accompagné(e) par (maximum une personne)

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

29 mai  
2015

24 avril  
2014

ADOPTION DU DÉCRET ET  
DE SES ARRÊTÉS D'APPLICATION

20 novembre  
2013

VOTE ET PROMULGATION  
OFFICIELLE DU NOUVEAU DÉCRET  
PAR LE PARLEMENT

1995

RÉFORME DU DÉCRET  
(CONTRAT PROGRAMME)

1992

COMMUNAUTARISATION DE LA  
CULTURE, NOUVEAU DÉCRET CENTRES  
CULTURELS RÉGIONAUX ET LOCAUX

1970

ARRÊTÉ ROYAL INSTITUANT  
LES MAISONS DE LA CULTURE  
ET LES FOYERS CULTURELS

1921

NAISSANCE DES ASBL

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
-	-	L'UNION	HOUILLET	BETTY	
A LA REDACTION		MUSIQ3	HOUILLET	SERGE	
ABELOOS	YVONNE		HOUMONT-PETERS	FABIEN	
ABRASSART	CECILE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	HOUTEKIE	DELPHINE	
ABRASSART	CECILE	ECOLE COMMUNALE	HOUTTEKIER	MELANIE	
ABRASSART	CECILE	ECOLE COMMUNALE MIXTE	HUBENS	GILLES	CABINET DE LA MINISTRE MILQUET
ABRASSART	CECILE	ECOLE COMMUNALE	HUBERT	FRANCOISE	
ABSIL	CORALINE	PROVINCE DE NAMUR	HUBY-HEUREUX	ROGER	
ABSIL-CHAIDRON			HUON	JEANINNE	
ADAM	CHRISTELLE	RESIDENCE CHURCHILL	HUPEZ	PATRICIA	
ADAM	MARIE-LOUISE	TREPLIN	HURE	BERNOIT	CONSEIL GENERAL DES ARDENNES
ADAM	PIERRE	MINISTERE DE LA CULTURE	HUSQUET-POCHET	JEAN ET MARIE-JEANNE	
ADAM	PIERRE	RIENNE ANIMATION CULTURELLE	HUSSON	GUY ET FRANCINE	
ADAM-COYET			HUSTIN	FLORENCE	
ADAM-JAUMOTTE	ALBERT ET EMILIE		HUSTIN	RENE	
ADNET	ANDRE		HUSTINX	RAYMOND	
AHOSSOUDE	RAYMOND	CENTRE CROIX ROUGE - SERVICE CARDA	HUYSMANS		
AIGRET	CHANTAL	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	HYAT-LISSOIR		
ALAIME	SYLVIE	INSTITUT SAINT-JOSEPH DE FLORENNES	IBOURKI	KARIM	CABINET DU MINISTRE DEMOTTE
ALBERT	CLAUDINE	ECOLE COMMUNALE	IGOT	FABIENNE	
ALBERT	EMMANUELLE		ISTACE		
ALBERT	MARIE-ODILE		ISTAS	DANIELLE	
ALBERT	MARIE-PAULE		JACOB	BENJAMIN	CENTRE CROIX-ROUGE
ALBERT	PAULETTE		JACOB	PIERRETTE	CPAS HAVELANGE
ALEXANDRE	NATHALIE		JACOBS	FERNANDE	
ALEXANDRE		FERME DE CROQUETTE	JACOBS	MICHEL	
ALLARD	ANNE		JACOBS-BERTHOLET	BERNOIT	
ALLARD	DELPHINE		JACOBS-FRANKINET	GUY	
ALLEBROECK	CHRISTELLE	CENTRE YWCA DE LOUETTE-ST-PIERRE	JACOBS-VAN PARYS	FRANCIS JEAN	
ALTUN-BAUDOIN			JACQMIN	WILLY	
ALVIN	MARGUERITTE	BIBLIOTHEQUE COMMUNALE DE DINANT	JACQMIN-DELOR	PHILIPPE ET ISABELLE	
ANCION	MAGUY		JACQUEMIN	DOMINIQUE	
ANDRE	FLORENCE		JACQUEMIN	MARIE-FRANCOISE	ECOLE COMMUNALE
ANDRE	JACQUES	CPAS DE HASTIERE	JACQUES	LESLIE	
ANDRE-DUMONT	FLORENCE		JACQUES	MARIE-FRANCOISE	SAJ
ANGOT	GERALDINE		JACQUES	RENE	
ANISET	ISABELLE	ACCUEIL FAMESNE (ACCUEIL)	JACQUET	ALBERT	
ANNET			JACQUET	MARCELLE	
ANSIAUX			JACQUET		
ANTOINE	INGRID		JADIN	CAROLINE	
ANTOINE	JEAN-MARIE	L'AVENIR	JADOT	LUC	
ANTOINE-MALTAITE	MICHEL		JADOT	PHILIPPE	ST-QUENTIN CINEY
ARBULOT	DESIRE		JADOT	STEPHANIE	
ARCO	MARIE		JALLET	JOSEPH	SANCTUAIRE/PAROISSE DE FOY-NOTRE-DAME
ARCO	SOPHIE	RADIO CONTACT	JAMART	VIVIANNE	
ARTE	GERMAINE		JAMIN	ROLAND	TRIMESTRIEL DE LA DP ET DU CONSEIL PROVINCIAL
ARTS	STEPHANE	ECOLE COMMUNALE FONDAMENTALE	JAMIN	ROLAND	
ARTS	STEPHANE	ECOLE COMMUNALE	JANCART	ANDRE	
ASSOIGNON	PASCALE	LE TOURNEVENT	JANS	ISABELLE	THEATRE DES DOMS
ATTOUT	EMLINE	FONDATION MONIQUE MARTIN	JANSEN	ASTRID	M... BELGIQUE
AUSTENNE	CHANTAL	ECOLE LIBRE DE THYNES	JANSSENS	ANNIE	
AUTHELET	GENEVIEVE		JANSSENS	MARIE-PAULE	
AUTIER	MARIE-FRANCE		JANSSENS-GALLIS		
AUTPHENNE	BRIGITTE		JANTON - CHARLIER		
BABUT DU MARES	JEAN-PIERRE		JASPARD-VAN PUYENBROECK	PHILIPPE	
BACCUS	ALAIN		JASPART	FRANCINE	CPAS DE HOUYET
BADA	VINCENT		JASPART-LAMBERT	JULIE	
BAEKEN	MARC	CENTRE CULTUREL REGIONAL DE DINANT	JAUMAIN-MASSART		
BAEKEN	MARIE-JULIE		JAUMOT	LAURE-HELENE	
BAEKEN	MARIE-OPHELIE		JAUMOTTE	OLIVIER	CERCLE CULTUREL ST-JEAN-BAPTISTE
BAEKEN	MAXIME	LA MEUNERIE	JAVAUZ-DOBRET	JEAN	
BAEKEN	POL ET QUETS ALAIN		JEAN-BAPTISTE	ERIC	CENTRE CULTUREL DE ROCHEFORT
BAEKEN-COLLARD	GILBERTE		JEANGILLE	ANNETTE ET BERNOIT	
BAEKEN-COUVREUR	BERNADETTE		JEGOUT	OLIVIER	
BAEKEN-LADOUCE	JACQUES		JEDREJEZAK	JEAN-JOSEPH	
BAIJOT	ETIENNE	UOAD	JOB	CHRISTINE	CENTRE FEDASIL SUGNY
BAIJOT	GABRIEL	INSTITUT NOTRE-DAME	JONGEN	FRANCOIS	LA LIBRE BELGIQUE/RTBF
BAIJOT	ISABELLE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	JOPPART-MODAVE		
BAIJOT	YVON ET JOSETTE		JOSSA	JEAN-JACQUES	
BAIJOT ET DIVOY		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	JOYE	CECILE	
BAILLOT	LUC	LES AMIS DE POILVACHE	JUILLAN	DENIS	ADMINISTRATION COMMUNALE DE BEAURAING
BALBEUR		INDSC	JUMET	DANIELE	
BALFROID	AMANDINE		KAISER	ANNE-MARIELLE	ESPACES EFT
BALFROID	LUDOVIC	ECOLE COMMUNALE	KELLNER	MICHEL	
BALFROID	NICOLE	CONSEIL CULTUREL DE VRESSE SUR SEMOIS	KETELS	MARCEL	
BALFROID ET GERARD		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	KIEBOOMS	MAGDELEINE	
BALON-PERIN	GEORGES	PROVINCE DE NAMUR	KIEBOOMS	MAGDELEINE	ATHENE ROYAL A. SAX
BALSACQ	FRANCOIS		KINIQUES	FLORIAN	
BALTHAZAR	JACQUELINE	DAILY BUL	KINIQUES-NICOLAY	JEAN-LUC	
BANCOT	PIERRE		KNAEPEN	PASCALE	ETHIAS
BARAS	JEAN-POL	DELEGATION GENERALE WALLONIE-BRUXELLES	KNUTS-HERMAN	JEAN	
BARBE			KOENIG	STEPHANE	INTERNATIONAL MUSIC ACADEMY / S.K. MUSIC
BARBEAUX	JACQUES		KOEUNE	ALAIN	COLLEGE NOTRE-DAME DE BELLEVUE
BARBEAUX	MICHEL		KOEWE-RENDERS	RENEE	
BARBE-MONIN	JEAN-PIERRE		KOSTANDA	TEODORA	
BARBIER	MICHEL	MUSEE DU PETIT FORMAT	KUNZ	MYRIAM	
BARON	PHILIPPE	RTBF - MUSIQ 3	KURZ-LAURENT		
BARTHEL	JOEL		LACROIX	MARIE	
BARTHELEMY	ISABELLE	CPAS DE ROCHEFORT	LADOUCE	NICOLAS-XAVIER	
BARTHELEMY-CARTIAUX	FRANCOISE		LADOUCE	RENE	
BARTHELEMY-SOLOT	MAGDELEINE		LAFONTAINE	PHILIPPE	ACCUEIL FAMESNE ASBL
BARTHOLOME	CATHERINE		LAGEOT-BOUSSART	ANDRE	
BASTIN	CHRISTOPHE	ADMINISTRATION COMMUNALE	LAGNEAUX	JACQUES	
BATTAILLE	JEAN-POL ET CECILE	LES CERISIERS	LAHAUT	ANNE-CLAUDE	
BAUCHAU	VALERIE		LAHAYE	CLAIRE	
BAUCHAU-VANDERELST	XAVIER		LAINE	NICOLAS	
BAUDART			LALLEMAND	GUY	
BAUDE	FREDERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	LALLEMAND-GRANDJEAN		LES BERGES RIENT
BAUDINE	JULIE	CITADELLE DE DINANT	LALLEMANT	FABIENNE	ECOLE COMMUNALE
BAUDOIN	INGRID	CENTRE CULTUREL DE ROCHEFORT	LALOT	MATHIEU	CENTRE CULTUREL DE BEAURAING
BAUDOIN	VALERIE	ATHENE ROYAL A. SAX	LALOIX	ANNE ET JEAN-LUC	LA CLASSE
BAUDOIN	VIRGINIE	ATHENE ROYAL A. SAX	LALOIX	ANNICK	
BAUDOT-WAYENBORGH			LALOIX	BERNADETTE	PROVINCE DE NAMUR - EMMENE-MOIS
BAUDREZ	FRANCINE		LALOIX	FREDERIC	NEW - NAMUR EUROPE WALLONIE
BAUDRY	CATHERINE		LALOIX	JEAN-CLAUDE	LEFFE JAZZ NIGHTS
BAURAND	MARC	ADMINISTRATION COMMUNALE DE CINEY	LALOIX	OMER	LA DINANTAISE
BAURIN	RUDY	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	LALOIX	OMER	
BAUWENS	BRIGITTE		LALOIX	PAULETTE	
BAY	LAURENCE		LALOIX-GERARD	PAUL	
BAYARD	JULIE		LALOY	DIDIER	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
BAYENET	BENOIT	CABINET DU MINISTRE MARCOURT	LAMBERT	EMMANUELLE	WBI - SERVICE CULTURE
BAYENET	MAURICE		LAMBERT	JULES	
BAYENET	MAURICE		LAMBERT	LAURENCE	
BAYET	ANNICK	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	LAMBERT	LUC	
BAYET	ANNICK	ECOLE COMMUNALE	LAMBERT	RAPHAEL	LES SEMAILLES
BAYET	ANNICK	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	LAMBERT	SERGE	
BAYET	CLAUDE		LAMBERT		ECOLE SECONDAIRE COMMUNALE
BAYET	JEAN		LAMBERT ET DIVOY		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
BAYET-PIERSOTTE	JACQUES		LAMBERT-MELOTTTE		
BEAUJOT	DIIDIER	ECOLE PRIMAIRE LIBRE SAINT-MARTIN	LAMBORELLE	SABINE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
BEAUJOT	DIIDIER		LAMBOT	FREDERIC	CID INTER J
BEAUJOT	JOSE		LAMBOT		INNER WHEEL DINANT-HASTIERE
BEAUPAIN-BRIESEN	MARIE		LAMBOTTE	ANDRE	
BEAURAIN	CHRYSTELLE	ECOLE LIBRE DE THYNES	LAMBOTTE	BERNADETTE	
BECU	JULIEN		LAMBOTTE	CELIA	
BEGHUIN-LAMBOT	PIERRE ET CHANTAL		LAMBOTTE	JEAN-MARC	
BELLE	JEAN-MICHEL	ATHENEE ROYAL A. SAX	LAMBOTTE	THOMAS	CENTRE CULTUREL D'HASTIERE
BELLENS	FABIENNE		LAMBREMONT	BRIGITTE	ECOLE COMMUNALE
BELLOT	FRANCOIS	VILLE DE ROCHEFORT	LAMOTTE-FAYS	JEAN-PIERRE	
BELOT	LAURENT		LAMPECCO	ANTONIO	
BELOT-RIFFON	CHARLES		LAMPECCO	HUGO	GARAGE LAMPECCO
BELVAUX	BRUNO	DOMAINE PROVINCIAL CHEVETOGNE	LAMURY	CHRISTIAN	
BENADI	JOANE		LANCE-ETIENNE	GUY	
BENSALAH	NOUZA	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	LANDRAIN	JEANINE	
BERCKMANS	ROXANE		LANGUILLIER	GENEVIEVE	CALESTIENNE
BERG	ULRIC		LANNOY		ECOLE SAINTE-MARGUERITE PRIM. ET MATERNELLE
BERGER-COTEUR	ROBERT		LAPOTRE	SABINE	CC WALCOURT + C.O.
BERGH	MARIELLE		LARUE-GUILAUME	PIERRE	
BERNAERT	ALBERT		LASCHET	FREDDY	
BERNIER	MICHEL	LES TERRITOIRES DE LA MEMOIRE	LASSEAUX	STEPHANE	
BERNIER-DANIEL	MICHEL		LATTAQUE-DEVILLE	MAGGUY	THEATRE DU BEFFROI-BAYARD
BERTHE	GUSTAVE		LAURANT	MYRIAM	
BERTHE-STIVAL	JEANINNE		LAURANT	REGINE	ECOLE COMMUNALE DE BOHAN
BERTHOLET	VINCENT		LAURANT ET DENIS		
BERTRAND	SANDRINE		LAURANT ET REZETTE	REGINE ET FRANCOIS	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
BERTRAND-PRINCEN	JEAN-CLAUDE ET JACQUELINE		LAVAL	GILBERT	
BERTRAND-VERSHOORIS			LAWAREE	MARIE-CLAUDE	BIBLIOTHEQUE PRINCIPALE JEUNESSE
BESOHE	ALAIN		LAZARON	CORALIE	
BESSEMANS	FLORENT	CLUB D ESCRIME	LAZARON	GENEVIEVE	PROVINCE DE NAMUR
BESSEMANS-BOURGUIGNON	SABINE	VILLE DE DINANT	LE BOULENGE	MARTINE	
BETTINVILLE	NADEGE	CPAS ASSESSE	LE BOULENGE	NATHALIE	
BEUVENS	BIRGIT		LE HARDY DE BEAULIEU	MYRIAM	
BIETTLOT	JEAN-JACQUES	RANDO ESPACE EVASION	LE VEN	JEAN-DENIS	CONSULAT DE BELGIQUE
BIGONVILLE	FREDERICIQUE	ASTRAC	LEBEAU-HAUBRUGE	QUENTIN ET PASCALE	
BIHIN	JEAN-PAUL	INSTITUT JEAN XXIII	LEBLANC	PHILIPPE	
BINET	MARIE-PAULE		LEBOUTTE	ANNE-PASCALE	PLAN HP
BIOT	PHILIPPE	CERCLE DINANTAIS DE BRIDGE	LEBOUTTE	CHRISTIANE	
BLANJEAN	DONATIENNE		LEBOUTTE	FRANCINE	
BLASUTIG	MICHEL		LEBOUTTE-LAVAL	JEAN-MARIE	
BLERET-DE CLEERMACKER	SABINE	ADMINISTRATION COMMUNALE	LECARTE	DENIS	CPAS DE SOMME-LEUZE
BLONDIAUX		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	LECLERCQ	CH.	MINISTERE DE LA CF
BOCART	STEPHANE		LECLERCQ	MARIE-CHRISTINE	
BOCK	ANNE-SOPHIE		LECLERE	MICHEL	
BODART	JEAN		LECLERE-BRASSEUR	JACQUY	
BODART	ANDRE		LECLERE-DELAIVE	POL ET ANNE	
BODART	PATRICK		LECOQ	MICHELLE	
BODART	VALERIE	CENTRE CULTUREL DE CINEY	LECOQ	CLAUDE	
BODART-FONDAIRE	THIERRY		LECOQ	PATRICK	
BODAUX	STEPHANIE		LECOMTE	GERARD	
BODLET	THIERRY		LECOMTE	MARIELLE	CENTRE CULTUREL DE ROCHEFORT
BODSON	CAROLINE	LE CAP CINACIEN	LECOMTE	NATHALIE	INSTITUT SAINT-JOSEPH - ECOLE FONDAMENTALE
BODSON	ISABELLE		LECOMTE	PHILIPPE	
BODSON-TOUSSAINT	MICHEL ET MONIQUE		LECOMTE	VALERIE	
BOEGEN	CAROLE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE	LECOMTE-CALET	GERMAINE	
BOEUR-WILLEMS	J.-P.		LEDENT	PIERRE	
BOLLE-STIMART	EMMANUELLE-MICHEL-NICOLAS-EMILIE		LEDoux	CATHY	CPAS DE VRESSE
BOMBLE	CHRISTOPHE	PROVINCE DE NAMUR	LEDoux	JEAN-FRANCOIS	LIONS CLUB DINANT
BOMBLE	NOEMIE		LEDoux-GUILLAUME	MICHEL ET MARIE-PAULE	
BONAERT			LEDoux-RENAVILLE	CATHERINE	
BONJEAN	LUCILE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	LEDUC	ALBERT	
BONNET	LAURENCE		LEDUC	DOMINIQUE	ADMINISTRATION COMMUNALE DE VRESSE
BONNIER	BERNADETTE	SERVICE DE LA CULTURE PROVINCE DE NAMUR	LEFEBVRE	OLIVIER	
BONTEMPS	CECILE	ECOLE COMMUNALE FONDAMENTALE	LEFEBVRE-WAUHET	FRANCIS	
BONTEMPS	MARIE-THERESE		LEFEVRE	JEANNE-MARIE	
BOODTS	GUY		LEFEVRE-BERTRAND		
BOONE-MERCIER	JULES ET CLAIRE		LEGROS	AMELIE	
BOREUX	ANNE-MARIE		LEJEUNE	ANNE	
BORGNIET	LUDIVINE		LEJEUNE	BERNADETTE	ECOLE LIBRE
BORLON	THERESE-MARIE	CPAS ROCHEFORT	LEJEUNE	JEANNINE	
BORSUS	WILLY		LEJEUNE	MARC	
BORZE	ANTOINE		LEJEUNE	VERONIQUE	CPAS DE BIEVRE
BOTHY	LUC	LE PETIT THEATRE DE LA GRANDE VIE	LEJOINT-KUYPERS	GABY ET FRANCIS	LE REINE-CLAUDE
BOTTEMAN	ALINE	CROIX-ROUGE D'YVOIR	LEJOLY	FLORENCE	
BOTTON	GUILAUME	MAISON DES JEUNES	LEJOUR	LILIANE	
BOUCHAT	LUC		LEKEUX	NATHALIE	
BOUCHAT	PIERRE		LEMAIRE	NANCY	
BOUDAILLIEZ			LEMAIRE-JOURNEE	JEAN-MARIE	
BOUDART			LEMAL	AURORE	
BOUFFIOUX	SYLVIE		LEMINEUR	CHRISTINE	
BOUILLON	KOEN	C.S.L.G. COUSOT	LEMMENS	TERRY	RTBF - VIVACITE MATIN
BOULANGER	FRANCINE	CONSEIL CULTUREL DE ANHEE	LEMPEREUR	VERONIQUE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
BOULANGER	SABRINA		LEMY	JULIE	
BOULANGER-LAHAYE	THIBAUT		LENGELE	FABIENNE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
BOULANGIER	CORINNE	RTBF LA PREMIERE	LENGELE	JESSICA	
BOULET	PHILIPPE		LENGLET-LETOT	JEAN-CLAUDE ET MONIQUE	
BOURDEAUX	MICHEL		LENOBLE	BENOIT	INTERNAT ST-PAUL
BOURDEAUX	RICHARD		LENOBLE		COLLEGE SAINT-PAUL - ECOLE PRIMAIRE
BOURDON	FREDERIC		LENOIR	ANNE	WBI - CENTRE WALLONIE BRUXELLES A PARIS
BOURDON-DUBOIS	HENRI ET ANNE	MONTMARTRE DINANT ASBL	LEONARD	ERIC	
BOURDON-HATZINAKOS	ETIENNE		LEONARD	Valérie	L'UNION/L'ARDENNAIS - Rédaction Charleville
BOURDON-JAUNIAUX	JACQUES ET FRANCOISE		LEONARD-MEURANT	PIERRE	
BOURGUIGNON	MARIE-CLAUDE		LEONET	MARIE-HELENE	
BOUSSART	DENISE	UCP - ENEO	LEONET	THIERRY	CPAS DE BIEVRE
BOUSSIFET	JEAN-POL		LEPAGE	JEAN-LUC	ACADEMIE DE MUSIQUE DE DINANT
BOUTY	NICOLE		LEPINOIS	CATHERINE	PROXIMAG
BOUVIER	ETIENNE	CHOCOLATERIE	LEROY	MICHEL	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
BRACK	MELANIE		LEROY-MALHERBE		
BRAMS			LERUDE	MARIE-PAULE	
BRASSART	ADELIE		LESCRENIER	ANNICK	
BRASSELET	LUC		LESPAGNE	CARINE	
BRASSEUR	GERARD		LEVEAU	STEPHANIE	
BRASSEUR	MAUD		LEVEAU		INSTITUT SAINT-JOSEPH
BRASSEUR	MICHELE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	LEVEQUE	SOPHIE	SERVICE DES CENTRES CULTURELS
BRASSEUR	PASCALE		LHOMEL-BERTINCHAMPS		INSTITUT ST-JOSEPH - MATERNELLES
BREBART-HELLIN	LILIANE		LIBERT	BERTRAND	
BREYNART	GREGORY	ASBL DESTINATION	LIBION	JOSEE	CPAS DE HAMOIS
BRIBOSIA	MICHEL		LIBION	JOSEPH	
BRICHET	GINETTE		LIBIOULLE	GUILAUME	
BRICHET	PIERRE		LIBOIS	GENEVIEVE	
BRICHET	ROBERT		LICOT	ANNE-DOMINIQUE	
BRILMAYER	INES		LIEGEOIS	CELINE	RTBF - JOURNAL TELEVISE
BRIOT	BENJAMIN		LITEMANS	PASCAL	
BRIQUET-KUYL	MICHEL		LIGOT	JEAN	
BRISCO	NICOLE		LIMBREE	CHRISTIAN	LES TERRITOIRES DE LA MEMOIRE
BROGNEZ	FANNY	ITCF LE CAILLOU	LIMET-LIEFFRIG	LOUIS	
BRUMIOUL	AUORE		LINAER	PATRICK	CIE DU ROCHER BAYARD/LES AMIS DE LA SALLE STE-ANNE
BRUNIN-MICHIELS	JEAN-JACQUES		LINARD	CHRISTOPHE	
BUELENS	PAULINE		LINDEN	MICHEL	
BUGHIN	CATHERINE		LION	MARIE-CLAIRE	
BULTOT	CLAUDE		LISELELE	DENIS	
BULTOT	PHILIPPE	PROVINCE DE NAMUR	LISMONT	MARIE-CHRISTINE	
BULTOT	SERGE		LISMONT-HELLER		
BURGRAFF	ERIC	LE SOIR	LISOIR	JEAN-FRANCOIS	ECOLE DES FRERES
BURLET	JACQUELINE	ESPACE ROND POINT	LISSEOIR	JENNIFER	
BURLET	MURIEL		LIZEE	MARTINE	
BURNAY	CLAUDY		LIZEE	THOMAS	
BURNAY	GERARD	COMMISSION SENIOR	LIZIN	PASCAL	GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS
BURNAY	GERARD	U.T.L.D	LO CICERO	VIRGINIE	
BURNAY-ROVAL		DINANT POUR TOUS	LOECKX	CELINE	CENTRE CULTUREL DE HAVELANGE
BURNIAT	JACQUES	PHOTO VIDEO CLUB DINANTAIS	LOISEAU	LUC	
BURNIAT	MARIA		LONFILS	LISETTE	
BURNIAUX	JEAN-CLAUDE		LONGO	CONSTANTINO	
BURRION	ANNE-DOMINIQUE		LONGREE	CHRISTINE	DOMINOS - LA FONTAINE
BURTON-LOSLEVER	SUZANNE	RESIDENCE CHURCHILL	LONGREE	MICHELE	
BUXANT	PIERRE		LONNOY	RITA	INTERM AIDE - S.A.I.E.
BUYENS	CATHERINE	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	LONNOY-REMY		
CABARAUX	FREDDY	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	LORENT	CLAUDE	LA LIBRE BELGIQUE
CABARAUX	FREDDY		LORGE	BERNARD	
CADENAUILL	MARIE-CLAUDE		LORIERIS	ERIC	
CADIAT	CHANTAL	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	LORIERIS	STEPHANIE	
CALANDE		ACA ASBL	LORIERIS-CASSART	PAUL	
CALANDE-DELOBBE	MARIE-AGNES		LORIES		
CALAPRISTI	CHRISTINE		LOSFELD		
CALICIS-COPIN	JEAN ET CHANTAL		LOTH	GENEVIEVE	
CALLEBAUT	OLIVIER		LOUER	STEPHANE	
CAMBIER-MOLINEAUX			LOUIS	JEAN	
CAMERLINCKX	NADINE	HOTEL IBIS	LOUIS	VIRGINIE	
CANARD-ELSEN			LOUIS-RICARDEL		
CANON	MICHEL		LOUPE	CAROLE	
CAP	JEAN-PIERRE ET ANNE		LOYEN	CHRISTOPHE	CENTRE CULTUREL DE CHENE
CAPELLE-WILLEMS	CECILE	ATHENE ROYAL A. SAX	LUCAS	FRANCOISE	
CARDON	YVONNE		LUPERTO	JEAN-CHARLES	
CARIAUX	CENDRINE		LURKIN	ARIELLE	
CARLIER	DAVID		LURKIN	ARIELLE	
CARLIER	PHILIPPE		LUTER	FLORENCE	INSTITUT ST-THOMAS
CARLY	JEANNINE		LUTER-JADOUL	PHILIPPE ET FRANCOISE	
CARLY	OLIVIER		LUYTEN	PHILIPPE	SERVICE DE LA CULTURE DE LA PROVINCE DE NAMUR
CAROUY-LION	JEAN-MARIE				GAL HAUTE-MEUSE
CARPENTIER		INSTITUT DE LA PROVIDENCE	MABILLE	JEROME	
CARTIER	TANGUY	RTL TVI	MABILLE	MICHELE	
CARTON	CORALIE		MABILLE	ODETTE	
CARTON	LUC		MABILLE-HANOSSET	HENRI	
CARTON	PHILIPPE		MABOGE	ANNIE	
CASIMIR	CARINE	ECOLE FONDAMENTALE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	MACORS	ANNIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
CASIMIR-LEGRAND	CLAUDE		MAEKELBERGH	ROLAND	CC LA VENERIE
CASSART	ERIC		MAES	RITA	
CASSART-LISSOIR			MAGHE	JOHNNY	SUD PRESSE - LA MEUSE
CASTELAIN	HELENE		MAGNEE-GILON	JACQUES	
CASTELEYN	JOELLE	CENTRE CULTUREL D'HASTIERE	MAGNETTE	JEAN-LUC	
CASTELEYN	LUCIENNE		MAGNETTE	PAUL	GOVERNEMENT WALLON
CASTREMAN	CLAUDINE		MAGOTTEAUX-BAULOYE	FRANCIS	
CAUDERLIER-BARBIER	JEAN		MAHIAT-BAEKEN	MICHEL ET VERONIQUE	
CAUSSIN	MICHEL		MAHIEUX	MICHAEL	
CAUSSIN	PIERRE		MAHOX	PHILIPPE	
CELLIER	BERNADETTE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	MAILLET	GERARD	
CELLIER	BERNADETTE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	MAINJOT	FRANCETTE	
CESAR	MELANIE		MALACORD	FRANCIS	FEDERATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE NAMUR
CHABOTTIER	FRANCOISE	ECOLE LIBRE D'HAVRENNE	MALBURNY	ALINE	
CHAFIK-BAEKEN	ABDERRAHIM & MARIE-JULIE		MALDAGUE	JEANNINE	CONSEIL CULTUREL DE GEDINNE
CHAIDRON	VANESSA		MALDAGUE	MICHELLE	ADMINISTRATION COMMUNALE DE BIEVRE
CHALLE	CHRISTOPHE		MALENGRET	AURELIE	
CHALON	ANNE-MARIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	MALEVEZ	STEPHANE	
CHALON	MARIE-ANNE	ECOLE COMMUNALE DE JEMELLE	MALHERBE	CHRISTINE	
CHALON	MARIE-ANNE	ECOLE COMMUNALE DE PREHYR	MALHERBE	YVES	
CHALON	MARIE-ANNE	ECOLE COMMUNALE DU ROND POINT	MALJEAN-QUENON		
CHALON	MARIE-ANNE	ECOLE COMMUNALE DU ROND POINT	MALLET	YVETTE	ECOLE PRIMAIRE
CHAMPAGNE	ANNE	ECOLE FONDAMENTALE LIBRE	MALOTAU-PHILIPPART		
CHAMPAGNE-MONIN			MALVAUX-TASTIAUX		
CHAMPAGNE-SARRAND			MAMBOUR-BOUILLET	FRANCOISE	
CHANTRAINE	ANNETTE		MANDERLIER	FABIENNE	ASSISTANTE SOCIALE
CHAPELLE	BERNARD	RTBF	MANDERSCHIED	FABIENNE	
CHAPELLE-DEJEAN	JANINE		MANTIA	PHILIPPE	
CHARDOME	PASCAL	STUDIO POLY-SONS	MAQUILLE	ARNAUD	
CHARLES	JEAN-MARIE ET SIMONE		MARANZAN	PHILIPPE	
CHARLIER	CELINE		MARCHAL	ANNE	ECOLE E.P.A.C.F.
CHARLIER	PIERRE-ACHILLE	VILLE DE DINANT - SERVICE URBANISME	MARCHAL	ETIENNE	
CHARLOT	DELPHINE		MARCHAL	VERONIQUE	MOLIGNEE DANCE CLUB
CHARLOT-ROUSSEAU			MARCHAL-DEBATY	MICHEL	
CHAUDIER	ANNE-SOPHIE	ECOLE COMMUNALE	MARCHAL-DEVOS		
CHAVET	RITA	ALBATROS-SECTEUR DU CENTRE ATELIER EXPRESSIONS	MARCHAL-GOULIER	PAUL ET CECILE	
CHEFFERT	JEAN-MARIE		MARCHAND	PIERRE	CBC BANQUE
CHEPPE	LAURENT	R.T.B.F - VIVANAMUR	MARCIPONT	OLIVIER	ATHENE ROYAL ROBERT GRUSELIN
			MARCX	ALICE	ATHENE ROYAL JULES DELOT

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
CHERENTI	RICARDO	UNION DES VILLES ET COMMUNES DE WALLONIE	MARECHAL	ANNELISE	
CHEVREZY-KAISER	OLIVIER ET ELISABETH		MARECHAL	CHANTAL	
CHOUTT	JULIE		MARECHAL-GUILAUME	RAYMOND	
CIARMOLI	SABRINA	PCS ONHAYE	MARIAGE	FREDERIC	MAISON DE LA CULTURE DE TOURNAI - MUSICUM
CIBOUR	CHANTAL	PASSEUR DE CULTURE DE SOMME-LEUZE	MARIAGE	JEAN-CLAUDE	ECOLE LIBRE
CLACENS	BERNARD	BNP PARIBAS - FORTIS	MARLIER	THIERRY	ADL- AGENCE DE DEVELOPPEMENT LOCAL
CLAESSENS J-P & BERTRAND N.			MARON	CHRISTEL	
CLAEYS	ERIK	SELMER	MARSIGNY	CHRISTIAN	COMPAGNIE GENERALE DES BATEAUX TOURISTES
CLARENNE	CHANTAL		MARTIAT	ISABELLE	MATELE
CLARENNE-FLORENT	GERARD		MARTIN	AUORE	
CLARINVAL	DAVID	ADMINISTRATION COMMUNALE DE BIEVRE	MARTIN	CAROLINE	VIVACITE
CLARINVAL	DIDIER		MARTIN	JEAN-LUC	ACADEMIE DES BEAUX-ARTS
CLARINVAL	SYLVIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	MARTIN M.-TH.		ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
CLAUDE	DANIEL		MARTINEZ	JUAN	THEATRE DES CHARDONS
CLAUDE	AUDREY		MARTIN-LAURENT	HUBERT ET BERNADETTE	
CLAUDE	JEAN-JACQUES		MARTIN-LOMBAERDE		
CLEDA	ETIENNE		MARTINY-DESSY	MICHEL ET CAROLINE	
CLEDA	MELISSA		MARTYENKA	ALESSIA	
CLEENDERS			MASAFUMI	ISHII	AMBASSADE DU JAPON
CLEMENT	CHRISTOPHE	RTL TVI	MASQUELIER	ETIENNE ET CATHERINE	
CLETTE	JOSEPH		MASSE-LATTAQUE	COLETTE	
CLOSE	JEAN-LOUIS		MASSE-LATTAQUE		
CLOSSET	ROBERT		MASSINON	EMMANUELLE	RTL TVI
COBUT ET WAUTHIER	INGRID ET AGNES	ECOLE COMMUNALE	MASSINON	VINCENT	
COCQUYT			MASSON	GENEVIEVE	
COEN	JEAN		MASUY	CHRISTINE	
COGELS	ETIENNE ET BIBIANE		MATERNE ET FOCANT	VALERIE ET CATY	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
COLAUX	DENYS	RESIDENCE STE ANNE	MATHELART	BRUNO	
COLEAU-BODAUX	MICHEL ET MARTINE		MATHELART	ISABELLE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
COLLET-CHIANDUSSI	MARCEL		MATHELART	THOMAS	MATELE
COLIN	DELPHINE		MATHELART-AUTPHENNE	BRUNO ET BRIGITTE	
COLIN	RUDI		MATHEN	DENIS	PROVINCE DE NAMUR
COLINET	ANNE		MATHIEU	ADELIN	
COLINET	CATHERINE		MATHIEU	ERIC	ECOLE LIBRE ST-PIERRE
COLINET	ROBERT	ARLEQUIN WALHEROIS ASBL	MATHIEU	René	
COLLARD	CATHERINE		MATHIEU	VIRGINIE	
COLLARD	LUC		MATHY	JEANNE-MARIE	
COLLARD	MELANIE		MATHY-SOETE	ALICE ET FRANCOIS	
COLLARD	MONIQUE	ALTEO	MATHYS-SEPULCHRE	BERNADETTE	
COLLARD-DEMARET	FRANCIS		MATTART	GARENCE	SYLPHIDE ASBL
COLLARD-DEPRE	RENE		MATZ	MELANIE	CENTRE CULTUREL DE BEAURAING
COLLARD-PETIT	MARIE-CHRISTINE ET PIERRE		MAURO	ANGELO	ROTARY CLUB DINANT HAUTE MEUSE
COLLET	ANNE-MARIE		MAURO	WALTER	INSTITUT TECHNIQUE DE L'ETAT
COLLET	EMILIE		MAURY-DUTTWILER	ROBERT	
COLLET ET DEFAYS	NATHALIE ET FABIENNE	ECOLE COMMUNALE	MAZY-LISSOIR	FERNAND	
COLLIGNON	JACQUELINE		MEDAETS	CHRISTOPHE	POINT CULTURE (LA MEDIATHEQUE)
COLLIGNON-SCHREURS	PIERRE		MEESSEN	MARIE-JOSE	ACRF
COLLIN	BRUNO		MEEUS	BERNARD	LE SOIR MAGAZINE
COLLIN	BRUNO	ECOLE SAINTE-THERESE	MELANCON	JULIE	
COLLIN	BRUNO	INSTITUT SAINT-JOSEPH	MELON	DIDIER	R.T.B.F.
COLLIN	MICHEL		MERCIER-VANDERVORST		
COLLIN	PHILIPPE PASCAL		MERELLE	FABIENNE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
COLLIN-BEGHUIJN	MYRIAM	CLUB RICHELIEU INTERNATIONAL	MERGMY	MICHEL	
COLLIN-FOURNEAU	MARIANNE		MERKEL	ANNEMINNE	MAISON DE LA CULTURE FAMENNE-ARDENNE
COLLINGE	MICHEL		MERTENS	ELISABETH	
COLLIN-LECLERE	PHILIPPE ET CAROLINE		MERTENS	SANDRINE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
COLLIN-MORISSON	HENRI-BERNARD ET DOMINIQUE		MERVILLE	SANDRINE	GSK
COLMANT	ANNE-MARIE		MEUNIER-GILSOUL		
COLMANT-HALIN	JEAN-MARIE		MEURANT		CENTRE EVANGELIQUE DE DINANT
COLOT	JEAN		MEURICE	MURIELLE	ECOLE COMMUNALE DE WARNANT
COLPE	PATRICK	CENTRE CULTUREL REGIONAL - THEATRE DE NAMUR	MEURISSE	CATHERINE	
COLSON	DELPHINE	ECOLE COMMUNALE	MEYER	CHRISTOPHE	PHARMACIE DE GARDE
CONTRARDY	ANNIE		MEYER	MICHEL	CENTRE CULTUREL DE HASTIERE
COPETTI	MARCELLE		MEYFROIDT	HELENE	ADL-AGENCE DE DEVELOPPEMENT LOCAL
COPPENS	BRUNO	SPRL EXQUIS MOTS	MEYFROIDT-MOENS		
COPPENS	NICOLE		MEYFROOT	PAUL	ABBAYE DE LEFFE
COPPIETERS-MOTTET	JEAN-PHILIPPE		MICHALLE	PATRICK	VIVACITE NAMUR
CORDOVA	DANIEL	CENTRE DRAMATIQUE HAINUYER	MICHAT	SOPHIE	LATITUDES JEUNES
CORLIER	FRANCOISE		MICHAUX	ANDRE	
CORNELUS	ANNE		MICHAUX	MYRIAM	
CORNET	ANNE-MARIE		MICHAUX	OLGA	
CORNET D'ELZUIS	TANGUY ET MYRIAM		MICHAUX	SERGE	
CORNIL	JEAN-CHARLES	INSTITUT TECHNIQUE DE LA CF	MICHEL	LOUIS	
COSYNS	ANNE-MARIE		MICHEL-BRASSELET	DENIS ET FABIENNE	
COULON	JEAN		MICHEL-JASSOGNE	CHRISTIAN	
COULONVAUX	OLIVIER		MICHEL-LAPAGE	FRANCIS	
COULONVAUX	STEPHANE		MILLET	PIERRE-VVES	VIVANAMUR
COULONVAUX	STEPHANE	CENTRE CULTUREL DE DOISCHE	MILQUET	JOELLE	GOVERNEMENT DE LA FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES
COUMANS-PONCELET	XAVIER		MINET	DANIELLE	
COUNET	JEAN-MICHEL		MINEUR-SOTTIAUX	MICHEL	
COUREAUX	ISABELLE	ECOLE COMMUNALE DE LOMPRES	MINGEOT	CHRISTIANE	MESNILLUSIONS
COURTOIS	SILVANA		MINNE	MARTINE	
COURTOIS	VERONIQUE	AMAH	MISONNE	BENOIT	
COUTURIER-MORENVILLE	LUC		MISSON	FRANCIS	
COVENS-JAUMOTTE			MISSON - ANTOINE	ELYANE	
COX	GERARD	CPAS DE ONHAYE	MME MEURICE ET M. DOZOT		ECOLE COMMUNALE DE WARNANT
CREPIN	ALAIN	COMITE MUSICAL	MOERS	KARINE	BIBLIOTHEQUE PRINCIPALE JEUNESSE
CREPIN-HOUBION	ALAIN ET MARIE-CLAIRE		MOLTOR-VAN WAES		
GRESPIN	GERARD	COMITE DE JUMELAGE DINANT-DINAN	MOMMEN	SYLVIE	
CRETON	JEAN-FRANCOIS		MONFORT	ISABELLE	
CROUQUET	BRIGITTE		MONIER	CHRISTIAN	
CROUQUET-THIBAUT	NICOLE		MONIN	CHRISTINE	PCS DINANT - SERVICE PREVENTION
CRUCIFIX	CARINE		MONIN	OVIDE	
CRUCIFIX-GRANDJEAN	MARIE-BERNARD	CPAS D'YVOIR	MONIOTTE	VERONIQUE	
CULOT	CELINE	CENTRE CULTUREL - VIEILLE FERME	MONJOIE, GAETHOFS ET MOUZON		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
CULOT	DOMINIQUE		MONMART	SEBASTIEN	DH/LE SOIR
CUNIN	PIERRE	PROXIMAG - L'AVENIR	MONSEU	NICOLE	
DALEM	AMAND		MONTELLIER-MAUGERI	C.	
DALLE	DOMINIQUE		MONTUET	ISABELLE	
DAMADIAN-KOLEMEN			MONTUET-COLIN	CHRISTIANE	JUMELAGE DINANT-DINAN
DAMBRE	ERIC		MOREAU	CHRISTIAN	
DAMOISEAUX	VERONIQUE		MOREAU	LAURENCE	
DAMOISEAUX-BEKA	MONIQUE		MOREAU	MARIE	
DAMOISEAUX-LEJEUNE	PHILIPPE		MOREAU	PATRICIA	
DANCOT	JUSTINE		MOREAU	SUZANNE	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
DANLOY	FABIENNE	ECOLE COMMUNALE	MORETTE - SCIEUR	JEAN ET FRANCINE	
DANVAL	MARC		MOSSIAT	SARAH	FESTIVAL DE MUSIQUE DE HOUYET
DAOUST	BEATRICE		MOSSIAT-DAMBLON	ANNE-MARIE	
DAPSENS	CHRISTIAN		MOSSOUX	PIERRE	NATAGORA ENTRE-MEUSE-ET-LESSE
DAPSENS d'YVOIR	PIERRE-ETIENNE		MOSTY	ANNE-MARIE	
DAPSENS D'YVOIR-COULONVAUX	DAVY		MOSTY	LAURE	
DAPSENS D'YVOIR-EVERARD de HARZIR	HENRY ET NICOLE		MOSTY	MARIE-MADELEINE	
DARDENNE	NICOLE		MOTTE	MICHEL	L'AVENIR
DARDENNE	VALERIE	CPAS DE BEAURAING	MOTTET	MARTINE	
DARDENNE-COLLIGNON	MARIE-FRANCE	CENTRE CULTUREL DE BEAURAING	MOURIN	INGRID	ATHENE ROYAL PRIMAIRE
DARDENNE-DEMARS	MARIE-CLAIRE	CPAS DE BEAURAING	MOUTON	YVAN	
D'ARRAS	NOELLA	FEDASIL	MULLENS-MOREAU	CORINE	COMMUNE DE ROCHEFORT
DARTOIS	LEON		NAERT-SPINIEWINE	ABEL	
DASTY	SIMONE		NAISSE ET PIRE	F. ET A.	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DAUGNAIX-WHITFIELD			NAMECHE-RENARD	JEAN ET CHRISTIANE	
DAUPHIN	FRANCINE		NAMECHE-VOLVERT	MARIE-LOUISE	
DAUSSOGNE	CHRISTIANE		NAOME	LIONEL	L.N. ET CIE
DAUSSOGNE	LAURENT		NAOME	LIONEL	RCND ASBL
DAVE	ROSE-MARIE		NAVET	DOMINIQUE	CENTRE CULTUREL DE HAVELANGE
DAVE-GERARD	POL		NAVET	GILBERT	
DAVID	JEREMIE		NAVET	MARC	
DAVIN	HENRI		NAVIAUX	DIDIER	
DAVIN	FRANCOISE		NEMERY	CARINE	CPAS DE PALISEUL
DAVIN	SANDRINE	ECOLE DES DEVOIRS - SAD	NEVE DE MEVERGNIES	JOHN-LAURENT	
de BEAUDIGNIE			NICE	FRANCOISE	R.T.B.F - PREMIERE
DE BEURME	NICOLAS	ADMINISTRATION COMMUNALE	NICOLAS	ANDREE	
DE BIOURGE-DE REUCK	THERESE		NICOLAS	SYLVIE	
DE BONHOMME	ALBERT		NICOLAS ET FORTEMPS	VALERIE ET ANNICK	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DE BRUYN	JEAN-MARIE	VLAN CINEY	NICOLAY	AUGUSTE	
DE CALLATAY-MARESCHAL	ANNE-CATHERINE		NICOLAY	MONIQUE	
DE CEUSTER	CHRISTELLE		NICOLAY-PHILIPPART	VICTOR	
DE CLEEN-PIRLOT	MARC		NIHOU	JEAN-CLAUDE	
DE CLERCK	DOMINIQUE		NIHOU-SIMON	D. ET F.	
DE CLERCQ	CHANTAL		NISKENS	RENIER	
DE COCK	NICOLE		NISKENS-MAERTENS	RENIER ET MIMIE	
DE CONINCK	MARIANNE		NININ - DENEFFE - REMY	G. C. ET C.	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
DE COSTER	CHARLOTTE		NISET	DOMINIQUE	
DE CROO	HERMAN		NOEL	ANNE-CLAUDE	
DE GARDE	ALICIA	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	NOEL	FERNAND	
DE GEEST	JOOST	HET LAATSTE NIEUWS	NOEL	FRANCOIS	
de GIEY	GUILLAUME		NOEL	LUDIVINE	
DE GRAEVE	NICOLE	ECOLE COMMUNALE D'ANTHEE	NOEL	MATHIEU	
DE GROOTE	BAUDOIN	MAISON CROIX ROUGE ENTRE MEUSE ET LESSE	NOEL	NANCY	
DE GROOTE-CHARLES	BAUDOIN		NOTTE	DOMINIQUE	
DE HEMPTINNE-DE MEVIUS			NYS	ANNE	CPAS YVOIR
DE HERTOIGH-DONDERS	JEANNINE		NYS	JULIEN ET ANNIE	
DE HONTHEIM			NYSSEN	DOMINIQUE	
de LA CROIX-de HALLOY	JEAN-PHILIPPE		OFFERMAN	CHARLES	VILLE DE DINANT
DE LANDTSHEER-FLAHAUX	SUZANNE		OFFERMAN-TAYENNE	CHARLES	
DE MARNEFFE	JACQUES		OLDENHOVE	BENOIT	
DE MENTEN DE HORNE	WINNIE		OLIVIER-PIERROUX	ANNIE	
DE MIDDELAER-DELPORTE	MIREILLE		ONDERET	DELPHINE	
DE MUNCK	LAURENT		ONS	STACY	LE CERCLE AMO
DE PADT	CHRISTIANE		OСТАINE	CELINE	LE GUARDIAN V3
de PIERPONT-de HALLEUX	JOEL		OTTE	ANNE-CHRISTINE	MAISON DU TOURISME (S.I. HAUTE-MEUSE DINANTAISE)
DE PROFIT ET VILMUS	PIERRE ET LESLIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	PACCO	CHRISTIAN	CONSEIL DE FABRIQUE
de RADZITZKY d'OSTROWICK	CHARLES		PACCO	JEAN-FRANCOIS	L'AVENIR
DE REYTERE	ANNETTE		PACCO-MOULAERT	EMMANUELLE	
DE REYTERE	GUY	ASSOCIATION INTERNATIONALE A. SAX	PACCO-PICARD	MAITE	
DE REYTERE	GUY	ROYAL CERCLE NAUTIQUE DINANTAIS	PADOVAN	SOPHIE	
DE REYTERE-HAZARD	GUY ET COLETTE		PALM	SEVERINE	PCS CINEY
DE RIJCK	CAMILLE	MUSIQ3 - LA MATINALE	PAQUAY - GUILLAUME	FRANCIS ET AGNES	
DE SAEDELEER	JEAN-PIERRE	CREATIONS DE SAEDELEER	PAQUE	HENRI	
DE SAN	LUDOVIC	FESTIVAL DE L'ETE MOSAN	PAQUE	PHILIPPE	
DE SAN	THIBAUT		PAQUET	ERIC	ESPACES EFT
DE SOETE	EMMANUELLE	ECOLE DES DEVOIRS GAMEDELLA 2000	PAQUET	JEAN	
DE SOETER-DELVOSALLE			PARENT ET WOLF	NICOLE ET DOMINIQUE	ECOLE COMMUNALE DE PONDROME
DE SOETER-FRENOY	JEAN-PIERRE		PARFONDRY	BRUNO	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
de STEXHE	BRIGITTE		PARFONDRY	BRUNO	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DE TURCK	JOHAN	BEST WESTERN HOTEL	PARFONDRY	BRUNO	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DE VOS	THIERRY		PARFONDRY	BRUNO	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DE VREESE	SANDRINE	ARTICLE 27 - DINANT	PARIZEL-DORCHYMONT	MADY	
de WERGIFOSSE	GENEVIEVE		PARMA-VALIANTE		
DE WIN ET LIBOIS	SOPHIE ET RENE	ECOLE COMMUNALE	PARMENTIER ET BINAME		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DE WOLF-IGOT	JOHAN		PATIGNY	ANTOINE	LES TERRITOIRES DE LA MEMOIRE
DE WOUTERS	MADY		PATZELT	OLIVIER	BEL RTL
DE WOUTERS-D'OPLINTER	DAMIEN ET VERONIQUE		PAUL	MARYSE	
DEBAERE	CHRISTIAN	CENTRE CULTUREL DE MOUSCRONNOIS	PAUL	CATHERINE	
DEBARRE	NICOLE	R.T.B.F	PAUL	CECILE	CESEP
DEBATTY	ALEXANDRE		PAULET	JOSE	
DEBATTY	ALEXANDRE	L'AVENIR	PAULET	SABINE	ECOLE COMMUNALE D'AGIMONT
DEBATTY	NICOLAS	MATELE	PAULET		
DEBEUX	CECILE		PAYEN-SEPULCHRE	PATRICE	
DEBOUCHE	ALBERTE		PECHEUR	SOPHIE	
DEBROUX	JACQUES		PEEREN	CHRISTELLE	
DEBRUE			PEIFFER	EMILE	
DEBRUYNE	ANNETTE		PEIGNOIS	MARC	
DEBRY	FERNAND		PELOUSSE-FISETTE	JEAN-CLAUDE	
DEBRY	MYRIAM		PENET	FRANCOISE	DINAMO
DECANT	JANINE		PENOT	LAURENT	
DECARIS	STEPHANE		PENOY	DENIS	ADM - AIDE A DOMICILE EN MILIEU RURAL
DECAUX	JEANNINE		PENOY	GENEVIEVE	
DECHAUX	CARINE	CENTRE CULTUREL DES ROCHES	PEPINSTER-ELOY	CHARLES & EUGENIE	
DECK ANDJAPARIDZE	JACQUES ET HELENE		PERE AUGUSTIN		ABBAYE DE LEFFE
DECKERS-DARAS	JOHN		PERE FERNAND		ABBAYE DE LEFFE
DECLERCO	BENOIT		PERE HUGUES		ABBAYE DE LEFFE
DECLERCO-ROBERT	MARYSE		PERE JEAN-BAPTISTE		ABBAYE DE LEFFE
DECONINCK	JOHAN		PERINO-CANART		
DECONINCK-BURNY	MICHELE	TERPSICHORE	PERISSINOTTO	ALDO	
DEFECHE	VALERIE		PEROT	NINA	JEUNE CHAMBRE INTERNATIONALE
DEFEYT	PHILIPPE		PEROT-RUCQUOY	FRANCOISE	GUILDE DE DINANT
DEFISE	AUGUSTE		PEROT-RUCQUOY	GODEFROY ET FRANCOISE	
DEFOSSET	CINDY	ECOLE COM. DE LAVAUX-STE-ANNE	PERPETE	JACKY	
DEFOSSEZ-JASPART	JOSE		PESSEMIER	MAGDA	
DEFRESNE	ETIENNE		PETIT	ALINE	
DEFRESNE	FRANCOISE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	PETIT	VERONIQUE	
DEGAUDINNE	ANDRE		PETIT	YVAN	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
DEGEMBE	MARIE-FRANCOISE	SERVICES GENERAUX DE LA CULTURE ET DES LOISIRS	PETRE	YVES	
DEGENEFEE	PHILIPPE	CREATIONS DU DRAGON	PETRY	MARIE-CLAIRE	
DEGHELT	MICHELINE		PHILIPIN	FREDERIC	PROVINCE DE LUXEMBOURG
DEGIMBE	ELISE		PHILIPPART-DOCHEZ	ANDRE ET LUCETTE	
DEGIMBE - ISTACE	DANIEL		PHILIPPE	LAURENT	
DEGIVE	ANGELIQUE		PHILIPPEKIN	JOCELYNE	J Y COURS - MAISON DU SPECTACLE
DEGLIM	MARCEL		PICARD	MONIQUE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
DEGODENNE	LEON	ESPACE SENIORS	PICCININNO	ROMAIN	
DEGOUDENNE	LAURENCE	WBI - SERVICE CULTURE	PIELAET	JOHAN ET COLETTE	
DEGRAEVE-MONJOT	GERVAISE		PIELTAIN	MELINA	BIBLIOTHEQUE COMMUNALE DE DINANT
DEGUELDRE	ANDRE		PIERARD	ELISABETH	
DEGUELDRE	RENAUD	BEP	PIERARD	ERIC	ARCH
DEGUELDRE-DEVIGNE	RENAUD		PIERARD	JEAN-LUC	ECOLE COMMUNALE LES FORGES
DEHON	BERNARD	ZONE DE POLICE HAUTE-MEUSE	PIERARD	MARTINE	
DEHON	CELIA	SERVICE DES CENTRES CULTURELS	PIERARD	PHILIPPE	MATELE
DEHOSSAY	LAURENT	R.T.B.F - PREMIERE - LE GRAND MAG	PIERARD	ROLAND	ECOLE LIBRE ST-JOSEPH
DEHUIT-KETELS	PHILIPPE		PIERARD-HUBIN	CHRISTINE	
DEJARDIN-MACAUX	MARCELLE		PIERET	STEPHANE ET BRIGITTE	
DEJASSE	BETTY		PIERET-BARRE	MARGUERITTE	
DEKONINCK-SIBRET	GERARD		PIERRE	MARGUERITTE	
DEL MARMOL	PATRICK		PIERRET	JEAN-LUC	LE CHANT DES ARTISANS
DELAEY	LAURE-ANNE		PIERRET	PATRICK	SEDEF
DELAIVE	GUY ET ANNE		PIERRET-COLAS	MARTIN	
DELANDE	JACQUELINE		PIETTE	LUC	
DELANOY	ALEXANDRA		PIGNEUR	MARGAUX	
DELAUNOIS	DENIS		PINCHART	CHRISTINE	R.T.B.F - VIVANAMUR
DELAUNOIS	PHILIPPE	L'AVENIR	PINON	RENEE	
DELAY	MARIE-ROSE		PIRARD	ERIC	FIDUCIAIRE MURAILLE PIRARD SPRL
DELBECO	CELINE	CIF DE LA BETE NOIRE	PIRAUX	JEAN-LUC	THEATRE PEPITE
DELBUILLE	MAGGY		PIRAUX	NATHALIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DELCEVALERIE - ERNON			PIRAUX-REA		
DELCOMMINETTE	PASCALE	WBI	PIRE-HEYLENS	PASCALE	
DELCOMMUNE	BAUDOIN		PIRET	PHILIPPE	CPAS DE DINANT
DELCOR	FREDERIC	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE	PIRET - ROGER	MARTHE	
DELEU	ISABELLE	SERVICE GENERAL DES ARTS DE LA SCENE	PIRET-DESSY	ROGER	
DELFOSSÉ	LAURENT		PIRET-HINNEBEKE	SIMONA	
DELGUSTE	ISABELLE	MATELE	PIRLLOT-MAHY	STEPHANE	
DELIRE	FREDERIC ET SYLVIANNE		PIRON-GRIDLET		
DELIRE	LUC	PROVINCE DE NAMUR	PIROTTE	SOPHIE	
DELIZEE	JEAN-MARC		PIRSON	ALICE	
DELMON			PIRSON	ANNE	MATELE
DELMOTTE		CENTRE CULTUREL REGIONAL DE TOURNAI	PIRSON	DELPHINE	
DELOS-CROUQUET	GUY		PIRSON	MARTINE	HOTEL DE VILLE DE DINANT
DELOYER	JACQUES	CENTRE CULTURE ET LOISIRS DE HONNAY	PIRSON-DANZE	MARIE-JOSEE	
DELPLACE	JEANNINE		PISSOORT	SYLVIANE	LOTTERIE NATIONALE
DELPLACE	MARTINE		PISVIN-VAN DEN BROECK	DANIEL	
DELTENRE	ANNE-MARIE		PITANCE	MICHEL	
DELTOMBE	JEAN-PIERRE		PITANCE	OLIVIER	TABLE RONDE DINANT
DELVAUX	JACQUES		PITANCE-DUBOIS	OLIVIER ET ANNE-PASCALE	
DELVAUX	VIRGINIE		PIZINGER	KALMAN ET VICTOR	
DEMANET	NATHALIE		PLANCKAERT	MARIE-CHRISTINE	
DEMARCN	ALAIN		PLENNEVAUX	CHRISTELLE	
DEMARCN	CAROLINE		PLUMLEY	MARC	
DEMARCN	GEORGES	C.Q.F.D.	POCHET	RITA	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DEMARCN-STAMPE	GEORGES		POCHET-FERET	MARCEL ET CHRISTIANE	
DEMARET	AGNES	SUD PRESSE - LA MEUSE	POLESE	PATRICIA	SERVICES GENERAUX DE LA CULTURE - COMPTABILITE
DEMARET	FRANCOISE	LA LIBRE BELGIQUE - AGENDA LIBRE CULTURE	POLIART	CLAUDE	LE CAILLOU - I.E.S.C.F.
DEMARET	GEORGES		POLOME-COLLARD	JEAN	
DEMARS	MARIE-CLAIRE	CENTRE CULTUREL DE BEAURAING	PONCELET	ALAIN	
DEMARS ET DION		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	PONCELET	ANDRE-MARIE	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
DEMAZY	PIERRE	ESPERE EN MIEULX	PONCELET	JACQUES	LA TABATIERE
DEMELENNE	GUY		PONCELET	MARIE-AGNES	INSTITUT NOTRE-DAME
DEMELENNE-DEMEUSE	MARCEL		PONCELET ET GOERGEN	ANDRE-MARIE ET CAROLINE	
DEMERSEMAN	DANIELE		PONCELET-BAILLET		
DEN DAUW	JEAN		PONSAR		
DENAYER	JEAN-FRANCOIS		PONSARD	JEAN-MARIE	
DENIL	LUDIVINE		POSSEMIERS	MARC	
DENIS	CLAUDINE		POSTEAU-BAIWIR		
DENIS	FERNAND	LA LIBRE BELGIQUE	POTELBERG	GENEVIEVRE	
DENISON-MILAIRE	CHRISTIANE		POTTY	AURELIE	CSLG COUSOT
D'ENNETIERES-CREPIN	SIMON ET CELINE		POULACHON	MARYVONNE	
DENTANT	JACQUES		PREDOUR	THOMAS	CABINET DE LA MINISTRE MILQUET
DEPAS	YVES		PREVOT	MAXIME	
DEPIENNE	ROGER		PRIGNON	JEAN-MARIE	
DEPREZ	LAURENCE	PROVINCE DE NAMUR	PRINTZ	PATRICK	WALLONIE-BRUXELLES MUSIQUES
DEQUESNE	ALAIN	INSTITUT ST-JOSEPH	PROVOST		
DERENNE-DUPONT	LUCIEN		PRUMONT	FRANCOIS	CENTRE CULTUREL D'HASTIERE
DERICKE	JACKY	CONFRERIE DE LEFFE	PUISSANT	MARIE-JOSE	
DERMAGNE	PIERRE-YVES	PARLEMENTS WALLON ET FWB	PUTTEMANS	SONIA	
DERMIEN	RICHARD		QUENON	GEORGES	
DERRIKS		LA BONNIERE	QUIN	CECILE	
DERVAUX	ANNE		QUINOT-BROSSIER	JEAN	
DESCAMPS	MICHEL ET FRANCOISE		RABEUX	LAURENCE	CENTRE CULTUREL DE BIEVRE
DESCENDRE	VIRGINIE		RABEUX-LOUIS	J.	
DESCY-PONCELET	JOSEPH		RABEUX-NOEL	FELIX ET MARIE-LOUISE	
DESILLE	GERALDINE		RADELET	JOSETTE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
DESMECHT	OLIVIER		RAFFIN	CHARLES-HENRY	L'ARDENNAIS
DESONNIAUX	MARINA		RANOLET-DOFFAGNE	ROBERT ET MARIE-JOSE	
DESPAS	FABRICE		RASE-MAHIAT	ANNE	
DESPEGHEL-RICHARD	BENOIT		RASSCHAERT	DELPHINE	LE RELAIS DU MONDE - CENTRE CROIX ROUGE
DESSAMBRE-DEBRAS	JEAN-MARIE ET PASCALE		RATY	DANY	KIWANIS CHARLEMAGNE
DESSART	PAULETTE		RATY	JEAN-BAPTISTE	LES ECHOS DE CREVECOEUR
DESSILLE-RASE	LOUIS		RAULIN-MOTTET		LE RIVAGE JOIE
DESSY	ERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	REGNIER	DOMINIQUE	PROVINCE DE NAMUR
DESSY	ERIC	ECOLE COMMUNALE	REMACLE-HAVENNE	ALBERT	AMICALE ECOLE SOUS OFFICIERS
DESSY	ERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	REMICHE	MARIE-ODILE	
DESSY	ERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	REMY	ANNE	
DESSY	ERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	REMY	ANNETTE	CESEP
DESSY	STEPHANIE		REMY	MARIE-ANNE	
DETAILLE	SARAH		REMY	MARIE-CLAUDE	CHORALE MONTFERRAND
DETAL	BERTRAND	VILLE DE DINANT	REMY	THIERRY	
DETHIER	ROBERT	FOYER L'ESPERANCE	REMY-FAUQUET	DOMINIQUE	
DETHIER	ROBERT		RENARD ET LAMBERT		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DETHIER	ROBERT	PRESIDENT FIFTY-ONE	RENAULT	GENEVIEVE	
DETINNE	JANNE	SOUFFLE UN PEU ASBL	RENAVILLE	MARIE-PAULE	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
DETRAUX	STEPHANIE		RENIER	FREDDY	
DETROUX	COLETTE	PROVINCE DE NAMUR	RENNONNET	ASTRID	
DETRY	EGLANTINE		REOLON-HERBIET	YVONNE	
DETRY	PHILIPPE-EDGAR	LOTERIE NATIONALE	RESIBOIS	JOELLE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DETRY-DE CLERCQ	LAETTIA	LE GARDIAN	REVELLO	PIERO	
DETRY-SPIERKEL	JOELLE	C.R.E.E.	REVERENDISSIME PERE		ABBAYE DE LEFFE
DEVAHIVE	DOLORES		BENOIT		
DEVIGNE	YVES	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	REYSER	CATHERINE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
DEVIGNE-HEBRANT			REZETTE	FRANCOIS	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
DEVOLDERE	LUC	SEPTENTRION	RICARD-GLESNER	JEAN ET COLETTE	
DEVUYST	CHRISTIAN		RICARD	ANNE-LISE	ENEO - MOUVEMENT SOCIAL DES AINES
DEWANDRE	CHRISTIAN ET MICHELLE		RICARD	MAUD	
DEWANDRE	EMMANUEL	ECOLE ABBATIALE DE MAREDSOUS	RICHARD-BAUDOIN	MARYSE	
DEWART	CHRISTINA	COORDINATION REGIONALE ECOLO NAMUR-DINANT-PHILIPPE	RICHARD-SAVELHOUL	MARC	
DEWEZ	JOSEPH		RIDELLE	CHRISTIANE	
DEWILDE	AURELIE		RIGA	CHRISTELLE	
DEWILDE	CLAIRE		RIGA	MARIANNE	
DEWINTE	JEAN-CLAUDE	CONSEIL CULTUREL D'ANHEE	ROBA	DELPHINE	
D'HAEGELEER-SCRAVATTE			ROBBERECHTS	MARTINE	
DHAUSSY	ROMAIN		ROBERT		
DHEUR-DOCQUIER	J.		ROBINET-ROGER	MARC	
DHONDT	ANNE		ROCAULT	CAMILLE	
D'HULST	PIERRE	VLAN/7 DIMANCHE	ROCHEZ	FABIENNE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
DI RUPO	ELIO	PS	ROEGIERS	MARC	
DI STEFANO	CHRISTOPHE		ROLAIN	CORALIE	
DIDIER	MAGALI		ROLAND	HUGUES	
DIERCKX	HERVE	ABBAYE DE LEFFE	ROLAND	JEAN-LUC	
DIEZ	JULIE		ROLAND	JEAN-LUC	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
DIMANCHE	CHARLOTTE	DANCEFLOOR-N	ROLAND	PIERRE-HENRI	ECOLE COMMUNALE
DION	CHRISTIANE		ROLAND-GAUTHIER		
DISKEUVE	NICOLE	ECOLE COMMUNALE DE SOMMIERE	ROLIN	MONIQUE	
DJSPA	BENOIT		ROLIN	VINCIANE	
DISY	JOSIANE		ROLIN-RENON	CAMILLE ET PAULETTE	
DISY	VITALINE		ROLY	THIBAUT	
DIVOY ET DEVEESCHOUWER		ECOLE COMMUNALE DE SUGNY	ROMEDENNE	FRANCOIS	LE RELAIS DU MONDE - CENTRE CROIX ROUGE NATOYE
DOCHEZ	RAYMONDE				VERGERS ET RUCHERS MOSANS
DODET	MONIQUE	CENTRE CULTUREL DE HAVELANGE	ROMMEL	OLIVIER	
DOLPIRE	VERONIQUE		RONDELET	MARITE	
DOMINE	ANNIE		RONDIAT	PIERRE	
DONCKELS	FRANCOISE		ROOSBEEK	MARIE-THERESE	
DONEUX	CHRISTIANE		ROOSEN	EMILIE	
DONNAY - GILLET	CLAUDE		ROSIERE	JULIEN	
DOPAGNE	JEAN-PIERRE	ASSOCIATION DES ECRIVAINS BELGES	ROSMAN	PATRICK	ECOLE LIBRE DE NEFFE
DORCHYMONT	DENISE		ROSMAN	PATRICK	ECOLE LIBRE NOTRE-DAME DE BONNE-GARDE
DORCHYMONT	MADY	CENTRE CULTUREL DE BIEVRE	ROSOUX	VALERIE	
DOSSOGNE	VERONIQUE		ROSOUX-MONIN	CHRISTINE	
DOSSOGNE ET LEDOUX		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	ROSSIGNOL-BEAUJEAN	VIRGINIE	
D'OTREPPPE	HERVE	THEATRE DES DOMS	ROSSION	DIDIER	
DOUMONT	DANIELLE	CEFA	ROTHFUSS	JUTTA	
DOYEN	CATHERINE		ROUARD	DIDIER	
DOYEN	PAULETTE		ROUARD	FREDERIC	
DOZIN	CAROLINE		ROUARD	VINCENT	
DOZOT	MARJORIE		ROUDBAR-DEFECHE	ABDI ET MARIANNE	
DRAUX	MARIE-ANGE		ROULIN	FELIX	
DRICOT	EVELYNE		ROUSSEAUX	MAUD	
DRICOT	FRANCOISE		RUCQUOY	SEVERINE	
DRUART-LARCIN	GILBERT & AGNES		RULKIN-STELLEMAN	ANDRE	
DRUGMAND-MOSSERAY			RUMBOLZ-SANGLIER	DOUGLAS	
DRUITTE	VALERIE	R.T.B.F. - CHARLEROI	RUSSO	ELEONORA	
DUBOIS	MURIEL		RUTH	BENJAMIN	
DUBOIS	CHRISTINE		SAC	AUORE	
DUBOIS	COLINE	MUST FM	SACRE	MARC	PROVINCE DE NAMUR - RELATIONS PUBLIQUES
DUBOIS	PHILIPPE	LES AMIS DE L'ORGUE	SAELENS	MONIQUE	
DUBOIS	PIERRE		SAINT-AMAND	PASCAL	ESPERE EN MIEULX
DUBOIS-LEMAITRE	JANINE		SAINT-AMAND	PASCAL	LES ECHOS DE CREVECOEUR
DUBRULLE-VAN MINGEROET	MARK ET MAGGY		SAMAIN	VIRGINIE	
DUCAT	SOLANGE		SANDFURTH-JOUKOVA	BRUNO	
DUCATE	JOHN		SANGLIER	JACQUES	
DUCHATEAU	NICOLE		SARTON	VALERIE	
DUCHENE	ANDREE		SAUDEMONT	HUGUES	ALTEO DINANT
DUCHESNE	ANNICK		SAUVAGE		
DUCROT	EMILIE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	SBORDONE	DAMARIDE	
DUESBERG-DELAJE	JEANNE		SCAILLET	PHILIPPE	
DUFOR	ANNICK	ATHENE ROYAL A. SAX	SCAILLET	SABINE	PCS HOUYET
DUJARDIN	QUENTIN		SCHAERS	LAURENCE	
DUMON	PASCALE	NAMUR-PROVINCE	SCHARES	LUC	LE SOIR
DUMONT	ISABELLE		SCHEVERS	PATRICK	ECOLE DES MOUSSAILLONS
DUMONT	JEAN		SCHEVERS	PATRICK	INSTITUT DE LA PROVIDENCE PRIM. - MATERNELLE
DUMONT	JOCELYNE	ECOLE LIBRE MATERNELLE	SCHINGTIENNE	JEAN-CLAUDE	CSC - CENTRE DE SERVICE DE DINANT
DUMONT	JOCELYNE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	SCHINGTIENNE	JEAN-CLAUDE	SYNDICAT D INITIATIVE DE BIEVRE
DUMONT	JULES		SCHOEMANS	ALAIN	CENTRE CULTUREL D'HASTIERE
DUMONT	MARIE		SCHOLLAERT	LUC	
DUMONT-MERGEAY	MARTINE		SCHOUMAKER	CAPUCINE	
DUMONT-TOUSSAINT	MICHEL		SCHOUMAKER	MICHEL	ASSOCIATION DES JEUNES SAPEURS-POMPIERS
DUMORTIER	ANNE		SCHUSTER-JADOUL		
DUPLAT	GUY	LA LIBRE BELGIQUE	SCIEUR	FABIENNE	LE TOURNEVENT - CENTRE MUTIEN-MARIE
DUPONT	CHANTAL		SCIEUR		
DUPONT	CHANTALE		SCIUS - NOEL	ARTHUR	
DUPONT	FRANCOISE	FEMMES PREVOYANTES SOCIALISTES	SCOHY	ISABELLE	
DUPONT	MARIE-CLAIRE		SEDRAN	JEAN-POL	
DUPRIEZ	PATRICK		SEIDOFF	ERIC	
DURIEUX-GOYENS	SOPHIE		SELDRUM	MARK	
DURY ET DOYE	SABINE ET NATHALIE	ECOLE COMMUNALE DE ALLE	SELMER	JEROME	SELMER
DUSSART	JEAN-MARIE		SENSEE-GEUDVERT	STEPHANE	
DUSSENNE	FREDERIC		SEPTON	FRANCOISE	
DUTILLIEUX	MONIQUE		SEPTON	MAGGY	
DUVERGER	SOPHIE	ECOLE COMMUNALE DE BOUVIGNES	SEPTON	PHILIPPE	INSTITUT NOTRE-DAME DU SACRE-COEUR - PRIMAIRES
EGGERMONT	FRANCOISE		SEPULCHRE	PIERRE	
EL BOHALI	NAIM	L'AVENIR	SEPULCHRE	JACQUES	APEF
EL HANKOURI	REDOUAN		SEPULCHRE - ELENS	MARC ET ANNE	
ELIAS	JEAN-LUC	ECOLE COMMUNALE DE HAUT-LE-WASTIA	SERMEUS	DELPHINE	
ELIAS	JEAN-LUC	THEATRE DU CARTABLE	SERMEUS	DELPHINE	
ELLEBOUDT	JEAN	SYNDICAT D'INITIATIVE ONHAYE	SERUSIAUX	CELINE	MATELE
ELLEBOUDT	JULIEN	ENSEIGNES PLEXI	SERUSIAUX	EMILE	COFD - GRANDE CHANCELLERIE - QUARTENIERS
ELLEBOUDT-TAMINIAUX	ANDRE		SERUSIAUX	EMILE	
ELOIN-GOETGHEBUER	CHANTAL		SERVAIS	JEAN-PAUL	PUILAETCO DEWAAY - PRIVATE BANKERS
ELOY	BERENGERE		SEUMOIS	MARIE	
EMOND	MARC		SIBRET		PIANOS SIBRET
			SIMON	ALEXANDRE	

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
ENGELS	LISA		SIMON	JULIETTE	
ENGLEBERT	CHARLINE		SIMON	NATHALIE	
ENGLEBERT	CHRISTINE	ATHENEE ROYAL PRIMAIRE ET MATERNELLE	SIMON	SABINE	ECOLE LIBRE DE SORINNES
ENGLEBERT, DURY ET MULLIE		ECOLE COMMUNALE DE SUGNY	SIMON	SONIA	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE
ERGOT-FAUQUET	ALAIN		SIMON	VERONIQUE	ECOLE PRIMAIRE COMMUNALE LES BOUT'CHOUX
ERNEST	YASMINE	OFFICE DES METIERS D'ART	SIMON	VIRGINIE	ADMINISTRATION COMMUNALE
ERNOTTE	CHRISTOPHE	FEDERATION DES CPAS - UNION DES VILLES ET COMMUNES	SIMON-DUMONT		
ETIENNE	BENOIT		SIMON-PISVIN	SYLVIANNE	CPAS ET CC DE GEDINNE
ETIENNE	JULIEN		SINTZOFF	CATHERINE	INSTITUT NOTRE-DAME DU SACRE COEUR E.S.M.
EUGENE	ANDRE	PAROISSES STE-ANNE D'ANSEREMME ET	SOHIER	ANNE-LISE	ECOLE LIBRE DE THYNES
EVARD	ANNE-CATHERINE		SOREIL-DUMONT	MARCEL	
EVARD	CLAIRE		SOREIL-LICOT	PATRICK	
EVARD	FRANCOISE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	SOUDANT	DANIEL	CLARA ASBL
EVARD	JEAN		SOYER	BRIGITTE	VIE FEMININE
EVARD	PATRICK		SOYER	GINETTE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
EYMAEL	YVETTE		SPANNAGEL	SABRINA	SERVICE JEUNESSE ET SPORTS
FABRY	ALBERT ET ROSELINE		SPRIMONT	ANNE-ELISABETH	
FAELES-VAN ROMPU	ANNE		STASSIN	STEPHANIE	
FALAISE	MARIE-CHRISTINE		STAUDT	ERIC	
FALLAY	CAROLINE		STEELS	JACQUELINE	
FAMEREE	BENOIT		STELLEMAN-VINCENT	MATHIEU ET DELPHINE	
FAMEREE	CHRISTELLE		STENUIT	MARIE-FRANCE	LOTIERIE NATIONALE
FASTREZ	INGRID		STEPHENNE	JEAN	
FAUCHE	XAVIERA		STERCK	THIERRY	
FAUQUET	CHRISTINE		STEVEAUX	MARCELLE	
FECHEROLLE-WOUTERS	CLAIRE		STEVENIN	CHRISTINE	
FERETTE	ANNICK	10 FEMMES POUR UN 4000 M	STEVENIN	DELPHINE	
FERIR	PIERRE	A.R.C ACTION ET RECHERCHE CULTURELLE	STOCQ	JEAN-YVES	
FERON	DELPHINE		STRAINCHAMPS	LOUISE	
FERONT	MICHEL		STRAINCHAMPS	MARIA	
FEROOZ-MORNARD			STRAUS	NATACHA	N.E.W.
FERRIER	CHRISTIAN	CERCLE D'ETUDES CHARLES DE GAULLE	STREPENNE	JEAN	COLLEGE D'ALZON - SECTION SECONDAIRE
FERY	CHRISTIAN		STRUUYVEN	JEAN-JACQUES	DINAMO
FERY	FRANCOIS	CONFERENCE DU JEUNE BARREAU DE DINANT	SURAHY	MYRIAM	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
FERY	FRANCOIS		TABURIAUX	DENISE	
FERY	SOPHIE		Taelman	Benedicte	LA REGIE DES QUARTIERS DINANT
FIASSE	HUBERT	MAISON DE LA CULTURE FAMENNE- ARDENNE	TALLIER	DOMINIQUE	
FIASSE	JACQUELINE		TAMINIAUX-CLARENNE	DOMINIQUE	
FIASSE	SIMON	C/O LA COMPAGNIE BUISSONNIERE	TAMINIAUX-PIERRARD	JEAN	
FICHET-NENQUIN	GENEVIEVE		TANZILLI	ANTOINE	GOUVERNEMENT WALLON
FIEVET	MONIQUE	CONFLUENT	TARGUI	HAMID	AVANT-SCENE ASBL
FIEVET	YOLANDE		TARTE-GUSTIN	MARCELLE	
FINFE	BERNADETTE	ECOLE COMMUNALE	TASIAUX	PIERRE	
FINFE	BERNADETTE	ECOLE COMMUNALE DE GODINNE	TASIAUX	YVAN	
FINFE	BERNADETTE	ECOLE COMMUNALE	TASIAUX	YVAN	CIFRA
FISSETTE	YVETTE		TAYZEN	JEAN-MARIE	
FIVET	JULES		TAZIAUX	JEAN-LOUIS	
FLAHAUX	JULES		TEISE	GAELE	
FLAMENT	CEDRIC	L AVENIR	TERWAGNE	MARC	
FLAMENT	XAVIER	LE SOIR - SERVICE CULTURE	THESIAS	DOMINIQUE	ECOLE COMMUNALE DE SOMME-LEUZE
FLOYMONT	VICTOR		THEYS	VIVIANE	GLOBULIN
FLOYMONT-COCHAIN	JULIEN		THIEBAU	YANN	ECOLE FONDAMENTALE COMMUNALE
FLOYMONT-MAROT	NESTOR		THIERI	CHANTAL	
FOCANT	MIKKY	LE BATI	THIERI	LYSIANE	
FOLDVARI	MARIE		THIRAN	MONIQUE	ECOLE COMMUNALE MIXTE
FONTAINE	EDDY		THIRY	GUILLAUME	
FORRER	ROLAND	UNION DE LA PRESSE FRANCOPHONE	THIRY	NICOLAS	
FORTEMAISON	BERNARD	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE	THOMAS	ALAIN	CENTRE CULTUREL DE BERTRIX
FOSTIER	MICHEL		THOMAS	MICHEL	LA CALESTIENNE - POLE BEAURINOIS DE FORMATION
FOULON	FELICIE		THORON	STEPHANIE	
FOULON-MACAUX	ANNE-MARIE		TILLIEUX	ELIANE	
FOURNAUX	RICHARD		TILLIEUX	ELIANE	GOUVERNEMENT WALLON
FOURNAUX	RICHARD		TILQUIN-O'BRIEN	PHILIPPE ET THERESA	
FOURNAUX	RUDY	ITCF HERBUCHE	TISSOT	BERNADETTE	
FOURNEAU	ETIENNE	ECOLE PRIMAIRE COMMUNALE	TISSOT	EMILIE	MODE D'EMPLOI ASBL
FOURNIER ET BOULANGER	DELPHINE ET SABRINA	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE	TITTEUX	NICOLE	
FRANCART	JOSEPH		TIXHON	AXEL	
FRANCE	AGNES		TIXHON-MARION	ANTOINE	
FRANCKX	VIRGINIE		TOBIE	PIERRE	
FRANCKX-DOSE	JEAN-MARIE		TOMBU	LAURIE	
FRANCO	GIANNI	ANEIDE	TONNEAU	GERARD	ECOLE LIBRE SAINTE-ANNE - MATERNELLE
FRANCOIS-MABOGE	MARIE-LOUISE		TONNEAU	GERARD	ECOLE LIBRE SAINTE-ANNE - PRIMAIRE
FRANKEN	MARIE	DINANT POUR TOUS	TOTH-BUDAI	MIREILLE	
FRANKEN		SOROPTIMIST DINANT	TOURNEUX	ALAIN	
FRANKINET	EDOUIE		TOUSSAINT	DANIEL	
FREDERICX	JEAN	DELEGATION GENERALE DU QUEBEC	TOUSSAINT	MARYLENE	CENTRE CULTUREL REGIONAL DE NAMUR
FREDERICX-GOUMET			TOUSSAINT-THOMAS	LUIGI	
FREROTTE - LE BOULENGE	MICHEL ET MARTINE		TRAJMAN	PAUL	
FRESON	ARLETTE		TREPANT	JACQUES	
FREYMAN	CECILE	INDSC BEAURAING	TRIFOY	DOMINIQUE	
FRICHE	MICHELE		TRION	LILIANE	
FRIPPIAT	ANNE-MARIE		TRIPNAUX	GILBERT	
FRIPPIAT	LAURENCE		T'SERSTEVENS		
FRIPPIAT	RICHARD	OFFICE DU TOURISME DE NAMUR	TUMERELLE	CHRISTOPHE	
FRIPPIAT-REMACLE	MICHEL		TURPIN	ZARA	
FRYS	SYLVIE		UKABA	NATALIE	
FRYS-DEWAVRIN	BERNADETTE		URTING	PAUL	
FRYS-MULLIEZ	BERNADETTE ET DENYS		VAEREWYCK	JEAN-FRANCOIS	
GAHIDE	STEPHANIE		VALLERY	EMMANUELLE	
GAILLARD	FERNAND		VAN ALBROUCK	JEAN-PHILIPPE	MINISTERE DE LA CULTURE
GAILLEZ	CHRISTIANE		VAN AUDENRODE	MARGAUX	
GAILLY	PAUL	NATAGORA / AVES	VAN BASTEN	DANIEL	MAISON DU PATRIMOINE MEDIEVAL
GALAND	COLETTE		VAN BASTEN	CATHERINE	
GALAND-LIFRANGE	JEAN-FRANCOIS		VAN BASTEN-SCHRAM		
GANTY		OPTIQUE GANTY	VAN BELLE	MONIQUE	
GARDIN	CLAUDINE		VAN CUTSEM	JOELLE	CENTRE CULTUREL DE BEAURAING
GARIGLIANY-DESSY			VAN DAMME-DUBOIS	ERIC ET JEAN-BLAISE	
GARIGLIANY-RINCHARD	GISELE		VAN DEN EYNDE	MICKY	RESIDENCE LE BATI
GARSOU	MARTINE	MINISTERE DE LA CULTURE	VAN DER HOEVEN	ROLAND	MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
GATIN	EVELYNE		VAN DER STEEN	JEANETTE	CHATEAU BON BARON
GAUTHIER	JEAN	COMMUNE DE HAVELANGE	VAN DORSCLAER	BENOIT	
GAUTHIER	BERNARD	CENTRE CULTUREL DE PHILIPPEVILLE	VAN EETVELD	FRANCOISE	
GAUTHIER	NELLY		VAN ESPEN	JEAN-MARC	PROVINCE DE NAMUR
GAUTHIER-CHARLIER	POL ET ANNICK		VAN ESPEN	JULIEN	LA DERNIERE HEURE
GAUTHIER-SIMON			VAN ESPEN	JULIEN	LA DERNIERE HEURE - LE SOIR - AGENCE BELGA
GAUX	CECILE	ECOLE COMMUNALE	VAN HOECKE	PATRICK	
GEBKA	OLIVIER		VAN KERM	NICOLE	
GEENS	MELANIE		VAN LIL	MURIEL	PCS

NOM	PRENOM	SOCIETE	NOM	PRENOM	SOCIETE
GENNART	LUC		VAN NECHEL		
GENOT-MONVILLE	NICOLE		VAN PEEL	HUGUES	RTBF
GENT	CHRISTINE	ATHENE ROYAL	VAN PETEGHEM	MARTINE	
GENTIL	STEPHANE	SELMER - PARIS	VAN POELVORDE	ERIC	
GEORGES	ANNICK		VAN ROSSEM	JEAN-MARC	AMICALE ECOLE DES SOUS-OFFICIERS
GEORGES	BEATRICE		VAN ROSSEM	JEAN-MARC	COMITE DE JUMELAGE DINANT-DINAN
GEORGES	MICHEL		VAN ROSSEM	MURIEL	
GERACI	MARIE-LOUISE	INBEV	VAN ROSSEM	MURIEL	ECOLE COMMUNALE D'ANSEREMME
GERAIN-CHAMPAGNE	ALBERT		VAN ROSSEM-TOUSSAINT	JEAN-MARC	
GERARD	ARNAUD		VAN ROY	LOUIS	
GERARD	BENOIT	EPSIS - ECOLE PROFESSIONNELLE	VAN SCHINGEN	MARIE-HENRIETTE	
GERARD	ELODIE		VANATTENHOVEN	FREDDY	
GERARD	MARINA		VANCAMPENHOUT	ZOE	CENTRE CULTUREL DE BIEVRE
GERARD	MARTINE		VANDAELE	DORINE	MUSEE DES BEAUX-ARTS
GERARD	MICHEL	ECOLE LIBRE FONDAMENTALE	VANDAMME-WODON	DANIEL	
GERARD, PETRE ET		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET			
GUILLAUME		MATERNELLE	VANDE WALLE-FOSSION	GERARD ET CATHERINE	
GERARD-FOCANT	PASCAL		VANDEBERG-FREYMANN		
GERARD-SAMBON	RENE		VANDEN BROECK	ANNE	PASSEUR DE CULTURE DE SOMME-LEUZE
GERIMONT	THIERRY		VANDEN BUSSCHE	RAYMONDE	
GERMAIN-BAL	JEAN		VANDENBERGHE ET FALLAY		ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET MATERNELLE
GERON	GHISLAIN	DG04	VANDENBROECK	MARIE	MEDENAM
GERON-GORLIER	GHISLAIN		VANDEPUTTE	CHANTAL	CPAS D'HAVELANGE
GEUDVERT-COLLART	ERNEST		VANDERMENSBRUGGHE	CLAIRE-MARIE	MAISON DU PATRIMOINE MEDIEVAL
GILAIN	GASTON		VANDERSTEENE	LIESBETH	ASTRAC
GILAIN	JEAN-PHILIPPE		VANDERVEEREN	JOSE	AGENCE BELGA
GILAIN	JEAN-PHILIPPE	PCS BEAURAING	VANDERVORST-STEINFORT	MAX ET CLAIRE	C/O CURIEUX TYMPAN
GILBERT	BERNARD		VANDEWAELE-GILLARD	EDOUARD ET PATRICK	
GILBERT	CHRISTINE		VANLERBERGHE	PASCALE	MUSIQ 3 - MUSIQ ACADEMIES
GILBERT	FABIENNE		VANLIERDE		
GILBERT	GABRIELLE		VANVOLSEM	CORINNE	GAL ROMANA
GILBERT	GEORGES		VECCHIATO-DECLERCK		
GILBERT	JEAN		VERDEUR	LAURENCE	LE CERCLE AMO
GILLAIN	FREDDY		VERDIN		
GILLARD	JACQUELINE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET	VERHELST	SOPHIE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
GILLARD		MATERNELLE			
GILLARD		CFP MOSAN	VERHOEST	GUY	
GILLES	EUGENE		VERMER	MARIE-CHRISTINE	
GILLES	GEORGES		VERRIEST	NICOLE	
GILLES	MICHELE		VERRYKEN	STEPHANIE	
GILLES	RAOUL		VERRYT	MONIQUE	SOLIDARITE EMPLOI LOGEMENT
GILLET-BONJEAN	LUCILE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET	VERSTRAELEN	VALERIE	BIBLIOTHEQUE PRINCIPALE JEUNESSE
GILLIARD	VANESSA	MATERNELLE			
GILLIS-GRANDFILS	CONSTANT	JAPEL - ECOMUSEE LA BESACE	VERSWEYVELD	DELPHINE	
GILSON	FRANCIS	ECOLE COMMUNALE	VERYKEN	MICHELINE	
GILSON	NICOLE		VEYT	CAROLINE	LE GRAND MAG
GILSON	VIRGINIE	CPAS DE GEDINNE	VIGNERON	AUDREY	ECOLE PRIMAIRE ET MATERNELLE
GILSON-GAILLARD	MAURICE ET MARIE-LOUISE		VIGNERON	JEAN-MARC	
GILSON-GAILLARD	MAURICE ET MARIE-LOUISE		VIGNERON	NADINE	
GOBBELS	RAPHAEL		VINCENT	DANIEL	FOREM NAMUR
GOBERT	CELINE		VINCENT	LAURENT	
GOBLET	DOMINIQUE	ABBAYE DE LEFFE	VINCENT	LUC	
GOBLET	DANIEL		VINCHE-LERMINIAUX	JEAN-PIERRE	
GODARD	MARTINE	ARTS ET COULEURS	VIRZI	LUDIVINE	SIPAA (ASSUETUDES)
GODARD	PHILIPPE	CONSEIL CULTUREL DU CC ROCHEFORT	VISEE	JEAN-POL	THEATRE DU FLEUVE
GODART	PHILIPPE	CONSEIL CULTUREL DU CC ROCHEFORT	VIEGHE	FRANCOIS	
GODEFROID	ANNIE		VOLVERT	VALERIE	CPAS DE CINEY
GODEFROID	ERIC	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE ET	VOUE-QUINOT	MICHEL	
GODEFROID	ERIC	MATERNELLE			
GODEFROID ET SUQUART	A. ET A.	ECOLE COMMUNALE DE PONDROME	VOYEUX	BRUNO	PROXIMAG
GODFRIN, DELVOIE ET MARION		ECOLE COMMUNALE DE SOMME-LEUZE	VRANCKEN	HELENE	
GOFFART	JACQUELINE		VUJLSTEKE	PIERRE	
GOFFART	JACQUES		WACHTER	MONIKA	RTBF
GOFFAUX	PASCAL	R.T.B.F - MIDI PREMIERE	WALLENDORFF	CLAUDE	
GOFFAUX	VINCIANNE	CPAS	WANT	VIRGINIE	
GOFFIN	EMILIE	LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE	WARGINELLE	JACOY	
GOFFIN	GERALDINE	CEC KALEIDOSCOPE	WARICHT	SYLVIE	
GOFFIN	KEVIN		WARIINGER	CATHERINE	
GOFFIN	LAURANNE		WARNANT	FABIENNE	
GOFFIN	PATRICIA	CPAS HAMOIS	WARNANT	JEAN-CLAUDE	COFD
GOFFIN	SARAH		WARNANT-GREGOIRE	JEAN-CLAUDE	
GOFFIN-BAUDART	ROBERT		WARNIER		ECOLE TECHNIQUE PROVINCIALE D'AGRICULTURE
GOFFINET	PHILIPPE		WARZEE-CAVERENNE	VALERIE	
GOFFIN-NAMECHE	MILOU		WATTERMAN	YVES	LA SPIRALE
GOLENVAUX	STEPHANE	CC EGHEZEE - COMMISSION DE PROGRAMMATION	WATTEYNE	BERNADETTE	
GOLINVAUX	JEAN-FRANCOIS	VLAN CINEY-DINANT	WATTIER-ERNOULD	GENEVIEVE	
GOMEZ	JEAN-LUC		WAUQUAIRE	CHRISTINE	
GONAY	GEORGES		WAULETEL	MICHEL	
GOOSSE	NADINE	CPAS PALISEUL	WAUTHIER	YANNICKE	JEUNESSES MUSICALES - NAMUR
GOOSSENS	MONIQUE		WAUTHIER-JAUQUET	DANIEL	
GOULARD	BERNARD ET VINCIANE		WAUTHY	NATHALIE	
GOMMET	MYRIAM	PROVINCE DE NAMUR	WAUTHY-BARBIER	DENISE	
GOYENS-DE JAER	PIERRE		WERIN	MONIQUE	
GRAIDE	ALAIN		WERNETTE	MARTINE	ECOLE COMMUNALE DE DION
GRANDA FERNANDEZ ANGEL			WERON		CHAMBRE D'HOTE AU FIL DE L'EAU
GRANDJEAN	BENEDICTE		WERON-TAMINIAUX	LUC	
GRANVILLE	CAROLINE		WERY	MARION	
GRATIA	SEVERINE		WERY	MIREILLE	
GRATIEN			WERY	PAUL	
GRATTE	MICHELE		WIART	MARCELLE	
GRAULUS	LAURENT	MUSIQ3	WIENDERS	PIERRE	
GREGOIRE	FANY	MUSIQ'3	WILLAME	EVE	POINT CULTURE (LA MEDIATHEQUE)
GREGOIRE	LUC	ADMINISTRATION COMMUNALE DE ONHAYE	WILLAME	JEAN	
GREGOIRE	LUC		WILLEM	NICOLE	SYSTEME D'ECHANGE LOCAL
GRENIER	SOPHIE		WILLEM-DE PAUW	WILLY ET CLAUDINE	
GRESSE	LOUIS		WILLEME	LAURENT	ECOLE LIBRE DE SORINNES
GROGNA			WILLEME	NATHALIE	
GROLAUX-BRUMAGNE	CHARLES		WILLEM-MAILLEUX	PIERRE	
GROYNE	CHRISTINE	ECOLE COMMUNALE PRIMAIRE - MATERNELLE	WILLEMS	STEPHANIE	
GRUSELIN	CLAUDE		WILMART	JEAN	
GUERIN	MICHEL	OBSERVATOIRE DES POLITTIQUES CULTURELLES	WILMET	MURIELLE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
GUERREIRO-GUNS	FRANCOISE		WILMOTTE	MARC	ADMINISTRATION COMMUNALE DE HAMOIS
GUIBERT	DELPHINE	CENTRE CROIX ROUGE YVOIR - ADA BOCQ	WILPUTTE	EMMANUEL	L'AVENIR
GUIDET	PASCALE	TRIMESTRIEL DE LA DP ET DU CONSEIL PROVINCIAL	WILPUTTE	NOEL	COMITE QUARTIER DE NEFFE
GUILITTE	PAUL		WILPUTTE	NOEL ET ELISABETH	
GUILLAUME	DOMINIQUE		WILQUIN	NATHALIE	ECOLE COMMUNALE MATERNELLE
GUILLAUME	CHRISTINE		WITRY	MARIA	



# Centre Culturel de Dinant : coup d'envoi à la réflexion

Publié le 30/05/2015



**Depuis le 24 avril 2014, le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a approuvé un nouveau décret relatif aux Centres Culturels dont l'esprit est de reconnaître plus largement les actions menées au détriment de la structure établie.**

Afin de lancer une dynamique de mise en place du décret, ce vendredi soir, le Centre Culturel de Dinant a donné le coup d'envoi à une longue réflexion sur l'action menée et les enjeux et objectifs poursuivis.

Le professeur Marc Maesschalck de l'UCL et de la Faculté Saint-Louis, directeur du centre de philosophie du droit et qui travaille régulièrement avec les syndicats, nous a retracé l'histoire et la perception du droit à la culture au fil des dernières décennies. Il a également précisé les contours de ce que signifient aujourd'hui coopération et partenariat, pierres angulaires du nouveau décret.

Marc Baeken, directeur du centre culturel de Dinant, a enchaîné en épinglant les quelques dates marquantes qui ont conduit à la création et à l'évolution des centres culturels. Dans les années 60, l'octroi de subsides aux Maisons des Jeunes est apparu et ceux consacrés aux infrastructures culturelles ont débuté en 1965. En 1972, la Maison régionale de la Culture est née avec l'idée de renforcer Dinant dans son rôle de chef lieu de l'arrondissement. En 1992 avec la communautarisation de la culture, un nouveau décret régissant les centres régionaux et locaux est entré en vigueur. En 1995, le décret a été réformé avec la mise en place d'un Contrat Programme. En préparation depuis 2009, le nouveau décret est à présent d'application. Le lundi 18 mai, Marc Baeken était l'invité du rendez-vous de midi. C'est à revoir [ICI](#).

Audrey Deveux nous a ensuite résumé brillamment et de manière simple et compréhensible les grandes lignes de ce décret. Indispensable pour être reconnu, un centre culturel doit mener une action culturelle générale qui regroupe les missions de base :

- Offrir la possibilité de création, d'expression et de communication.
- Fournir des informations, formations et documentations qui concourent à une démarche d'éducation permanente.
- Organiser des manifestations mettant en valeur les oeuvres du patrimoine culturel local, régional, communautaire, international et francophone.
- Organiser des services destinés aux personnes et aux associations qui favorisent la réalisation des objectifs du centre culturel.

Outre cette action générale, le centre culturel aura aussi la possibilité de mener :

- des actions intensifiées par l'ampleur du projet, l'approfondissement de la participation des populations et la consolidation des actions et partenariats avec les opérateurs culturels.
- des actions spécialisées portant sur le développement d'une fonction culturelle ou d'une démarche artistique ou socioculturelle. Exemple AIAS, Pataphonie, Prospect15...
- des actions culturelles spécialisée en diffusion des Arts de la Scène ( La diffusion devient une ACS de diffusion des Arts de la Scène : si elle dépasse et complète la diffusion de l'ACS, si elle s'inscrit dans la pérennité et si elle répond aux conditions d'une ACS de diffusion)
- des coopérations : Projet culturel commun, partagé et durable et construit au moins avec trois centres culturels. Exemple : l'opération Terre-Ferme.

En résumé :

ACTION	EXEMPLES	TERRITOIRE	SUBVENTION	PARITE
AC Générale	Diffusion, aide-service, éducation permanente	Implantation	100.000€ (+ 25.000€/commune suppl.)	OUI
AC Intensifiée	Travail en régions	Projet	400.000€ MAX	OUI
AC Spécialisée	Pataphonie, AIAS, P15	Projet	Non prédéterminé	NON
ACS de diffusion des Arts de la Scène	Diffusion intensifiée	Projet	400.000€ MAX	OUI
Coopération	Terre Ferme	Projet	15.000€ + 15.000€/CC suppl.	NON

Plus d'infos grâce à ce [powerpoint](#) d'Audrey Deveux.

Depuis une trentaine d'années, le centre culturel de Dinant poursuivait déjà la plupart de ces objectifs. La réflexion sur le devenir du centre culturel n'en demeure pas moins lancée. Un processus d'auto évaluation sera mené avec toute l'équipe, une récolte de données provenant de l'ADL, du PCDR... sera effectuée. De toutes ces initiatives, une synthèse sera établie afin d'en faire ressortir les principales thématiques. Ensuite, le conseil d'administration accompagné d'un conseil d'orientation, tout nouvellement créé, définiront les enjeux prioritaires et introduiront une reconnaissance pour les cinq prochaines années.

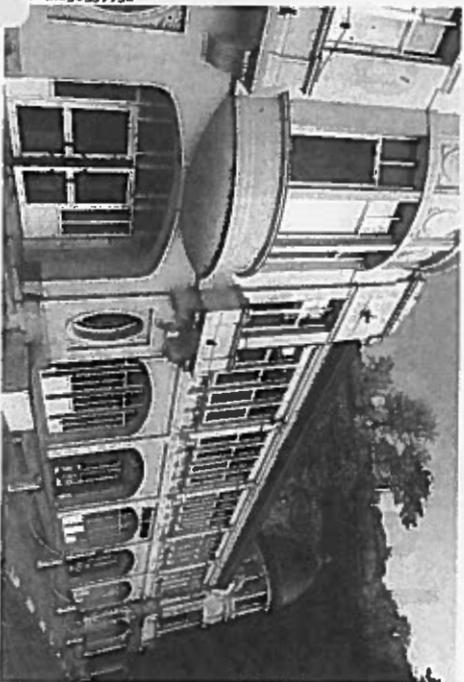
DINANT

# Un nouveau décret pour les Centres culturels

Un grand travail de fond est en route au CCRD. Le monde culturel de l'arrondissement est en effervescence.

• Michel MOTTI

Pendant les prochains mois, on va sérieusement réfléchir sur le contenu à donner au nouveau décret pour les centres culturels. Un texte que certains n'hésitent pas à appeler décret Baeken (du nom du directeur du CCRD) pour situer l'origine du vent culturel qui a soufflé sur ce document. Celui-ci est basé sur la participation pour un bon fonctionnement d'un outil au service du plus grand nombre. Ce processus concerne non seulement les instances et l'équipe du centre culturel, mais aussi les partenaires publics et privés, les artistes, les associations, les enseignants et les publics qui participent activement et quotidiennement à la vie culturelle de la région.



Le centre culturel devra se recentrer sur ses missions de base

On a déjà beaucoup réfléchi au cours de la soirée de présentation de ce nouveau décret. Avec l'aide du professeur Marc Maesschalck (UCL), notamment, qui a jeté un regard sur le passé et un autre regard prospectif sur l'avenir. « Nous vivons un moment historique, dit-il, tout de go. Il a fallu 60 ans pour que tout le monde accède à la culture, nous y sommes mais il y a encore un pas à faire pour qu'on participe davantage à la création culturelle. Il faut recréer du lien par la culture. Le nouveau décret préconise la reconnaissance du travail de fond. Sous la contrainte, on ne peut être opérateur de culture. »

Comment participer, dès lors ? En redonnant créatif, en coopérant. Peut-être le CCRD va-t-il perdre son R (régional). « L'esprit va changer, les institutions restent », appuiera le président du CCRD, M. De Reyter.

## Un peu d'histoire

On ne connaît bien le présent et on n'entrevoit bien le chemin de l'avenir qu'en se basant sur le passé. C'est ce qu'a tenté de faire comprendre, avant d'aborder le contenu du nouveau décret, Audrey Devreux, une nouvelle collaboratrice du CCRD. Des mai-

sons de jeunes des années 60 au CCRD, il y a déjà un grand pas qui a été fait. Mais tout reste encore à faire. Les plus anciens se sont tapés des figures dinantaises et de l'arrondissement qui ont agi pour la culture locale et de l'arrondissement pendant soixante ans. Que de chemin parcouru depuis la MCD (Maison de la culture de Dinant) !

## L'esprit du nouveau décret

Trois objectifs que souligne le nouveau décret : se recentrer sur les missions de base d'un CC, reconnaître l'action culturelle du CC et mettre en évidence la finalité commune : le droit à la culture. Trois verbes pour caractériser ce droit : s'exprimer, créer, diffuser.

Ces actions sont conçues dans une expression : l'action culturelle générale. Commune à tous les CC, première et conditionnelle

Aujourd'hui, il y a 115 centres culturels reconnus en Fédération Wallonie-Bruxelles. En province de Namur, il y a 19 centres culturels : 7 de catégorie 3, 6 de catégorie 2, 3 de catégorie 1 + et 3 qualifiés de CCR, centres culturels régionaux : Namur, Dinant et Viroinval. Dans l'arrondissement de Dinant, il y a 6 centres culturels, un CCR et 4 CCD. ■

aux autres actions. Et qui rassemble l'ensemble des missions de base d'un CC. Ici commence le vrai travail. À Dinant, le signal de départ est donné. La réflexion est lancée. Le dossier sera déposé en juin 2017. Avec un espoir de reconnaissance pour le début de l'année 2019. Bon travail à tous ceux qui coopèrent, création, formation, information et communication, veulent dire quelque chose. ■ M. M.

Exercice de la Boussole – Equipe d'ANIMATION – 30-04-2015

Déroulement:

Il est demandé aux membres de l'équipe de penser à deux activités du CCRD réalisées dans un passé proche (+- 2 dernières années), pour lesquelles ils ne sont pas responsables, et de les écrire sur un post-it. On procède ensuite à un tour de table pendant lequel les participants doivent chacun à leur tour venir placer les post-its sur la boussole. Ce placement doit recueillir l'accord du reste de l'équipe, si ce n'est pas le cas, une discussion est menée pour trouver un terrain d'entente et avoir une boussole qui rassemble l'avis collectif de l'équipe.

La boussole est composée de deux axes, avec à leurs extrémités, une des 4 directions possibles pour réaliser l'exercice du droit à la culture :

- Axe horizontal :
  - o Recevoir/transmettre (démocratisation de la culture) : permettre l'accès (au sens large) aux œuvres artistiques
  - o Expérimenter (démocratie culturelle) : permettre aux publics de « s'essayer », d'expérimenter une forme artistique, d'être soi-même acteur de l'action culturelle
- Axe vertical :
  - o Capacité critique : donner des outils pour se questionner, analyser et comprendre des thématiques spécifiques, des questions de société
  - o Capacité relationnelle : favoriser les rencontres, amenant les citoyens à s'engager dans des actions collectives

Consignes préalables :

- chacun contribue à l'exercice en tant que membre du personnel, avec ses compétences et ses spécificités de secteur, pour évaluer le projet collectif du CCRD (et non pas pour faire valoir son secteur en particulier)
- il n'y a pas de « mauvais » placement sur la boussole (et donc de jugement de valeur): le plus important est l'argumentation qui en découle, en confrontation avec l'avis des autres membres de l'équipe
- il est parfois possible de retrouver plusieurs dimensions dans une activité. L'idée est ici d'en ressortir la dimension principale et de ne placer l'activité qu'à un seul endroit.
- l'objectif n'est pas de remplir chaque cadran de la boussole mais bien de faire un arrêt sur image de la situation actuelle. A l'équipe ensuite d'en tirer les conclusions et d'orienter son travail futur en fonction de cet état des lieux : veut-on continuer à travailler dans la même direction ? Veut-on privilégier une direction plutôt qu'une autre ? Pourquoi ?

### Limites de l'exercice :

- évaluation subjective du fait :
  - o du choix des items par les membres de l'équipe (toutes les activités du CCRD n'ont bien évidemment pas été mentionnées) ;
  - o du placement de ces items sur la boussole.
- pondération des items : chaque activité mentionnée ne représente pas la même charge de travail, de temps et de moyens pour l'équipe et le CCRD.

### Commentaires des participants pendant l'exercice de la Boussole – 30-04-2015:

- On voit qu'on est généraliste
- C'est rassurant de voir qu'on n'est pas que dans le recevoir
- On observe que l'axe capacité critique/expérimenter est moins chargé. Mais ce genre d'activités prend plus de temps et est plus compliqué à organiser
- Pas de post-it uniquement sur le côté relationnel : mais est-ce notre mission ?
- Bel équilibre entre les axes
- Offre diversifiée pour tous les publics
- Biais dans l'analyse : tous les post-its n'ont pas le même poids (pondération) : une activité ne représente pas la même chose en termes de temps investis, de personnes concernées, etc
- Importance de cultiver les projets transversaux, de les nourrir en interne (même si pas que ça)
- Vue d'ensemble représentative des LH (hors finance, évaluation)
- Il ne faut pas tomber dans le jeu de la concurrence des secteurs ou des axes, mais bien cultiver davantage la transversalité
- Importance de la diffusion
- Importance de la Maison de la Pata comme axe d'expérimentation
- On observe un équilibre entre les projets transversaux et les projets particuliers, et un équilibre entre publics captifs et volontaires
- Peu de création de liens entre les publics : à développer ?
- Quid de l'intergénérationnel ? (absent ici)
- Pas d'ateliers, mais « compensé » par médiation des expositions et la Maison de la Pataphonie
- Certains secteurs sont absents, aussi parce qu'on ne s'y sent pas assez armés, spécialisés.
- Exercice de la Boussole/autoévaluation en général = moments enrichissants, intéressants, à renouveler et privilégier
- Questionnements :
  - o Est-ce viable d'être aussi éclaté ?
  - o A-t-on un contact égal avec le public ?
  - o Quel public est vraiment le nôtre ?
  - o Doit-on plaire à tout prix ?
  - o Doit-on développer davantage le travail relationnel ?

### Synthèse Autoévaluation des équipes

*Ce moment a pour objectif l'autoévaluation des activités du CCRD par l'équipe, en vue de construire le prochain contrat-programme, dans le cadre du nouveau décret des Centres Culturels.*

- *Plusieurs moments pour plusieurs équipes : équipe technique, administrative, d'animation, ... L'évaluation est faite selon les spécificités, les fonctions et les réalités de chaque équipe ;*
- *Si chacun est là de manière individuelle, l'apport de chacun pendant ces moments d'autoévaluation vise à participer, de manière constructive, au projet commun/collectif culturel du CCRD ;*
- *Il est demandé aux participants que leurs interventions soient constructives et orientées sur les activités et non pas sur des éventuels problèmes relationnels ;*
- *L'objectif est de faire un état des lieux, un constat de l'action culturelle du CCRD afin de pouvoir se rendre compte des choses qui fonctionnent ou pas, des domaines dans lesquels on pourrait s'améliorer, des activités/fonctionnements qu'il faudrait abandonner ou remettre en question, etc ;*
- *Il est demandé aux participants de ne pas dévoiler aux autres membres du personnel (Anim) le contenu de ce moment d'évaluation, pour que ceux-ci gardent une spontanéité quand ils viendront à faire le même exercice.*

Déroulement des exercices : à chaque fois, les participants ont quelques minutes de réflexion individuelle avant une mise en commun en grand groupe.

#### Questions posées :

1. Pour vous, quelles sont les missions/objectifs d'un Centre Culturel ?
2. Choisissez quelques activités auxquelles vous avez participé en tant que membre du personnel dont vous êtes fiers/satisfaits, qui vous ont enthousiasmés/motivés, pour lesquelles vous gardez un souvenir positif/qui vous ont marqué positivement + raisons de cette fierté/sentiment positif.
3. Choisissez quelques activités auxquelles vous avez participé en tant que membre du personnel pour lesquelles vous avez des regrets, des déceptions, de mauvais souvenirs + raisons de ces regrets/sentiment négatif.
4. A un niveau plus général, quelles sont, d'après vous, les forces et faiblesses du CCRD ?

## 1. Objectifs et missions d'un CC (ANIM + ADMIN)

ANIM	ADMIN
Carrefour de pratiques culturelles et de publics : CC répond aux demandes et attentes des publics et partenaires avec un processus de construction collective des projets	Promotion des arts de la scène
Rôle de pivot/d'interface	Conservation du patrimoine : avec l'idée de (re)découvrir et de faire découvrir le nôtre aussi
Facilitateur/développeur/passeur de projets	Ouverture de la culture (spectacle, expo, ...) à tous → on axe la priorité sur le spectateur, les publics
Susciter l'éveil culturel de la jeunesse	Promotion de la culture au sens large (du point de vue des publics)
Etre accessible au plus grand nombre (accès physique <b>et</b> intellectuel)	Favoriser un accès démocratique à la culture (financier)
Offrir de la culture sous toutes ses formes	Promotion et aide à la création pour les artistes régionaux/locaux
Développer des partenariats avec des associations	Favoriser et promouvoir des projets liés à l'expression, à la créativité
Rôle d'éducation, de développement de l'esprit critique des citoyens	Instaurer une certaine dynamique dans la ville
Mise en lumière d'artistes locaux	Soutenir les associations
Tisser du lien	Toucher tous les publics (école, ...)
CC = <u>lieu</u> où il se passe des choses (CC identifié comme un <u>lieu de vie</u> )	Mettre le public au centre
Agir en tant que service public	Divertir
Faire se rencontrer (les personnes, les genres,...)	Proposer d'autres choses (qu'on n'aurait pas l'occasion de voir/qu'on n'irait pas voir par nous-mêmes)
Donner la parole	Aller dans les villages (ou les faire venir)
Faire comprendre des enjeux de société	Permettre la découverte d'autres cultures avec un enrichissement win/win → on apprend des autres/de l'autre culture autant que les autres apprennent de nous/de notre culture
Etre généraliste, reconnu en tant que spécialisation	

## 2. Fiertés (ANIM + ADMIN + ET)

ANIM	ADMIN	ET
<p><u>Activités où toute l'équipe est impliquée</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faire ressortir la cohésion du groupe</li> <li>- préparation minutieuse permet de faire de l'activité un moment de fête</li> </ul>	<p><u>Concours International Adolphe Sax :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rayonnement international</li> <li>- faire découvrir le saxophone, vulgariser un milieu « élitiste »</li> <li>- évènement qui attire beaucoup de monde (et donc idée de succès)</li> <li>- évènement qui permet la rencontre autant des Dinantais que des musiciens internationaux</li> <li>- grande mobilisation de l'équipe</li> <li>- travail diversifié :               <ul style="list-style-type: none"> <li>o qui touche à tout</li> <li>o diversifié par rapport à ce que l'on fait d'habitude</li> </ul> </li> <li>- organisation d'un évènement de grande ampleur depuis sa conception jusqu'à sa réalisation pratique (tout s'est créé au CCRD, depuis le début/la création de l'activité)</li> <li>- organisation du concours du début à la fin pour chaque édition</li> <li>- organisation minutieuse, professionnelle</li> <li>- seul évènement où on travaille avec des bénévoles</li> <li>- grande mobilisation de la part d'acteurs divers : le CCRD, la ville, les associations, les bénévoles, les familles, etc</li> <li>- enrichissement personnel de par les nombreuses rencontres (familles d'accueil, bénévoles, candidats, membres du jury, ...)</li> <li>- parenthèse dans notre travail</li> </ul>	<p><u>Fiertés :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration avec la région</li> <li>- Concours Sax</li> <li>- Montage Expo</li> <li>- Saison</li> <li>- Vernissage</li> <li>- Labyrinthe</li> </ul> <p><u>Raisons :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CCRD permet d'aider les CC locaux à mettre en place des activités qu'ils ne pourraient pas organiser seuls (région)</li> <li>- Construction/création de projets</li> <li>- Contacts avec l'extérieur + en équipe (concours)</li> <li>- Visibilité du CCRD (concours)</li> <li>- Diversité des thèmes (expo)</li> <li>- Catering du vernissage = choses bien faites</li> <li>- Valorisation de son travail (vernissage)</li> <li>- Voir d'autres choses, être à l'extérieur</li> <li>- Monter des spectacles dans des petites salles</li> </ul>

<p><u>Maison de la Pataphonie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fierté en termes de quantité : 800 voyages/an</li> <li>- seul lieu d'animation du CCRD</li> <li>- éveil à la musique par le plaisir</li> <li>- multiplicité des publics</li> <li>- permet de développer un accès à la culture</li> <li>- fierté de faire découvrir à ceux qui ne connaissent pas (et émerveillement qui en ressort)</li> </ul>	<p><u>Véloodies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- évènement quasi national</li> <li>- partenariat avec des associations (et beaucoup d'entre elles représentées)</li> <li>- succès auprès des publics (et chouette de travailler pour des activités qui attirent des gens)</li> <li>- succès populaire</li> <li>- autre chose que le travail habituel</li> <li>- ouvert à tous (âge, condition sociale,...)</li> <li>- impact positif de coupler les véloodies avec une autre activité (Montmartre, Beau Vélo de RAVEL, etc) : attire du monde et permet de chouettes partenariats</li> <li>- originalité de l'activité</li> </ul>	
<p><u>Concours Sax/Bicentenaire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspect musical : faire découvrir le saxophone</li> <li>- participation concrète et réelle de toute l'équipe au projet dans sa globalité</li> <li>- démarche associative, qui rassemble de nombreux partenaires</li> <li>- mobilisation de tout le monde (équipe, associations, institutions, etc)</li> <li>- aventure humaine</li> <li>- projet qui va au-delà de la culture, qui s'inscrit dans une dynamique de transformation de l'espace urbain (Art on Sax, Clepsydre, etc)</li> </ul>	<p><u>Ville des mots</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- originalité des activités</li> <li>- activité en partenariat → positif</li> <li>- pluridisciplinaire : les activités touchaient des secteurs variés</li> <li>- projet belge mais en lien aussi avec d'autres pays et d'autres cultures</li> </ul>	
<p><u>Expo/projets globaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- donner la possibilité à des artistes peu reconnus de s'exprimer (cartes blanches) et voir tout l'apport personnel que cela peut leur amener (confiance, valorisation du</li> </ul>	<p><u>Clôture de la 15<sup>ème</sup> saison</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- toute l'équipe présente, évènement de groupe</li> <li>- gros succès (public)</li> <li>- activité en dehors des murs</li> </ul>	

<p>travail,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rendre un artiste accessible, abordable au tout public en donnant les clés de lecture de son travail</li> <li>- projets qui sont une fenêtre vers d'autres cultures (Europalia, projet arabe,...)</li> </ul>		
<p><u>Repas d'équipe/moments conviviaux en équipe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- permet la rencontre d'autres collègues que ceux « habituels »</li> <li>- rencontres en dehors du cadre de travail de tous les jours</li> <li>- permet de créer/renforcer une cohésion de groupe</li> </ul>	<p><u>Spectacles/activités en dehors des murs du CCRD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ex : Boite de Jazz, Vauchel, Baladins du Miroir, Mi Foy Sol, etc</li> <li>- on sort du cadre du CCRD</li> <li>- originalité</li> <li>- on sort du train-train quotidien</li> <li>- autre ambiance</li> <li>- permet plus de rencontres (artistes, équipe)</li> </ul>	
<p><u>Fl à Lubie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- construction/création du projet depuis le début et de manière collective</li> <li>- implication de l'équipe dans le projet</li> <li>- collaboration avec des artistes</li> <li>- a attiré des publics très variés</li> <li>- objectif du labyrinthe permettait aux visiteurs d'expérimenter par eux-mêmes, d'avoir confiance en leurs gestes</li> <li>- créativité au centre du projet (autant dans la conception que dans l'expérimentation des visiteurs)</li> </ul>	<p><u>Dinant Jazz Night</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- chouette projet, qui permettait de montrer une autre facette du saxophone, plus populaire</li> <li>- dommage que ça n'existe plus</li> <li>- plusieurs lieux de spectacle (abbaye, CCRD)</li> </ul>	
<p><u>Ville des mots</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implication de toute la ville (commune, associations, équipe, ...)</li> <li>- mobilisation de toute l'équipe</li> </ul>	<p><u>Présentation de Saison</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- = vitrine du CCRD</li> <li>- moment privilégié de rencontre avec le public</li> <li>- MAIS : <ul style="list-style-type: none"> <li>o si le fond est indispensable et intéressant, la forme commence à</li> </ul> </li> </ul>	

<p><u>Vélo</u>dies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- créativité au centre du projet</li> <li>- sortir des murs</li> <li>- implication de l'équipe</li> <li>- possibilité de voir un public varié</li> <li>- construction de quelque chose qui n'existait pas</li> </ul>	<p>lasser (et est souvent trop longue)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o le public qui vient est déjà un public acquis (avis non partagé par tous)</li> </ul> <p><u>Soirées spéciales cinéma avec rencontre du réalisateur</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ça change du cinéma normal</li> <li>- permet la rencontre avec les artistes</li> </ul>	
<p><u>P15</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- construction de quelque chose qui n'existait pas</li> <li>- aide aux autres</li> </ul>	<p><i>Remarque générale du groupe : le groupe remarque que, de manière générale, les activités qui mobilisent, dont on est fiers = gros projets/projets globaux, qui mobilisent toute l'équipe et qui permettent de sortir du train-train quotidien, de faire quelque chose de différent.</i></p>	
<p><u>Travail de l'équipe de direction</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aide aux autres</li> <li>- gestion collective/partagée</li> </ul>		
<p><u>Thé-autres/ projet Boule de Neige</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rôle de passeur du CCRD</li> <li>- permettre des conditions pro aux ateliers</li> <li>- valorisation de la démarche</li> <li>- bénéfice immatériel (aussi expo CEC)</li> </ul>		
<p><u>Patrimoine</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implication du CCRD dans les projets de la ville (Maison de la Pataphonie, MPMM, Maison Sax, Centre de documentation,...)</li> </ul>		
<p><u>Fidélité au CCRD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des publics/utilisateurs</li> <li>- des partenaires</li> <li>- des artistes (via l'aide à la création)</li> </ul>		
<p><u>Infrastructures du CCRD</u></p>		

### 3. Regrets (ANIM + ADMIN + ET)

ANIM	ADMIN	ET
<p><u>Concours Sax</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déception si fin du projet</li> <li>- manque d'intérêt de la ville</li> <li>- annulation 1000 saxos = grande déception/mauvais souvenir</li> </ul>	<p><u>CDSI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- difficulté de travailler avec d'autres associations (rythmes différents, avis différents, ...)</li> <li>- « on avance plus » → démotivation par rapport au projet</li> <li>- « le problème n'est pas la difficulté de travailler avec d'autres associations, car travailler avec des associations, cela fait partie de notre boulot. Ce qui pose problème au CDSI (et finalement pour la plupart des projets que le CCRD développe avec des partenaires), c'est le partenariat avec la Ville. » Question : peut-on travailler sans la Ville ?</li> <li>- problème de fond : doit-on relayer les activités uniquement de Dinant ou plus largement sur l'arrondissement ?</li> </ul> <p>→ une réflexion et une remise en question concernant le CDSI doit obligatoirement être mise en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fermeture des salles tout seul</li> <li>- Long moment d'attente à ne rien faire (locations) : il n'y a pas moyen de faire quelque chose, de se rendre utile</li> <li>- Affichage : trop d'affiches, commerçants pas « ouverts » à la démarche (et donc retirent les affiches), sentiment de perte de temps, impression que ça ne sert à rien, flyers FEB déjà distribués dans les écoles (les gens l'ont déjà).</li> <li>- Pas d'aide en fin d'activités (interne – <del>hôtels</del>) : non-respect de son travail, « ils feront bien à notre place », on compte sur l'ET pour les « crasses »</li> <li>- Sécurité (échauffage)</li> <li>- Trop de réunions pendant les montages d'expo</li> <li>- Collaborations à sens unique : ex du CIAS (démontage), « on se sent utilisés »</li> </ul>
<p><u>Activités pour lesquelles le public ne répond pas présent</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déception au regard de l'implication dans le projet en tant que tel</li> <li>- impression de toujours toucher le même public</li> <li>- malaise par rapport aux artistes</li> <li>- frustration quand le public est désintéressé « a priori »</li> </ul>	<p><u>Partenariats - Fonctionnement interne/propres au CCRD</u></p> <p>Dans les partenariats, ce qui est difficile aussi, c'est de s'adapter aux rythmes et fonctionnements différents de chacun.</p> <p>Le CCRD a tendance à être trop minutieux dans son travail. A la base, cette minutie est positive et permet un fonctionnement précis et bien organisé en interne. Cependant, quand il s'agit de travailler avec d'autres associations qui n'ont pas le même fonctionnement, qui ne sont pas aussi précis, cela pose des problèmes.</p>	
<p><u>Manque de soutien/ « non-foi » des opérateurs publics</u></p>		

<p><u>dans les projets du CCRD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- manque de reconnaissance de notre travail</li> <li>- manque de moyens pour la mise en place de projets</li> <li>- position ambiguë de la ville ou des opérateurs publics, ils ne se positionnent pas clairement (pour projet Sax mais aussi pour d'autres projets) – intérêt de façade</li> <li>- sentiment d'abandon du volet culturel par la Ville</li> <li>- fatigue de toujours devoir réexpliquer ce qu'on fait, de devoir (re)convaincre chaque année sur des projets déjà rôdés, de refaire ce qui a déjà été fait/dit</li> </ul>	<p>Le CCRD a du mal à être flexible par rapport au timing des associations.</p>	
<p><u>Activités que l'on doit annuler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par manque d'encadrement de l'animateur en charge</li> <li>- par manque d'implication des partenaires alors que le projet vient d'eux à la base</li> <li>- difficulté de travailler avec des opérateurs reconnus qui ont l'habitude de travailler dans leur coin et qui sont « contraints » de collaborer (manque d'enthousiasme dans les projets) &gt;&lt; associatif, beaucoup plus dynamique et motivé dans les projets</li> </ul>		
<p><u>Stage Patasamba Z</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- déception d'avoir voulu maintenir la 7<sup>ème</sup> édition à tout prix alors que la formule était déjà surexploitée et à l'encontre des avis des pataphons</li> <li>- les coûts et le temps investis dans la promotion du stage aurait pu être épargnés</li> <li>- il est nécessaire de privilégier l'écho du terrain</li> </ul>		

dans ce genre de situation		
<u>TEC – secondaire supérieur</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- désertion des écoles dans le secondaire supérieur</li> <li>- pas de collaboration des écoles</li> </ul>		
<u>Partenariat</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effet comptoir difficile à éviter</li> <li>- les partenaires ont tendance à se reposer de manière exagérée sur le CCRD</li> <li>- problématique du bénévolat et du manque de plus en plus accru de bénévoles dans les associations</li> <li>- enthousiasme/motivation souvent à sens unique</li> <li>- partenariats où on s'est fait « avoir » (double financement) → manque de confiance</li> <li>- la « rigidité » et l'organisation minutieuse du CCRD sont parfois un frein au partenariat (pas les mêmes timings, manière de travailler,...)</li> </ul>		
<u>Pas d'ateliers au CCRD</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pas de CEC ni de MdJ à Dinant</li> <li>- incapacité infrastructurelle</li> <li>- pas d'offre de stage à prix démocratique à Dinant</li> <li>- pas de collaboration avec la Bibliothèque (malgré tentatives de contacts)</li> </ul>		
<u>CDSI</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projet en fin de course malgré investissements</li> <li>- difficulté de travailler avec d'autres</li> <li>- objectifs des partenaires différents, qui ont changé depuis le début du projet</li> <li>- pas d'implication/Intérêt de la Ville</li> </ul>		
<u>P15</u>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- absence de vision des partenaires</li> <li>- manque de participation, de responsabilisation de la part des communes et des partenaires</li> <li>- pas de questionnement quant aux enjeux du territoire</li> <li>- contraste entre demande de parole et prise de parole (on veut que les choses bougent mais quand en être, désertion)</li> </ul>	
---	--

#### **4. Forces et faiblesses du CCRD (ANIM + ADMIN + ET)**

##### **4.1. Forces**

<u>ANIM</u>	<u>ADMIN</u>	<u>ET</u>
Généraliste	Organisation minutieuse	Bonne équipe, bonne entente, sentiment de faire partie d'une grande famille
Motivation de l'action (pour quoi/pour qui) en accordance avec les moyens (comment/avec qui)	Prix démocratiques	Activités variées
Existence d'une vision qui se décline dans la durée	CCRD avance avec son temps (cinéma numérique, programmes informatiques, billetterie, ...)	
Équipe du CCRD : <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorisée/respectée dans son travail</li> <li>- « au taquet »</li> <li>- impliquée</li> <li>- complémentaire en termes de compétences</li> <li>- respectée dans la distinction vie pro/privée</li> </ul>	Infrastructures (salles, bureaux, ...)	
Organisation/fonctionnement confortable (horaire, anticipation des activités, ...)	Investissement de la direction quant à la recherche de moyens financiers et quant au développement du CCRD (au niveau des activités mais aussi de l'équipe)	
Créativité à développer/construire des projets	Capacité à porter des projets de grande envergure	
Professionalisme en ce qui concerne : <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'organisation générale</li> </ul>	Diversité des activités proposées	

- la gestion du personnel - l'évaluation		
Infrastructures	Grande équipe, complète et polyvalente : on dispose d'un infographiste, informaticien, techniciens, etc en interne → les moyens humains sont présents	
Ouverture à tous les projets et partenaires		
CCRD précurseur dans beaucoup de domaines (comptabilité, P15, lignes d'horizon, parité financement, internet, contrat-programme, etc)		
Rôle du CCRD = être partenaire		
Motivation/implication des « anciens » depuis des années		
Image soudée/cohésion du CCRD à l'extérieur		
Sens de l'accueil		
Diversité		
Maillage à Dinant et en région (valorisation du partage d'expériences)		
Crédibilité du CCRD = garantie pour certains projets		
Autonomie par rapport au politique		

#### 4.2. Faiblesses

ANIM	ADMIN	ET
Organisation/professionnalisme trop lourd pour l'extérieur et pour les partenariats, trop procédural, ce qui peut casser la spontanéité dans certains cas	Organisation minutieuse	Petits « couacs » relationnels
Public fort homogène : peu de public précaire, peu de jeunes (pas de MJ et d'ateliers qui pourraient jouer un rôle de relais)	On ne touche pas les jeunes (12-30 ans)	Non valorisation de son travail
Planification à trop long terme : peut être contraignante	Plage horaire des spectacles (en semaine) pas idéale (avis non partagé par tous)	Fonctionnement rigide du CCRD : pas de remise en question, « on a toujours fait comme ça », sentiment que le CCRD reste sur ses acquis.

		Refus de changer son fonctionnement, on travaille par habitude
Généraliste = on doit être compétent dans tous les domaines → on doit trouver des partenaires dans certains secteurs, ce qui rajoute une étape en plus	Fermeture complète en été : pas d'offre culturelle (cinéma, spectacle, ...) à ce moment de l'année + manque de promo sur les infos touristiques qui représentent alors une alternative (CDSI devrait pouvoir répondre à ce manque)	Jeunes (- de 40 ans) non touchés par les activités du CCRD : vide entre activités FeB et Seniors
Partenariat compliqué, ralenti : il faut prendre du temps pour expliquer aux partenaires ce qu'englobe la collaboration (médiation)	Pas/peu de lien/concertation avec les autres partenaires de la commune (ADL, SI, marché hebdomadaire, FEM, VTT, etc)	
Non reconnaissance des employés par le service public (statut, financement)	Une réflexion sur la programmation cinéma pourrait être utile : comment mieux exploiter ce cinéma de « 3 <sup>ème</sup> circuit » ? Pq pas des « vieux » films pendant l'été ? Pq pas proposer des « cycles » de films ?	
Financement aléatoire de P15 et de la Pata	Pas d'ateliers, stages, formations permanentes pour les jeunes	
Image du CCRD à l'extérieur = « rouleau compresseur »	Manque de visibilité digitale (ex : Pas de Conduite sur smartphone), pas de portail internet de la culture	
Infrastructures (ateliers, barrière psychologique)	Besoin que la politique de promotion soit repensée. Comment faire passer les infos ? Les affiches/brochures servent-elles encore autant ?	
Problème de mobilité et d'accessibilité		
Équipe qui bouge beaucoup (turn-over)		
Dépendance à la Ville en termes de financement		
Pas d'échevinat de la culture au sein de la commune		
Manque de soutien de la Ville		
Manque de décentralisation à Dinant, dans des « petits lieux »		

## Nouveau Décret

### A destination du Conseil d'Orientation

---

#### Les données froides du territoire d'implantation

Les données utilisées dans ce document sont tirées essentiellement d'études et d'analyses réalisées par l'IWEPS, l'ADL, le SEGEFA, le service Démo UCL, la Ville de Dinant (PCDR, Din-accueil), la CFWB (dans le cadre des Assises du développement territorial) l'AMCV et Prospect 15<sup>etc.</sup>

#### Le contenu:

---

1. Situation
2. Population
3. Economie/Emploi
4. Education/Enseignement
5. Environnement
6. Social
7. Mobilité
8. Logement
9. Culture
10. Dispositifs communaux
11. Tentative de description de la situation

#### Note préalable:

---

C'est sans prétention scientifique que ce document a été réalisé. Son seul but est de connaître un peu plus Dinant et de quitter les éventuels a priori ou jugements à l'emporte-pièce.

Diverses sources ont alimenté cette brève analyse, la synthèse ci-dessous a été travaillée avec Thierry Eggerickx, démographe à l'UCL. Qu'il soit ici remercié. Le contenu est donc orienté « démographie ».

Les chiffres et statistiques pouvant vite devenir des objets de discussions oisives voire des armes pour juger il est clairement exprimé qu'il n'est ici pas question de porter un jugement sur la gestion de la ville.

## 1. Situation

La commune de Dinant (Province de Namur) se situe en zone condruzienne, avec un paysage ondulé creusé de vallées encaissées (Fonds de Leffe, Lesse) qui ont marqué l'histoire (moulins, carrières). L'agriculture repose surtout sur l'élevage développé dans les dépressions. Ces caractéristiques ont profondément imprégné l'habitat et la morphologie des villages.

Située au centre de la province, l'actuelle commune de Dinant occupe 99,8 km<sup>2</sup> et est née de la fusion, en 1977, des anciennes communes de Dinant, Anseremme, Bouvignes, Dréhance, Falmagne, Falmignoul, Foy-Notre-Dame, Furfooz, Lisogne, Sorinnes et Thynes.

Dinant est le chef-lieu d'un des trois arrondissements de la province. Les autres communes qui s'y rattachent sont Anhée, Beauraing, Bièvre, Ciney, Gedinne, Hamois, Hastière, Havelange, Houyet, Onhaye, Rochefort, Somme-Leuze, Vresse-sur-Semois et Yvoir. Les communes limitrophes sont Ciney, Houyet, Hastière, Onhaye, Anhée et Yvoir.



Région à vocation agricole, (62,4% du territoire) notamment d'élevage, la commune a vu l'occupation de son sol évoluer vers davantage de constructions et de forêts au préjudice de ses champs, de ses prairies et significativement de ses vergers.

En matière d'accessibilité, la ville de Dinant jouit de la proximité des grands pôles urbains européens (90 km de Bruxelles et de Liège, 135 km de Luxembourg, 290 km de Paris, 138 km d'Anvers,...) et d'un réseau routier intéressant : E411, N4, N92, N95, N96 et N97.

## 2. Population

**2.1.** La commune de Dinant comptait 13.555 habitants au 01.01.2015, soit une densité de population de 135,8 habitants/km<sup>2</sup> (Wallonie 208 hab./km<sup>2</sup>). L'âge moyen est de 42 ans (1 an de plus que l'âge moyen wallon, Ciney et Rochefort 41), le solde naturel (différence naissances/décès) est négatif (-1,47 pour mille). La répartition par classe d'âge indique de légères fluctuations:

Population	Dinant	Ciney	Rochefort	Arr.	Province
2015	13.555	16.154	12.512	108.941	487.145
2005	12.907	14.817	12.027	102.570	455.863
1995	12.615	14.172	11.579	96.907	434.446

Ages/2015	Dinant	Ciney	Rochefort
0 à 19 ans	22.6	22.7	24.0
20 à 64 ans	51.3	53.5	51.8
65 ans et +	26.1	23.8	24.2

60 et + %	Dinant	Ciney	Rochefort	Arr.
2015	26.1	23.8	24.2	24.0
2000	25.6	25.2	26.0	26.0
- 20 en %	Dinant	Ciney	Rochefort	Arr.
2015	22.6	22.7	24.0	23
2000	25.6	25.2	26.3	26

Plus en détail:

- Il y a presque autant d'hommes que de femmes.
- Les modifications de la structure des ménages sont significatives:

2013/Types	Dinant 1991	Dinant	Ciney	Rochefort	Arr.
Isolés hommes	11,4%	19,6%	15.3	15.3	16.1
Isolés femmes	16,9%	20,4%	20.0	16.3	17.5
Couples mariés avec enfants	31,7%	15%	18.6	20.3	19.7
Couples cohabitants avec enfants	2,2%	7,8%	8.0	8.7	8.1
Ménages monoparentaux féminins	8,4%	10,1%	8.9	8.1	8.2

- La part des non belges est inférieure à 5%, en provenance principalement de France, d'Italie, de Roumanie, des Pays-Bas et du Portugal.

**2.2.** Le revenu moyen par déclaration de la commune de Dinant est faible, 51% des déclarations concernent des revenus annuels nets imposables en dessous de 20.000 €.

Le revenu médian par déclaration en 2012 (valeur d'un revenu situé à mi-hauteur sur l'échelle des revenus. 50% des personnes gagnent plus et 50% des personnes gagnent moins) est de 19.010 € à Dinant, 21.453 à Ciney, 21.238 à Rochefort, 21.124 pour l'Arr., 22.098 pour la Province.

Rev. Méd.	Dinant	Ciney	Rochefort	Arr.	Province
2012/€	19.010	21453	21.238	210124	22.098
2002/€	17.164	19.105	18.375	18.324	18.858

En ce qui concerne le RIS (le Revenu d'Intégration Sociale est un revenu minimum attribué par le CPAS aux personnes qui ne disposent pas de ressources suffisantes, ne peuvent y prétendre et qui ne sont en mesure de se les procurer, soit par leur effort personnel, soit par d'autres moyens), la part des 18 – 64 ans bénéficiaires de ce revenu s'élève à: Dinant, 3.0%; Ciney, 1.7%; Rochefort, 1.6%; Arr., 1.5%; Province, 2.0%; Wallonie, 2,3%. Cela représentait 348 demandes en 2011. Autour de 70% des allocataires ont entre 18 et 44 ans.

### 3. Economie/Emploi

**3.1.** C'est le secteur tertiaire qui est majoritaire, principalement composé des activités commerciales, touristiques et des services publics.

L'activité commerciale représente le secteur économique qui compte le plus d'établissements pourvoyeurs d'emplois salariés. L'éducation, l'Administration communale et les autres administrations publiques ainsi que les soins de santé sont des acteurs économiques locaux importants en raison du nombre d'emplois salariés. Le secteur secondaire se fait discret tandis que le secteur primaire est +/- stable mais ne représente qu'une part insignifiante de l'activité économique locale (tant au niveau de l'emploi salarié, indépendant que du nombre d'établissements).

Types	Dinant 2006 %	Dinant 2013 %	Arr. 2013 %
Salariés	27.7	38.2	41.1
Indépendants	5.4	7.5	9.0
Aidants	0.7	0.8	0.9
Salar. /Ind. aidants	1.5	2.3	3.0
(Pré) pensionnés	18.6	25.8	25.4
Autres	11.7	15.2	12.7

A titre indicatif, établissements et postes par grand secteur (2012):

	Etablissements	Postes
Agriculture/Industrie/Construction	67	240
Services	365	4.108

## Répartition des postes dans les Services (2012):

Services
1. Santé et action sociale
2. Enseignement
3. Administrations publiques
4. Commerce
5. Horeca
6. Arts, spectacles, act. récréatives

## Taux de chômage: moyenne annuelle 2013

Agés (20-64)	Dinant	Ciney	Rochefort	2013 Arr.	Province
moyenne	14.1%	8.8%	10.4%	9%	10%

**3.2.** Dinant, que le SDER reprend comme pôle touristique majeur, doit en grande partie sa renommée à son attrait touristique. L'exploitation des ressources (cadre naturel, patrimoine bâti et culturel) a permis de développer le secteur en offrant un large panel d'activités variées, permanentes, ponctuelles ou récurrentes (histoire, sport, nature, culture, ...). La fréquentation de la Maison du Tourisme est relativement stable, entre 20 et 25.000 visites par an. On remarque cependant une diminution de l'attractivité de Dinant.

L'offre d'hébergement en Haute Meuse est importante et de types différents. A Dinant, trois hôtels de bon niveau proposent un hébergement de qualité, de nombreux gîtes accueillent les vacanciers. La commune compte 14 attractions considérées comme majeures et recense quelque 350 résidences secondaires dont plus d'un tiers appartient à des Néerlandais. Les travaux d'égouttage, les nouvelles installations d'impétrants, la rénovation des trottoirs ainsi que les travaux futurs de la création d'une Croisette rendent la ville peu attrayante et la mobilité y est difficile pour le moment.

**3.3.** On comptait 377 commerces en 2010; ils ne sont plus que 358 en 2013. L'organisation du commerce est en mutation. Le commerce revendique aujourd'hui des surfaces de vente plus importantes que par le passé, inexistantes en centre-ville. Des chaînes se sont dès lors installées en périphérie, au Tienne de l'Europe (15 commerces) et sur l'axe Dinant-Ciney (31 commerces), axe de plus en plus convoité par les investisseurs.

La commune de Dinant compte 358 commerces et 41 cellules commerciales vides dont certaines ne correspondent plus aux critères du commerce actuel en matière de superficie ou ne trouvent pas acquéreur ou locataire. Les loyers demandés sont souvent excessifs pour un chaland limité. Certaines surfaces se sont transformées, parfois et malheureusement, en habitations, ce qui est néfaste à l'activité commerciale.

Le commerce dinantais s'articule donc en deux pôles :

- le centre-ville est principalement composé de commerces indépendants, pour la plupart situés sur la rive droite de la Meuse. Il a perdu de son attractivité (dynamisme commercial en baisse, manque d'innovation, horaires non adaptés, travaux et difficulté de circuler). 25% des commerces du centre-ville sont du secteur HORECA. Les commerces ne sont pas toujours qualitatifs.

Une enquête récente (AMCV) synthétise les priorités des clients insatisfaits de la manière suivante:

Il faut agir pour	Il s'agit de soutenir
<ul style="list-style-type: none"> <li>• diversifier l'offre commerciale</li> <li>• améliorer l'état général des bâtiments</li> <li>• améliorer la propreté</li> <li>• animer le centre-ville</li> <li>• veiller au confort du cheminement</li> <li>• repenser l'offre des transports en commun, l'accès automobile et le coût du stationnement</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la qualité des commerces présents</li> <li>• l'offre de prix dans les commerces</li> <li>• le sentiment de sécurité au centre-ville</li> <li>• l'accueil dans les commerces</li> <li>• l'organisation des heures d'ouvertures</li> <li>• un système de signalisation des commerces</li> <li>• ...</li> </ul>

- Le Tienne de l'Europe, situé en périphérie, à l'est du centre, le long de l'axe principal RN 936 menant à l'autoroute E411 et à la N97, regroupe des commerces appartenant à des chaînes de magasins. Il jouit d'une bonne visibilité, est facile d'accès et pourvu de places de parking en suffisance. Ce parc d'activités artisanales et

commerciales a été créé en 1995 et est complet. Il a conduit à une déstructuration du commerce du centre-ville. Sa superficie s'élève à 62.000 m<sup>2</sup> et il occupe une septantaine de personnes. Plusieurs nouveaux commerces se sont installés récemment à proximité, créant des emplois supplémentaires.

**3.4.** En 2001, le BEP inaugure à Sorinnes le Zoning de la Voie Cuivrée qui doit permettre l'accueil des P.M.E. et T.P.E. créatrices d'emplois. Le parc se situe le long de l'axe principal RN 936 menant à la N97 et à l'autoroute E411. Les 16 ha sont aujourd'hui occupés par 26 entreprises et 120 emplois ont été créés. Deux halls relais accueillent des jeunes entreprises. Environ 4 ha sont encore libres et 2ha50 sont en option.

## 4. Education/Enseignement

### 4.1. Education

Tableau récapitulatif du niveau d'éducation au 1<sup>er</sup> janvier 2011, pour une population de 18 ans et plus.

Niveaux	Dinant	Arr.
Sans diplôme	3%	3.3%
Primaire	12.1%	11.9%
Secondaire inf.	23.7%	23.9%
Secondaire sup.	29.6%	29.4%
Supérieur	21.3%	23.4%
Doctorats	0.5%	0.4%
Inconnu	9.8%	7.7%

### 4.2. Enseignement

Dinant compte plusieurs écoles maternelles et primaires, communales, libres et de la FWB. Quatre villages bénéficient d'écoles maternelles et primaires : Sorinnes, Thynes, Dréhance et Falmignoul. L'immersion linguistique est proposée dans certaines écoles.

Quatre écoles secondaires (générales, techniques et professionnelles) libres et de la FWB, bien équipées et dont deux sont dotées d'un internat, font de Dinant un pôle d'enseignement. L'offre se complète par des cours de Promotion sociale, d'un CEFA libre et par l'IFAPME de Dinant ainsi que par l'Académie de musique et l'Académie des Beaux-Arts. Le FOREM organise de nombreuses formations à Dinant et jouit d'un centre e-factory, modèle grandeur nature d'une production industrielle.

Population scolaire de Dinant 2014/2015:

Réseau	Maternel	Primaire.	Secondaire	CEFA	Total
<b>Communal</b>	115	135			<b>250</b>
<b>CFWB</b>					
Athénée	114	238	384		<b>736</b>
Herbuchenne (Tech)			250	96	<b>346</b>
<b>Libre</b>					
Bellevue /Villages	211	498	674		<b>1383</b>
Cousot (Tech)			452	52	<b>504</b>
<b>IFAPME</b>					<b>1070</b>
<b>Académie Dinant</b>					<b>375</b>
<b>TOTAL</b>					<b>4664</b>

Part des élèves (%) fréquentant une école de leur commune (2005/2006 et 2011/2012)

	Maternel		Primaire.		Secondaire	
<b>Dinant</b>	83.7	80.4	80.1	79.6	71.0	68.5
<b>Ciney</b>	90.9	89.3	88.2	89.9	75.7	73.5
<b>Rochefort</b>	85.6	84.7	81.4	78.6	50.1	47.8
<b>Arr.</b>	81.0	80.0	75.0	74.0	33.0	32.0

La volatilité de la population (mobilité) et les profils migratoires par âges (négatif pour les 25/35 ans notamment et positifs pour les plus de 45 ans) peuvent expliquer la légère diminution des populations scolaires.

## 5. Environnement

5.1. La commune abrite, en tout ou en partie, 11 réserves naturelles (9 réserves domaniales et 2 réserves agréées) représentant environ 160 ha. La plupart de ces sites sont de grand intérêt biologique et scientifique pour la Région Wallonne car ils abritent de nombreuses espèces, tant faune que flore, à affinités méridionales. Les zones Natura 2000 renforcent et élargissent les réserves naturelles : trois zones occupent 1660 ha à Dinant. Le respect de la législation concernant ces zones est assuré par le service Environnement de la commune de Dinant. Il existe plusieurs bâtiments exceptionnels sur le territoire de la commune (château-ferme, église, tours, clochers,...) et dans l'ensemble, les villages présentent une belle homogénéité dans les volumes, les structures et les matériaux. Le centre-ville est déterminé en Zone Protégée et presque l'ensemble des villages est en RGBSR (Règlement Général sur les Bâtisses en Site Rural), ce qui permet de conserver, voire de renforcer la qualité urbanistique et architecturale de l'entité. En outre, de nombreux bâtiments figurent dans le "Patrimoine monumental wallon". Le cadre naturel et bâti exceptionnel est source de développement économique, social et touristique.

5.2. Occupation du sol en % d'ha Environ 5% du territoire n'est pas cadastré.

2011	Dinant	Ciney	Rochefort
Habitations	3.7	3.7	2.9
Autres bâtiments	1.6	1.9	1.3
Terres agricoles	61.4	56.4	43.0
Jardins, parcs, vergers	1.8	1.4	1.0
Bois	21.6	29.0	43.0
Chemins cadastrés	0.2	0.5	0.2
Parcelles diverses non bâties	4.1	2.4	4.3

5.3. La collecte et la gestion des déchets est assurée par le BEP. Les déchets sont collectés au moyen de sacs payants.

Le parc à conteneurs connaît une fréquentation toujours croissante. Le comportement des Dinantais en matière de tri des déchets se situe dans la moyenne de la RW.

## 6. Social

Le travail social, comme il est présenté ci-dessous, concerne un grand nombre et une importante diversité de services en lien avec l'action sociale, chacun ayant des compétences bien spécifiques pour couvrir l'ensemble des besoins de la population.

**6.1.** Le CPAS offre une palette de services: permanences quotidiennes d'accueil et d'aide, aide financière (RIS, aides, caution locative, ...), repas à domicile, guidance budgétaire et médiation de dettes, facilités pour les fournitures de base (eau, gaz, électricité), réinsertion socio-professionnelle (Le Tremplin), formations de pré-qualification en vue d'une réinsertion socio-professionnelle (La Régie des Quartier), ...

Outre le CPAS, d'autres associations apportent de l'aide aux personnes précarisées telles que "Le Bar à soupe", "Domino Lafontaine", "Solidarité dinantaise", "Saint- Vincent de Paul".

**6.2.** Le Plan de Cohésion Sociale (PCS) développe quatre axes: l'insertion socio professionnelle, l'accès à un logement décent, l'accès à la santé et le traitement des assuétudes, le retissage des liens sociaux, intergénérationnels et interculturels. La Ville de Dinant a défini des phénomènes prioritaires à traiter: les

nuisances sociales, le racket, la violence intrafamiliale. Deux faces visibles du PCS: le service des travailleurs sociaux de rue et le service des gardiens de la paix.

**6.3.** Diverses associations complètent le panel de l'action sociale. Notamment:

- Solidarité et Alternative Dinantaise: école des devoirs et d'alphabétisation pour adultes. Travail important en partenariat avec les centres de réfugiés de la région (Yvoir, Pondrôme). Création en 2012 d'un service d'Écrivain public.
- Lire et écrire: modules d'alphabétisation pour adultes.

**6.4.** En ce qui concerne l'enfance et la jeunesse, l'accueil extra-scolaire est organisé sur le territoire. Il centralise les informations relatives à l'accueil des enfants durant les périodes non scolaires, coordonne les acteurs de cet accueil, crée des partenariats, met en place des activités. Trois crèches accueillent les petits sur le territoire, les besoins en la matière étant très importants. Il y a également plusieurs gardiennes encadrées, agréées ONE qui offrent leurs services. Il existe deux A.M.O. (Dinamo et Globul'in).

**6.5.** Troisième et quatrième âges: plusieurs associations de 3x20 sont actives sur le territoire qui abrite trois Maisons de repos / et de soins et Résidences-services.

Nombre de lits MR/MRS pour 1000 personnes de 80 ans et plus

2014	Lits
Dinant	346
Ciney	268
Rochefort	184
Arr.	204
Province	236

**6.6.** En matière de santé, le Centre Hospitalier Dinantais est le plus gros employeur local, avec plus de 500 emplois. Il a fusionné en 2012 avec les Cliniques universitaires de Mont-Godinne. Des aménagements sont en cours. Une Commission para-communale de la santé existe de même que la Maison des diabétiques.

**6.7.** Plusieurs associations d'aide aux personnes handicapées sont installées à Dinant : AWIPH, ALTEO, ITINERIS, HandyTour, Souffle un peu,... et, toujours active sur le territoire, l'asbl Handicap et Mobilité.

**6.8.** Assuétudes: l'asbl "Destination" prend en charge les personnes sujettes à des assuétudes ; tabac, drogues, alcool.

**6.9.** Réduction de la fracture numérique: mis en place par l'ADL, l'Espace Public Numérique propose gratuitement aux citoyens dinantais l'accès à Internet et à l'informatique. De nombreuses formations y sont organisées et remportent un succès tel que, souvent, des sessions complémentaires doivent être organisées. L'EPN est régulièrement loué pour des formations organisées par d'autres services (MIRENA, CAPemploi).

## 7. Mobilité

**7.1.** Comme l'a montré le diagnostic du PCM en 2004(!), Dinant est facilement accessible, soit à partir du réseau autoroutier, soit à partir du réseau régional implanté le long de la Meuse. Ces infrastructures ne sont pas saturées. Il serait cependant souhaitable de privilégier certains itinéraires afin de minimiser les dysfonctionnements locaux et d'optimiser le réseau existant: la vallée est bordée de deux voiries régionales (N92 et N96) qui sont toutes les deux connectées au Pont d'Anhée. Elles absorbent plus ou moins le même volume de trafic (6000 à 7000 véh/jour). Par ailleurs, les nouvelles zones résidentielles génèrent une augmentation du trafic.

Les déplacements au sein de la commune sont impactés par la configuration spécifique, en fond de vallée étroite, de la commune, ce qui induit une utilisation optimale du réseau existant. Le réseau de voirie reste le principal réseau de déplacements. Il structure la ville. Il regroupe l'essentiel des espaces publics et supporte neuf déplacements sur dix. Ses fonctions sont diverses, la cohabitation entre les modes pouvant être conflictuelle. Or le réseau implique une boucle contraignante en centre-ville pour franchir la Meuse. Une des actions fortes du PCM 2004 était la création d'un nouveau pont afin de ne pas pénaliser l'hyper centre par du trafic de petit transit.

**7.2. Transport ferroviaire:** la ligne vers Namur et Bruxelles et la ligne vers Bertrix (ligne Athus-Meuse servant de corridor pour le fret vers la France et le Luxembourg) permettent une mobilité aisée vers et à partir de Dinant. Le dernier plan de la SNCB a confirmé la qualité de la desserte en matière d'horaires, d'autant plus en comparaison avec d'autres communes de la région.

**7.3. Transport bus:** 14 lignes de bus relient Dinant aux entités environnantes. Les transports en commun drainent bien la vallée. La plupart des villages sont desservis par des bus mais les fréquences sont très réduites et le manque de liaisons (et plus particulièrement en dehors des périodes scolaires) n'assure pas une réelle mobilité interne au territoire. De plus, la suppression de lignes TEC jugées non rentables rend la situation des citoyens sans véhicule plus complexe encore et crée davantage d'isolement.

Le PCM de 2004 propose d'améliorer l'intermodalité par une meilleure concordance des horaires SNCB/TEC en gare de Dinant. RAS pour le moment.

**7.4. Modes doux:** le réseau cyclable dinantais est inexistant. La construction de la Croisette, encorbellement sur la Meuse, et l'aménagement des quais prévoient des pistes pour les vélos. Mais cela reste limité à du vélo de tourisme, pas de déplacement.

## 8. Logement

En 2001, Dinant comptait 4293 bâtiments pour 5005 logements. En 2013 le Cadastre dénombre 4686 bâtiments et 6091 logements. Quant à l'âge du bâti :

Années	Nbre bâtiments	Dinant %	Arr. %
Avant 1900	2086	44.5	37.5
1900-1918	300	6.4	7.7
1919-1945	432	9.2	8.0
1946-1961	323	6.9	7.4
1962-1970	376	8.0	7.5
1971-1981	414	8.8	12.6
Après 1981	755	16.1	19.3

En comparant avec les communes limitrophes, Dinant se démarque, en raison de son caractère semi-urbain, par une grande proportion d'appartements et une faible proportion de 4 façades.

En 17 ans, la population a augmenté d'un peu plus de 6 %. L'augmentation du nombre de logements proportionnellement au nombre de bâtiments montre que le centre de Dinant est confronté à un problème de division des maisons unifamiliales: (i) la demande est plus forte pour ce type de logements plus petits puisque le nombre de ménages d'une ou deux personnes augmente; ii) problématique parfois liée aux marchands de sommeil, créant des situations de logements parfois insalubres et des problèmes de parking et de mobilité. Les modifications visant à transformer les commerces en logements viennent complexifier la situation. Ces deux changements au centre-ville induisent des soucis en matière de cohésion sociale.

En ce qui concerne le logement social, la société d'habitations sociales "La Dinantaise" gère 477 logements sur le territoire de Dinant et l'AIS LO.G.D.PHI. Les 10% de logements sociaux demandés par la R.W. sont atteints. Quatre logements d'urgence sont disponibles (2013/2015). De nombreux bâtiments demeurent inoccupés. La rédaction d'un cadastre du bâti inoccupé est prévue.

## Nouvelles constructions en bâti résidentiel

	2002/2005	2006/2009	2010/2013
Nbre de bâtiments	86	97	89
Nbre de lgts	158	392	116
Nbre d'appart.	81	303	34
Nbre rénovations	124	157	147

La valeur des maisons d'habitation est relativement basse par rapport à Namur par exemple. Néanmoins les prix ont connu une hausse certaine ces dernières années, mais se stabilisent. Le prix du terrain à bâtir à Dinant rejoint le prix moyen pratiqué dans les communes semi-rurales de la province. Le prix des appartements est significativement plus élevé qu'ailleurs et en sensible hausse. Des projets de lotissement de niveau moyen à supérieur (Tienne Hubaille) devraient permettre l'augmentation du nombre d'habitants ayant des revenus confortables.

Part des appartements parmi les logements

	%
<b>Dinant</b>	17.9
<b>Ciney</b>	15.6
<b>Rochefort</b>	8.3
<b>Arr.</b>	7.0

Part des ménages vivant dans un logement public

	%
<b>Dinant</b>	7.52
<b>Ciney</b>	3.05
<b>Rochefort</b>	1.31
<b>Arr.</b>	2.0

Nombre de logements loués via une AIS

2013	Nbre
<b>Dinant</b>	45
<b>Ciney</b>	20
<b>Rochefort</b>	65
<b>Arr.</b>	263

## 9. Culture

Indépendamment du Centre Culturel régional de Dinant qui fera l'objet d'un travail d'analyse par ailleurs, le recensement des associations, actions, lieux en lien avec la culture ne fait pas l'objet de publication particulière.

**9.1.** Le CCRD collabore ou coproduit avec un ensemble d'associations dinantaises ou les aide techniquement:

Genre	Associations
Arts de la scène	- Cie du Rocher Bayard
Musique	- Festival de l'Eté Mosan - International Music Academy
Coopération – développement	- OXFAM
Services clubs	- Rotary Dinant et Hte Meuse – 51 – Lions – Table Ronde
Générationnel	- Université du Temps Libre Dinant
Jeux	- Bridge
Social	- Plan de Cohésion Sociale – Art 27
Histoire locale – Patrimoine	- Echos de Crèvecoeur – Traces – MPMM - Espère en Mieux - Amis 1ERSO/Citadelle – Territoires de la Mémoire
Lecture publique	- Bibliothèque A. Sax
Associations philosophiques et religieuses	- Maison de la Laïcité – Secteurs pastoraux - Ctre Interparoissial de Formation Religieuse pour Adultes
Vie locale	- Jumelage Dinant-Dinan – Amis de la Salle Ste Anne - Les Amis de la Collégiale – Télévie – Comenius Regio
Folklore local	- Confrérie de Leffe - Confrérie Royale de la Flamiche Dinantaise - Compagnie des Copères
Arts plastiques	- Académie des Beaux-Arts - Montmartre
Sports	- ARCH - Trèfle dinantais

Enseignement	- Toutes les écoles dinantaises
Santé et développement humain	- UOAD - Maison des Diabétiques – Anéide – Dinamo - Globul'In - Maison du Mieux-Être – ALTEO - Dinant pour Tous - Souffle un Peu

### 9.2. Diverses associations sont actives dans plusieurs domaines de la vie socio-culturelle:

Cercle Sainte Geneviève, Les Saxapatates, Atelier théâtre (Espace Rond-Point), Atelier Jeux, Folklore, Danses grecques traditionnelles, Astronomie, Arts/ arts plastiques, Fleurs et déco, Sports (Aqua-gym, Arts martiaux, Aviron, Balle pelote, Basket, Boxe, Danse, Equitation, Escrime, Football, Gymnastique, Yoga, Kayak, Marche, Natation, Spéléo, Tennis et Tennis de table, Tir, Tir à l'arc, Volley, VTT, ...)

### 9.3. Dinant dispose d'un ensemble d'opérateurs culturels subventionnés:

Genre	Nombre
Pluridisciplinaire	1
Festival subventionné	2
Institution muséale	1
Couverture Télé locale	1
Programmation Cinéma via CC	1
Librairie de qualité	1
Bibliothèque locale	1
Bibliobus	1
Point Culture/Point Culture Mobile (Discobus)	1
Ecole des devoirs	1
Culture enseignement	1
Spectacle à l'école	1
Académie de musique	1
Ecole de musique non classique	1
CEC	1
Société musicale	1
Théâtre amateur	3
Sections de mouvements "foulard"	3
Education permanente	2

## 10. Les dispositifs communaux mis en place

Dispositif, programme	Thème
Agenda 21 local	Transversal
Opération bords de routes-fauchage tardif	Environnement
PCDR	Transversal
PCM	Mobilité
PEFC (forêts communales)	Environnement
Plan de cohésion sociale	Social
Plan Maya	Environnement
Plan qualité touristique	Economie
Programme d'ancrage communal	Social
Projet de ville	Transversal
RCU	Urbanisme
Rénovation / revitalisation urbaine	Urbanisme
RUE	Urbanisme
Schéma de développement commercial	Urbanisme
Schéma de structure	Urbanisme

## **Tentative de description de la situation.**

### **Rencontre Thierry Eggerickx – Demo – UCL – 04/09/2015**

#### **Le vieillissement et la paupérisation: des maux structurels à l'échelle locale**

La démographie est le fil rouge de cette analyse. Elle est privilégiée car elle semble à la base d'une série de situations problématiques, notamment la question du vieillissement dans la plupart des pays d'Europe occidentale et orientale et dans de très nombreuses communes wallonnes, particulièrement les petites villes et donc Dinant.

Le vieillissement de la population est dit structurel, causé par la baisse du taux de natalité et l'allongement de la durée de la vie. A Dinant, une autre cause du vieillissement est la migration: l'attractivité de la région auprès des (pré)pensionnés (sur-vieillessement) est forte mais est rarement accompagnée d'un retour à la région d'origine lorsque ces personnes sont plus âgées. Cet *ancrage local* est important et a une conséquence non-négligeable sur les besoins en nécessaires structures d'accueil du grand âge, par toujours rencontrés. Autre facette de la migration, la répulsivité de notre région auprès des tranches jeunes (sous-vieillessement). Dinant est touchée par ce double phénomène d'attractivité et de répulsivité.

Ajoutons enfin que Dinant est marquée à tous les groupes d'âges par la mobilité migratoire. En 20 années, la sédentarité a diminué et le taux de remplacement de la population est en mouvement constant.

#### **Ménages**

En termes de situations de ménages, les évolutions sont assez classiques à Dinant. L'effet de structure fait qu'il y a de plus en plus d'isolés et de ménages de cohabitants, de moins en moins de ménages mariés avec enfants, l'impact des premiers est considérable compte tenu de leur volatilité à divers points de vue: longévité du couple, mobilité migratoire, moindre permanence du logement car non propriété de celui-ci. L'érosion importante du nombre de couples mariés avec enfant et l'apparition d'autres structures de ménages rend la population de Dinant plus fragilisable voire fragile. L'observation montre que les isolés, les ménages monoparentaux et les couples de cohabitants ont une propension plus grande à tomber dans la précarité (stabilité des revenus, valeur et nombre de revenus par couple, soutien social). Dinant n'échappe pas à cette évolution et se situe même en position de "tête" dans les statistiques.

Découle "naturellement" de ce qui précède, le constat d'une population globalement plus pauvre en termes de revenus que dans les communes voisines et dans l'arrondissement. Les petits revenus (cf. configuration démographique) sont plus nombreux avec les conséquences que l'on imagine sur le pouvoir d'achat. La situation du taux de chômage confirme la tendance. Gardons également en mémoire le fait que les centres urbains sont, par nature, plus "pauvres" que les zones périurbaines.

#### **Logements**

A Dinant, un effet "type de logement" est également à prendre en considération. Dans une ville, on trouve habituellement une large diversité de types de logements et donc une offre variée en matière de coût des logements. Chez nous, les logements de petite taille et au coût accessible (recherchés par les statuts les plus précaires, les isolés, les plus jeunes et les plus âgés) se trouvent en centre-ville. Ce centre urbain change donc de configuration. On observe un différentiel social entre le centre et les zones périphériques ou dites de périurbanisation (coût plus élevé du logement, surface du bâti plus importante).

Un double effet âge/revenu joue donc au centre: jeunes/âgés, revenus limités. Cette migration sélective provoque une dualisation sociale de plus en plus marquée entre zones périphériques et centre urbain, ce dernier attirant les revenus plus faibles. Même conséquence en ce qui concerne le logement social (au-delà des 10% de logement social à Dinant) qui attire une population plus paupérisée. Attention, l'effet de balancier vers un logement de standing à Dinant renforce la dualisation, d'autant plus qu'il y a peu de mixité de logement. Des études réalisées aux Etats Unis montrent que la mixité sociodémographique tire les populations vers le haut (en matière scolaire notamment). Notons également le risque d'insécurité ou de sentiment d'insécurité dans de tels centres urbains.

## Economie/Emploi

En ce qui concerne la vie économique, Dinant, à l'instar d'autres nombreuses communes, subit la concentration des (grandes) enseignes en périphérie au détriment du cœur de bourg. C'est un réel problème pour beaucoup de centres commerciaux des petites villes. A Dinant, certains commerces locaux (tourisme) ne sont pas nécessairement en lien avec les besoins des habitants. La dynamique urbaine et la vie du centre-ville sont en perte de vitesse. Cette réalité négative a du mal à être reconnue. Quant aux moyens de la combattre, les tentatives sont nombreuses mais leur impact n'est pas immédiat.

## Education/Enseignement

Au niveau scolaire, le choix de l'école ne repose plus nécessairement sur des choix idéologiques mais plutôt sur le lieu de travail des parents, le lieu de scolarisation des amis... Notons ici encore, que la diminution du nombre de couples mariés avec enfants a un impact réel et négatif sur le public scolaire. Par ailleurs, les travaux au centre-ville ont une désaffection des écoles à Dinant dont on peine à chiffrer l'impact aujourd'hui.

## Environnement

L'environnement est un atout incontestable pour la ville, surtout pour les personnes âgées. Quant aux jeunes futurs propriétaires c'est l'argument du coût qui est prioritaire, viennent ensuite ce cadre, la mobilité, l'enseignement. Le coût et les possibilités de mobilité ne sont pas premiers.

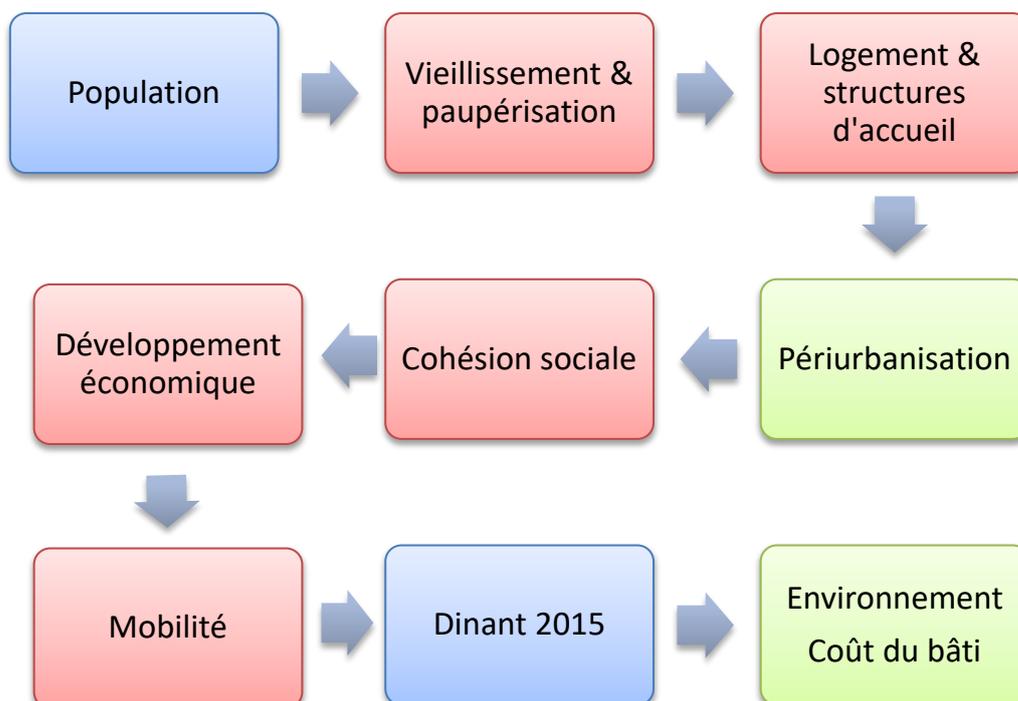
## Social

Au niveau social, la question de la paupérisation a un impact incontestable (voir plus haut) et représente une charge importante sur les demandes sociales (alphabétisation, santé, logement,...).

## Mobilité

En ce qui concerne la mobilité, la périurbanisation touche des communes de plus en plus éloignées des pôles économiques avec les problématiques concomitantes (absence de mobilité publique sans espoir d'amélioration, nécessité du deuxième véhicule et question dramatique pour ceux qui n'ont pas les moyens du premier véhicule, accueil des enfants, engorgement des liaisons, des entrées de villes,...). Le coût du logement plus attractif entre en opposition avec une faible connectivité. Il y a une mise à distance non seulement sociale mais également spatiale.

## Synthétiquement:



# Le Centre Culturel Régional de Dinant et vous...

Dans le cadre du nouveau décret des Centres Culturels, le Centre Culturel Régional de Dinant met en place un processus d'autoévaluation de son action. Aidez-nous en répondant au questionnaire suivant (quelques minutes suffiront), ce qui permettra de récolter une série d'informations utiles dans cette démarche.

1. **Quel est votre code postal?** \_\_\_\_\_
2. **Genre?**  homme  femme
3. **Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?**  
 12-24 ans  25-34 ans  35-44 ans  45-54 ans  55-64 ans  65 et plus
4. **Quand on vous dit Centre Culturel, ça vous dit quoi? A quels mots cela vous fait-il penser?**  
 \_\_\_\_\_
5. **Connaissez-vous le Centre Culturel Régional de Dinant?**  
 oui  non
6. **Pouvez-vous citer une activité-phare du CCRD que vous connaissez?**  
 \_\_\_\_\_
7. **Citez une activité du CCRD dont vous gardez un souvenir positif:**  
 \_\_\_\_\_
8. **Citez une activité du CCRD dont vous gardez un souvenir négatif:**  
 \_\_\_\_\_
9. **Comment connaissez-vous le CCRD?**  
 via une connaissance, un proche  via Internet  via l'Office du Tourisme  par hasard  
 autre: \_\_\_\_\_
10. **A quelle fréquence vous rendez-vous au CCRD?**  
 1 x par semaine  plusieurs x par semaine  1 x par mois  plusieurs x par mois  
 1 x par an  plusieurs x par an  jamais
- 11a. **Quand vous vous rendez au CCRD, quelle en est la raison? (plusieurs choix possibles):**  
 car les activités proposées m'intéressent  pour la diversité des activités proposées  
 par plaisir  pour ne pas rester chez moi  pour voir des gens  
 autre: \_\_\_\_\_
- 11b. **Pour quelle(s) raison(s) ne venez-vous pas/pas plus souvent au CCRD?**  
 (plusieurs choix possibles):  les activités proposées ne m'intéressent pas  
 par manque de diversité  les activités proposées sont trop élitistes  le parking est malaisé  
 le CCRD est mal desservi en transports en commun  c'est trop cher  
 autre: \_\_\_\_\_
12. **Quand vous vous rendez au CCRD, venez-vous (plusieurs choix possibles):**  
 seul(e)  avec un(e) ami(e)  avec un membre de la famille  
 avec une association, une institution?

Vous préférez répondre à ce questionnaire en ligne?

Retrouvez-le directement sur: [www.dinant.be/culture/nouveau-decret](http://www.dinant.be/culture/nouveau-decret)

Merci de renvoyer ce questionnaire dûment complété par mail (info@ccrd.be), courrier (rue grande 37 – 5500 Dinant), fax (082/22.72.43.) ou directement à l'accueil du CCRD.

*Merci pour votre contribution!*

# La Maison de la Pataphonie et vous...

1. Quel est votre code postal? \_\_\_\_\_

2. Genre?

homme  femme

3. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

12-24 ans  25-34 ans  35-44 ans

45-54 ans  55-64 ans  65 et plus

4. Est-ce votre première visite?

oui  non

5. Si oui, comment connaissez-vous

la Maison de la Pataphonie?

via une connaissance, un proche

via Internet

via l'Office du Tourisme

par hasard

autre: \_\_\_\_\_

6. Quand vous vous rendez à la Maison de la Pataphonie,  
venez-vous (plusieurs choix possibles):

seul(e)

avec un(e) ami(e)

avec un membre de la famille

avec une association, une institution?

*Merci pour votre contribution!*

# De bezoekers van het Huis van de Pataphonie...

1. Wat is uw postcode? \_\_\_\_\_

2. Uw geslacht?

M       V

3. Wat is uw leeftijdsgroep?

12-24 jaar     25-34 jaar     35-44 jaar

45-54 jaar     55-64 jaar     meer dan 65 jaar

4. Is het uw eerste bezoek?

ja     nee

5. Het is uw eerste bezoek.

Hoe hebt u het Huis gekend?

via een vriend/kennis

via Internet

via toeristische dienst

toevallig

andere: \_\_\_\_\_

6. Bezoekt u het Huis

alleen

met en vriend(in)

met een familielid

met een vereniging/instelling?

*Dank u voor uw medewerking!*

## Dépouillement questionnaire

Pendant près de quatre mois (septembre-décembre 2015), deux types de questionnaires ont été distribués. Le premier, tout public, a été diffusé par différents moyens : relais par internet (version online), encartage dans le Pas de Conduite, relais via deux newsletters, distribution lors d'activités intra (spectacles saison, séances cinéma, animations expo, ...) et extra (Montmartre, marché) murs, disposition sur les présentoirs du CCRD, etc. L'objectif était de toucher autant du public habitué à venir au CCRD qu'un public « tout-venant », ne connaissant pas nécessairement le Centre Culturel.

Au total, 357 questionnaires ont été remplis.

Le deuxième questionnaire a quant à lui été distribué à la Maison de la Pataphonie et adapté pour son public spécifique. Il a par ailleurs été traduit en néerlandais. Celui-ci a été donné aux visiteurs de la Maison (un questionnaire par groupe de visiteurs) et rempli avec les animateurs. Au total, 165 questionnaires ont été remplis.

Avant de poursuivre l'analyse, il semble important de rappeler que ce questionnaire et les résultats qui en découlent demeurent une interprétation subjective et n'ont pas de visée scientifique.

# 1. Questionnaire CCRD

---

## Q1 – Provenance de l'échantillon

De manière générale, la grande majorité des répondants viennent de la Province de Namur (333 sur 357 = 93%) et plus précisément de la commune de Dinant (152 = 42%). On remarque également une présence significative d'habitants d'Yvoir (36), Hastière (26), Anhée (18), Houyet (13), Onhaye (10) et Ciney (8), communes avoisinantes de Dinant. Remarquons que 12 personnes viennent de Namur, ce qui représente 3% des répondants.

## Q2 – Genre de l'échantillon

Une majorité de femmes constitue le public questionné (63% contre 37% d'hommes).

## Q3 – Âge de l'échantillon

Les deux-tiers des répondants ont plus de 55 ans (68%) et 84% ont plus de 45 ans. Les jeunes sont sous-représentés, avec seulement 7% des répondants en dessous de 35 ans.

## Q4 – Mots associés à « Centre Culturel »

Devant la diversité des réponses, celles-ci ont été regroupées en grandes catégories. Les mots « culture » (14,7%) et « théâtre » (14,04%) sont ceux qui sont le plus fréquemment associés à un Centre Culturel, et de manière générale, tous les mots qui font référence aux arts du spectacle (concerts, musique, spectacles, cinéma) et au secteur artistique (exposition, art, peinture,...). Ces mots reflètent bien l'aspect « visible » des activités du CCRD, à savoir la programmation théâtre, cinéma, exposition et les conférences, à l'inverse des références aux activités de « fond » (soutien aux associations) ou aux valeurs qu'un Centre Culturel tente de transmettre (développeur de culture, liberté d'expression, créativité, aspect critique, ...), qui sont très peu représentés.

Par ailleurs, on observe en haut du classement des références aux aspects positifs qu'un Centre Culturel peut apporter (plaisir, divertissement, détente, loisir, fête, convivialité,...). Le côté instructif et informatif du Centre Culturel est aussi bien représenté, tout comme l'aspect relationnel que celui-ci favorise (rencontre, rassemblement, amis,...). De manière plus ciblée, on observe une série de mots en lien avec une certaine qualité d'accueil et de programmation du CCRD (confort, personnel compétent, chouette équipe,...).

#### **Q5 – Connaissance du CCRD**

Sur l'ensemble des personnes interrogées, 29 personnes ne connaissaient pas le CCRD, ce qui représente 8% de l'échantillon. Ces 29 personnes n'ont dès lors pas répondu au reste du questionnaire, ce qui explique la réduction du total de l'échantillon dans l'analyse des questions suivantes.

#### **Q6 – Activités-phare du CCRD**

A nouveau, les activités « visibles » du CCRD sont les plus citées, avec par ordre de grandeur le théâtre (23,77%), le cinéma (17,83%), les expositions (11,89%) et les saisons (7,79%), qui mêlent autant du théâtre que de la musique. Le projet Sax (7,38%) est également fortement relié au CCRD dans la conscience des répondants, suivi par les concerts et activités musicales (3,48%) et les activités à destination du jeune public (3,28%). Il est à noter tout de même qu'environ 15% des répondants n'ont pas su répondre à la question (ou n'ont pas voulu).

#### **Q7 – Activités du CCRD qui évoquent un souvenir positif**

Encore une fois, les trois secteurs les plus évoqués sont le théâtre (24,93%), le cinéma (11,11%) et les expositions (8,94%). Les activités du projet Sax viennent juste après (7,86%), suivies des concerts (6,78%) et de la programmation jeune public (2,98%).

#### **Q8 – Activités du CCRD qui évoquent un souvenir négatif**

Sur les 328 questionnaires, la grande majorité des répondants (274) ne mentionne aucun souvenir négatif concernant le CCRD ou les activités qu'il développe. Dans les 54 souvenirs négatifs évoqués, on ne peut pas réellement en ressortir de tendance particulière car les réponses données font soit référence à des situations particulières comme l'annulation d'une édition des 1.000 Saxos suite à la mauvaise météo, l'un ou l'autre spectacle de la Saison ou film de la programmation cinéma qui n'a pas plu à la personne interrogée,... soit ne constituent pas des éléments sur lequel le CCRD peut réellement agir (durée du spectacle par exemple). Cependant, on peut noter quelques thématiques qui reviennent à plusieurs reprises dans les réponses. Tout d'abord, celle de la présentation de saison, dont la forme ne satisfait manifestement pas tout le monde selon les années. Ensuite, plusieurs remarques portent sur la disposition et le fonctionnement du bar (trop bruyant pour discuter/suggestion de l'ouvrir avant les représentations).

#### **Q9 – Moyens par lesquels les répondants connaissent le CCRD**

Environ un tiers des répondants connaissent le CCRD via une connaissance ou un proche. Viennent ensuite, le fait de vivre à Dinant ou dans la région (16,77%), le fait de connaître le CCRD depuis toujours (7,01%), suivi de près par les relais promotionnels réalisés en premier en version online (6,4%) et ensuite en version papier (6,10%). On remarquera que 4,88% des répondants connaissent le CCRD par hasard, en passant devant, et que le Concours Sax est loin d'être associé au Centre Culturel en tant que tel, puisque seuls trois répondants le connaissent par ce biais.

### **Q10 – Fréquentation du CCRD**

Deux types de public se distinguent parmi les répondants en ce qui concerne la fréquentation du CCRD. Le premier, représentant 55,48% de l'échantillon, constitue un public qui vient occasionnellement au Centre Culturel, à raison de une à plusieurs fois par an. La deuxième catégorie de public représente quant à elle 36,89% des répondants et peut être considéré comme un public fidèle et assidu, se rendant au CCRD une à plusieurs fois par mois.

### **Q11 – Raisons de se rendre au CCRD**

En premier lieu, les répondants se rendent au CCRD car les activités qui s'y déroulent les intéressent (39,27%). La notion de plaisir arrive en second lieu (27,85%), suivie ensuite par la diversité des activités proposées (19,20%). Environ 6% de l'échantillon épingle la fonction sociale du Centre Culturel (« pour voir des gens ») alors que près de 3% se déplacent à Dinant pour ne pas rester seul chez soi.

### **Q12 – Raisons de ne pas se rendre au CCRD**

De manière générale, très peu de répondants ont spécifié une raison de ne pas se rendre au CCRD. Seules 58 remarques ont été formulées, expliquant en premier lieu la raison de leur non-venue par un manque de temps (18 réponses) ensuite par un manque de diversité dans les activités proposées (9 réponses), des problèmes de mobilité et d'accès au Centre Culturel (8 réponses) et un lieu d'habitation trop éloigné (7 réponses).

### **Q13 – Accompagnement**

La majorité des répondants se rend accompagné aux activités du Centre Culturel, le plus souvent avec un membre de sa famille (41,01%) ou un ami (27,27%). Plus de 18% des répondants viennent tout de même seul alors que dans 7% des cas, il s'agit d'une visite encadrée par une association ou une institution.

## 2. Questionnaire Maison de la Pataphonie

---

### **Q1 – Provenance de l'échantillon**

A l'instar de l'échantillon du questionnaire « tout public », la majorité des visiteurs de la Maison de la Pataphonie proviennent de la Province de Namur (32,52%) mais dans une moindre proportion tout de même. Une autre différence réside dans l'importante représentation de non Belges, qui arrivent en deuxième place avec 15,34% de visiteurs. On remarque également que la provenance des répondants est plus éparpillée que celle du CCRD avec des visiteurs venant essentiellement de Wallonie (Liège – 12,88%, Brabant Wallon – 9,20%, Hainaut – 7,36%, Luxembourg – 4,30%) et de Bruxelles (7,36%), mais aussi de Flandre (8,59%).

Parmi les habitants de la Province de Namur, c'est l'entité de Namur-centre (9,82%) qui est la plus représentée, suivie par Dinant (4,91%). Le reste se répartit de manière aléatoire à travers la Province.

### **Q2 – Genre de l'échantillon**

La même répartition hommes/femmes s'observe ici : 63% de femmes contre 30% d'hommes.

### **Q3 – Âge de l'échantillon**

En ce qui concerne l'âge des répondants, une situation inverse s'observe : près de 60% d'entre eux ont entre 25 et 44 ans, alors que les 55 ans et + ne représentent qu'un quart de l'échantillon. Les 12-24 ans, bien qu'en avant dernière place, représentent tout de même 12% des répondants (contre 2% en tout public).

### **Q4 – Première visite**

La plupart des visiteurs de la Maison de la Pataphonie se rendent sur place pour la première fois (68,10%) mais on peut tout de même remarquer que 30% des personnes interrogées reviennent visiter la Maison du Pléban, ce qui n'est pas insignifiant.

### **Q5 – Moyens par lesquels les répondants connaissent la Maison de la Pataphonie**

Le « bouche à oreille » est la technique la plus concluante pour faire connaître la Maison de la Pataphonie (38,65%), comme c'était le cas pour le premier questionnaire. Le rôle de l'Office du Tourisme est par ailleurs davantage observé ici, avec près de 10% des visiteurs qui le mentionnent. A nouveau, le relais promotionnel sur internet (4,91%) est un tout petit peu plus efficace que la promotion « papier » (3,68%) mais la différence reste très anecdotique.

### **Q6 – Accompagnement**

L'action des associations et institutions spécifiques est davantage marquée parmi les visiteurs de la Pataphonie. Bien que les membres de la famille restent l'accompagnant privilégié des visiteurs (52,49%), ce sont les visites encadrées par une association/institution qui viennent ensuite, dans environ 25% des cas. En troisième lieu, les répondants se rendent à la Maison de la Pataphonie accompagnés d'un ami (17,68%) et très rarement seuls (3,87%).

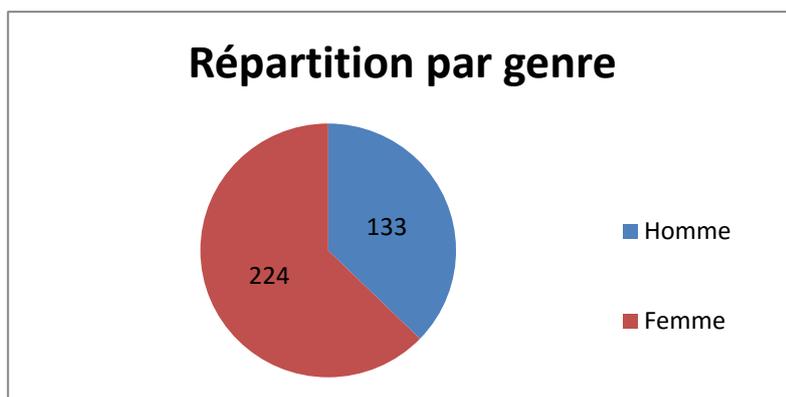
**Questionnaire tout public - Annexes**

Q1. Quel est votre code postal ?

<b>Répartition par Province</b>		
Namur	333	93,28
Luxembourg	5	1,40
Brabant Wallon	4	1,12
Flandre Occidentale	3	0,84
Liège	2	0,56
Hainaut	2	0,56
Région Bxl-Capitale	1	0,28
Brabant Flamand	1	0,28
Anvers	1	0,28
Flandre Orientale	1	0,28
Autre (erreurs)	4	1,12
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

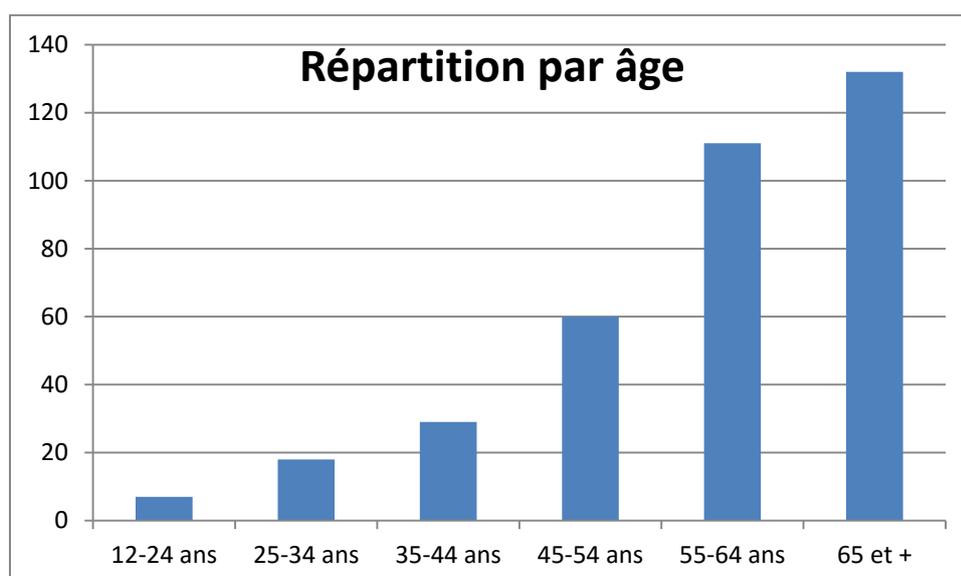
<b>Répartition Province de Namur</b>		
Dinant	152	42,58
Yvoir	36	10,08
Hastière	26	7,28
Anhée	18	5,04
Houyet	13	3,64
Namur	12	3,36
Onhaye	10	2,80
Profondeville	9	2,52
Ciney	8	2,24
Hamois	6	1,68
Beauraing	5	1,40
Mettet	5	1,40
Gesves	4	1,12
Assesse	3	0,84
Bièvre	3	0,84
Florennes	3	0,84
Gedinne	3	0,84
Philippeville	3	0,84
Doische	2	0,56
Rochefort	2	0,56
Sambreville	2	0,56
Viroinval	2	0,56
Andenne	1	0,28
Couvin	1	0,28
Fernelmont	1	0,28
Floreffe	1	0,28
Havelange	1	0,28
Vresse	1	0,28
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>93,28</b>

Q2. Genre ?



<b>Répartition par genre</b>	
Homme	133
Femme	224
<b>Total</b>	<b>357</b>

Q3. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?



Répartition par âge	
12-24 ans	7
25-34 ans	18
35-44 ans	29
45-54 ans	60
55-64 ans	111
65 et +	132
<b>Total</b>	<b>357</b>

Q4. Quand on vous dit Centre Culturel, ça vous dit quoi ? A quels mots cela vous fait-il penser ?

Quand on vous dit Centre Culturel, à quels mots cela vous fait-il penser?	
Culture	111
Théâtre	106
Exposition	63
Cinéma - Film (5) - VO (3)	61
Plaisir (12) - divertissement (13) - détente (9) - loisir (5) - Ambiance sympa (4) - agréable (3) - rires (2) - Sourire (1) - bonheur (1) - Fête (3) - Belle soirée (1) - Fantastique (1) - Positif (1) - Convivialité (2) - Chaleur (1) - humour (2) - Accueil (3)	59
Musique (35) - Concert (17) - Chanson (2) - Saxo (1)	55
Spectacles (44) - Scène (1) - Représentation (1)	46
Art (17) - Peinture (10) - Sculpture (2) - Création Artistique (1) - Photos (1)	31
Instructif (2) - Informations (3) - Education permanente (1) - Savoir (1) - intellect (1) - Livres (1) - richesse d'esprit (2) - Curiosité (3) - Intérêt/intéressant (3) - apprendre (3) - découverte (12)	32
Rencontre (14) - Rassemblement (3) - Rompt la solitude (1) - Copains/amis (1)	19
Conférence	16
Ouverture d'esprit/sur le monde	15
Qualité (2) - Confort d'accueil (salle, vision, son) (3) - Bonne programmation (2) - Personnel compétent (2) - Beau bâtiment (1) - facile d'accès (1) - Chouette équipe (2) - prix démocratique (1)	14
Activités (culturelles)	11
CCRD (5) - Dinant (4) - Maison de la Culture (2)	11
Animation (culturelle) (10) - Evènement (6) - Manifestation (1)	17
Diversité	10
Artiste	6
Partager (4) - Echange (1)	5
Référence à 1 personne (Laurent, Bernadette, André, famille Baeken)	5
Soirée	4

Valorisation de talents locaux (2) - Local (2)	4
Danse	3
Centre	3
Culture pour tous (2) - Populaire (1)	3
Tourisme (2) - SI (1)	3
Spectacle jeune public	2
Diffusion de la culture	2
Patrimoine	2
Accès à la culture	2
Sortie	2
Mise à disposition de salle (1) - Soutien logistique (1)	2
Offre scolaire - école	2
Maman/belle-mère	2
CC Marche	1
Décentralisation	1
Enfants	1
Critique	1
Visites	1
Evolution humaniste	1
Supérieur	1
Casino	1
Liberté d'expression	1
Civilisation	1
Histoire	1
Savoir-vivre	1
Soutien aux initiatives	1
Créativité	1
Salle de spectacle	1
Parenthèse	1
UTLD	1
Huy	1
International	1
Bateau (forme bâtiment)	1
Originalité	1
Service public	1
Général	1
Spiritualité	1
Présentation	1
Développeur de la culture	1
Pas de réponse	22
<b>Total</b>	<b>755</b>

Q5. Connaissez-vous le Centre Culturel Régional de Dinant ?

<b>Connaissez-vous le CCRD?</b>	
Oui	328
Non	29
<b>Total</b>	<b>357</b>

Q6. Pouvez-vous citer une activité-phare du CCRD que vous connaissez ?

<b>Pouvez-vous citer une activité-phare du CCRD que vous connaissez?</b>	
Théâtre	116
Cinéma	87
Expo	58
Saison	38
Sax	36
Concerts/musique	17
Spectacles pour enfants	16
Conférence	8
Pata	7
Spectacles	7
Présentation de saison	6
Danse	2
Festival de jazz	2
Partenariats	2
Prospect 15	2
Aller voter	1
Animation	1
Bigard	1
Commémorations	1
Décentralisation Vresse	1
Excursion	1
Expo Warhol	1
Fête laïque	1
Littérature	1
Musique Foy ND	1
One-man show	1
Promotion culture	1
Promotion jeunes artistes	1
Toutes	1
Pas de réponse/non	70
<b>Total</b>	<b>418</b>

Q7. Citez une activité du CCRD dont vous gardez un souvenir positif

<b>Citez une activité du CCRD dont vous gardez un souvenir positif</b>	
Théâtre	92
Cinéma	41
Expo	33
Projet Sax	29
Concerts	25
Toutes les activités	13
FeB	11
Activités organisées par un tiers	10
Saison en général	8
Présentation de saison	7
Spectacles	7
Conférence	6
Projets globaux	5
Activités scolaires	3
Activités de la Maison de la Pataphonie	2
25 ans CCRD	1
Activités P15 (Dinant-Givet)	1
Belle gestion	1
Le contact	1
Les infos en général	1
La rencontre avec les artistes	1
L'offre variée	1
Autre	1
Pas de réponse	98
<b>Total</b>	<b>166</b>

Q8. Citez une activité du CCRD dont vous gardez un souvenir négatif

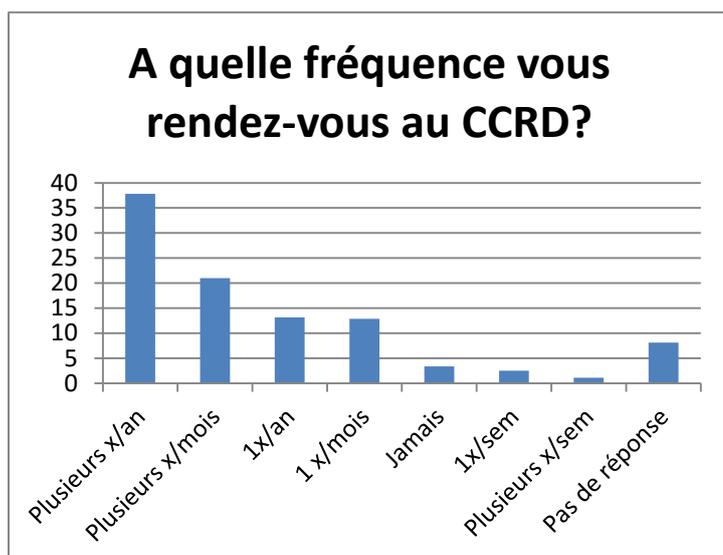
trop d'acteurs	Les seuls en scène
Météo et annulation des 1000 saxos	Un vaudeville!
Toutes les pièces de théâtre n'ont pas le même niveau mais aucune n'est vraiment nulle.	quand c'est trop long
pas de réaction suite à une demande de retour par mail	l'un ou l'autre spectacle
Placement des spectateurs sur scène !	Au début, présentation saison trop longue
Vélodies	Concerts (acoustiques!)
Monologue (guerre, violence,...)	soirees de présentation des saisons trop longues et sans dynamisme
Présentation de la saison	une pièce de théâtre
Musique traditionnelle indienne	j'ai 1 abonnement et je préfère le théâtre, je n'aime pas les monologues! Je viens pour me distraire!!!
Bert Kruismans (déçue par son humour)	Présentation de la saison

pas de places pour activités enfants	Solo introspectif!
L'ami des Belges	Certains orchestres trop bruyants...
Les fanfares	Discours à la nation (one man show)
Certains films	Moyen: Bert Kruysmens
Toc Toc	"moyen" Bert Kruysmans
Sonorité bar	Les organisateurs se contredisent quant à l'information donnée au public
Les 10 petits Nègres	One-man show
théâtre (une pièce avec 1 personnage - pas de décor, pas d'action...)(oublié le titre)	Pièce de théâtre avec des cow boys (Hors-la-loi)
Présentation de la saison culturelle 2014	Pièces moins aimées (très rare)
Concert sur la danse à Anseremme (scène loin, prestation en solo baclée)	Bruno Coppens
Théâtre trop ciblé	Spectacle de Bruno Coppens
programme quasi inexistant en été	les spectacles très jeunes publics qui me déçoivent ainsi que mes petits enfants. Mais pas de généralité
Quand c'est culturel c'est jamais négatif mais le prix pose parfois problème	Sortie scolaire, reportage "Les Mathématiques" (trop chaud, ennui, bruit,...)
Aime moins le cinéma	Film Indian Palace en version originale
pas pu aller voir le film au cinéma pour raisons familiales et ou séances trop rapprochées	Indian Palace (version originale)
présentation mièvre 2014. mais excellente 2015 !	2 spectacles l'an passé
Les théâtre d'avant-garde	Certains spectacles - avoir le bar ouvert avant le spectacle

Q9. Comment connaissez-vous le CCRD ?

<b>Comment connaissez-vous le CCRD?</b>	
Via un proche	107
Habite Dinant/la région	55
Depuis toujours	23
Par internet	21
Promotion papier	20
Via le travail	19
Via l'Office du Tourisme	16
Par hasard	16
Par l'école	7
Via une association	6
Par une structure de la Ville (Ville, resto, cpas)	6
Démarche personnelle	6
De réputation	3
Via le concours Sax	3
Pas de réponse	49
<b>Total</b>	<b>357</b>

Q10. A quelle fréquence vous rendez-vous au CCRD ?



<b>A quelle fréquence vous rendez-vous au CCRD ?</b>		
		%
Plusieurs x/an	135	37,81512605
Plusieurs x/mois	75	21,00840336
1x/an	47	13,16526611
1 x/mois	46	12,88515406
Jamais	12	3,361344538
1x/sem	9	2,521008403
Plusieurs x/sem	4	1,120448179
Pas de réponse	29	8,1232493
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

Q11. Quand vous vous rendez au CCRD, quelle en est la raison ?

<b>Pour quelle raison vous rendez-vous au CCRD?</b>		
Intérêt des activités	227	39,2733564
Par plaisir	161	27,8546713
Diversités de activités	111	19,2041522
Pour voir des gens	35	6,05536332
Autre	29	5,01730104
Pour ne pas rester chez moi	15	2,59515571
<b>Total</b>	<b>578</b>	<b>100</b>

Q12. Si vous ne vous rendez jamais au CCRD, pouvez-vous en expliquer la raison ?

<b>Pour quelle raison ne vous rendez-vous pas au CCRD?</b>	
Manque de temps	18
Manque de diversité	9
Problèmes de mobilité et d'accès	8
J'habite trop loin	7
Activités trop élitistes	3
Problème de garde des enfants	3
C'est trop cher	2
Manque d'information	2
Autre	6
<b>Total</b>	<b>58</b>

Q13. Quand vous vous rendez au CCRD, venez-vous...

<b><u>Avec qui vous rendez-vous au CCRD?</u></b>		
Avec un membre de la famille	194	41,0147992
Avec un ami	129	27,2727273
Seul	86	18,1818182
Avec une association/institution	35	7,39957717
Pas de réponse	29	6,13107822
<b>Total</b>	<b>473</b>	<b>100</b>

## Questionnaire Maison de la Pataphonie - Annexes

Q1. Où habitez-vous? Quel est votre code postal?

<u>Quel est votre code postal?</u>		
Province de Namur (5000-5999)	53	32,52
Etranger	25	15,34
Province de Liège (4000-4999)	21	12,88
Province du BW (1300-1499)	15	9,20
Région Bxl-Capitale (1000-1299)	12	7,36
Province du Hainaut (6000-6599 + 7000-7999)	12	7,36
Province du Luxembourg (6600-6999)	7	4,29
Province du Brabant Flamand (1500-1999 + 3000-3499)	7	4,29
Province d'Anvers (2000-2999)	2	1,23
Province du Limbourg (3500-3999)	2	1,23
Province de Flandre Occidentale (8000-8999)	3	1,843
Pas de réponse	4	2,45
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

<u>Répartition Province de Namur</u>		
Namur	16	9,82
Dinant	8	4,91
Ciney	6	3,68
Andenne	3	1,84
Floreffe	3	1,84
Rochefort	3	1,84
Profondeville	2	1,23
Assesse	1	0,61
Beauraing	1	0,61
Cerfontaine	1	0,61
Couvin	1	0,61
Eghezée	1	0,61
Florennes	1	0,61
Gembloux	1	0,61
Gesves	1	0,61
Hastière	1	0,61
Houyet	1	0,61
Mettet	1	0,61
Philippeville	1	0,61
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>32,52</b>

Q2. Genre?

<u>Genre?</u>		
Femme	104	63,80
Homme	49	30,06
Pas de réponse	10	6,13
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

Q3. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

<u>Age</u>		
35-44 ans	38	23,31
45-54 ans	29	17,79
25-34 ans	28	17,18
65 et plus	22	13,50
12-24 ans	20	12,27
55-64 ans	18	11,04
Autre	8	4,91
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

Q4. Est-ce votre 1<sup>ère</sup> visite?

<u>Première visite</u>		
Oui	111	68,10
Non	49	30,06
Autre	3	1,84
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

Q5. Si oui, comment connaissez-vous la Maison de la Pataphonie?

<u>Comment connaissez-vous la Maison de la Pataphonie?</u>		
Via un proche, une connaissance	63	38,65
Par hasard	24	14,72
Via l'Office du Tourisme	16	9,82
Via Internet	8	4,91
Par une brochure touristique (FTPN, Guide du Routard)	6	3,68
Via l'école/les études	6	3,68
Via les médias	4	2,45
Via une structure culturelle/de la jeunesse (CC, plaines, stages)	4	2,45
Via une association	3	1,84
Intérêt personnel	2	1,23
Via Max Vandervorst	2	1,23
Via le CCRD	1	0,61
Pas de réponse	24	14,72
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

Q6. Quand vous vous rendez à la Maison de la Pataphonie, venez-vous (plusieurs choix

<b>Accompagnement</b>		
Avec un membre de la famille	95	52,49
Avec une association/institution	47	25,97
Avec un ami	32	17,68
Seul	7	3,87
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100</b>

Conseil d'Orientation du 21/09/2015

**Présents :** Guy De Reytere (président CA du CCRD), Daniel Van Basten (administrateur CCRD), Maryse Paul (spectatrice, associatif), Margaux Pigneur (Echevine de la culture – Dinant), Solange Havelange (Service Prévention Dinant), Dominique Goblet (Abbaye de Leffe), Axel Tixhon (historien et conseiller communal Dinant), Véronique Damoiseaux (professeure français et théâtre enseignement secondaire), Marc Terwagne (consommateur culturel et administrateur AIAS), Baudoin Degroote (administrateur CCRD et secrétaire Croix-Rouge de Beauraing), Marc Baeken (membre de la direction - CCRD), Laurent Watrisse (membre de la direction - CCRD), André Elleboudt (membre de la direction - CCRD), Audrey Deveux (animatrice - CCRD).

**Excusés :** Monique Collard (Altéo), Didier Beaujot (instituteur Sorinne), Jean-Luc Piraux (Comédien Théâtre Pépite), Bernadette Baeken (membre de la direction - CCRD).

**Absent :** Guillaume Botton (MdJ Yvoir)

---

**1. Composition CO**

Simon Fiasse et Benjamin Briot ont décidé de ne pas s'engager dans le Conseil d'Orientation, par manque de temps. Dominique Goblet remplace le père Benoit comme représentant de l'Abbaye de Leffe.

**2. Cadre du décret, timing et rôle du CO – rappel (voir schéma)**

**3. Exercice participatif**

Il est demandé aux membres du CO, répartis en groupe de 4, de réfléchir à 3 forces et 3 faiblesses de la commune de Dinant.

Forces :

- Patrimoine naturel unique
- Identité forte, sentiment de communauté
- Fonction de chef-lieu d'arrondissement
- Histoire unique
- Ville de carte postale
- Site naturel et patrimonial
- Attrait touristique
- Ses personnalités historiques (Patenier, Sax, Wiertz, Rops, HUybrechts)
- Sa petite taille
- Existence de nombreux acteurs qui ne demandent qu'à être mobilisés

Faiblesses :

- Sa petite taille
- Côté surfait de Dinant : on en parle beaucoup, mais quand on y vient, on est déçu
- Manque d'activités industrielles et commerciales
- Morphologie de la vallée : problème de mobilité + difficulté d'expansion de la Ville (centres commerciaux s'installent au-delà de la périphérie directe)

- Manque de mobilité interne et externe (isolement de Dinant par rapport aux liaisons de chemins de fer et autres)
- Grande privatisation de l'espace public au profit des terrasses et absence d'aménagement urbain (jeux pour les enfants)
- Zones de parking absentes
- Manque de cohérence entre les différents acteurs sociaux politiques et culturels, manque d'une ligne politique claire qui permettrait de répondre aux problèmes de gestion de la Ville
- Très mauvaise communication de la part de la Ville aux citoyens (ex : travaux)
- Manque de propreté
- Pas de gestion de la Ville à long terme
- Taille des bâtiments : anciennes maisons unifamiliales trop grandes pour une famille, mais trop petites parfois pour faire des appartements ou pour une cellule commerciale, difficulté de mettre des ascenseurs, ...
- Fusion des communes (de Dinant) non digérée, non lissée et manque de construction transcommunale

#### **4. Présentation des « données froides »**

André présente une série de données dites « froides » sur la commune de Dinant, collectées auprès d'un ensemble d'analyses : IWEPS, service démo de l'UCL, SEGEFA Ulg, PCDR, ADL, Din'Accueil, FWB, AMCV et Prospect 15etc. Cette collecte de données a fait l'objet d'une analyse avec le démographe Thierry Eggerickx de l'UCL qui nous a aidé à faire parler les chiffres. La prétention de départ n'a pas un caractère scientifique, il s'agit de donner une idée chiffrée de la ville, abordée sous certains aspects. Le travail n'est donc pas exhaustif. Il vient en appui de ce qui a été exprimé lors du tour de table qui vient d'avoir lieu.

#### **5. Réactions et commentaires**

Axel: pour la population jeune (enfants/ados), on a des infrastructures scolaires adaptées. A l'autre bout de la chaîne, pour les personnes âgées, on a aussi des infrastructures. Au milieu, qu'est-ce qui attire les ménages trentenaires ou quarantenaires ? Les activités professionnelles. Et là on a un manque qui n'est pas comblé, par rapport à ce qui existait avant (disparition du commerce familial).

Par ailleurs, la mobilité n'est pas pire qu'il y a 15-20 ans, mais les personnes qui souffrent du manque de mobilité sont plus fragiles et donc sont plus sensibles à ces difficultés.

De manière générale, par rapport à la présentation:

- soit on réagit comme partout ailleurs : il faut attirer les gens qui ont de l'argent (jeunes couples, qui travaillent à Bxl, qui ont 1 ou 2 enfants et qui vont rester toute leur vie à Dinant, devenir propriétaires, consommer en ville, etc). J'ai un peu l'impression que toutes les communes font ça et rentrent dans une compétition effrénée (attirer les chaînes commerciales, lancer des projets d'éco-quartiers, ...). Je n'ai pas l'impression qu'à long terme ce soit la bonne réaction.
- soit on intègre le fait que la population à Dinant est celle qu'elle est et on réfléchit à comment développer un vivre-ensemble qui soit de qualité avec cette population. Pourquoi se casser la tête et dépenser de l'énergie pour tenter de changer de l'existant alors que tout

le monde tente de le changer en même temps ? Chaque commune veut faire plus que l'autre, veut offrir plus en demandant moins (et ce sont les communes qui ont le plus gros patrimoine qui vont s'en sortir – pas le cas de Dinant).

André : attention, l'objectif ici n'est pas de trouver des solutions pour Dinant, mais plutôt d'identifier la population de la commune. On pourrait très vite déraiser, mais ce n'est pas l'objectif.

Axel : sur le point de la mixité, quand on dit qu'elle est moins bonne aujourd'hui qu'avant, je n'en suis pas certain. Il y avait quand même à l'époque des quartiers à Dinant, qui étaient des ghettos (Bouvignes, aux alentours de la filature), les cités ouvrières à Leffe ou Neffe, c'était des ghettos. Je pense que ça a évolué, mais je ne sens pas qu'on puisse dire que ça a totalement changé.

Marc T : le problème, c'est que les outils que les démographes utilisent aujourd'hui datent d'une époque où il y avait une certaine corrélation entre le territoire et la socio-démographie. Aujourd'hui, il y a une telle mobilité des gens, les gens ne sont plus aussi attachés à leur terre natale. La cohésion sociale doit se définir aujourd'hui dans des termes complètement différents. Les gens fonctionnent beaucoup plus à l'opportunité (ex : une maison, ça se revend, on n'y vit plus toute sa vie). Les gens prennent un compas autour de leur maison : quand tu habites à Awagne, tes enfants vont à l'école à Ciney. Les gens ne sont plus fidèles à leur réseau d'enseignement ou leur mutuelle, on picore, tout s'éclate. Et donc au niveau de la cohésion sociale, c'est difficile de s'adapter à ce que les gens veulent aujourd'hui : entre les personnes qui ont terminé leur carrière professionnelle, qui viennent s'installer à Dinant pour leurs beaux jours et les maisons unifamiliales divisées en 6 appartements pour des petits revenus, les mécanismes à trouver pour concilier ces 2 populations sont beaucoup plus difficiles à trouver qu'il y a 20 ans. Et là-dedans, quel est le rôle de la culture ?

Concernant les cellules vides, à Gand, le politique a décidé de revitaliser le centre-ville en sacrifiant certaines zones. Le commerce dont on a besoin, c'est un commerce pour les gens qui viennent flâner. Ils ont donc mis en place une zone piétonnière.

Daniel : le tout c'est d'avoir une ébauche de solution à long terme. Car ce n'est qu'à moyen et long terme que l'on peut résoudre les problèmes.

Guy : est-ce que la culture doit continuer uniquement de proposer quelque chose pour les plus de 50 ans ? Ou doit-on se spécifier dans la culture pour les 30-40 ans alors qu'ils ne sont pas là, mais pour les attirer ?

Maryse : quand on parle de cette tranche d'âge (30-60ans) : il faut prendre en compte aussi la réalité de ces personnes, qui font des trajets : elles n'ont pas de vie sociale en dehors de leur travail. Avec une maison, 2 enfants et un boulot où ils partent à 7h du matin et rentrent à 19h, il ne faut pas croire qu'ils sont intégrables dans une autre société que l'immédiat. C'est aussi un facteur dont il faut tenir compte. Il faut être réaliste.

André : par rapport à ce qu'on a dit là, avant et après la présentation, est-ce que vous voyez des axes sur lesquels la culture peut agir, d'une manière ou d'une autre ? Parce que la culture peut avoir aussi un autre rôle que celui de divertissement.

Maryse : j'aimais bien la réflexion d'Axel qui était de dire, adaptons-nous plutôt à la population que l'on a plutôt que d'essayer de faire autre chose.

Marc B : pour rappeler le contexte dans lequel on est, on a l'obligation de voir du mieux possible ce qu'est le territoire d'implantation, donc la commune de Dinant. Ici, c'est un point de vue, certainement incomplet. L'objectif de ce groupe de travail n'est pas de résoudre l'ensemble des problèmes qui sont posés, ce n'est pas notre mandat. Par contre, ça doit justifier qu'on ait l'envie d'émettre des intuitions sur ce que peut être une démarche culturelle globale pour les 5 ou 10 prochaines années, qui pourrait, au moins, apporter quelque chose de différent (pas nécessairement de mieux), et offrir à notre population un « package » culturel qui puisse correspondre à ce que cette population qui est là aujourd'hui peut être en droit d'attendre, pour autant qu'on ait les moyens humains, techniques et financiers pour le mettre en œuvre. Donc il faudra aussi relativiser tout ça, une fois qu'on aura bien rêvé, bien sûr.

Axel : c'est important de voir le besoin culturel que ces données prouvent. On observe une fragmentation des types de personnes, de ménages, d'individus, etc. Aussi, l'isolement des ménages à haut revenu mais à rythmes effrénés comme le disait Maryse. La culture répond à cette faiblesse-là. C'est l'activité culturelle qui permet de mettre ensemble des gens qui ne partagent que des aspects matériels. Je pense que ça démontre un besoin culturel particulier, c'est ce qui me paraît le plus frappant.

Solange : pour compléter, je trouve que ce qui est encore plus frappant, c'est que les gens n'ont pas faim de culture. A quoi est-ce qu'on pense au quotidien ? A se loger, aller bosser, à manger, les trajets le soir et le matin... Donc finalement, la question c'est : comment susciter l'envie ? A Rochefort par exemple, les gens sont beaucoup plus dans la débrouille : on n'a pas quelque chose, on va le fabriquer. Les associations travaillent en réseau, il y a vraiment une envie de la part des gens. On n'attend pas que ça soit servi sur un plateau. Donc, comment trouver l'impulsion pour donner le goût aux gens ? Ça correspond aux données présentées ici : la population se paupérise, vieillit et donc on est face à des populations qui ont moins ce besoin ou cette envie de culture.

Marc T : le territoire d'implantation, imposé par le décret, n'est pas culturel par nature. La culture ne s'arrête pas aux frontières. Quand on fait une analyse territoriale, on fait une analyse linéaire : les gens sont pauvres, ils recherchent des logements bon marché. A Dinant, c'est peut-être aussi l'inverse : il y a des logements bon marché, ça attire les petits revenus. On a donc un territoire *d'humains*. Je suis également frappé de voir que les nouveaux Dinantais acquièrent très vite l'identité Dinantaise.

**Prochaine réunion : Lundi 07 décembre 2015 à 19h30 ( !! changement de date !)**

**Présentation données froides – Réunion d'Animation – 07/12/2015**

Commentaires après la présentation des données froides :

- On a l'impression d'un cycle sans fin, d'un nivellement vers le bas.
- Ce qui est sûr, c'est qu'il n'y a pas de vision ni de réflexion à long terme de la part de la Ville.
- Ce qui les intéresse, c'est d'augmenter les revenus de la Commune, via l'Impôt sur les Personnes Physiques (IPP), et donc le seul objectif, c'est que les gens se domicilient, sans aucune réflexion de fond.
- Il n'y a pas non plus d'exploitation intelligente du patrimoine et de l'environnement de la Ville, alors qu'il y a un réel potentiel. Dinant est une ville carte postale. Au final, on peut s'interroger : que serait Dinant sans le Centre Culturel, la MPMM, la Maison de Mr Sax, la Maison de la Pataphonie, etc. Et tous les projets que ces structures mettent en place, sans soutien (ou presque) de la Ville.
- En ce qui concerne l'aide sociale, c'est rassurant de voir ce qui existe et de voir que les outils sont là. Malgré un manque de vision, on peut identifier la présence d'acteurs divers.
- Et heureusement qu'ils sont là ! Ils sont là pour venir en soutien des logements sociaux qui ont vu le jour sur la commune.
- Chaque commune doit offrir sur son territoire un pourcentage minimum de logements sociaux (10%). A Dinant, on dépasse ces 10%, parce qu'à un moment donné, la Ville a voulu augmenter sa population via la construction de logements sociaux, qui permettait une augmentation de population à un moindre coût.
- Ce qui est interpellant, c'est que la réflexion pour le développement de la Commune existe, mais pas dans la tête du pouvoir politique. C'est le monde associatif qui pallie ce manque. Au final, on peut se demander, au vu de la situation, comment se fait-il que les politiciens soient réélus ? (réponse de certains : parce qu'il n'y a pas d'alternative).
- Quid de tirer exemple de la ville de Dinan en Bretagne, où il existe une réelle réflexion concernant le développement culturel de la ville ?
- Le contre-pouvoir est essentiel, et en ce sens, le Centre Culturel est un contre-pouvoir.
- Quand on voit qu'à la Rock's Cool, on refuse des élèves chaque année, cela montre qu'il y a quand même des familles qui ont les moyens de payer pour un apprentissage musical, artistique.
- Il est clair que la situation actuelle est peu encourageante : des problèmes de drogue, de violence (cfr agression de Bernadette l'année dernière), délinquance, etc. Et ça ne va pas aller en s'améliorant.
- Je pense qu'au-delà du manque de vision de la part du politique, il y a eu, à un moment, un manque de vision de la part des commerçants. Autrefois, le commerce fonctionnait tellement bien à Dinant, que les commerces n'ouvraient que 6 mois par an. Ils ont cru que ça allait continuer comme ça et ils n'ont rien vu venir. Au début, ils habitaient au-dessus de leur commerce, et puis, les affaires allant bon train, ils ont déménagé en périphérie, sans se préoccuper de laisser leurs étages vides. Aujourd'hui, les propriétaires ont vieilli et au vu du manque de réflexion et d'anticipation, on observe une multitude de fermetures, des espaces vides, etc.
- C'est sûr qu'ils ne sont pas toujours proactifs : lors des Journées des Harmonies, on avait envoyé un courrier aux commerçants pour les inviter à être ouverts à ce moment. Je me souviens d'un groupe de musiciens qui s'était assis en terrasse d'un café fermé, et où le propriétaire était venu mettre dehors le groupe en question.
- Ce qu'il faut à Dinant, c'est quelqu'un qui a du charisme et des nouvelles idées, pour mettre en place une nouvelle dynamique.
- Pour être nouvelle habitante du centre-ville de Dinant depuis quelques mois, je peux dire que la paupérisation est réelle. Le centre-ville n'est pas sécurisant et je comprends les familles qui ne veulent pas s'y installer : les travaux, la disparition des commerces (la seule grande surface accessible à pied est le Match, qui n'est pas toujours bien fréquenté). Quand je suis arrivée à Dinant, j'ai cherché à

m'investir dans la vie associative de la ville, mais c'est difficile de trouver quelque chose, il n'y a pas de comité de quartier avec une chouette dynamique, pas de lieu où s'investir.

- Le problème à Dinant, c'est que la politique, ce n'est pas du développement de territoire, c'est du business et des magouilles entre personnes. Les politiciens de la Ville sont plus occupés dans des démentis, des procédures judiciaires que dans du temps investi pour la Ville.
- Il faut aussi élargir l'analyse à une plus haute échelle : quand je me suis faite agressée, on m'a dit que la hausse de violence dans notre région était une conséquence de l'augmentation des procédures de surveillance à Charleroi. Les phénomènes violents se déplacent. Le phénomène de disparition des commerces se retrouve aussi dans d'autres communes, on n'est donc pas les seuls.
- C'est un fait, les bénéficiaires sociaux de Charleroi sont attirés par des villes comme Dinant, du fait des bas loyers.
- Ça pose quand même question : dans une ville (Charleroi), on décide de serrer la vis, ce qui entraîne le déplacement du problème : les « délinquants » vont ailleurs, ils ne sont pas pris en charge. A Dinant, le président du CPAS a déclaré vouloir mettre un terme aux marchands de sommeil, en virant les familles habitant dans leurs logements. Mais il n'y a pas de réflexion sur la prise en charge de ces personnes après.
- A Ciney, il y a eu de la part du politique une volonté de mixité logements sociaux/logements classe moyenne, ce qui a permis un développement serein de la Commune et des quartiers.
- Ce matin, en réunion avec la Ville, le BEP est venu présenter l'éventualité de mettre en place une étude de projet de Ville afin de booster la Commune. Cependant, le BEP pose une série de constats alarmants dans la gestion de la Ville et conditionne la mise en place de son étude à la prise en main par la Ville de la coordination des projets qui existent sur son territoire. Le tissu associatif ne peut plus être l'acteur qui pallie aux manques de la Ville.
  - o chaque acteur de la Ville travaille dans son coin, il n'y a pas de dynamique de travail concerté soutenu par la Ville
  - o parmi les 38 projets que le BEP développe, Dinant est la commune où le tissu associatif est le plus développé et porteur de projets
  - o plusieurs enjeux :
    - marketing urbain
    - mobilité : amélioration de la signalétique
    - logement
    - développement des activités économiques créatrices d'emploi
    - développement du tourisme culturel
    - besoin d'une communication des projets de la Ville qui vont voir le jour à court terme (et non pas dans 10 ans)

Conseil d'Orientation du 07/12/2015

**Présents** : Guy De Reytere (président CA du CCRD), Daniel Van Basten (administrateur CCRD), Maryse Paul (spectatrice, associatif), Margaux Pigneur (Echevine de la culture – Dinant), Solange Havelange (Service Prévention Dinant), Axel Tixhon (historien et conseiller communal Dinant), Didier Beaujot (instituteur Sorinne), Véronique Damoiseaux (professeure français et théâtre enseignement secondaire), Marc Terwagne (consommateur culturel et administrateur AIAS), Hugues Saudemont (Altéo), Guillaume Botton (MdJ Yvoir et Durnal), Marc Baeken (membre de la direction - CCRD), Laurent Watrisse (membre de la direction - CCRD), André Elleboudt (membre de la direction - CCRD), Bernadette Baeken (membre de la direction - CCRD), Audrey Deveux (animatrice - CCRD).

**Excusés** : Dominique Goblet (Abbaye de Leffe), Baudoin Degroote (administrateur CCRD et secrétaire Croix-Rouge de Beauraing), Jean-Luc Piraux (Comédien Théâtre Pépite), Bernard Gilbert (artiste peintre), Raphaël Göbbels (Inspecteur FWB).

---

**1. Objectif de la soirée**

Le CO du mois de septembre ayant eu pour sujet l'analyse de données froides concernant la Ville de Dinant, le CO de décembre a été l'occasion de présenter l'action du CCRD à travers 4 dimensions :

- le contrat-programme 2009-2012 (prolongé jusqu'en 2018), décliné en 8 lignes d'horizon guidant l'action du CC depuis 2009 ;
- les équipes du CC et leurs attributions (direction, animation, équipes administrative et technique) ;
- les moments d'autoévaluation de l'action du CCRD par ses équipes lors du semestre dernier, et ce, dans le cadre du nouveau décret ;
- la synthèse de 2 rapports d'activité de référence (2008-2009 et 2014-2015), outil d'évaluation annuel de l'équipe d'animation.

Au terme de ces deux soirées, l'objectif est de pouvoir faire émerger des thématiques/problématiques propres à Dinant dont on ira vérifier la pertinence/le sens auprès des partenaires et de la population du territoire d'implantation lors de l'analyse partagée.

Quand on dit *thématique*, on l'envisage dans un sens global. L'idée est de chercher ici des phénomènes de société pour lesquels une transformation, une évolution est possible, via, par exemple, une action du CC.

**2. Présentation (voir ppt)**

**3. Travail en sous-groupe – identification des thématiques**

Synthèse du tour de table :

## A. Thématiques/courants de société

- Environnement/écologie : lien entre CC et valorisation de l'environnement à la fois au niveau de Dinant et à la fois à un niveau plus global (planétaire). Valoriser, protéger le site de Dinant et faire réfléchir de manière plus globale. En sachant que le site de la Ville de Dinant est fortement lié à l'économie.
- Individualisme :
  - En parallèle avec le constat d'un essoufflement du monde associatif : on se réunit uniquement pour passer un bon moment, sans projet construit derrière
  - En parallèle avec le constat de l'implosion de la communication virtuelle : on ne se retrouve plus aussi souvent entre personnes au même endroit, au même moment
- Se sentir « chez soi » au CCRD :
  - prix de location des salles : est-ce un obstacle ? (*Après discussion, ça n'a pas l'air d'être le cas, car, en comparaison avec d'autres endroits, les prix du CCRD sont très bas*)
  - favoriser la rencontre
  - quid d'avoir des locaux pour les jeunes/citoyens (ex : répétition de groupes de musique)?  
*Commentaire CCRD : on a évidemment nos salles qui sont à disposition de tout un chacun selon les règles de location, mais le CCRD ne dispose pas de locaux qui permettraient l'organisation d'ateliers artistiques, etc. Il est certain aussi que le manque d'une Maison des Jeunes ou d'un CEC sur la commune est un frein au développement d'activités artistiques et pour les jeunes. Le CCRD n'a pas non plus, dans son personnel, des compétences pour prendre en charge le travail d'une MdJ ou d'un CEC. Le problème pour avoir une MdJ, c'est qu'on fonctionne avec une enveloppe fermée, donc pour avoir une nouvelle MdJ quelque part, il faut qu'une autre disparaisse. Ça complique les choses.*

## B. Publics à mobiliser

- Les jeunes (15-25 ans) :
  - attirer les jeunes en les rendant acteurs, artistes, créateurs (et non pas consommateurs)
  - attirer les jeunes via des activités innovantes
  - problématique de l'absence d'une Maison des Jeunes et d'un CEC à Dinant
- Public défavorisé : ça fait des années qu'on en parle, mais on n'y est toujours pas (répétition du constat)
- Populations de passage : spécifique à Dinant. Il n'existe pas d'offre particulière pour ce public sauf les offres en plein air (saxophones géants). Par ailleurs, quid d'une collaboration avec la Flandre vu la présence importante de touristes flamands en été à Dinant ?
- Jeunes adultes : comment les attirer ? quid d'un système de garderie pendant les spectacles ?
- Rdv FeB (programmation jeune public) : on a l'impression d'avoir essentiellement des spectacles pour le très jeune public.

*Commentaire CCRD : le problème, c'est que quand on programme un spectacle pour les plus grands, on n'a plus personne. Tandis que si on programme pour les tout-petits, les grands frères et sœurs viennent plus facilement. Au-delà de 8 ans, les enfants ne viennent que très rarement aux spectacles.*

### **C. Manière de travailler, de fonctionner**

- Information/communication :
  - Visibilité du travail du CCRD : on a l'impression d'être au maximum de la diffusion de l'information et pourtant, les gens ne se rendent toujours pas compte de l'entièreté du travail du CC.
  - Promotion des activités des partenaires qui louent les salles à la Saison : permettrait de faire des liens entre les publics (celui du CCRD vs celui des partenaires « locataires »)
  - Site internet du CCRD : nécessité d'avoir un site internet « indépendant », facile à utiliser, clair, permettant peut-être aussi de proposer des services complémentaires (ex : covoiturage). Aujourd'hui, il est quasi impossible d'avoir une information claire, facile et rapide sur les activités du CCRD.  
*Commentaire CCRD : c'est une problématique qu'on a identifiée depuis quelques temps et sur laquelle on réfléchit déjà beaucoup.*
  - Comment avoir une communication attractive pour ceux qui n'ont pas l'habitude de passer la porte du CCRD (outre folder, Pas de conduite, ...)?
- Partenariat :
  - Qu'est-ce qu'être partenaire du CCRD ? : juste consommer un service offert « clé sur porte » ou bien faut-il aussi apporter quelque chose au CCRD ? Les partenaires ne doivent-ils pas s'investir davantage (et pas simplement via une rétribution financière)?
- Sélection des activités : se permettre de ne pas/plus tout faire, faire moins mais en faisant mieux, au vu des moyens et des équipes qui diminuent.

### **D. En lien avec la programmation/diffusion**

- Innovations : amener des activités innovantes en termes de programmation
- Plaisir : offrir du plaisir au public avec des choses inattendues mais aussi via la découverte de choses auxquelles on s'attend
- Favoriser la programmation en chanson française, danse, jazz et arts du cirque
- Spectacle le mardi : pourquoi uniquement ce jour-là ?  
*Commentaire CCRD: on a déjà essayé beaucoup de situations, mais le mardi reste la meilleure option, pour plusieurs raisons :*
  - *Lundi : fin du week-end, peu de public + la majorité des Cie ne tournent pas*
  - *Mercredi : activités parascolaires des enfants*
  - *Jeudi : à Dinant, beaucoup d'activités des services-clubs*
  - *Week-end : les gens ont leurs activités sportives, familiales, sociales, etc*
  - *Pour les compagnies, il est plus facile de les avoir le mardi car quand elles s'engagent pour plusieurs représentations dans des théâtres bruxellois ou de plus grande ampleur, c'est souvent à partir du mercredi jusqu'au week-end. A Dinant, nous n'avons pas le contrepoint d'une programmation « en série », sur plusieurs jours.*
  - *On observe une augmentation du nombre d'abonnés depuis plusieurs années avec une programmation le mardi, on envisage mal perturber cette habitude.*

#### **4. Agenda des prochaines réunions :**

!! changement d'heure de début des réunions : nous commencerons dorénavant à **19h45** pour que Véronique puisse nous rejoindre directement.

- Lundi 18 janvier 2016 à 19h45
- Lundi 14 mars 2016 à 19h45
- Lundi 02 mai 2016 à 19h45
- Lundi 20 juin 2016 à 19h45

### 16-12-15 : Réunion d'Animation – Restitution de l'autoévaluation et intuitions d'enjeux

1. Bref rappel données froides
2. Brève présentation des LH par mots-clés
3. Autoévaluation
  - a. Exercice de la boussole (résultats)
  - b. Exercice fiertés/regrets (résultats)
4. Rapport d'activité (synthèse 2008-2009 et 2014-2015)
5. Exercice individuel et tour de table:

A partir des données froides et des résultats de l'autoévaluation, quelles sont les thématiques/problématiques de société marquantes/significatives sur lesquelles le CCRD pourrait travailler dans le futur contrat-programme, vérifiées auparavant avec la population et les partenaires lors de l'analyse partagée ?

- Dévalorisation de l'action de se cultiver : se cultiver est considéré comme une perte de temps. On le vérifie régulièrement à la Pata : le niveau ne cesse de chuter. Par exemple, les enseignants sont de moins en moins curieux et donc rendent de moins en moins curieux leurs élèves. On constate cette année une baisse de fréquentation et on se rend compte que les enseignants sont moins motivés à se rendre dans des lieux de culture et donc forcément, leurs élèves ne sont pas stimulés. Ils ne seront pas le public de demain, des Centres Culturels. Même les médias publics dévalorisent la culture (la RTBF ressemble de plus en plus à RTL) et je pense que c'est un phénomène qui va s'accroître. (OG)
- Les nouvelles technologies : c'est autant un outil qui permet de découvrir des choses que quelque chose qui détruit la curiosité et le fait de découvrir les choses par soi-même, de vivre l'action. A la Pataphonie, certains visiteurs font le voyage par procuration, en prenant 400 photos pendant le voyage et en ne faisant aucune note de musique. C'est vraiment un défi actuel, de faire couper les gsm et de faire vivre les gens en réel, de ne pas vivre le moment, la culture essentiellement à travers un écran. (OG)
- Société de communication plutôt que d'information : le contenu ne compte pas, l'intérêt c'est de communiquer, d'être sur les réseaux sociaux, qu'importe le message au détriment de l'information et de la faculté de chacun de se cultiver et de s'intéresser à autre chose que sa propre personne. (RP)
- Importance de poursuivre des projets qui traitent de la multiculturalité, de l'ouverture, de la tolérance : dans le contexte actuel, la peur de certains événements ou faits vient aussi de la méconnaissance des problématiques ou des sujets. Et les médias entretiennent ce phénomène aussi. Je pense qu'à notre niveau, au plus on peut, à travers les programmations théâtre, cinéma, expo, etc, faire rencontrer les gens de divers horizons qui permettent d'échanger et de découvrir, au mieux on permet une plus grande ouverture. (MCL)
- Développer des projets qui mêlent tous les publics (personnes âgées, jeunes, précarisées) (BL)
- Paupérisation à Dinant, rapport pauvreté/culture : qu'est-ce que la culture peut apporter comme solution ou comme lieux d'expression ? Je comprends les gens qui sont dans ces situations de pauvreté qui se disent : « en quoi est-ce que le CC peut apporter des solutions par rapport à ma situation de pauvreté, ma problématique personnelle ? » (DC)

- Lutte contre le repli sur soi : valoriser l'accueil, la rencontre entre les gens, en lien avec les constats de l'individualisme ambiant à Dinant. Axer dès lors les activités sur les échanges de pratiques, de techniques (DC)
- Actions autour et avec les jeunes (ado et jeunes adultes) : peu de structures encadrées et peu de lieux d'expression pour eux à Dinant, ou d'endroits où ils peuvent se rassembler (à part le skate-park). (DC)
  - o Quid de développer des synergies avec les structures qui existent (ex : Rock's Cool) (RP)
  - o Oui, mais au-delà de ça, je pense surtout aux jeunes qui « trainent dans la rue », qui ne sont pas spécialement déjà impliqués dans une activité extrascolaire. (DC)
- Besoin de réévaluer les attentes et besoins des seniors : cfr questionnaire UTLD qui a donné des résultats assez surprenants (MCL).
- Difficulté de mobiliser (pas que les jeunes) les gens, de les faire s'investir dans des projets : quand on pose la question aux visiteurs de la Pata, il y en a peu qui font encore quelque chose en dehors de l'école/de leur activité professionnelle. C'est lié au « burn-out virtuel/digital » : les gens se disent overbookés, mais ils ne le sont pas vraiment. Ils pensent être débordés, mais ils vont passer 4h sur Facebook, ils sont chez eux, devant leur écran, sur leur tablette... Et c'est un problème pour la culture : qui va s'investir dans les projets, dans les associations ? (OG)
  - o Raréfaction du bénévolat, que l'on pourrait même élargir à « la mort de la vie associative » : je suis assez pessimiste sur l'avenir de l'éducation globale des générations à venir. Les gens ne font plus de musique, d'activités artistiques, des mouvements de jeunesse, de clubs de sport, ... A quoi s'occupent les jeunes ? Les valeurs collectives ne semblent plus être partagées. Les nouvelles technologies exacerbent le triomphe de l'individu et de l'individualisme. Je ne vois pas comment faire changer les choses, on est un peu démunis par rapport à ça. (MRM)
  - o On touche aussi au cercle privé : à la famille, l'éducation. Les enfants de parents qui donnent de l'importance à l'éducation culturelle et sociale, qui sont sollicités dans leur jeunesse, qui découvrent des choses car ils y sont poussés, ce sont eux que l'on va retrouver plus tard dans les associations, dans les clubs de sport, les mouvements de jeunesse, etc. C'est eux qui vont s'investir.
  - o C'est aussi difficile de donner le goût au bénévolat, transmettre cette envie de s'investir... Aussi parce que les gens cherchent l'intérêt immédiat, ce que l'associatif ne permet pas toujours. Le plaisir qu'on en retire se comprend parfois des années après. Aujourd'hui, il faut retirer un bénéfice maximum immédiat. Et puis, le problème, vu qu'on est en manque de bénévoles, ce sont toujours les mêmes que l'on sollicite, qui doivent tout porter et qui s'essouffent. Des personnes qui sont motivées à la base, se retrouvent à devoir tout porter. Il y a aussi les lois qui renforcent la responsabilité des administrateurs des Asbl qui freinent l'investissement de gens.
  - o Sans oublier, l'augmentation de personnes qui considèrent qu'il « n'y a qu'à ». On critique à tout va, on se plaint tout le temps.
  - o Donc ça montre bien qu'on a réellement un rôle à jouer (MB).

- Le discours ambiant ramène tout à une valeur économique : on doit toujours voir ce que ça doit rapporter, que ça soit dans la santé, la culture, ... Le sens de l'action est du coup relégué en 2<sup>ème</sup> plan. (RP)
  - o Et pas nécessairement dans le sens « gagner de l'argent ». Par exemple avec le projet que l'on met en place avec les PCS, ils ne voulaient pas s'engager tant qu'ils ne savaient pas combien de personnes étaient inscrites. Mais s'ils ne s'engagent pas, on ne peut rien organiser, donc c'est un cercle vicieux... Parce qu'ils ne pouvaient pas s'engager s'ils n'avaient pas une garantie de rentabilité du projet. Même dans le social, on a aussi cette logique-là... (DC)

societe	prenom	nom	rue	cp	ville
Académie de Musique de Dinant	Marie-Claire	Houbion	Rue Saint-Michel, 9	5500	Dinant
Académie des Beaux-Arts	Jean-Luc	Martin	Rue Ariste Caussin, 107	5500	Dinant
Académie des Beaux-Arts	Bernard	Gilbert	Rue Ariste Caussin, 107	5500	Dinant
ADL	Hélène	Meyfroidt	Rue Léopold n°1/bte8	5500	Dinant
ADMR Dinant	Denis	Penoy	PONT D'AMOUR 56	5500	Dinant
Altéo	Hugues	Saudemont	AVENUE DES COMBATTANTS 16	5500	Dinant
Altéo - Atelier peinture	Christine	Calapristi	AVENUE DES COMBATTANTS 16	5500	Dinant
Anéide + EPLC	Gianni	Franco	FOND AL GOTTE 2	5500	Dinant
Arbalétriers de Notre-Dame de Dinant	Roger	Pire	Rue Edouard Dupont 19	5500	Dinant
Article 27	Sandrine	De Vreese	Place Saint-Nicolas 7	5500	Dinant
Asbl Destination	Gregory	Breynart	Rue Léopold, 3 bte 4	5500	Dinant
Asbl Destination	Ludivine	Virzy	Rue Léopold, 3 bte 4	5500	Dinant
Association Culturelle et Amitiés Belgo-Helléniques de la Haute-Meuse	Isabelle	Montulet	Rue du Centre, 13	5501	Lisogne
Athénée Royal Adolphe Sax	Jean-Michel	Belle	RUE ST-PIERRE 90	5500	Dinant
Athénée Royal Adolphe Sax	Christine	Willems	RUE ST-PIERRE 90	5500	Dinant
Athénée Royal Adolphe Sax - Primaires	Magdeleine	Kiebooms	RUE ST-PIERRE 90	5500	Dinant
Bar à Soupe	Géry	De Biourde	Rue Grande 132	5500	Dinant
Bibliothèque Communale Adolphe Sax	Marguerite-Marie	Alvin	Rue Léopold 1-3/11	5500	Dinant
Camping de Devant-Bouvignes		Monjoie	quai du Camping n° 1	5500	Dinant
Camping de Villatoile	Catherine	Mignot	Ferme de Pont-à-Lesse	5500	Dinant
Cercle Astronomique Mosan	Marc	Margonet	Chemin Saint Martin 4B	5500	Dinant
Cercle Astronomique Mosan	Eric	Ovyn	Chemin Saint Martin 4B	5500	Dinant
Cie Rocher Bayard	Bruno	Mathelart	RUE HAUTE 1	5500	Dinant
CIFRA	Yvan	Tasiaux	RUE DE WESPIN 45	5500	Dinant
Club Innerwheel	Françoise	Baudart	RUE DU CIMETIERE 2	5524	Onhaye
Club Richelieu de Dinant	Colette	Bertrand	QUAI VAN GEERT 15	5500	Anseremme
Club Richelieu de Dinant	Maïté	Pacco	TARAVISEE 3 B	5503	Sorinnes
Collège Notre Dame de Bellevue	Alain	Koeune	RUE DE BONSECOURS 2	5500	Dinant
Collège Notre Dame de Bellevue	Brigitte	Rouard	RUE DE BONSECOURS 2	5500	Dinant
Collège Notre Dame de Bellevue - Primaires	Etienne	Hallet	RUE DE BONSECOURS 2	5500	Dinant
Comité de quartier d'Awagne	Etienne	Willem	Ch des Massennes 14	5501	Awagne
Comité de quartier de Leffe	Grégory	Lebrun	Rue Al-prée 2	5500	Dinant
Comité de quartier de Sorinnes	Grégory	Bultot	Rue Himmer 324	5500	Dinant
Comité de quartier de Wespim	Dimitri	Lionnet	Rue du refuge 17	5500	Wespim
Comité de quartier Saint-Roch	Colette	De Reytere	Rue G Cousot 11	5500	Dinant
Comité des Fêtes Dréhance	Dominique	Bernier	rue du mayeur 2	5500	Dréhance
Comité Le Pèlerin	Cédric	Beaujean	ch des pèlerins 1A/1	5504	Foy-Notre-Dame
Commission paracomunale de la Santé et des Affaires Sociales	Christiane	Namèche-Renard	rue des Mésanges, 10	5500	Dinant
Confrérie de Leffe	Alain	Van Bostael	Rue Barbier 5	5500	Bouvignes
Confrérie des Quarteniers de la Flamiche de Dinant	Jean-Claude	Warnant	Avenue Cadoux 8	5500	Dinant
CPAS	Frédéric	Rouard	Rue Bribosia 16 5500 DINANT	5500	Dinant
CSL G Cousot	Koen	Bouillon	PLACE ALBERT 1ER 11	5500	Dinant
CSL G Cousot	Malika	Dermien	PLACE ALBERT 1ER 11	5500	Dinant
Dinamo	Françoise	Penet	PLACE SAINT-NICOLAS 7	5500	Dinant
Dinant Commerce Centre-Ville	Najib	Barouni	Rue Grande 155	5500	Dinant
Dinant pour tous	Muriel	Cremer	Quartier des Trys		Godinne
Dinant pour tous	Pol et Annick	Beaujean	Av. Colonel Cadoux 13 bte 4E	5500	Dinant
Dynamo International asbl	Anupa	Sartorius			
Ecole Communale de Bouvignes	Brigitte	Gauthier	Place du Bailliage	5500	Dinant
Ecole Communale de Bouvignes	Sophie	Van Basten	Place du Bailliage	5500	Dinant
Ecole Communale de Dréhance	Frédéric	Jeanmenne	Rue d'anseremme 57	5500	Dinant
Ecole Communale de Falmignoul	Bertrand	Libert	Place Bodart	5500	Dinant
Ecole Communale de Neffe	Fabienne	Merelle	Charreau de Neffe, 35	5500	Dinant
Ecole des devoirs	Stéphanie	Matagne	Rue des Perdreaux 15	5500	Dinant
Ecole Fondamentale Notre-Dame	Roxane	Van Cutsem	Rue en Rhée, 39-41	5500	Dinant
Ecole Libre de Neffe	Annabel	Adnet	Rue Monseigneur, 6	5500	Dinant
Ecole Libre de Sorinnes	Sabine	Simon	Grand Route de Ciney, 38	5503	Sorinnes
Ecole Libre de Thynes	Monique	Comblin	Chemin de Lisogne, 10	5502	Thynes
Ecole Libre de Thynes	Chrystelle	Beaurin	Chemin de Lisogne, 10	5502	Thynes
Ecoles Communales de Dinant	Alexandra	Leclère	Rue Defoin, 207	5500	Dinant
Ecoles Communales de Dréhance et Falmignoul	Bénédicte	Focant	Rue d'anseremme 57	5500	Dinant
Ecolo - Dinant	John-Laurent	Nève	Rue de la Grêle 1	5500	Dinant

Enéo	Anne-Lise	Richard	Avenue des Combattants, 16	5500	Dinant
Entre-Meuse et Lesse/Natagora	Pierre	Mossoux	RUE DE DINANT 24	5500	Falmignoul
EPN	Alain	Rollman	Rue Grande 23	5500	Dinant
Espère-en-Mieux	Pascal	Saint-Amand	Rue richier 40	5500	Dinant
Fifty One	Jean	Husquet	RUE DES VERGERS 22	5500	Dinant
FPS Dinant	Béatrice	Lejeune	Rue Adolphe Sax 22 bte 22	5500	Dinant
Globul'in	Viviane	Theys	RUE DU COLLEGE 5	5500	Dinant
Groupe VA	Frédéric	Henry			
<del>Gilde des commerçants</del>	<del>Françoise</del>	<del>Perot</del>	<del>Rue Sax 18</del>	<del>5500</del>	<del>Dinant</del>
Institut d'Enseignement de Promotion Sociale de la Communauté Française	Gilles	Graindorge	Chemin d'Herbuchenne 1	5500	Dinant
Institut Technique de la Communauté Française	Christelle	Goris	Chemin d'Herbuchenne 1	5500	Dinant
Institut Technique de la Communauté Française	Patricia	Thomas	Chemin d'Herbuchenne 1	5500	Dinant
Jeunesse d'Anseremme	François	Castaigne	Av de la mendieta 1	5500	Dinant
Jeunesse et santé Dinant	Marie-Charlotte	Maréschal	Avenue des Combattants, 16	5500	Dinant
Jumelage Dinant-Dinan	Christiane	Montulet-Colin	Avenue des Combattants 14/5	5500	Dinant
<del>La Rivageoise</del>	<del>Michel</del>	<del>Antoine</del>	<del>rue arthur defoin 55</del>	<del>5500</del>	<del>Dinant</del>
Le Caillou	Claude	Poliart	Avenue Général Hodges 78	5500	Dinant
Le Tremplin	Marie-Louise	Adam	Rue Bribosia 16	5500	Dinant
Les amis de la salle sainte-Anne	Sonia	Gahide	Rue de la Tassenière, 1	5500	Dinant
Les Amoureux d'Anseremme	Bernard	Rondiat	Rue des Champs d'en Haut, 67	7160	Godarville
Les Copères	Anita	Verboven	Rue Saint-Michel, 7	5500	Dinant
Les Mougneux d'Coûtches, Guinguet, Cafonette et Bayard Dinant ASBL	Phillippe	Bauduin	89, rue des Rivages	5500	Dinant
Les Sokias	Laurent	Riffon	Rue de Molémont 2D	5500	Furfooz
Lion's Club	Paul	Boone	CHEMIN DE MASSENNES 11	5501	Awagne
Lion's Club	Jean-François	Ledoux	CHAUSSEE DE DINANT 18	5530	Spontin
Loyers Animations	Sébastien	Dion	Route de Spontin 8	5501	Loyers
Maison Croix-Rouge Condroz Haute Meuse	André-Marie	Bouchat	Rue Edouard Dinot 30/B	5590	Ciney
Maison de la Laïcité	Patrick	Stevens	RUE COURTE-ST-ROCH 5	5500	Dinant
Montmartre Asbl	Axel	Tixhon	LES FALIZES 18	5500	Dinant
MPPM	Claire-Marie	Vandermensbrugghe	Place du Bailliage 16	5500	Bouvignes
MPPM	Daniel	Van Basten			
MR - Locale Dinant	Maryse	Paul	Rue de Taravisée 26	5503	Sorinnes
Neurosciences Mosanes	Christine	Pahaut	FOND AL GOTTE 2	5500	Dinant
Patro Sainte-Bernadette de Neffe	Ludovic	Choquet	Rue de Chertin, 19	5522	Falaën
PCDR	Christophe	Goffin	Rue Grande 112	5500	Dinant
Plan de Cohésion Sociale	Jacqueline	Burlet	23, rue grande	5500	Dinant
Régie des Quartiers de Dinant	Bénédicte	Taelman	Rue des Perdreaux 15/4	5500	Dinant
Résidence Ste-Anne	Denys	Colaux	RUE PONT D'AMOUR 50	5500	Dinant
Rotary Dinant	Jean-Marie	Leboutte	TIENNE HUBAILLE 30	5500	Anseremme
Rotary Dinant-Haute Meuse	Angelo	Mauro	RUE DE LA POMMERAIE 4	5500	Dinant
Section Locale du CDH	Marc	Haubursin	Rue de Philippeville, 10	5500	Dinant
Soroptimist International Dinant	Nicole	Houbion	avenue doyen Woine 8	5530	Yvoir
Syndicat d'Initiative	Marc	Navet	Avenue Cadoux, 8	5500	Dinant
Territoires de la Mémoire	Michel	Bernier	CHEMIN DU BUC 20	5501	Lisogne
Union Socialiste Communale - Dinant	Audrey	Bernard	Rue Albert Huybrechts 1 A0	5500	Dinant
Union Socialiste Communale - Dinant	Laurent	Belot	Av des combattants 97	5500	Dinant
Unité Scoute Jean Detienne d'Anseremme	Nathalie	Vanhoebrock	Rue Delcourt, 45	5520	Anthée
Unité Jacques Thibaut de Dinant	Martine	Gauthier-Goffart	Rue de Furfooz, 46	5500	Dinant
Unité Jacques Thibaut de Dinant	Geneviève	Laure-Guillaume	Rue des Trois Escabelles, 33	5500	Dinant
Université du Temps Libre de Dinant	Renier	Nijskens	RUE MAROT 39 B	5503	Sorinnes
Veneurs de la Meuse	Damien	De Wouters	Charreau de Neffe, 67	5500	Dinant
Veneurs de la Meuse	Jean-Claude	Aubreby	3, Allée de la Sapinière	5530	Yvoir

Daniel Van Basten  
Dominique Goblet  
Didier Beaujot  
Baudoin de Groote  
Véronique Damoiseaux  
Axel tixhon  
Guy De Reytere  
Hugues Saudemont



Jeudi 14 avril 2016

**Objet: En Portes & Vous!**

Madame, Monsieur,

Merci d'avoir répondu présent au projet *En Portes & Vous!*. Vous trouverez dans ce dossier toutes les informations nécessaires au bon déroulement de cette activité. Nous nous tenons bien entendu à votre disposition pour toute question complémentaire.

Personne de contact au CCRD :

Audrey Deveux – [audrey.deveux@ccrd.be](mailto:audrey.deveux@ccrd.be) – 082/21.39.39.

Merci, déjà, de votre investissement !



## **Appropriation créative d'une porte**

Dans le cadre de la rédaction de son prochain contrat-programme, le Centre Culturel Régional de Dinant procède à un diagnostic de son territoire et tente de connaître les enjeux de société qui touchent la population dinantaise. Pour ce faire, l'opération *En Portes & Vous!* interroge le vécu des citoyens via l'appropriation créative d'une porte. Ce projet se veut ludique, créatif et joyeux. Nous comptons donc sur votre collaboration !

Chaque groupe participant dispose d'une porte grandeur nature, fournie par le CCRD, pour y exprimer (sur 1 face – l'autre face étant inutilisable) :

- La commune (Dinant + villages), telle qu'il la vit aujourd'hui (plusieurs facettes possibles);
- La commune (Dinant + villages), telle qu'il la rêve dans un avenir proche (= d'ici 5 ans – cela doit rester réaliste).

Les deux visions doivent être représentées de manière distincte sur une seule face de la porte.

### **Les étapes du projet :**

#### **1. Réunions d'information : jeudi 14 avril 2016**

Présentation du projet.

A la suite de la réunion, relais auprès des membres de votre association, école, institution.

Confirmation de votre inscription au projet pour le **mardi 17 mai 2016** via le bulletin d'inscription se trouvant à la fin de ce dossier.

Attribution d'un animateur CCRD de référence qui suivra le groupe pendant tout le processus.

#### **2. Réunions internes à chaque groupe : avant le 09 septembre 2016**

Cette étape est obligatoire pour participer au projet. En effet, il faut que le groupe participant se réunisse avant le 09 septembre (au moins une fois) pour discuter et décider ensemble des éléments qui apparaîtront sur la porte. L'aspect technique doit aussi être anticipé (matériel, couleurs, etc).

Au cours de cette étape, un moment individuel de réflexion pourra précéder un deuxième moment de mise en commun et de discussion pour choisir ce qui apparaîtra sur la porte, reflet de l'expression collective du groupe (chaque groupe étant évidemment libre d'organiser l'exercice comme il le souhaite).

Il est important pour le CCRD de suivre le processus permettant le choix des thèmes qui décoreront la porte. Un animateur du centre culturel participera, dans la mesure du possible, à ce moment de travail et de réflexion.

#### **3. Création : vendredi 09 et samedi 10 septembre 2016 (ou à la meilleure convenance des groupes)**

- Deux journées de création collective sont organisées pour permettre de créer votre porte. Ces journées se dérouleront dans un lieu adapté (à déterminer ultérieurement). Lors de ces

jours, un matériel de base sera mis à votre disposition (voir liste ci-dessous). Pour des raisons d'ordre pratique et d'espace disponible, il est demandé qu'un maximum de 5 personnes par groupe soit présentes pour créer la porte. Lors de ces jours, deux personnes-ressources seront disponibles pour accompagner la création dans sa composante « artistique ». Un technicien du CCRD pourra également tenter de résoudre des problèmes d'ordre plus technique.

Le CCRD prendra en charge le stockage et le transport des portes jusqu'au 25 septembre.

Un pique-nique sera prévu lors de ces 2 jours. Merci également de prévoir des vêtements adaptés au bricolage. Plus d'informations suivront.

- Il est également possible de créer la porte dans votre lieu. Toute autre proposition peut être envisagée.

#### 4. Exposition dans le cadre de Montmartre: dimanche 25 septembre 2016

L'ensemble des portes sera exposé à Montmartre, sur le parking du Centre Culturel (horaire à préciser). 1 à 2 personne(s) représentant les groupes participants sont vivement invitée(s) à être présente(s) lors de cette journée afin de présenter leur création aux visiteurs (roulement possible).

Ce moment se veut convivial et représente également une occasion de rencontres et d'échanges entre les différents groupes participants. Une animation musicale (groupes de la région) sera prévue tout au long de l'après-midi.

En cas de mauvais temps, les portes seront exposées sur les scènes de la Salle Bayard et de la Salle Sax, à l'intérieur du centre culturel.

## **Consignes et informations générales**

- Le CCRD met à disposition des participants, lors des journées de création du 09 et 10 septembre, un matériel dit « de base » constitué des éléments suivants :
  - ciseaux
  - cutter
  - latte
  - crayon gris + de couleur
  - taille crayon
  - crayons gras de couleur
  - marqueurs de couleur
  - agrafeuse + pistolet à agraffes
  - scotch, scotch double face
  - marteau
  - scie
  - clous, vis
  - foreuse
  - feuilles A3 solides (200 gr)
  - papier couleur
  - papier de verre
  - cartons à œufs
  - colle à tapisser
  - rouleau de peinture
  - peinture à l'eau

Attention, ce matériel sera disponible en quantité limitée et servira à l'ensemble des groupes. Si votre groupe a besoin d'une grande quantité d'un matériau bien spécifique, merci de le prévoir de votre côté (ou de nous contacter pour voir s'il est possible de vous aider dans la collecte du matériel en question). Nous sommes tout disposés à vous aider, pour autant que cela soit anticipé.

- Caractéristiques de la porte mise à disposition :
  - Dimensions : 83 x 202 cm
  - Pas de clinche (libre à chaque groupe d'en créer une)
  - Attention, une seule face est exploitable (l'autre côté sera cachée lors de l'exposition)
  - Préalablement, une face sera peinte avec du primer blanc et l'autre face sera laissée brute, ce qui vous permettra de choisir l'option qui convient le mieux à votre projet créatif (et éviter ainsi un temps de séchage d'une première couche)
  - La porte sera disposée en position « portrait » (verticale) lors de son exposition dans le cadre de Montmartre
  
- Il n'y a pas de contrainte en termes de nombre de personnes participant. Cependant, afin que la porte reflète une vision collective et pour des raisons d'ordre pratique, l'idéal est de constituer des groupes de 3 à 10 personnes.

- N'hésitez pas à faire appel à votre créativité et votre imagination pour décorer votre porte ! Tout est permis en ce qui concerne les techniques utilisées (collage, peinture, teinture, 3D, trous, ...). Exploitez les volumes, les couleurs, les matières, etc.
- Pour le jour de l'exposition dans le cadre de Montmartre, un titre illustrant la porte que vous aurez réalisée devra accompagner chaque porte. Par ailleurs, une explication plus détaillée de ce qui a voulu être représenté sur la porte vous sera demandée quelques semaines avant l'exposition. Ces éléments viendront alimenter notre récolte de données.
- Si ce projet se veut le relais d'expressions de citoyens divers, nous souhaitons également qu'il se déroule dans le respect de tous. Merci donc de veiller à ce que les opinions émises s'expriment en respectant les convictions politiques, philosophiques et religieuses de chacun. Par ailleurs, la démarche ne se veut pas non plus compétitive : ce n'est pas un concours visant à réaliser la plus belle porte.
- Les portes réalisées resteront la propriété du groupe créateur et pourront être récupérées à l'issue de l'exposition.



### BULLETIN D'INSCRIPTION

Monsieur/Madame..... inscrit son  
association/groupe/école/institution.....

.....  
(nom du groupe) à l'opération *En Portes & Vous!* et s'engage à

- décorer une porte selon les consignes et informations données lors de la réunion d'information du 14 avril 2016 ;
- se réunir au moins une fois avec son groupe avant le 09 septembre pour envisager l'aspect créatif et technique de la porte.

Personne de contact du groupe :

Nom & Prénom : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

Numéro de téléphone : .....

---

Bulletin d'inscription à renvoyer au CCRD pour le **mardi 17 mai 2016 au plus tard.**

Adresse : Rue grande 37 – 5500 Dinant

E-mail : [audrey.deveux@ccrd.be](mailto:audrey.deveux@ccrd.be)

Tel : 082/21.39.39. - Fax : 082/22.72.43.

Lundi 20 juin 2016

**Objet: En Portes & Vous! - Suivi**

Madame, Monsieur,

Nous vous recontactons dans le cadre de l'opération *En Portes & Vous!*. Tout d'abord, permettez-nous de vous remercier pour votre confiance et votre investissement dans ce projet. A ce jour, 34 portes, représentant 31 associations et écoles, sont en cours de création. Nous ne pouvons que nous réjouir de cette mobilisation, qui promet de chouettes découvertes en septembre prochain, lors de l'exposition à Montmartre.

Afin de mener à bien la suite du projet, vous trouverez ci-dessous une série d'informations complémentaires qui permettront d'assurer le bon déroulement des prochaines semaines.

Nous nous tenons bien entendu à votre disposition pour toute question (par téléphone au 082/21.39.39. ou par mail à [audrey.deveux@ccrd.be](mailto:audrey.deveux@ccrd.be) – congés d'été du 09/07/2016 au 16/08/2016 inclus).

Bien cordialement,

André Elleboudt

Coordinateur

Audrey Deveux

Animatrice



## 1. Rappels importants

Caractéristiques de la porte mise à disposition :

- Dimensions : 83 x 202 cm
- Pas de clinche (libre à chaque groupe d'en créer une)
- Attention, **une seule face** est exploitable (l'autre côté sera caché lors de l'exposition)
- La porte sera disposée en position « portrait » (verticale) lors de son exposition dans le cadre de Montmartre
- Les portes seront accrochées sur un support, côte à côte, par « paire » avec un espace de 30 cm entre elles. **Dès lors, la création ne peut en aucun cas dépasser la largeur de la porte (ni à gauche ni à droite). Il est cependant tout à fait possible de travailler en relief.**

## 2. Livraison des portes :

Plusieurs possibilités:

- Si vous participez à la création collective (09 et 10 sept):
  - porte disponible sur place lors de ces deux journées
- Si la création se fait en interne (= dans les locaux du groupe participant) :
  - Soit la porte est déjà livrée
  - Soit la porte n'est pas encore livrée :
    - Entre le 04/07 et le 16/08, retrait des portes uniquement au CCRD par vos propres moyens et en informant préalablement le secrétariat par téléphone – 082/21.39.39. (attention, horaire d'été: ouverture du mardi au dimanche de 14h00 à 18h00).
    - A partir du 17/08, livraison possible par l'équipe technique du CCRD (rendez-vous à prendre avec Audrey Deveux par téléphone – 082/21.39.39).

## 3. Création Collective:

Les Vendredi 09 et Samedi 10 septembre 2016, de 10h00 à 17h00, il sera possible, si vous le désirez, de participer à un moment de création collective pour décorer votre porte. Ce moment de création aura lieu dans la cour de l'Académie de Musique de Dinant.

Lors de ces journées, un matériel de base sera mis à votre disposition (voir liste en annexe). Tout autre matériel spécifique et propre à la construction de votre porte devra être amené vos soins (par ex : peinture spécifique, structures en plastique, pinceaux divers, etc).

Pour des raisons d'ordre pratique et d'espace disponible, il est demandé qu'un maximum de 5 personnes par groupe soit présent pour créer la porte.

Deux personnes-ressources seront à votre disposition pour accompagner la création dans sa composante « artistique ». Un technicien du CCRD pourra également tenter de résoudre des problèmes d'ordre plus technique.

Le CCRD prendra en charge le stockage et le transport des portes jusqu'au 25 septembre.

Un sandwich et des boissons seront prévus à midi pour chaque participant pour chaque journée.

Merci de prévoir des habits adaptés au bricolage.

Si vous désirez participer à l'une ou à deux de ces journées, merci d'inscrire votre groupe ainsi que le nombre de participants par mail auprès d'Audrey Deveux ([audrey.deveux@ccrd.be](mailto:audrey.deveux@ccrd.be)) pour le vendredi 25 août 2016 au plus tard.

#### **4. Retour des portes une fois décorées :**

Plusieurs possibilités :

- Si vous participez à la création collective du 9 et 10 septembre et que votre porte est terminée, celle-ci sera prise en charge et stockée au CCRD.
- Si la porte se trouve dans un lieu extérieur ou que vous avez décidé de continuer à travailler dessus au terme de la création collective, un transport de retour des portes est possible par l'équipe technique du CCRD la semaine du Lu 19 au Je 22 septembre, moyennant prise de rendez-vous avec Audrey Deveux par téléphone – 082/21.39.39.
- Retour de la porte par vos propres moyens au plus tôt à partir du jeudi 18 août (merci d'en informer préalablement Audrey Deveux pour la gestion du stockage).

Dans tous les cas, les portes devront se trouver au CCRD pour le jeudi 22/09 au plus tard.

#### **5. Titre de la porte**

Le titre de votre porte doit être communiqué à Audrey Deveux pour le **lundi 12 septembre** au plus tard. Attention, celui-ci ne peut pas dépasser 40 caractères, espace compris. Merci également de nous communiquer le nom du groupe/association/structure qui a créé la porte sous la forme suivante : « dénomination – lieu » (exemple : Cercle Astronomique Mosan – Dinant).

#### **6. Document explicatif de la démarche**

Afin d'alimenter notre récolte de données, un document A4 (30 lignes maximum) exprimant ce que vous avez voulu représenter sur votre porte doit également nous parvenir, et ce, pour le **vendredi 23 septembre au plus tard**. Ce document servira uniquement à usage interne du CCRD.

#### **7. Exposition dans le cadre de Montmartre**

Le dimanche 25 septembre 2016, de 10h00 à 18h00, les portes seront exposées sur le parking devant le Centre Culturel à l'occasion de Montmartre (en cas de pluie, exposition des portes sur les scènes de la Salle Bayard et de la Salle Sax). 1 à 2 personne(s) représentant les groupes participants sont

vivement invitée(s) à être présente(s) lors de cette journée afin de présenter leur création aux visiteurs (roulement possible).

Ce moment se veut convivial et représente également une occasion de rencontres et d'échanges entre les différents groupes participants. Des animations musicales (Petite Fanfare de la Grande Vie de Forzée et The Magic Jazz Band) seront prévues tout au long de l'après-midi.

#### **8. Récupération des portes après l'exposition**

Les portes réalisées restent la propriété du groupe créateur et seront donc rapatriées dans les groupes participants selon des modalités à préciser après le 25 septembre.

#### **9. Promotion de l'exposition dans le cadre de Montmartre**

Une cinquantaine de flyers présentant l'exposition du 25 septembre vous sera envoyée par voie postale début septembre pour distribution à vos membres et votre réseau.

N'hésitez pas à en parler autour de vous !

Au-delà de ce flyer, l'exposition des portes sera relayée, notamment via :

- un article dans le Pas de Conduite d'été (n°115) et de rentrée (n°116) ;
- une newsletter spécifique ;
- un écran promotionnel (hall d'exposition) ;
- une bâche sur la façade du CCRD ;
- une distribution des flyers à la présentation de saison du 06/09 ;
- le communiqué de presse du CCRD du mois de septembre ;
- etc.

---

#### **Récapitulatif des échéances :**

<b>Quoi ?</b>	<b>Échéance ?</b>
Inscription aux journées de création collective du vendredi 09 et samedi 10 septembre	Vendredi 25 août
Titre de la porte + nom du groupe	Lundi 12 septembre
Date limite de retour des portes au CCRD	Jeudi 22 septembre
Document A4 synthétique	Vendredi 23 septembre

### Liste du matériel de base disponible le vendredi 09 et samedi 10 septembre :

- ciseaux
- cutter
- latte
- crayon gris + de couleur
- taille crayon
- crayons gras de couleur
- marqueurs de couleur
- pastels à l'huile de couleur
- agrafeuse + pistolet à agrafes
- scotch, scotch double face
- marteau
- scie
- clous, vis
- foreuse
- tournevis
- feuilles A3 solides blanches (300 gr)
- papier couleur (80 gr)
- papier de verre
- cartons à œufs
- colle à tapisser et colle patex
- rouleaux de peinture (1 grand et quelques petits « laqueurs »)
- peinture acrylique (couleurs de base)

### Liste des groupes participants

<b>Nom du groupe</b>	<b>Représentant</b>
Altéo Régionale de Dinant	Hugues Saudemont
Bibliothèque communale A Sax	Mélina Pieltain
Cercle Astronomique Mosan	Marc Magonet
Cie Rocher Bayard	Bruno Mathelart
Comité Balle Pelote - Bouvignes	Robert Closset
Conseil d'Orientation	CCRD
CSLG Cousot	Mme Dannau
Destination	Coordination: Sandrine De Vreese
Ecole de Sorinnes	Didier Beaujot
Ecole Dréhance & Falmignoul	Bénédicte Focant
Ecole fondamentale St Nicolas - Thynes	Monique Comblin
Ecole Notre Dame de Dinant	Roxane Van Cutsem
Enéo - Mouvement social des aînés - Régionale de Dinant	Anne-Lise Richard
Globul'in (maison de la famille + groupe de jeunes)	Coordination: Sandrine De Vreese
IEPS Herbuchenne	Woon-ha Famerée
Itinériss	Coordination: Sandrine De Vreese
Les Bons Vikants - Bouvignes	Robert Closset
Lire et Ecrire	Coordination: Sandrine De Vreese
Liste du bourgmestre	Maryse Paul
Locale Ecolo Dinant	John-Laurent Nève
Locale MR Dinant	Maryse Paul
Maison de la Pataphonie	Michel Rossi Mori
Maison du Patrimoine Médiéval Mosan	Claire-Marie Vandermensbrugge
Montmartre	Henri Bourdon
Régie de quartier	Coordination: Sandrine De Vreese
Royal Syndicat d'Initiative de Dinant	Marc Navet
SAD (groupe Alpha)	Coordination: Sandrine De Vreese
Salle Sainte-Anne	Bruno Mathelart
Section locale CDH (jeunes)	Axel Tixhon
Service prévention	Solange Havelange
Union Socialiste Communale de Dinant	Audrey Bernard

	Titre	Nom du groupe
1	Dinant ville inclusive? Et demain?	Altéo Régionale de Dinant
2	Dinant passé à la loupe!	Bibliothèque Adolphe Sax - Atelier d'écriture - Dinant
3	Le Plateau d'Herbuchenne demain	Cercle Astronomique Mosan Dinant
4	CLAP Dinant 21 <sup>e</sup> !	Les Jeunes Comédiens du Rocher Bayard
5	Notre Collège	Collège Notre-Dame de Bellevue Dinant
6	Alternat'Rive	PS Dinantais
7	Le tourisme et la ville aujourd'hui	Comité Balle Pelote et Les Bons Vikants de Bouvignes
8	Le tourisme et la ville demain	Comité Balle Pelote et Les Bons Vikants de Bouvignes
9	Transition culturelle	Conseil d'Orientation CCRD
10	Demain, la Belle Époque de Dinant	Itineris Dinant
11	Colors - Flowers 2021	Institut Georges Cousot - 4P services sociaux - Dinant
12	Montmartre 20 ans...	Asbl Dinant Montmartre
13	Destinations	Destination Asbl Dinant
14	Dinant sans clenche	Ecole Saint-Martin de Sorinnes
15	Dréhance s'emporte	Ecole Communale de Dréhance
16	Ceci n'est pas une porte écolo...	Locale Ecolo Dinant
17	Des Dinantais dans 30 ans	Ecole Communale de Falmignoul
18	Porte-paroles	Globu'l'in Dinant
19	Miroir, mon beau miroir...	Ecole Saint-Nicolas de Thynes
20	Accords et Désaccords	Maison de la Pataphonie Dinant
21	Report'R en herbe	Ecole Notre-Dame Dinant
22	Dinant imaginé	Régie des Quartiers de Dinant
23	Promenons-nous dans Dinant	Ecole Notre-Dame Dinant
24	Dinant charmant	Les Amis de la Salle Sainte-Anne Anseremme
25	Dinant 3D	Section Communale MR Dinant
26	Dinant s'ouvre à tous	Groupe Liste du Bourgmestre Dinant
27	La Dinantaise de nos rêves	Enéo Régionale de Dinant
28	Dinant - Knock out? Que Nenni!	IEPS Herbuchenne - Elèves Cours de Peinture
29	Jetons des ponts	Maison du Patrimoine Médiéval Mosan Bouvignes
30	Spiralez-vous!	Solidarité Alternative Dinantaise
31	Dinant respire!	cdH Dinant
32	Allées Gorilles	Royal Syndicat d'Initiative de Dinant
33	Expression libre en chemin	Lire et Ecrire Dinant

# Projet de redynamisation Dinant Centre-ville

Maître d'ouvrage

**BEP**

Équipe

**Alphaville**

**XM-U**

10 mars 2017

STRATÉGIE POUR LE CENTRE-VILLE

**Un nouveau salon urbain**

---

# Sommaire

---

PARTIE 1

**Une étude a but  
pré-opérationnel**

---

PARTIE 2

**Le centre-ville  
de Dinant :  
un salon urbain**

---

PARTIE 3

**Stratégies de  
mise en œuvre**

---

## PARTIE 1

# Une étude à but pré-opérationnel

CHAPITRE 1

**Enjeux et  
déroulement  
de la mission**

CHAPITRE 2

**Construire  
une  
mécanique  
identitaire**

CHAPITRE 3

**Diagnostic :  
Dinant sur la  
bonne voie**

CHAPITRE 4

**Mobilisation  
des forces  
vives du  
territoire**

# Agir d'ici à 5 ans sur le centre-ville

## Enjeux de la mission

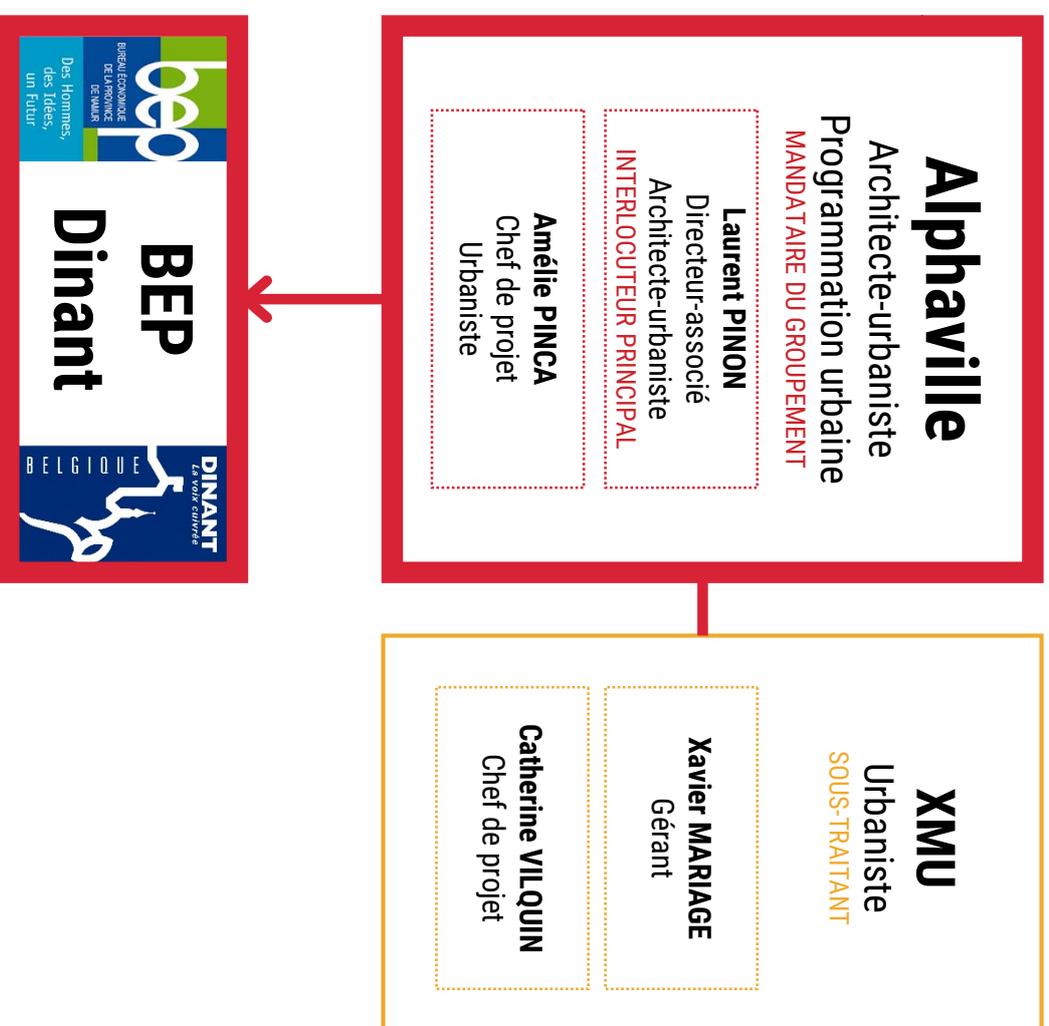
### Intentions

La Ville de Dinant fait le constat d'une **baisse de son attractivité** : crise, lourds travaux, logements inadaptés... Toutefois, au regard du projet d'envergure de la **Croisette le long de la Meuse**, ainsi que des éléments attractifs existants, 2017 peut être le point de départ d'une renaissance urbaine qui s'inscrit dans la temporalité court terme de 5 ans. **Le projet urbain est un levier** à saisir pour faire émerger un **consensus fédérateur des forces vives** de Dinant et porter la **construction d'une identité** à plus long terme.

### Problématiques soulevées

- Créer la **vision commune de Dinant**
  - En perte de repères identitaires malgré des atouts
  - Des forces vives à mobiliser
- Quelle identité d'avenir** pour développer la vision ?
- Identité « interne », vécue par le Dinantais
  - Identité « externe », sur la valeur ajoutée qui suffit à faire reconnaître Dinant
- Quelles ambitions** pour la vision et l'identité d'avenir
- Mobiliser et fédérer les acteurs du territoire pour enclencher la renaissance urbaine
  - Elaborer des ambitions en interface avec le BEP
- Déclinaison en actions chocs à mettre en place**
- S'inscrire à court terme, projet Nouvelle Croisette
  - Document de phasage du développement urbain

### Organigramme



Organisation de l'équipe de maîtrise d'œuvre : un mandataire français en étroite relation avec un bureau d'urbanisme namurois.

# Agir d'ici à 5 ans sur le centre-ville

## Un centre-ville du Rocher Bayard à l'abbaye de Leffe ?

Le développement linéaire en bord de fleuve de Dinant est un élément identitaire fort pour la population. Le centre-ville perçu est ainsi largement étiré le long de la Meuse.

### Un grand corridor patrimonial

Le centre-ville perçu est délimité à la fois par son cadre naturel, mais aussi par des éléments patrimoniaux identitaires. La population définit une entité étirée du nord au sud, depuis l'abbaye de Leffe jusqu'au Rocher Bayard, seul magistral du centre-ville. D'est en ouest, les coteaux composent une limite objective, en intégrant le Collège Bellevue, et la citadelle.

### Cadrage resserré pour l'étude

L'objectif de redynamisation du centre-ville de Dinant implique une masse critique suffisante d'emplois et d'habitants pour déclencher des aménités. L'analyse est donc resserrée autour du centre-ville vécu pour inclure les densités d'occupation les plus importantes, à savoir de la Place Patenier au Casino.

## Impérativement dans les cinq ans

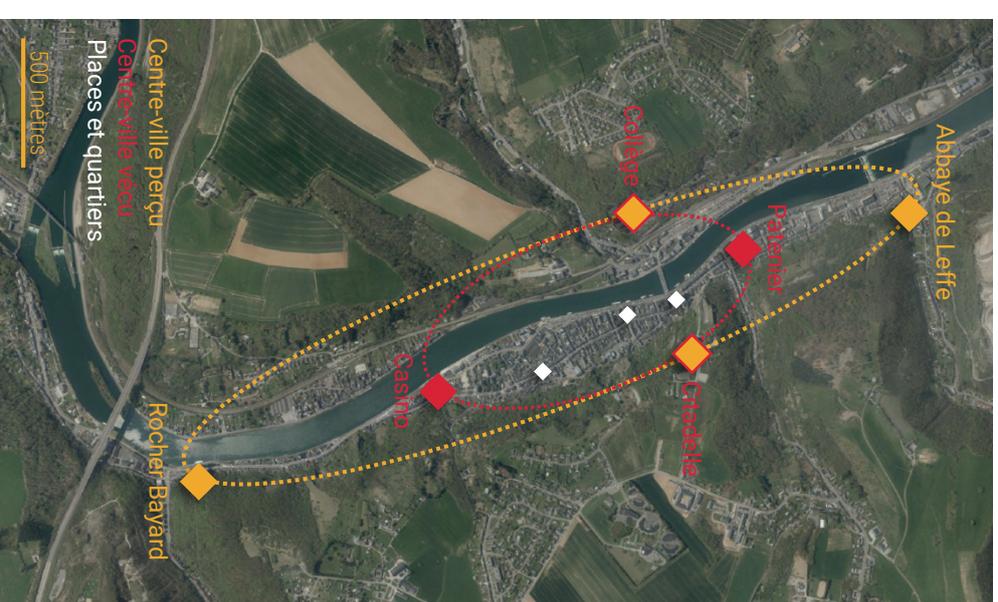
Dinant vient de connaître 5 ans de lourds travaux qui ont paralysé les espaces publics et les usages en centre-ville. L'étude s'inscrit dans ce contexte de bouleversement urbain, entre deux échelles, du quartier au territoire.

### Fin des travaux, nouveau départ

La mise en adéquation du réseau d'assainissement dinantais par rapport aux normes européennes a duré près de 5 ans. Pendant le chantier, le blocage du centre-ville aura été fatal à de nombreux commerces. La livraison prévue de la Croisette en 2017, nouvel espace public structurant en encorbellement au-dessus de la Meuse est le témoin d'une ville qui prend soin d'elle, suscite à nouveau l'intérêt des investisseurs, et redonne de l'optimisme aux locaux.

### Du changement, en mieux, et vite !

Afin de profiter de ce changement urbain radical, l'étude propose des actions à mener dans les 5 ans après les travaux. Il s'agit de profiter du succès de ce nouvel espace public, très attendu, pour relancer l'attractivité du centre-ville. Un signal urbain pour relancer la diversification des usages, des investissements économiques, des touristes, etc.



Un centre-ville resserré pour les besoins de la mission

# Ceci n'est pas un projet de ville

## Démarche positive de participation

La redynamisation du centre-ville de Dinant n'est qu'une facette d'un projet de ville ambitieux. En effet, cette étude a très tôt été affirmée comme une démarche, un filtre à visée opérationnelle ne devant poser que les bases d'un projet de ville, sans y répondre.

### Le cadre avant le contenu

Le rendu attendu de l'étude est de présenter une stratégie de redynamisation du centre-ville sous forme de fiche actions (cf. Partie 3). Il a été très tentant d'y inclure des mesures qui dépassaient largement ce cadre, et de faire porter par le centre-ville des éléments qui relèvent d'un projet de ville et donc, d'une politique publique.

Or, bien plus que le recensement d'actions à mettre en place à horizon 5 ans dans le centre-ville de Dinant, c'est la méthode déroulée par cette étude qui doit faire consensus. En effet, il a été très clairement affiché qu'il ne s'agissait pas de faire un projet de ville, mais de livrer un document à même d'amorcer une dynamique de projet de ville.

### Fédérer et capter les bonnes idées

Les ateliers créatifs ont été une initiative appréciée, en tant que lancement d'un mécanisme de concertation et d'expression citoyenne. C'est cette gouvernance innovante qu'a cherché à mettre en valeur l'étude en restituant leur contenu.

Les fiches actions sont ainsi le reflet des demandes exprimées par les habitants. Elles ont toutes été retenues, à la double condition :

- Qu'elles respectaient le cadre spatial et temporel fixé (cf. supra) ;
- Qu'aucune action ne dépende ni ne conditionne la faisabilité d'une autre action.

Elles sont donc équivalentes selon un premier niveau de lecture.

### Plusieurs lectures possibles

Plus qu'un catalogue, les fiches actions sont une boîte à outils dont la mise en œuvre n'est pas figée et offre même différents niveaux de lecture (cf. page 39) :

- **Stratégique** : quels leviers mobiliser et comment ?
- **Politique** : quelle ambition stratégique à plus long terme derrière l'action concrète ?
- **Temporelle** : quelles priorités affirmer ou comment faire avancer les projets selon leur complexité (actions à court terme, réflexion en temps masqué)
- **Par études** : savoir s'entourer pour mieux agir ;
- **Subsides** : le nerf de la guerre...

La présente étude ne choisit pas. Elle est un catalogue des possibles dont la faisabilité dépend d'une vision stratégique pour la Ville de Dinant.



# Échéancier maîtrisé, en 3 temps

## Avant la Croisette

La réunion de lancement de la mission, en présence du BEP et de l'ADL a rappelé la volonté politique de disposer d'une stratégie opérationnelle accompagnant la livraison de la Croisette initialement prévue en mai 2017 (cf. annexe 1).

### Temps 0 : diagnostic

- Afin d'appréhender Dinant au plus près de sa réalité, l'équipe s'est appropriée (cf. annexe 2) :
- Les **documents d'urbanisme** dont le schéma de structure communal, les PCA, et le PCM de 2005,
  - Les **documents de cadrage politique**, comme le projet de ville de 2006, la déclaration de politique générale de 2013,
  - Les **études stratégiques** déjà menées sur Dinant comme le plan qualité territorial de 2010, le schéma de développement commercial, etc.

Parallèlement, par le biais d'entretiens avec les forces vives du territoire, de visites de site, notamment lors d'événements d'envergure comme Montmartre 2016, l'équipe s'est donné les moyens de porter un regard sensible sur le quotidien vécu à Dinant.

### Temps 1 & 2 : vision d'avenir & identité

Le diagnostic s'est ainsi révélé beaucoup moins pessimiste que le portrait de la Ville dressé dans le cahier des charges. En effet, la baisse d'attractivité de Dinant apparaît plutôt conjoncturelle que structurelle, notamment en raison des travaux dont la fin laisse envisager une belle éclaircie.

C'est dans cet état d'esprit positif qu'on été menés des ateliers créatifs avec les habitants et les élus (cf. Partie I, Mobilisation des forces vives) : la Croisette est terminée, que voulez-vous pour Dinant demain ?

Le succès de la concertation a renforcé le sentiment d'un terreau fertile à la redynamisation du centre.

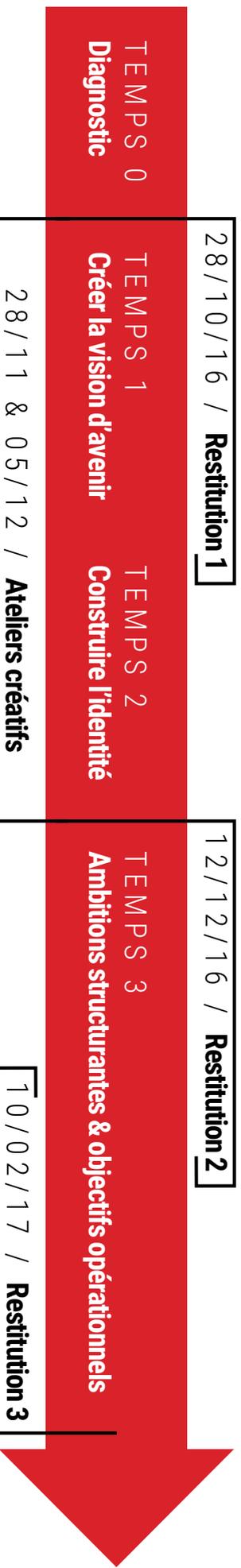
### Temps 3 : stratégie pour le centre

Cette gouvernance originale a fait remonter de nombreuses envies pour le centre-ville de Dinant.

La stratégie de redynamisation proposée à la Ville est ainsi la résultante :

- D'une connaissance (temps 0) ;
- D'une concertation (temps 1) ;
- D'une expertise, de par l'expérience de l'équipe en matière d'action urbaine.

Grâce à cette triple légitimité, elle donne du sens à l'action politique et propose des bases à un projet de ville ultérieur.



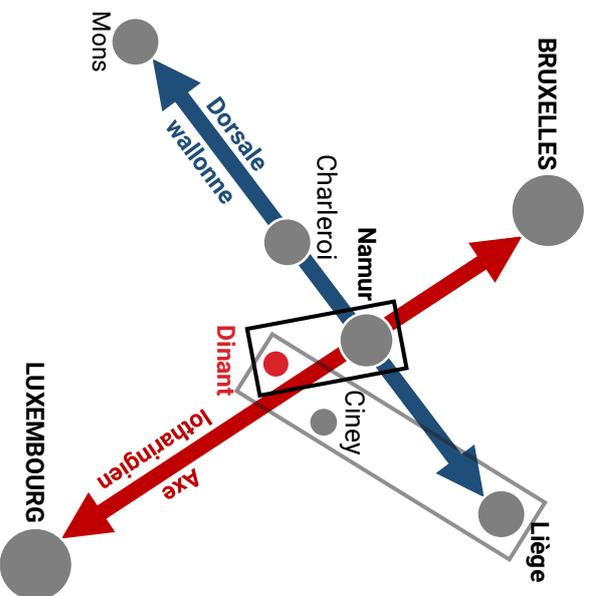
Déroulement de l'étude en trois temps.

# Recherche identitaire (1)

## Identité territoriale : la Meuse

Dans quel territoire s'inscrit Dinant ? Ville de vallée, Dinant se raconte avant tout par rapport à son contexte paysager.

### Dinant, petit pôle mosan dépendant



Bassin de vie de Namur ou de Liège ?

La population dinantaise s'élève à 13 500 habitants, dont seulement la moitié vit au centre-ville. Il s'agit donc d'une **petite ville, chef-lieu d'un arrondissement très rural**, avec peu de villages > 1 000 habitants.

- Dinant s'inscrit dans une double relation territoriale :
- De **dépendance par rapport à Namur**, qui concentre l'emploi et les fonctions métropolitaines. Cette appartenance est d'autant plus forte qu'elle repose sur une même identité mosane revendiquée ;
- De **polarisation par rapport à la vallée de la Haute-Meuse** (cf. territoire de la Maison du Tourisme), en tant que chef-lieu habité.

Le potentiel de complémentarité avec Namur doit donc être conforté, car Dinant a la capacité de s'affirmer en tant que **relais local de la capitale wallonne**.

### Un ressenti d'anarchie urbaine qui profite à Ciney

Au fil du temps, la localisation privilégiée de « ville de vallée » de Dinant est devenue une contrainte, de par la concentration du trafic routier dans la ville et par là-même la **saturation du réseau**, rendant de plus en plus difficile l'accessibilité du centre.

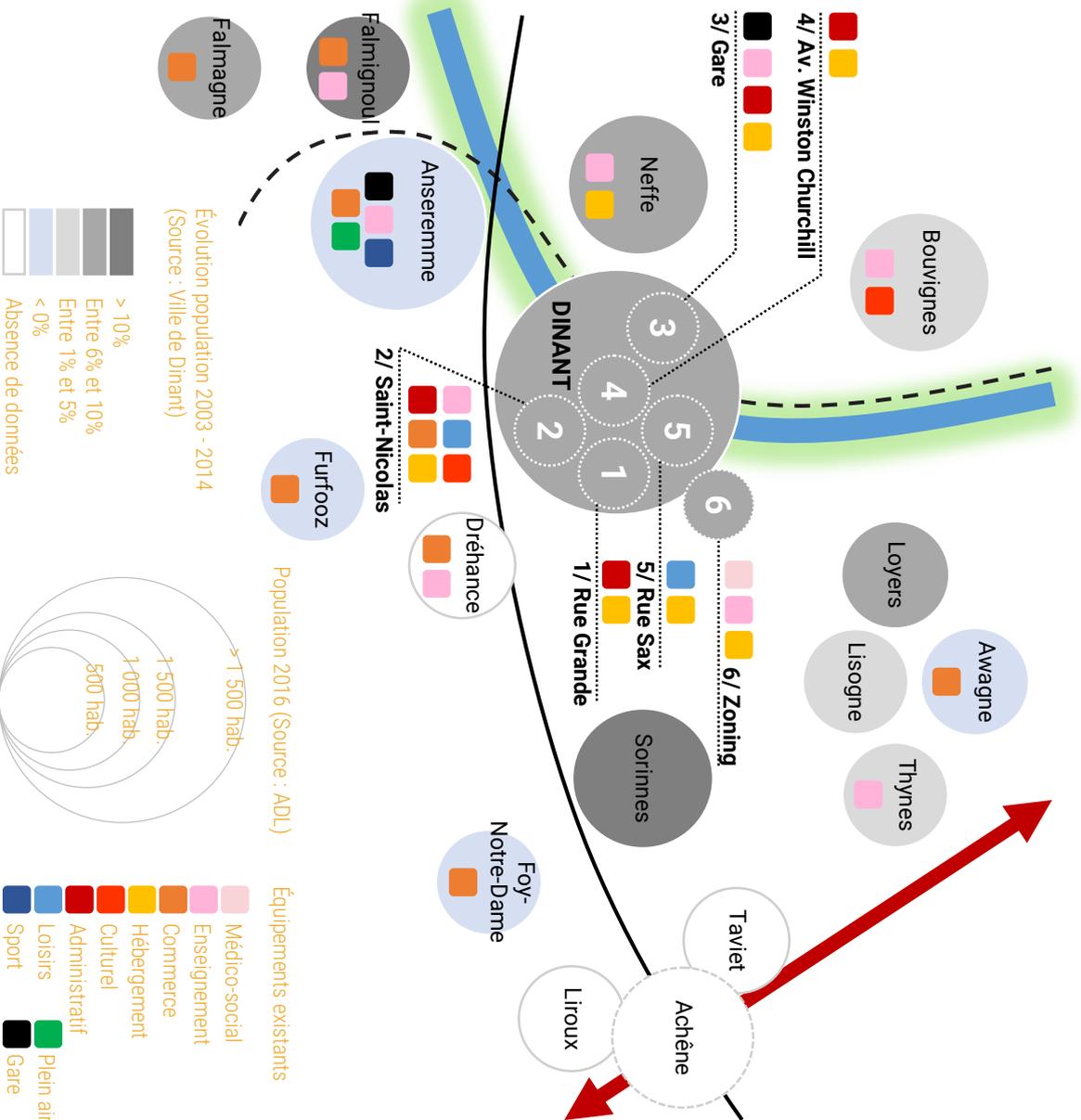
En outre, **Dinant n'a pas toujours porté de politique urbaine cohérente. La Ville a investi, mais souvent par opportunisme**. Le diagnostic recense de nombreux espaces perdus, un mobilier urbain dépareillé voire dégradé, des aménagements mal conçus (parking Patenier) ou entretenus (skate-park)... Seul le quartier Saint-Nicolas offre encore un certain cachet, une ambiance appréciée par les habitants...

La volonté politique a régulièrement été mise à mal par les contraintes de la réalité :

- Le **zoning économique du plateau** a directement concurrencé le développement du centre-ville ;
- La **liaison verticale**, élément structurant du projet de ville, est désormais un blocage en tant qu'elle conditionne d'autres aménagements et ralentit tout.



Relais mosan de Namur, concurrencé par Ciney



Le centre-ville ne correspond plus aux attentes des Dinantais, et sans vision claire de son avenir, il se fait « aspirer » : le zoning entre Dinant et Sorinnes accueille déjà une partie de ses services et commerces (la Poste par exemple). Plus de place, plus de lumière, plus accessible, moins cher, le plateau est devenu la zone de développement privilégiée de Dinant, d'où la **croissance démographique** :

- **De Sorinnes entre 2003 et 2014** ;
- **De Ciney, supérieure à celle de Dinant depuis 10 ans**, pour une ville de taille comparable (15 000 hab. env.), mais dont l'accessibilité et le développement urbain sont plus aisés.

## 1 centre-ville, 6 quartiers ?

Le schéma de développement commercial de 2015 identifie six quartiers ayant une identité propre (cf. figure à gauche). Sur le volet commercial, une étude de *city marketing* est en cours afin de donner des orientations particulières à chaque quartier, dans une logique de complémentarité, et de donner une **identité commerciale forte et propre à Dinant**. Sur le volet urbain, à l'échelle du « petit » centre-ville parcouru en 15 minutes à pied, la complémentarité est évidente.

La redynamisation du centre-ville dinantais doit obligatoirement tenir compte du paysage concurrentiel, et se différencier en tant qu'entité en capacité de polariser, au-delà de l'échelle des quartiers. Pour ce faire, deux éléments issus du diagnostic partagé sont à conforter :

- Le rôle **serviciel du centre-ville**, une offre mixte adressée à toute la population, afin de s'ancrer aux parcours dinantais. L'éclatement de l'offre publique à l'échelle territoriale doit être stratégique. Par exemple, s'il n'y a pas d'équipement sportif rayonnant au centre, les habitants iront ailleurs ;
- **Le cadre vécu à savoir la vallée (les coteaux) et la Meuse**. L'identité territoriale de Dinant est ainsi paysagère et géographique avant d'être historique.

# Recherche identitaire (2)

## Identité historique : quelle place au sax ?

Pourquoi parle-t-on toujours de Dinant au passé ? Le diagnostic a révélé cette incapacité à se projeter, à imaginer la ville de demain. Dinant est en conflit entre différents mécanismes identitaires et semble avoir des difficultés à les réconcilier. L'AIAS est une première initiative.

### Un passé glorieux

- Dinant aujourd'hui, ce sont 800 ans d'histoire à mobiliser, parfois complexes à concilier :
- Depuis la  **cité des Copères** , et le monopole économique des « Dinanderles » ;
  - Le  **verrou mosan**  aux marches du royaume de France, ravagé par les occupations successives ;
  - Le  **bourg mosan** , à la merci des caprices du fleuve ;
  - La  **cité épiscopale**  dépendant de la Principauté de Liège, contre le Comté de Namur ;
  - La  **ville industrielle** , qui fait du fleuve une force dans la manufacture de tissus ;
  - La  **station thermale** , passage obligé du tourisme belge à la Belle Époque ;
  - La  **ville martyre**  de la Première Guerre Mondiale, avec 1 200 logements et le pont détruits ;
  - Le  **chef-lieu d'arrondissement**  et les responsabilités publiques qui lui incombent ;
  - Aujourd'hui, la  **ville du Sax** , dont l'objectif est de proposer une synthèse identitaire qui fait sens.

### Crise du modèle touristique

Dinant est une  **étape touristique rayonnante**  à l'échelle de la Belgique (50% des touristes sont d'origine flamande), son «  **identité externe**  » composée d' **éléments visibles** , du domaine de l' **extraordinaire**  plutôt que du vécu quotidien est donc particulièrement mise en avant. Ainsi, la Collégiale, la citadelle, le téléphérique, la vallée encaissée de la Meuse, composent la « carte postale idéale » qui continue d'attirer.

Néanmoins, depuis les années 70, le tourisme connaît une profonde mutation : développement des congés payés, des destinations « soleil » de masse, où on part plus loin pour moins cher...

- Du séjour bourgeois longue durée, Dinant est devenue une étape de quelques heures. Il n'y a pas moins de monde, mais le modèle économique repose désormais sur un  **tourisme de week-end, d'opportunité, moins rentable** ... Face à ce constat, le groupe de travail Sax est créé dans les années 90 et fait émerger :
- La  **Maison du Tourisme**  (MDT) pour faire de la promotion à l'échelle territoriale (*tour operator*, communication...) en lien avec une animation touristique à Dinant gérée par le Royal Syndicat d'Initiative.
  - L' **Association Internationale Adolphe Sax**  (AIAS) et l'idée d'arrêter uniquement des actions sur Dinant.

### Initiative AIAS et projet culturel identitaire

« Dinant la voix cuivrée » est ainsi un  **projet culturel de dynamique touristique. Le saxophone est choisi comme locomotive**  : il a fait la renommée de Dinant, est un bon support d'événementiel, il accroche la population, etc.

Il est ainsi l'image de marque de la Ville, et en offre une facette différenciée sur le marché des « belles places touristiques ». Autour de ce projet commun, toutes les forces vives de l'AIAS (cf. infra) se mobilisent :

- Pour  **élargir les parcours touristiques**  dans le panorama urbain : les pas de Monsieur Sax, les maisons Sax et de la Pataphonie, la clepsydre, etc.
- Pour  **montrer que la musique plaît à tous**  en organisant ainsi des événements-clés comme le concours international de saxophone classique.

L'AIAS est composée de bénévoles. Après 25 ans d'activité, et un risque d'épuisement lié à son statut fragile,  **l'association réintégrerait la Ville, et deux fonctionnaires seraient mis à disposition** .

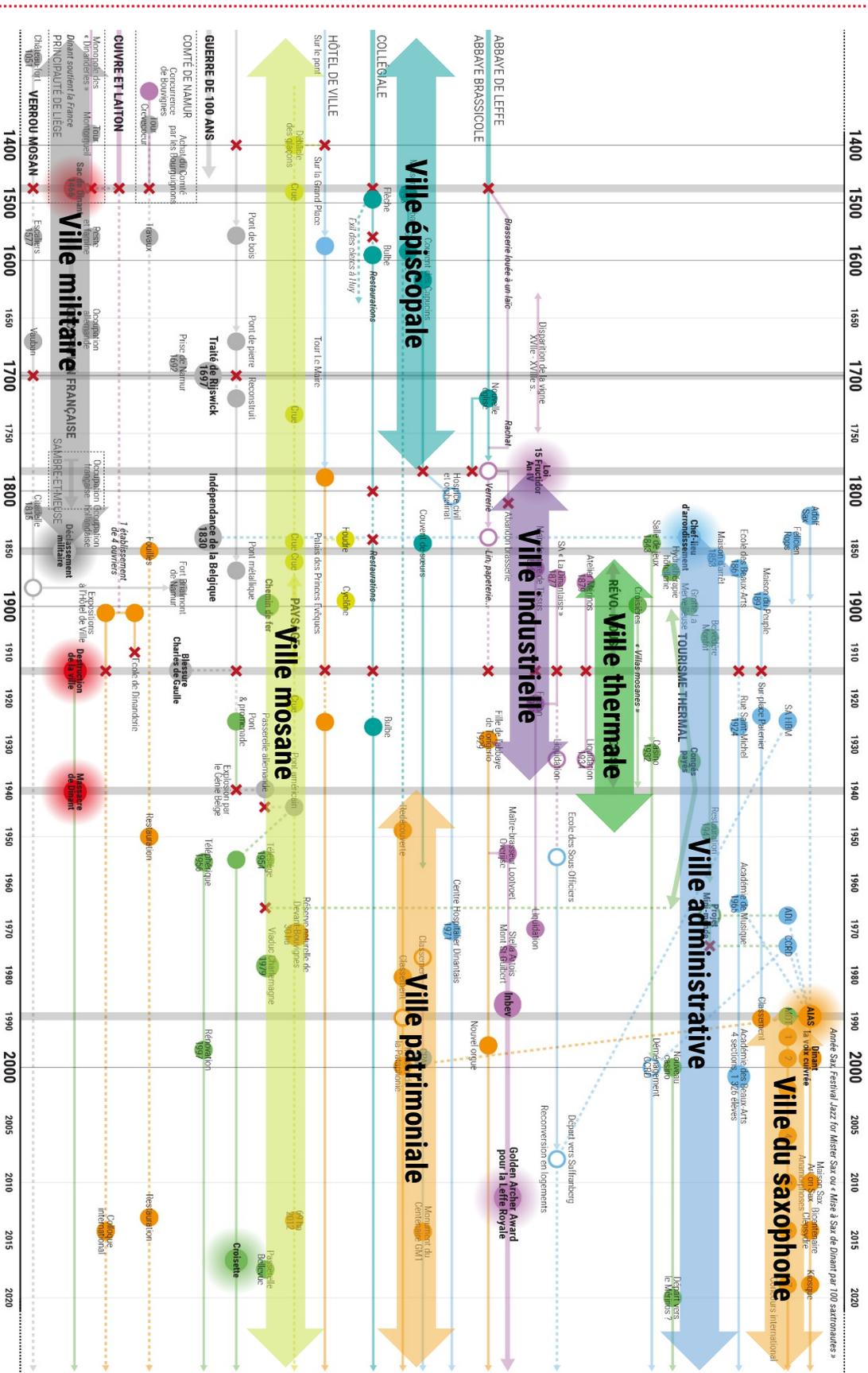
### Identité externe / interne

Le diagnostic, en tant que résultante des entretiens menés avec les acteurs institutionnels (cf. annexe 2), et de la concertation avec les citoyens, a mis en lumière un  **conflit entre deux logiques identitaires à Dinant**  :

- Pour ceux qui vivent Dinant au quotidien, l'identité est avant tout mosane (cf. supra), et le saxophone n'a pas été évoqué lors des ateliers ;
- Étant donné que la majorité des institutions publiques dinantaises font vivre, de près ou de loin, l'AIAS, l'identité autour du saxophone est au contraire assumée et revendiquée en tant qu'elle rayonne largement au-delà des frontières de Dinant (prêt des saxophones d'Art on Sax, cadeaux, etc.).

Cette  **duplicité des identités interne / externe est conciliable, et doit être prise en compte**  dans la mise en place d'une stratégie urbaine d'envergure.

# Identités historiques



Une petite ville, mais une histoire séculaire (cf. annexe 3). On observe aujourd'hui un conflit entre les différents mécanismes identitaires : le sax, la ville militaire, la ville martyre, la ville balnéaire...

Quelle(s) identité(s) dinantaise(s) pour l'avenir ?

- Événements**
- Militaire
  - Naturel
  - Religieux
  - Administratif
  - Économique
  - Touristiques
  - Patrimoniaux
  - Destructions
- Changements**
- Rayonnants
  - fonctionnel
  - Abandon

# Recherche identitaire (3)

## Identité interne : mobiliser le local

Une des forces de Dinant est de pouvoir compter sur un réseau d'acteurs motivés par le développement de leur Ville.  
« L'envers du décor » pèse donc autant que la carte postale.

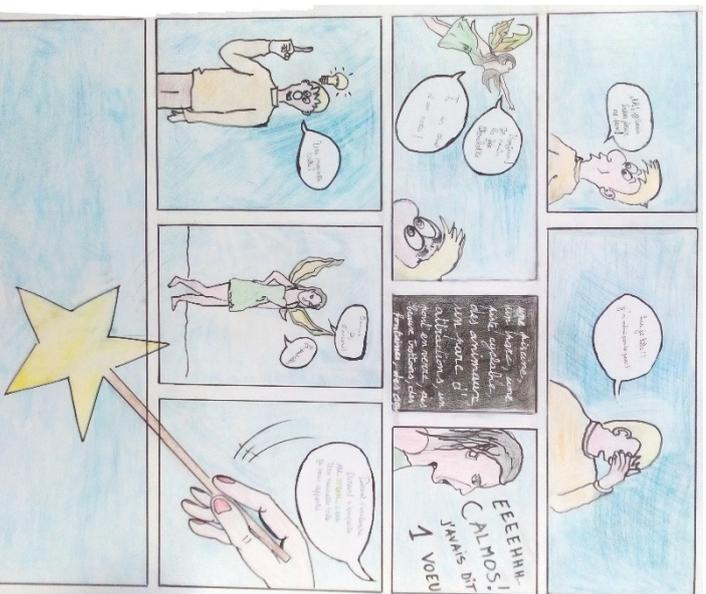
### En Portes & Vous

- Au regard de ses compétences (définies par décret), le Centre Culturel Régional de Dinant (CCRD) consulte les habitants de manière créative. Fin 2016, afin d'alimenter la réflexion en cours autour de son contrat-programme, il a invité ses partenaires associatifs à exprimer leur **Dinant vécu et leur Dinant rêvé** sur des portes, faisant ensuite l'objet d'une exposition.
- Le succès remporté par cette manifestation (cf. page) représente un double intérêt pour l'étude :
- Cette première étape d'expression citoyenne fonde la concentration des ateliers créatifs, en s'inscrivant dans la continuité de l'action menée – à savoir « comment fait-on le Dinant rêvé ? » – avec les mêmes partenaires associatifs ;
  - Il témoigne d'un terreau fertile propice à la mise en place d'une plate-forme de confiance positive, essentielle dans la redynamisation urbaine du centre-ville de Dinant.

### Cultiver ce patrimoine immatériel

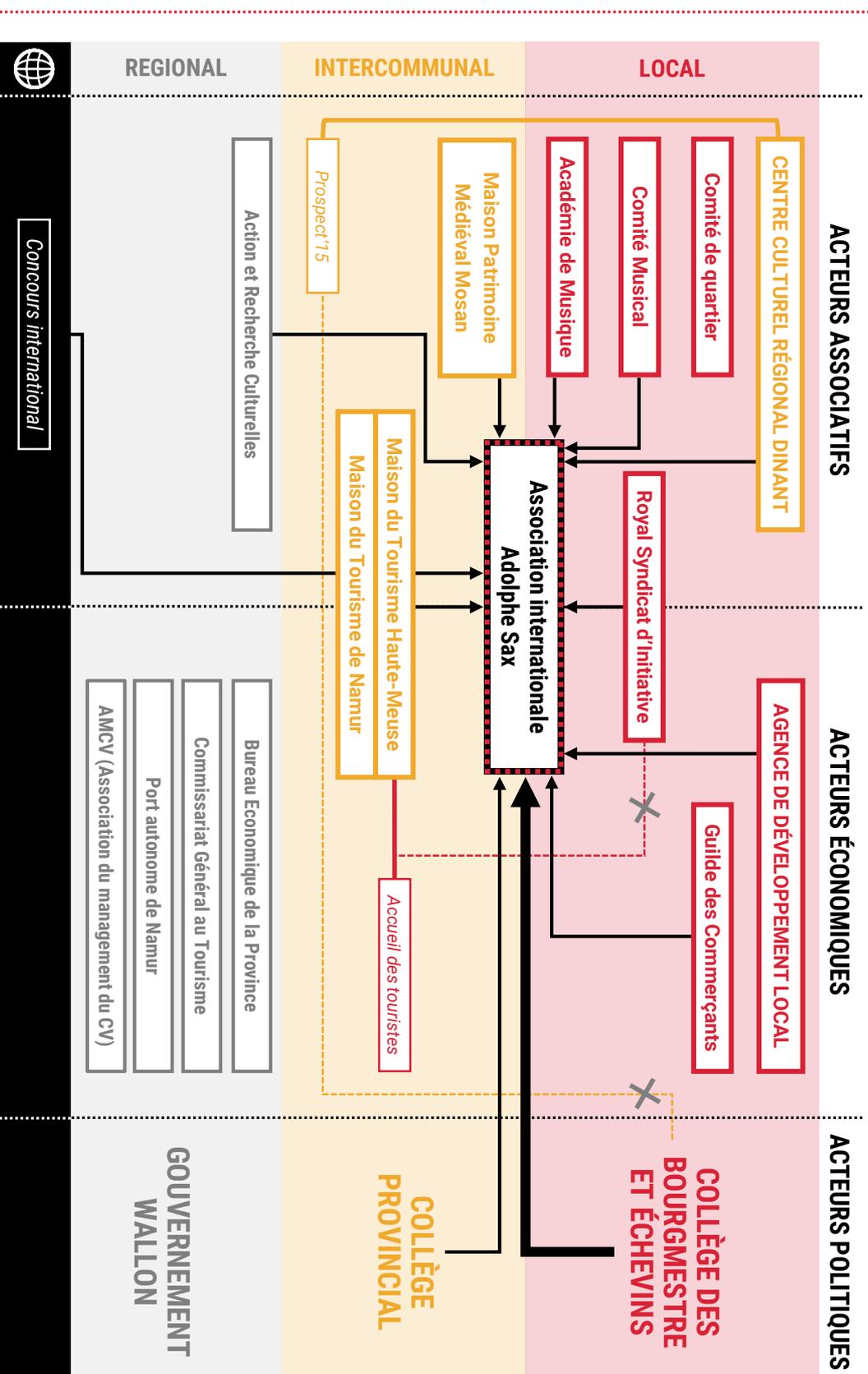
Ainsi, la présente étude défend la création à la fois d'une nouvelle dynamique de projet de ville et de concertation. Il s'agit de fédérer cette intelligence collective (cf. page) propre à Dinant, qui est un vecteur « d'identité interne » pour les habitants.

Une politique urbaine d'envergure implique en effet de s'appuyer de façon cohérente sur les forces vives de son territoire. La Ville doit affirmer ses partenariats et ses ambitions en matière d'aménagement afin de s'affranchir des autres échelons institutionnels qui mènent des projets parallèles parfois concurrents.



# Une intelligence collective à mobiliser

Un réseau dense d'acteurs locaux



Un des reflets les plus

prégnants du passé bourgeois de Dinant est le dynamisme du centre culturel. Son échelle d'action est l'arrondissement, et de nombreux partenariats ont été établis avec les acteurs locaux, notamment en tant que coordinateur bénévole de l'AIAS. Le succès de l'asbl l'amène aujourd'hui à regagner le giron de la Ville : 2 emplois et un soutien financier pour poursuivre les actions menées jusqu'à.

La plate-forme d'action locale (non exhaustive)

- Echelle locale
  - Inter-communale
  - Régionale
  - Internationale
  - Action bénévole
  - Action publique
  - Action concurrente
- ✕ Compétences des acteurs / échelles à clarifier pour être plus efficace

# En Portes & Vous !

**Après les travaux...**

...les loisirs



Line et Ecrire asbl

...les fleurs



École Saint-Nicolas

...les vues



???

**La Meuse...**



Collège Bellevue

...charmante



IEPSCF, Herbuchienne

...liante



Amis Salle Ste-Anne

...ludique



MPPM, Bouvignes

**Diversité des compétences déjà en place**



Solidarité&Alternative

Peinture



Altéo Régionale

Théâtre



Comédiens Bayard

Astronomie



Cercle Astronomique

Solidarité



Destination asbl,

Solidarité



Régie des Quartiers

Solidarité



GlobulIn

Écriture



Bibliothèque Sax

# « Un vent d'optimisme »

## Dinant sur la bonne voie...

**Au cours du diagnostic, l'analyse fonctionnelle de Dinant constaté les forces et les faiblesses du modèle urbain. Elle livre une première synthèse des enjeux / risques dont le projet devra tenir compte.**

### Une crise conjoncturelle

L'étude a été lancée suite au constat d'une baisse d'attractivité de la Ville de Dinant. Cinq ans de chantier auront en effet eu raison des touristes, du dynamisme commercial, et surtout de la patience des habitants... La plupart des études précédentes mettaient en avant un manque de vision urbaine et de complémentarité entre les actions stratégiques de développement, une gestion au coup par coup des priorités politiques.

**Entretemps, les aménagements des premiers espaces publics de la Croisette ont vu le jour, et ont séduit les habitants : l'opinion publique adhère désormais au projet, et en est la première représentante.**

Dinant dispose de vrais atouts pour redynamiser son centre-ville d'ici à 5 ans et ainsi réattirer la population, et la crise « de la Croisette » est plutôt conjoncturelle que structurelle. C'est pourquoi l'étude s'inscrit à contre-courant du pessimisme ambiant.

- Certes, la Ville reste fragile économiquement, mais dans un contexte généralisé de croissance limitée, l'action publique est primordiale pour rassurer les investisseurs. **Ce nouvel espace public structurant donne déjà des résultats encourageants :**
- Travaux pour un grand magasin d'équipement de la personne sur la Place Astrid ;
  - Certains commerces du plateau ouvrent des annexes en centre-ville ;
  - Le supermarché Match est prêt à déménager et souhaite rester dans le centre-ville ;
  - La Croisette représente une adresse idéale pour de l'horeca de qualité.

### Seul point noir : la mobilité

L'économie dinantaise repose en grande partie sur le tourisme. Or, une ville touristique est avant tout une ville piétonne, ce qui est loin d'être le cas à Dinant. Cela implique un nouveau chantier, mais ailleurs qu'au centre-ville, pour reporter le trafic... Pour autant, **les préconisations de l'étude ne vont pas dans le sens de nouvelles infrastructures** appelant un investissement public conséquent. Pour rappel, il s'agit de proposer des actions dans le centre-ville à horizon 5 ans, actions qui ne doivent en aucun cas conditionner la mise en œuvre d'autres actions.

Les projets infrastructurels portés par la Ville ne sont pas remis en cause, mais de manière pragmatique, dans le point noir de la mobilité, Dinant ne peut jouer qu'un rôle de « lobby » auprès de la Région, car les voiries ne lui appartiennent pas toutes... L'objectif est **d'apporter à la population un « répit urbain » immédiat, facile à mettre en œuvre, facile à porter.**



Seine



Loire

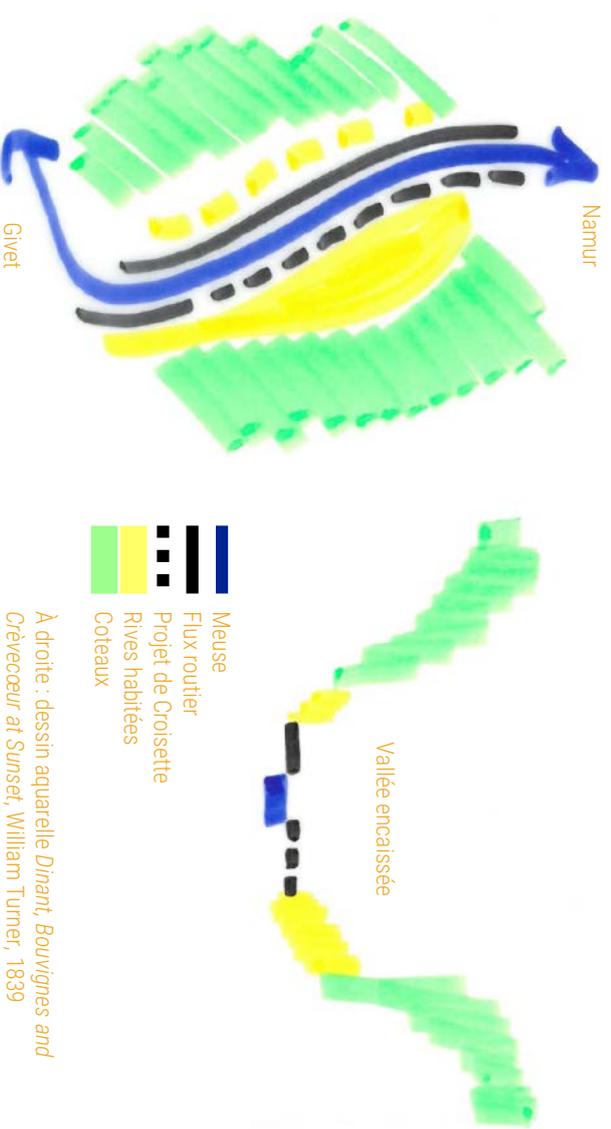


Meuse

3 relations ville / eau, 3 mobilités : piétonisation ponctuelle à Paris, affirmée à BeauGENCY, quais événementiels à Verdun.

# Vallée, coteaux, plateaux

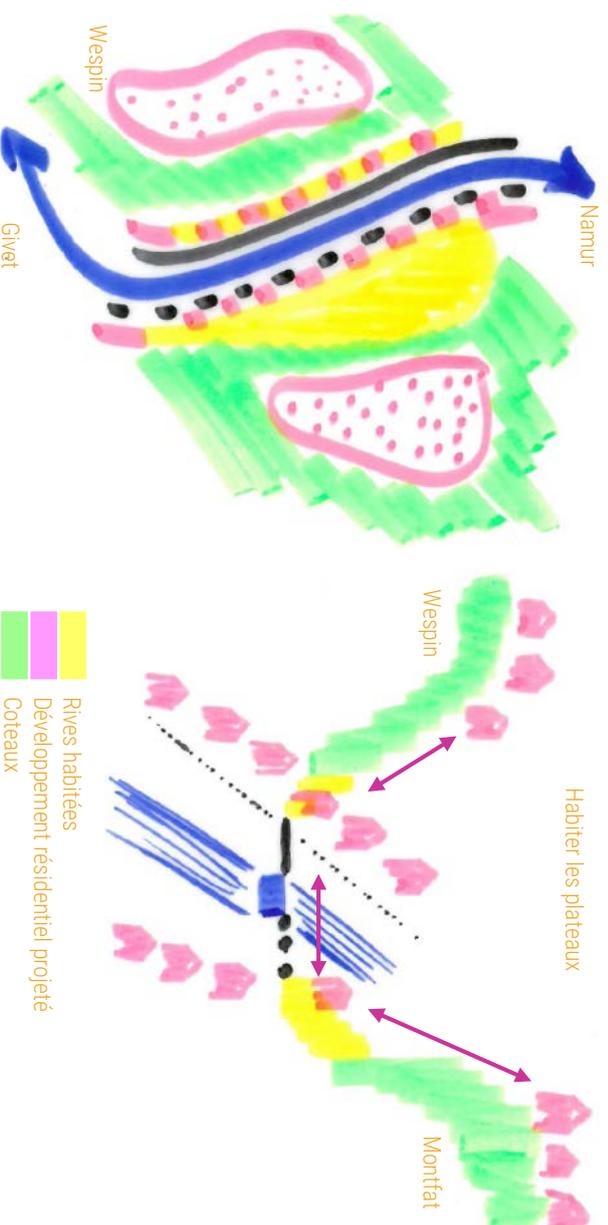
FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p><b>Structure du territoire</b></p>	<p>Site dans la vallée de la Meuse, « Mosaland »</p> <p>Collaboration avec Givet</p> <p>Port d'Anseremme</p>	<p>Relief encaissé</p> <p>Axe Meuse saturé par le trafic automobile, sous-utilisé au quotidien</p> <p>Collaboration parfois difficile avec les communes de l'arrière-pays dinantais</p>	<p><b>DÉVELOPPER L'AXE MOSAN</b></p> <p>Valoriser le rapport de la ville au coteau</p> <p>Itinéraire Rops de Dinant à Namur (MDT)</p> <p>Fusion des MDT Dinant / Namur</p> <p><b>FAIRE LA VILLE DURABLE</b></p> <p>Sensibilisation des scolaires à la ville</p> <p>Projet « Ville en transition »</p>



À droite : dessin aquarelle *Dinant, Bouvignes and Crève-cœur at Sunset*, William Turner, 1839

# Potentiel de croissance démographique

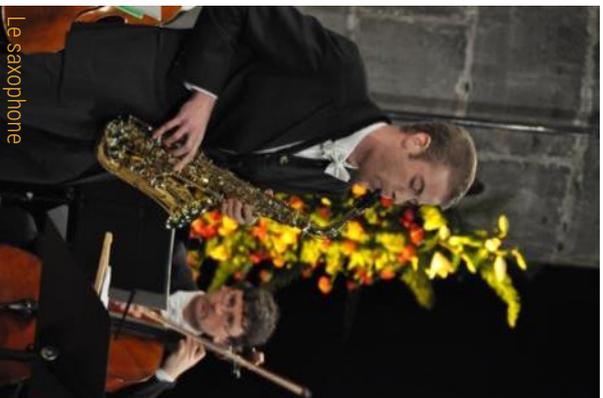
FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<b>Ville résidentielle</b>	<p>Patrimoine bâti</p> <p>Bonne commercialisation des programmes immobiliers récents</p> <p>Opérations de logements à court terme</p> <p>Habiter le corridor mosan</p>	<p>Division en volume de logements en centre-ville et augmentation des ménages isolés</p> <p>Développements immobiliers opportunistes</p> <p>Paupérisation des quartiers Saint-Pierre, Saint-Jacques, et autour de la prison</p> <p>Accessibilité</p> <p>Concurrence ville haute / basse</p> <p>Mixité sociale mal répartie</p>	<p><b>FAIRE PLACE AU CITOYEN</b></p> <p>Qualité de l'offre immobilière</p> <p>Défi démographique à relever</p> <p><b>CHANGER D'ÉCHELLE</b></p> <p>Définir le développement urbain à long terme</p> <p>Village vacances en haut du plateau du Montfat</p> <p>Quel projet pour le plateau de Wespim (300 à 400 maisons annoncées) ?</p>



Nouvelles opérations de logements en centre-ville

# Diversité des « spécialités »

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p><b>Ville vécue</b></p>	<p>Événementiel rayonnant : concours international de saxophone, Baignoires, Montmatre, Disney... De bonnes tables et de bons produits Des bourgs alentours accueillants</p>	<p>Événementiel absent le soir Image liée à la bière très frustrante (Leffe) Incohérence du développement urbain, du moblier, des parcours, des enseignes, saleté... Vie publique polluée par les affaires judiciaires Instances administratives d'une petite ville, et gestion au quotidien plutôt que développement</p>	<p><b>FAIRE PLACE AU CITOYEN</b> Retrouver du vécu et des lieux de convivialité Espaces publics et concertation Initiative Periferia sur la capacitation (CCRD) <b>CHANGER D'ÉCHELLE</b> Définir le développement urbain à long terme Caractériser la forte identité dinantaise (couques, bière, patrimoine, cadre...)</p>



Le saxophone



Les couques

V. Collard Couques de Dinant



La Leffe



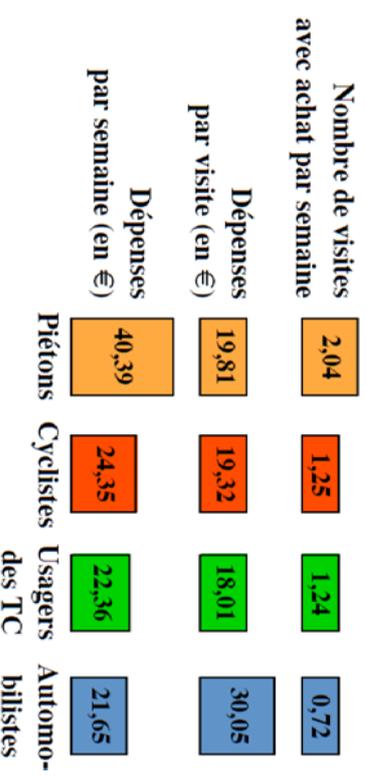
La Meuse



Le cadre de la vallée

# Arrêter de se focaliser sur le commerce...

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p><b>Ville active</b></p> <p>Commerces et secteur Saint-Nicolas Axe lotharingien, axe actif et autoroute Zoning économiquement dynamique</p>	<p>Livraison de la Croisette à court terme École hôtelière à Namur Gîtes qualitatifs autour de Dinant Le saxophone (événementiel, concours) Nombreux équipements touristiques : Collégiale, camping, capitalinerie, MPM...</p>	<p>Zoning et emplois sur les plateaux Difficulté de transit des camions dans la vallée Ville économiquement faible (chômage) Des cellules vides encore nombreuses qui ne valorisent pas les parcours piétons</p>	<p><b>EXPRESSION PUBLIQUE</b> Laisser de la place à l'expérimentation (tester des navettes de fret ville haute / basse ?) Développer l'ESS, les circuits-courts, etc.</p>
<p><b>Tourisme</b></p>		<p>Accueil du touriste et attractions vieillissantes Moins de « séjour », public moins « dépensier » Le saxophone (dimension héritage, patrimoine) Jeux de compétences complexes entre acteurs du tourisme, peu associés aux études Manque d'hôtels dans les hébergements ?</p>	<p><b>CHANGER D'ÉCHELLE</b> Affirmer vocation de porte d'entrée touristique Déclotsonner le centre-ville de Dinant et accrocher le territoire pour viser du séjour Axe Meuse à développer (Croisette)</p> <p><b>EXPRESSION PUBLIQUE</b> Changement du modèle touristique Institutions publiques plus lisibles</p>

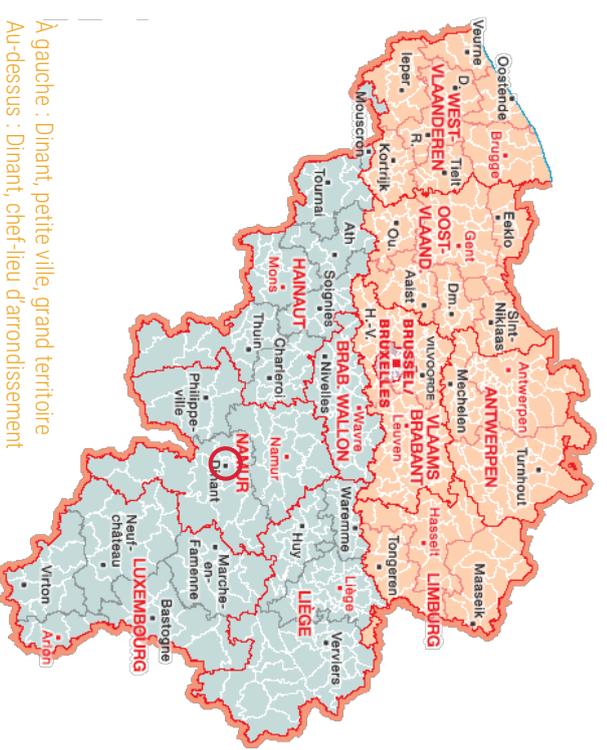
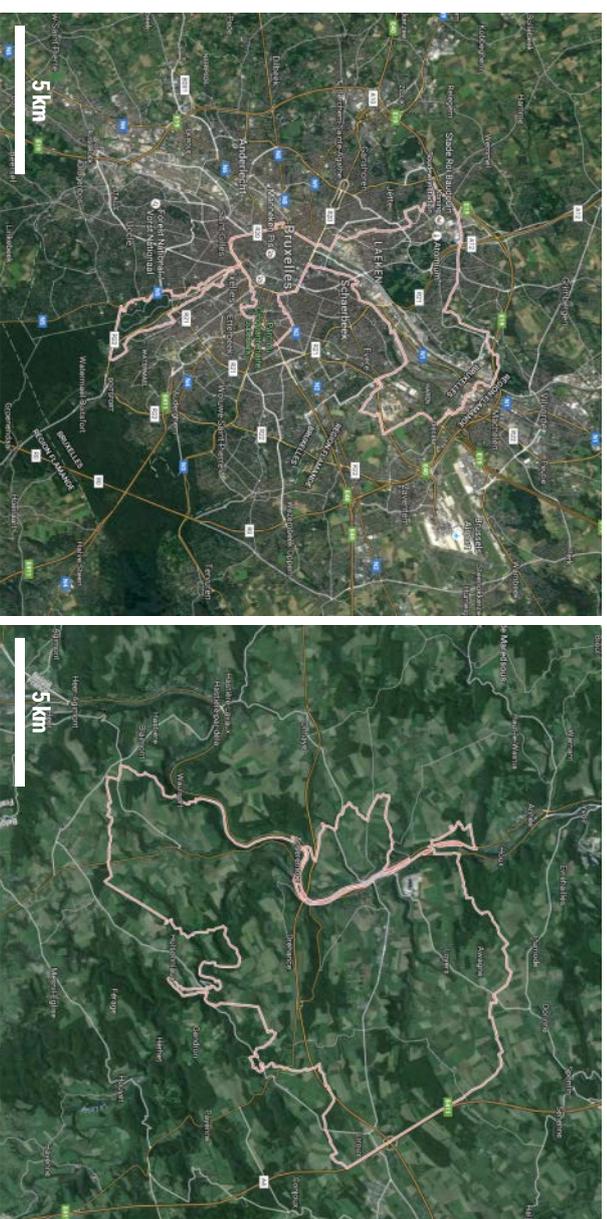


L'amélioration de l'attractivité piétonne du centre-ville, une mesure complémentaire à la fréquentation commerciale. Priorisation de l'action sur des linéaires et des parcours « actifs » en RDC.

Transversalité des actions pour agir sur le commerce : le piéton dépense plus que l'automobiliste sur une semaine. (Source : Etude mobilité, 2013).

# Être une polarité sans en avoir l'ingénierie

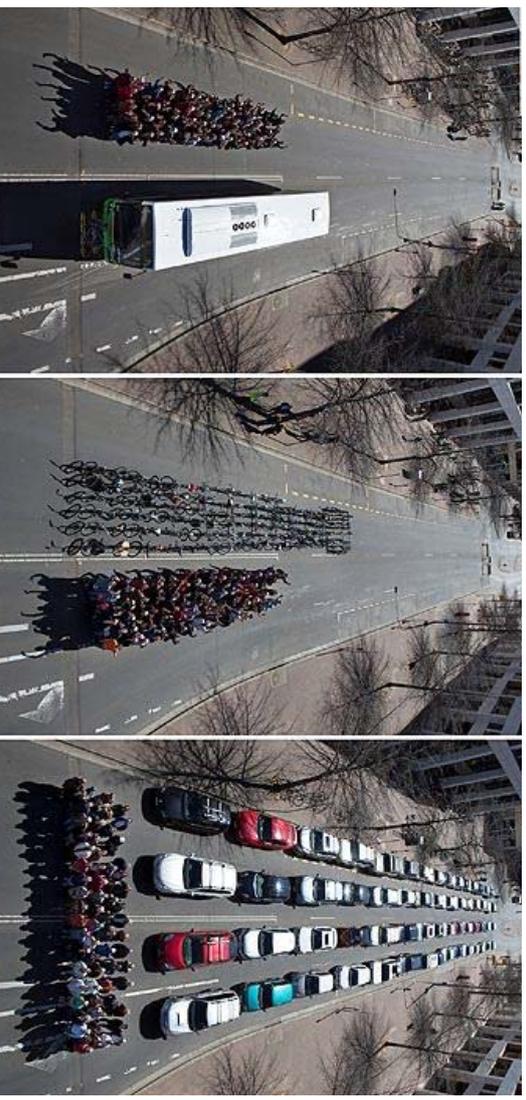
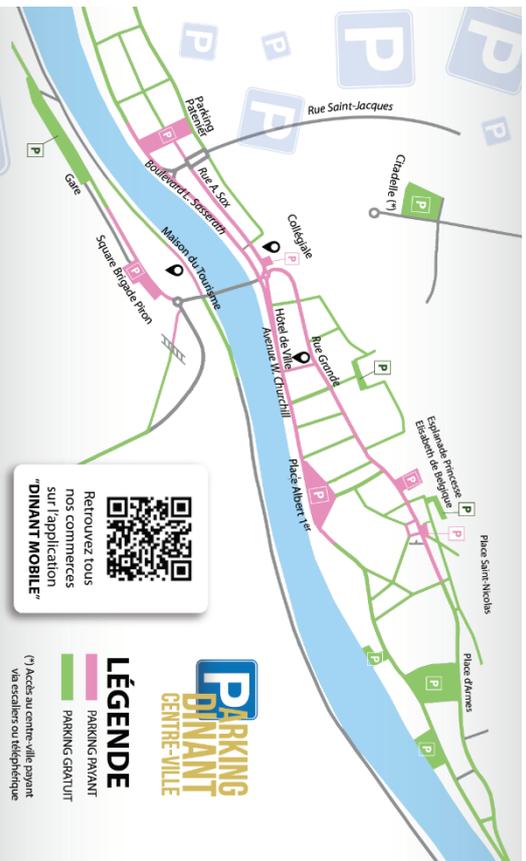
FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p><b>Ville équipée</b></p>	<p>IFAPME 1600 élèves (Région Wallonne) IEPSCF 1250 étudiants (Herbucienne) Collège Bellevue</p> <p>Présence d'équipements administratifs rayonnants » : Palais de Justice, Hôtel de Ville...</p> <p>Clubs dynamique : aviron, kayaks, mini-foot</p> <p>Dynamisme associatif, notamment en lien avec le Centre Culturel (CC)</p>	<p>Dépendance aux structures privées : hôpital, téléphérique, projet Bethléem...</p> <p>Peu d'équipements du « quotidien » dans le centre-ville : hôtel de ville et écoles, une salle événementielle peu modulable...</p> <p>Gestion / Animation non optimisée (SI pour les équipements touristiques, CC fermé l'été)</p> <p>Départ imminent d'acteurs clés dans le développement et la connaissance de la ville</p>	<p><b>FAIRE PLACE AU CITOYEN</b></p> <p>Diversifier la présence publique en centre-ville</p> <p>Estimation approfondie des besoins de la population (concertation / information)</p> <p><b>CHANGER D'ÉCHELLE</b></p> <p>S'appuyer sur le patrimoine public pour proposer des espaces d'expression citoyenne</p> <p>Avenir des attracteurs touristiques historiques</p>



À gauche : Dinant, petite ville, grand territoire  
Au-dessus : Dinant, chef-lieu d'arrondissement

# Clé du problème, clé du succès

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p><b>Ville mobile</b></p>	<p>Gare et accès direct à l'aéroport de Bruxelles</p> <p>Autoroute</p> <p>Meuse</p> <p>Mobilisud asbl</p>	<p>Inconfort des déplacements : ruptures de charge (changement de train à Namur, écluses sur la Meuse), saturation du réseau routier dans le centre, pas de place pour les vélos...</p> <p>Place très importante de la voiture et taux de rotation insuffisant du stationnement</p> <p>Espace public ponctuellement aménagé</p> <p>Liaisons verticales parfois saturées (téléphérique) ou vieillissantes (jardins du Montat)</p>	<p><b>FAIRE PLACE AU CITOYEN</b></p> <p>Reporter la voiture en-dehors de l'espace public</p> <p>Laisser place à l'expérimentation (fermeture ponctuelle de certains axes au trafic routier)</p> <p>Refaire le parking souterrain place Patenier</p> <p><b>CHANGER D'ÉCHELLE</b></p> <p>Espace public de qualité dimensionné pour la vocation touristique du centre-ville</p> <p>Ravel de connexion douce vers Namur et Givet</p>



Dépliant de localisation des parkings à destination des touristes, encore non distribué à cause des sens de circulation modifiés par les travaux (Source : ADL, 2016).

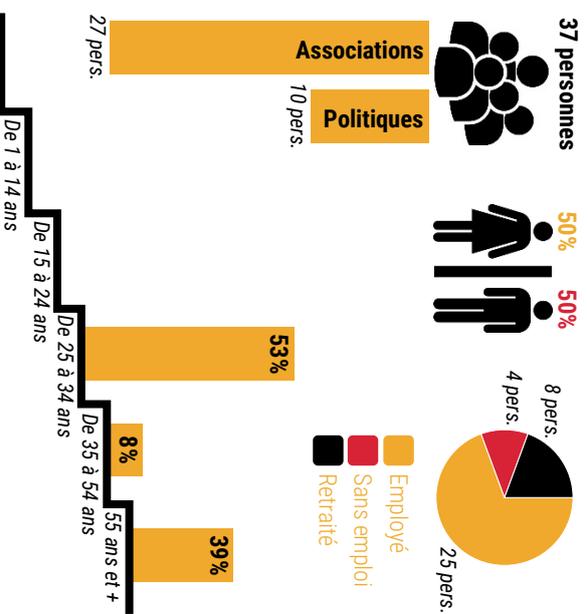
L'enjeu de gagner de la place dans une ville qui en manque : agir sur la mobilité. (Source : Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant, 2013).

# Exprimez vos idées pour le CV de Dinant !

## Les participants des ateliers créatifs

Afin de s'inscrire en cohérence avec les actions menées sur le terrain, les invités étaient les citoyens et les élus ayant participé à la manifestation « En Portes & Vous » du CCRD.

### Un panel équilibré



Profil des participants sur les deux ateliers

Du côté des citoyens, la grande majorité des participants « d'En Portes & Vous » s'est déplacée une seconde fois, preuve d'un réel intérêt pour le sujet du Dinant rêvé, et de leur volonté d'agir.

L'atelier politique s'est tenu en présence du Bourgmestre et de 10 membres du collège communal.

Dans sa composition, le panel est assez équilibré.

**Seule la jeunesse est complètement absente**, mais elle a été indirectement représentée par les parents / grands-parents participant aux ateliers.

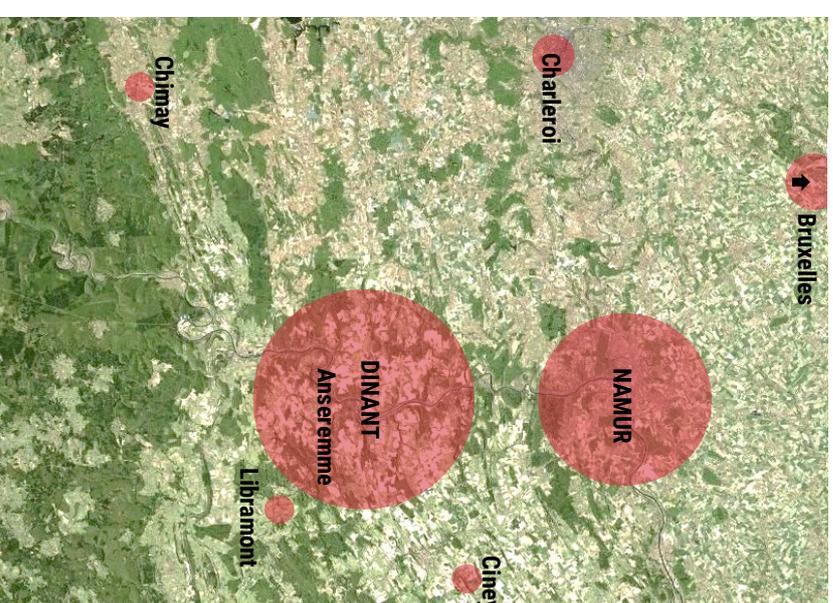
Les jeunes actifs de 18 à 25 ans manquaient aussi, ce qui pousse en faveur **d'une consultation ultérieure de ces publics dans la poursuite de la démarche pour le partage d'une vision commune pour un projet de ville.**

### Des Dinantais, mais pas que !

**La surprise des ateliers est que la plupart des participants ne travaillent ni ne vivent à Dinant.** Le bassin de dépendance territoriale de Dinant va ainsi jusque Bruxelles. De nombreux navetteurs montent quotidiennement à Namur, Liège, ou Bruxelles.

#### Cette concertation a confirmé :

- Le problème majeur de l'accessibilité et l'importance du rôle de la gare ;
- De par le manque d'information de la population, l'enjeu d'une politique urbaine stratégique ;
- L'attachement au cadre de la Haute-Meuse ;
- Au contraire, **elle a infirmé** :
  - La logique de quartiers (cf. supra) ;
  - Le saxophone comme identité vécue et partagée ;
  - Des besoins de « touristes », orientés sur les usages, plutôt que « d'habitants » ;
  - Elle élargit le centre-ville du Rocher Bayard à Leffe.



Origine des participants

# Exprimez vos idées pour le CV de Dinant !

## Enjeux des ateliers

### Dinant vu par ses habitants

On cherche à connaître leur vision de la ville, l'identité dinantaise qui crée leur sentiment d'appartenance...

- Comment on vit la ville ?
- Comment on voudrait la vivre ?

### Créer une dynamique partagée

Un projet de territoire repose sur une dynamique partagée, avec les acteurs du territoire et les citoyens.

- VISION : stratégie identitaire à suivre à long terme
- ACTION : mécanisme de mise en place de la vision
- PROJET : déclinaison opérationnelle à court terme

## Déroulement

Lundi 28 novembre 2016, à 18:30 (citoyens)

Lundi 5 décembre 2016, à 19:30 (conseil communal)

### Accueil des participants

Alphaville présente :

- Les enjeux et du calendrier de la démarche globale ;
- L'organisation de la séance et de ses animateurs
- La répartition des participants entre les tables ;
- Les éléments de diagnostic.

### Disposition en table-ronde

Disposition de la salle en tables pouvant accueillir 6 à 7 personnes chacune.

Les participants sont préalablement tirés au sort et invités à s'asseoir à leur table dès le début de l'atelier.

## Ateliers créatifs, point de départ de la concertation



Pas de projet de territoire sans expression citoyenne. Des compétences sur lesquelles une ville gagne à s'appuyer, d'autant plus que cette dynamique est déjà en place à Dinant (En Portes & Vous, nombreuses associations, etc.).

# Table-ronde 1 / Aujourd'hui : Vis ma vie de Dinantais

Lorsqu'on vit à Dinant, où habite-t-on, où travaille-t-on ?... L'enjeu de cette première table ronde est de laisser les participants s'exprimer sur leur appropriation individuelle de la ville et de ses limites.

## Déroulement

L'animateur rappelle et précise les consignes et les attentes de la table-ronde.

Un rapporteur (hors animateur) est désigné et sera chargé de faire remonter les enjeux de son groupe à la fin de la table-ronde.

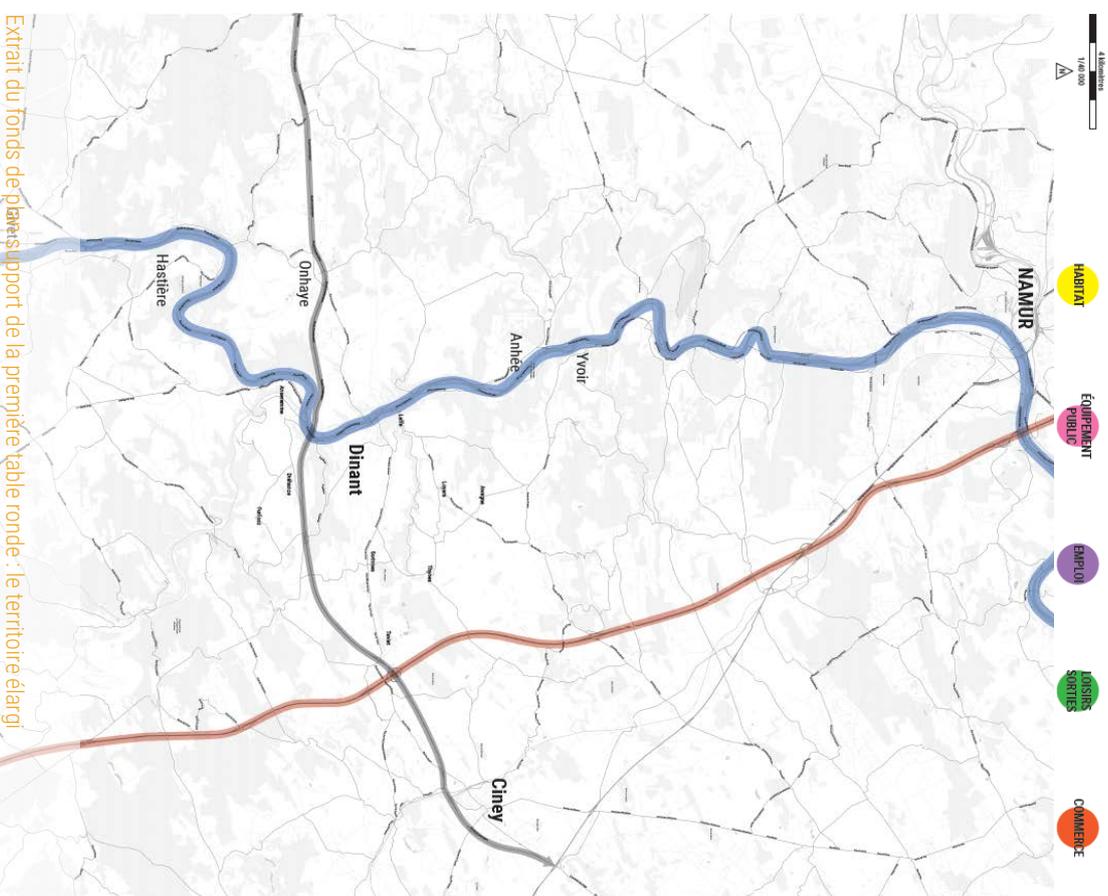
Une minute est attribuée à chaque candidat pour se présenter devant les autres participants du groupe.

## Tour de table fonctionnel

Décomposition des usages par fonction urbaine c'est-à-dire « où habitez-vous, où travaillez-vous, quels autres lieux (publics ou privés) fréquentez-vous, comment vous déplacez-vous ? » (cf. annexe 4)...

Le but recherché est que les participants soient acteurs de ces ateliers. En apposant des gommettes de couleur sur le support cartographique, ils indiquaient leur trajet quotidien ou bien leur projet de vie sur du long terme à Dinant. Souvent, ils ont habité le centre en tant que jeunes adultes et sont ensuite partis vivre à l'extérieur.

Elaboration d'une synthèse commune de diagnostic sur ce qui va / ne va pas, à partir du prisme des usages de la ville.





Extrait du fonds de plan support de la deuxième table ronde et des projets : le centre-ville

## Table-ronde 2 / Demain Dinant : quel projet pour le CV d'ici 5 ans ?

Pour cette deuxième table ronde, la Croisette est terminée. Les participants sont invités à soumettre des idées pour vivre leur ville. À partir des éléments recensés lors de la première table-ronde, ils proposent des actions pour le centre, à 5 ans.

### Déroulement

L'animateur rappelle et précise les consignes et les attentes de la table-ronde. L'objectif est de capter les bonnes idées sur le centre-ville à horizon 5 – 6 ans.

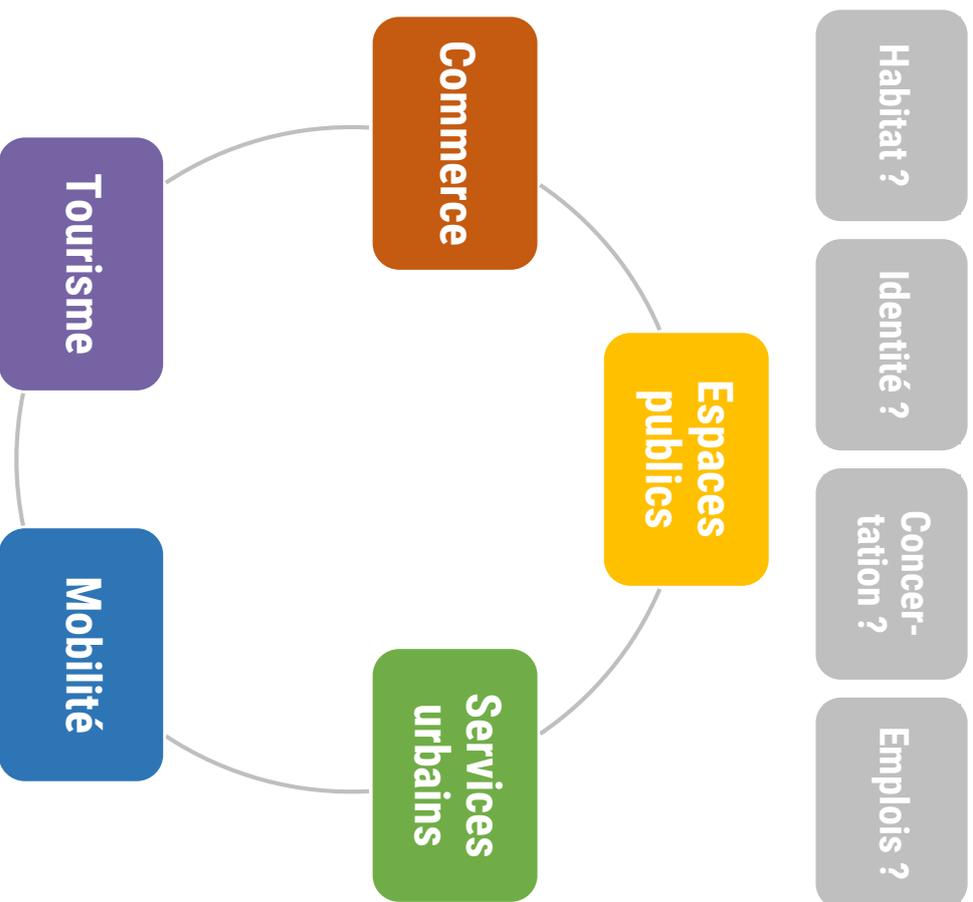
### Expression des souhaits

<p>Nom du participant : .....</p> <p>Idee pour le centre-ville : .....</p> <p>Description : .....</p> <p>Localisation dans le centre-ville : .....</p> <p>Pour qui : .....</p> <p>Moyens : .....</p>
--

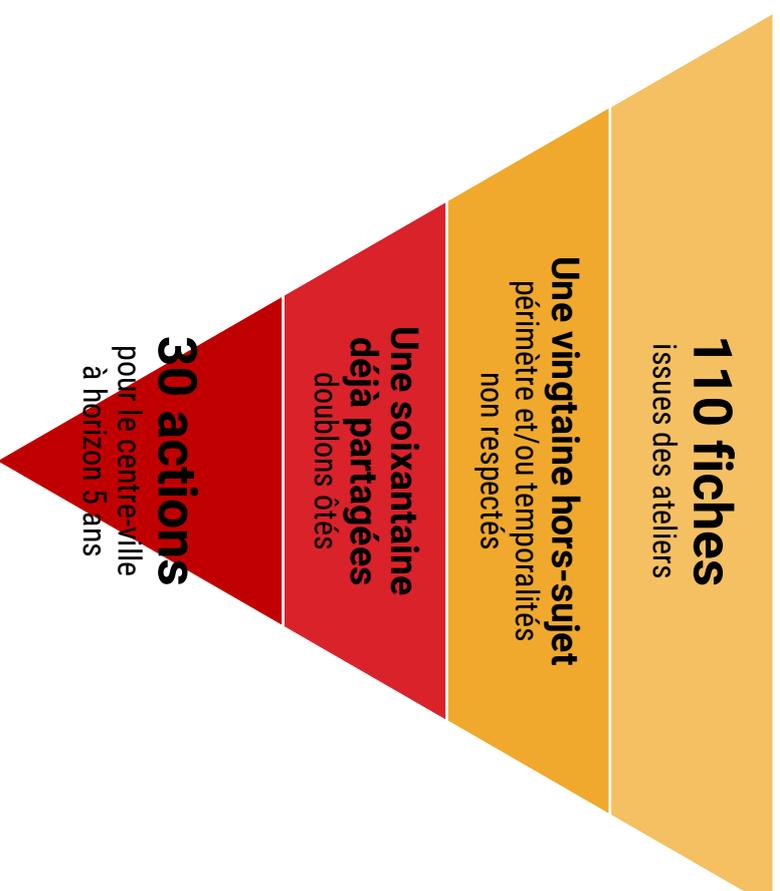
Des fiches d'actions sont à remplir par chaque participant, selon leurs idées. Elles sont ensuite positionnées sur la photo aérienne.

Elaboration d'une synthèse commune (cf. annexe 5).

## Dinant, une « ville à vivre », une géographie



Des thématiques abordées centrées sur les usages du quotidien, qui traduit une volonté de se réapproprier l'espace urbain. Des thématiques non revendiquées comme l'habitat, l'identité, etc.



Les ateliers créatifs ont été plutôt prolifiques : 110 fiches « projet » ont été proposées par les citoyens et les politiques.

Une vingtaine portaient sur des sujets hors du double cadre imposé (centre-ville & 5 ans) : un second franchissement de la Meuse, une offre cyclable publique en libre-service le long de la Meuse, la liaison verticale, etc. L'objectif est que les actions à mener ne dépendent ni de la condition d'autres actions.

Beaucoup de doublons, témoignant d'envies déjà partagées à l'heure actuelle.

Enfin, une trentaine d'actions a été retenue et est décrite par le présent document (cf. *Infra*).

# Des espaces plus beaux et en réseau

Premiers résultats



Des bancs publics partout en ville

Réaménager le Bois du Casino

Connecter les Coteaux animés à la Croisette passante

(marquage au sol, signalétique)

Piétonniser la rue Grande

Embellissement (plantes, propreté, façades, éclairage public durable...)

Sécurité des piétons

# Un réel besoin de proximité citoyenne

Premiers résultats



Des équipements pour les jeunes

Un pôle administratif (police, Poste, CPAS ensemble)

Espaces partagés et citoyens (café associatif, espace de co-working, jardins partagés...)

Du sport !

Une meilleure information

# Moins de voitures

## Premiers résultats



Maintien de la dérivation actuelle  
Navette fluviale  
Optimisation du téléphérique

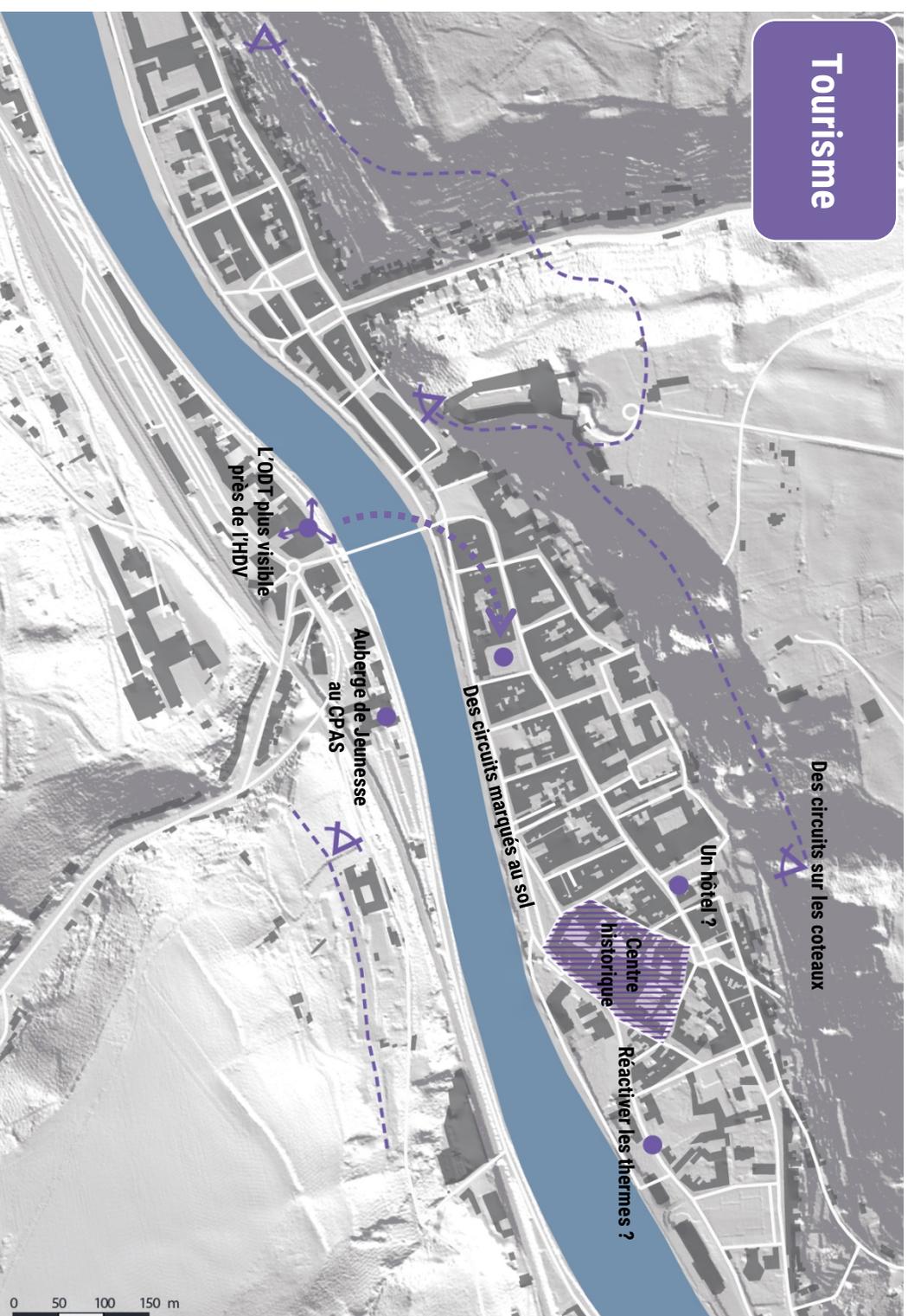
Hors sujet :

Des ponts et des parkings...

Vélos en libre-service le long de la Meuse

# Des habitants aux envies touristiques

Premiers résultats



**Des circuits**  
(Dinant vue « d'en haut » et dans la ville)

**Des événements**  
(festival Solidarité, spectacles, concerts de rue...)

**De nouveaux hébergements**

**Une meilleure information**

# LA rue commerciale

Premiers résultats



Une agence  
d'intérim

Rue Grande, rue  
commerciale à  
valoriser

(avec des extensions possibles  
de la place Saint-Nicolas à la  
place Patenier)

Irriguer les rues  
perpendiculaires à  
la Croisette

---

PARTIE 2

# Salon urbain

122

---

CHAPITRE 1

## Déclinaison du concept

---

CHAPITRE 2

## Trois ambitions pour guider les actions

# Le salon urbain

## Dinant sur le divan

Les ateliers créatifs ont révélé l'urgence d'un centre-ville « à soi », un lieu où il fait bon vivre, comme si on était chez soi. L'identité intérieure de Dinant passe donc par un centre-ville « salon urbain ». Cette orientation s'inscrit en complémentarité du saxophone, et des actions en cours.

### Vivre à Dinant : être à la ville comme chez soi

Au regard de son histoire remarquable, Dinant a la capacité de rayonner et de toucher de nombreux publics : la Meuse, les couques, le saxophone, la Citadelle, la Lefte, etc.

Néanmoins, les ateliers créatifs ont fait émerger des éléments propres à « l'identité intérieure » de Dinant. Ils ont par exemple confirmé une logique de quartiers au profit d'une logique de « places urbaines », au cœur des usages quotidiens : ont régulièrement été citées les places Saint-Nicolas, Astrid, Patenier, des Cartonniers et de l'Hôtel de Ville. En outre, habiter Dinant, c'est aussi se sentir « comme chez soi ». L'échelle humaine du centre-ville a régulièrement été citée comme un atout majeur.

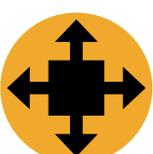
Lors des ateliers, la focalisation des habitants sur des envies d'usages à très court terme, plutôt que sur des projets d'avenir, a été révélatrice d'un besoin de réappropriation des espaces publics du centre-ville dont ils ont été privés durant les travaux.

### Le concept du salon urbain

L'étude ayant pour objectif de proposer une vision d'avenir pour le centre-ville de Dinant, elle propose d'imaginer un centre-ville à vivre comme un grand salon urbain, avec un réseau de places publiques, comme autant de pièces à vivre. Elle donne ainsi du sens aux identités intérieure / extérieure, et réconcilie la vocation touristique et citoyenne du centre-ville.

- Le salon, c'est le cœur de la maison, un espace qui joue trois rôles essentiels dans le quotidien :
- MALL LAGE / Très souvent entre les espaces de nuit et de jour, il est à l'intersection de différentes pièces de la maison (cuisine, hall), et est un lieu de passage obligé ;
  - CENTRE / Il est souvent la plus grande pièce aussi, c'est-à-dire qu'on y reste car il rend possible des activités variées (travailler, jouer...);
  - VITRINE / Partant de là, il est la pièce où l'on reçoit ses amis, sa famille, il est empreint de convivialité.

« Se sentir bien dans son salon... Ah non, pardon... dans sa ville ! » – Phrase prononcée par un groupe en restitution de l'atelier créatif #1.



...un **MAILLAGE**  
...un lieu où on passe  
...confortable  
...de la place pour soi

Redistribution spatiale



...un **CENTRE**  
...un lieu où on reste  
...au milieu de la maison  
...place pour des activités

Lieu de convergence

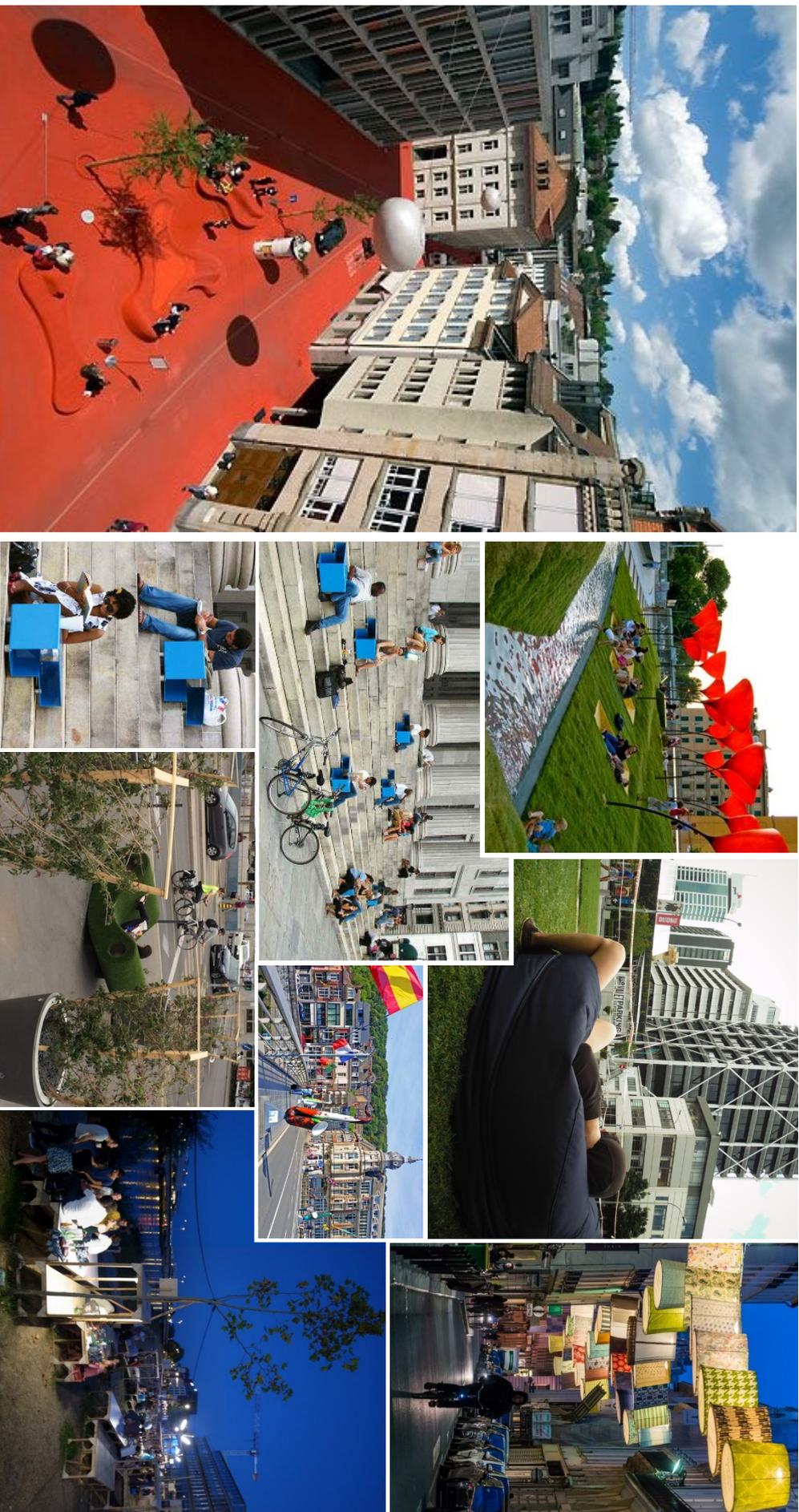


...une **VITRINE**  
...un lieu où on invite  
...beau  
...de la place pour recevoir

Capacité de rayonnement

Conceptualisation d'un salon

## Le salon urbain



Le centre-ville de Dinant vu comme un grand salon urbain, avec un réseau de places publiques, comme autant de pièces à vivre

## Le salon urbain



Un vrai potentiel « déjà-là » à rendre aux habitants

# Déclencher un grand projet

## Trois ambitions

L'étude retient trois axes directeurs comme guides des interventions à mener à court terme. Ce volet stratégique propose une vision d'avenir pour le centre-ville.

### Maillage urbain lisible et optimisé

**Une ambition urbaine.**  
Cinq ans de travaux dans le centre ont perturbé les pratiques urbaines du quotidien. Les habitants ont besoin de retrouver du vécu, à travers le confort d'usage des espaces publics. L'objectif est de rendre la ville à ses citoyens.

### Intensification du rôle de centre-ville

**Une ambition humaine.**  
Le centre-ville doit affirmer sa double vocation, à la fois de centralité mixte au service d'un territoire élargi, et de pôle de proximité au service de ses citoyens. Il se doit d'accueillir tous les citoyens.

### Rayonnement de l'identité dinantaise

**Une ambition territoriale.**  
Plusieurs éléments sont porteurs d'identité pour Dinant et leur rayonnement doit être conforté, parallèlement à la vocation de vitrine remarquable du centre-ville.

## Mise en œuvre

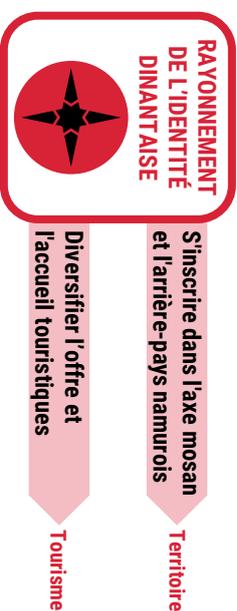
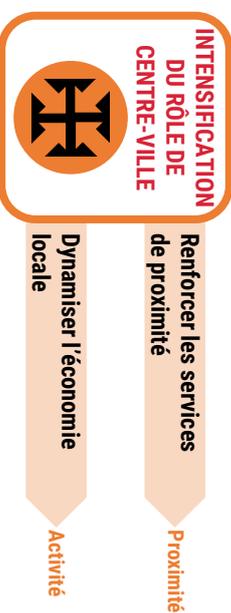
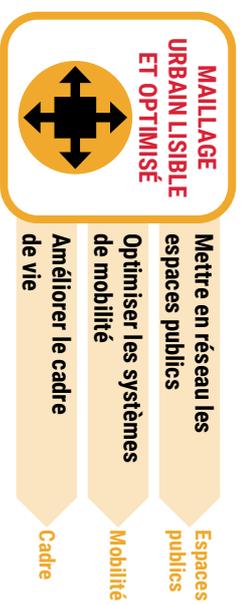
Le volet opérationnel de la présente mission s'articule en deux temps : des actions pour mettre en place les trois ambitions stratégiques, déclinées ensuite en mesures opérationnelles à court terme.

### Sept actions...

Les actions proposées sont envisagées comme des mécanismes de mise en place de la vision d'avenir du centre-ville. Elles viennent ainsi préciser les trois ambitions en thématisant et en hiérarchisant les traductions opérationnelles possibles.

### ...et 30 mesures opérationnelles

Enfin, des mesures de mise en œuvre concrètes et à court terme viennent illustrer les actions. Elles sont dans leur large majorité issues des ateliers créatifs menés avec la population et les élus communaux fin 2016, et représentent ainsi une synthèse pragmatique des envies recensées.



### 3 ambitions

### 7 actions

### Mesures de mise en œuvre

Maillage urbain lisible et optimisé



1. Mettre en réseau les espaces publics



1. Augmenter le piétonnier
2. Faire des **places publiques** le coeur du réseau urbain
3. Laisser à la disposition des habitants du centre-ville des **espaces publics** à investir et à gérer

2. Optimiser les systèmes de mobilité



4. Rationnaliser le stationnement et les circulations des véhicules
5. Élargir le centre-ville vers les **coteaux**
6. Valoriser l'utilisation des **TEC** dans la ville
7. Apaiser les **conflits d'usages** dans les espaces publics

3. Améliorer le cadre de vie



8. Faire une ville **plus verte** : du balcon au square
9. Faire une ville **plus propre** : du particulier à la collectivité
10. Faire une ville **plus éclairée** : du bâtiment-signal à la rue
11. Faire une ville **plus lisible** : du centre-ville au territoire

Intensification du rôle de centre-ville



4. Renforcer les services de proximité



12. Garantir l'**information des citoyens** sur les projets en cours et la gestion des chantiers
13. Maintenir et valoriser les **services administratifs en centre-ville**
14. Pour suivre la **collaboration avec les écoliers** sur les projets
15. Mettre en place un **espace polyvalent dédié aux jeunes**
16. Rénover / mettre aux normes les **équipements dédiés aux jeunes**

5. Dynamiser l'économie locale



17. Poursuivre la dynamique de **revalorisation des commerces**
18. Mettre à disposition des **lieux de travail en centre-ville** pour les entrepreneurs / indépendants (TPE)
19. Valoriser le **patrimoine public**
20. Faciliter la **recherche d'emploi** pour les habitants

Rayonnement de l'identité dinantaise



6. S'inscrire dans l'axe mosan et l'arrière-pays namurois



21. Participer à la **plateforme institutionnelle du BEP**
22. Associer les **citoyens aux projets urbains**
23. Fluidifier la communication et l'information de la population **sur les événements**
24. Renforcer la **présence fluviale** dans la ville

7. Diversifier l'offre et l'accueil touristiques



25. Animer les espaces publics par des **événements d'envergure**
26. Diversifier et élargir les **circuits de découverte** de la ville
27. Garantir un **accueil de qualité adapté** à tous les publics
28. Valoriser le **savoir-faire et le patrimoine immatériel** dinantais
29. Encourager le **renouvellement de l'offre hôtelière**

Hierarchie des propositions pour le centre-ville de Dinant.

La vision d'avenir est déclinée en 3 ambitions stratégiques, 7 actions prioritaires et une trentaine de mesures concrètes de mise en œuvre. Ces 30 mesures peuvent être transversales.

Des références illustrent le champ des possibles.

---

PARTIE 3

# Stratégies de mise en œuvre

---

CHAPITRE 1

**Regard transversal**

CHAPITRE 2

**Déclinaison des mesures**

---

# Lecture stratégique possible

## Vers l'exhaustivité

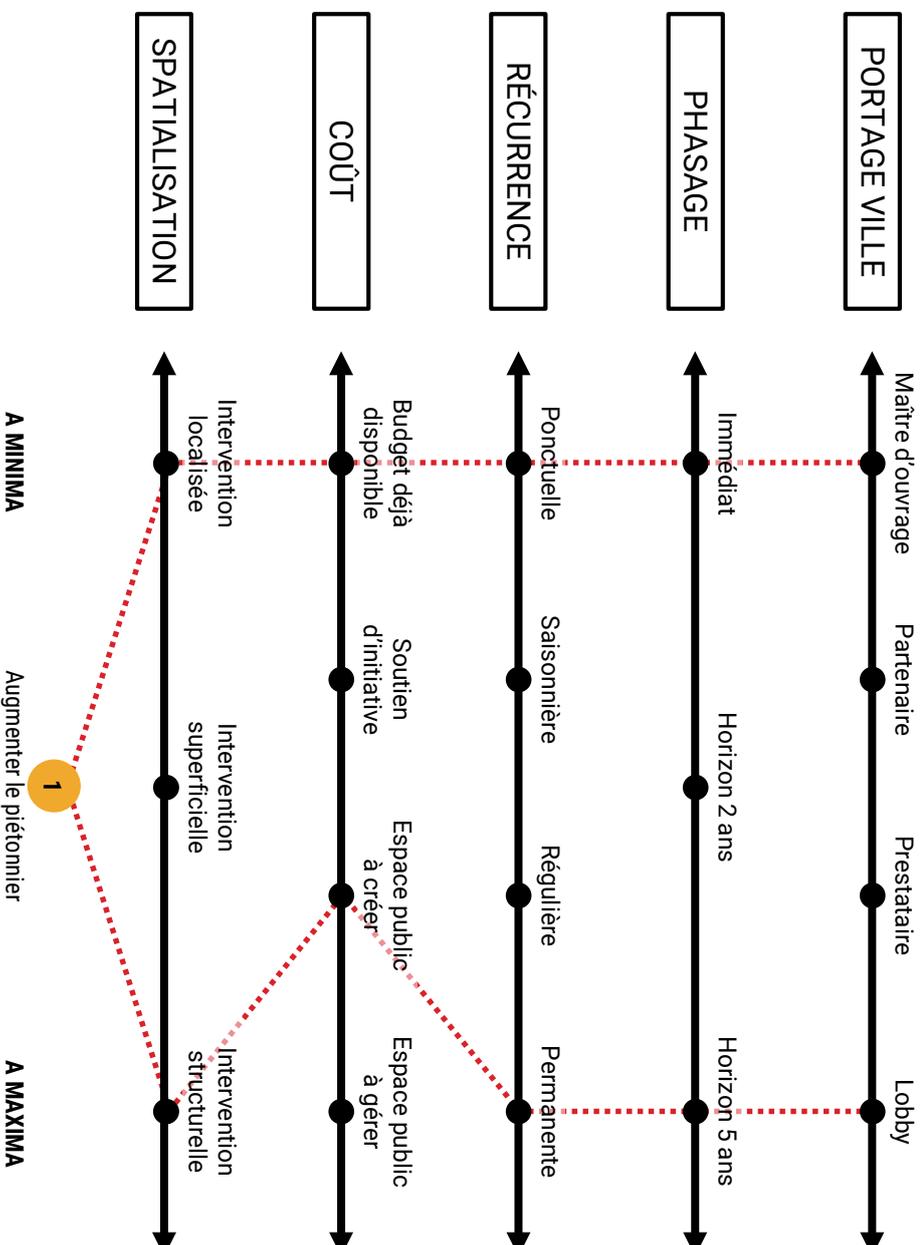
Au regard des contraintes de la mission, il s'avère que la mise en œuvre opérationnelle des ambitions stratégiques déclinant le « salon urbain » correspond à un projet politique à part entière. Elle interroge la Ville sur ses priorités et ses capacités à faire.

## Une complexité encore ouverte

La présente étude recense une trentaine de mesures, résultats d'un arbitrage objectif à la suite des ateliers créatifs (cf. *supra* ou doc. *Restitution des ateliers*) et des entretiens menés entre juillet et septembre 2016. Néanmoins, en l'état actuel du document, leur volet opérationnel nécessite des arbitrages qui impliquent de préciser ultérieurement leur mise en œuvre. L'étude n'est pas un catalogue de projets, mais une proposition de phasage du développement du centre-ville dinantais, tenant compte des temporalités longues propres au projet urbain.

## Des engagements politiques à prendre ultérieurement

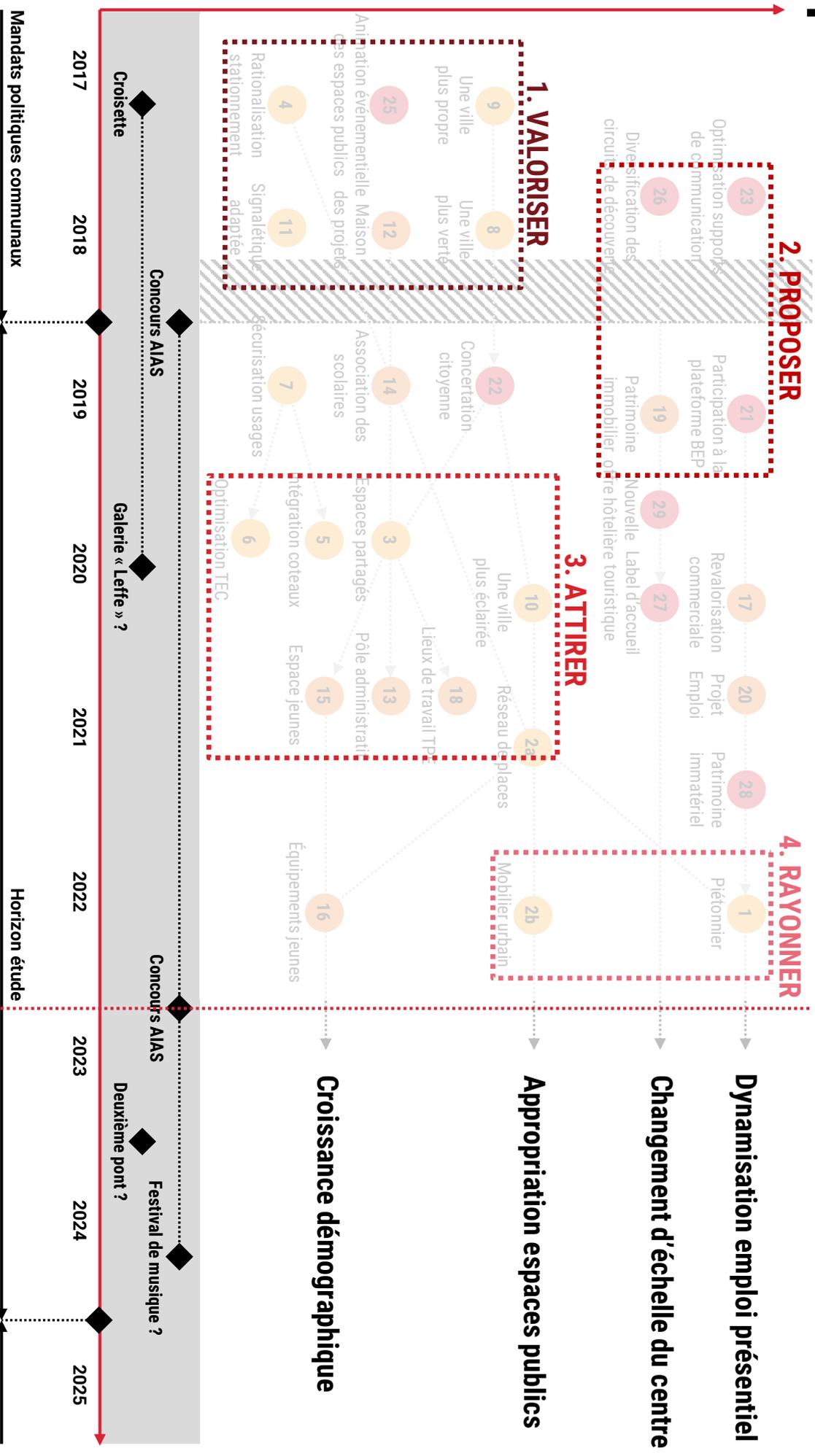
L'élaboration d'un document de phasage du développement urbain à horizon 5 ans implique donc des **arbitrages rapides, sur des mesures possibles**. En effet, le calendrier politique (élections en 2018) est une donnée du phasage du développement urbain.



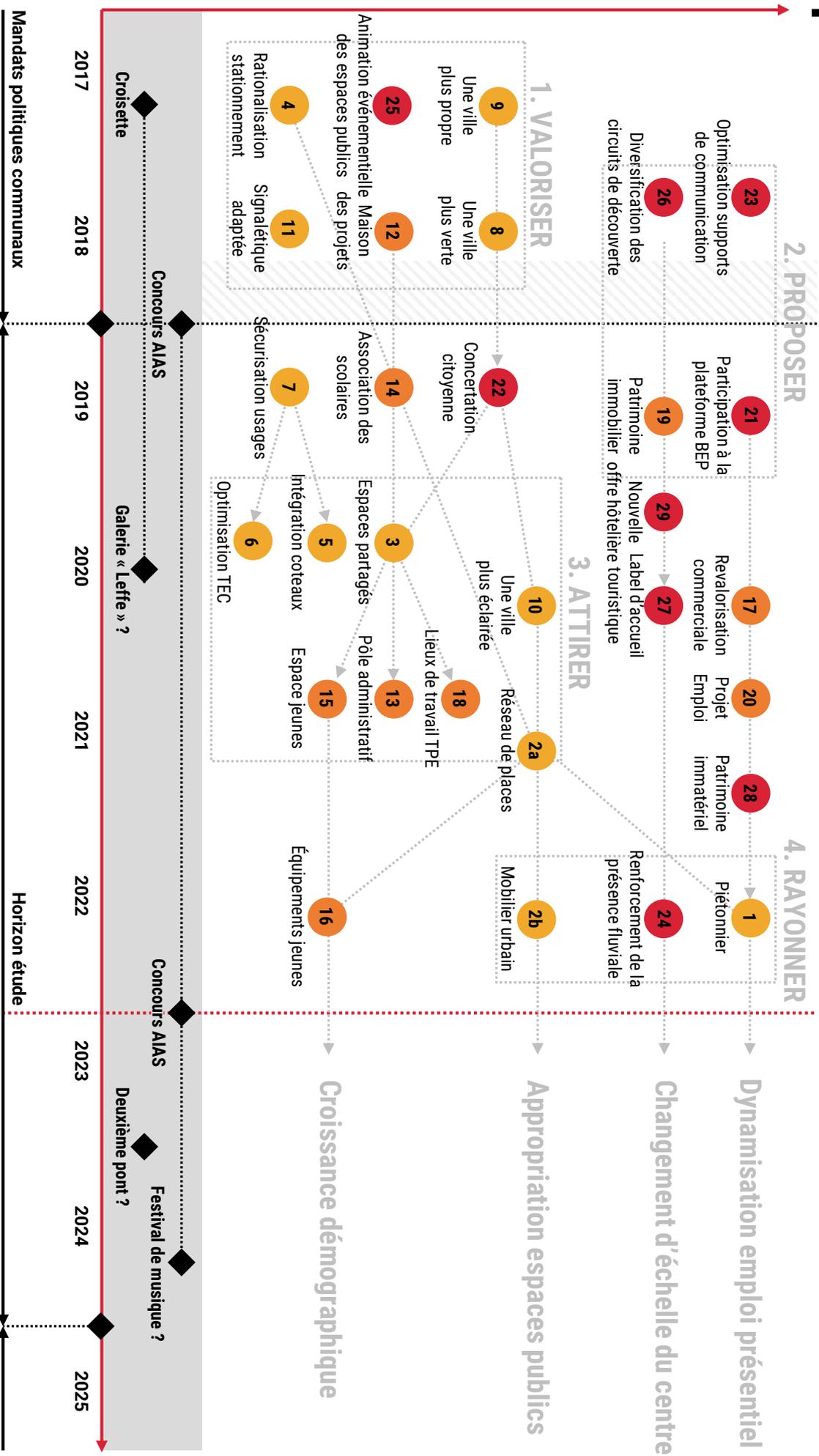
Deux poids, une mesure... Deux images contrastées de la piétonisation (Mesure 1) qui peut aller, par exemple, de la barrière posée par la Ville le dimanche à l'entrée de la rue Grande, à un piétonnier « en dur », impliquant à la fois une négociation avec d'autres acteurs, ainsi que le report automobile.

# Lecture politique possible

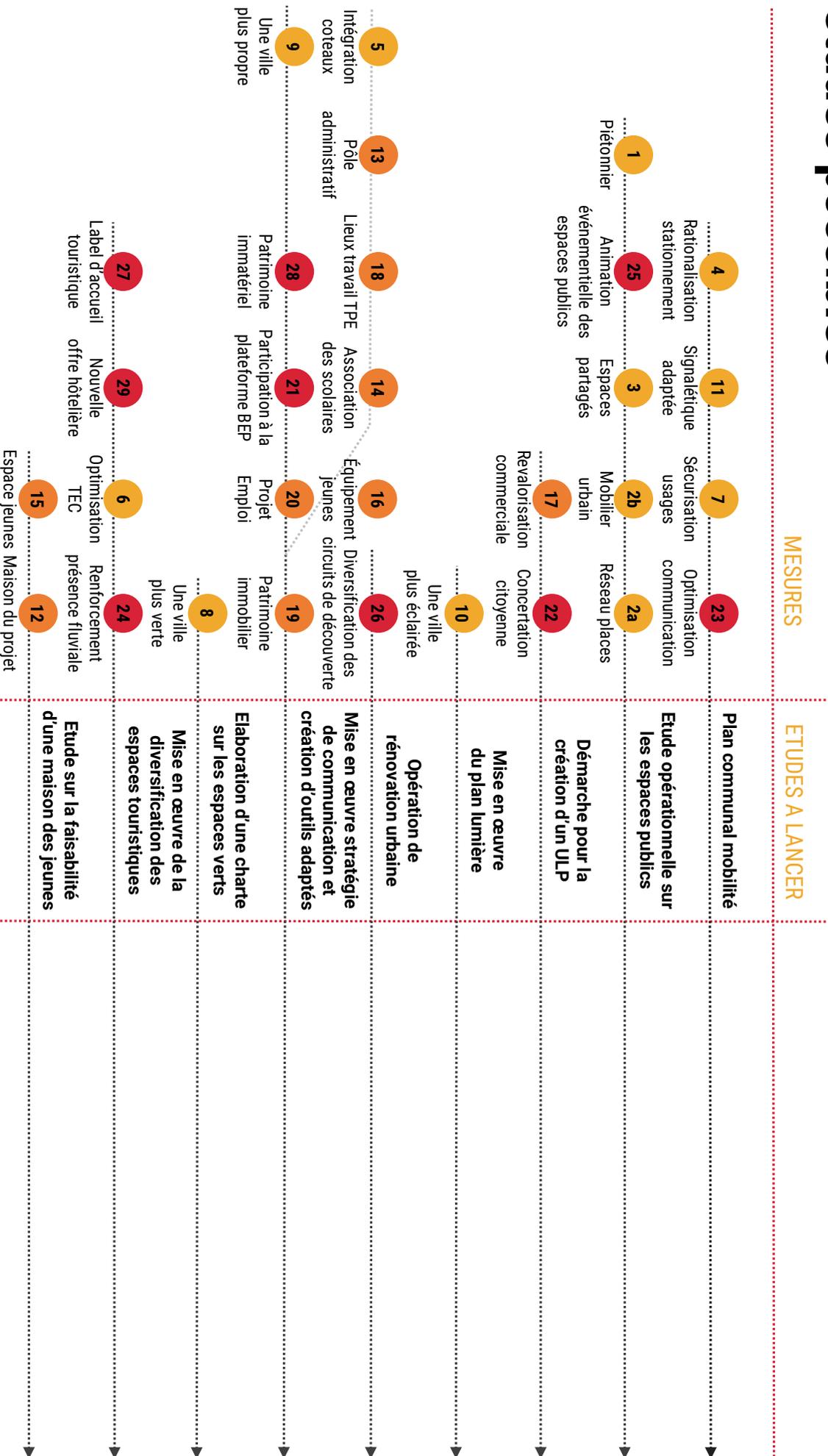
# Redynamisation



# Lecture temporelle possible



# Lecture par études possibles



# Lecture financière & subsides possibles

MESURES	ETUDES A LANCER	COÛT & SUBSIDES DES ETUDES	SUBSIDES DES PROJETS	POUVOIR SUBSIDIANTE
4 Rationalisation stationnement 7 Sécurisation usages 23 Optimisation communication 11 Signalétique adaptée 2a Réseaux places 25 Animation événementielle des espaces publics 2b Mobilier urbain 22 Révalorisation commerciale 10 Concertation citoyenne 10 Une ville plus éclairée 26 Diversification des circuits de découverte 19 Patrimoine immobilier 8 Une ville plus verte 24 Renforcement présence fluviale 12	Plan communal mobilité Etude opérationnelle sur les espaces publics Démarche pour la création d'un ULP Mise en œuvre du plan lumière Opération de rénovation urbaine Mise en œuvre stratégie de communication et création d'outils adaptés Elaboration d'une charte sur les espaces verts Mise en œuvre de la diversification des espaces touristiques Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes	SUBSIDE A 75% SUBSIDE A 80%	50% ?% ?% ?% 80% ?% 65% 60% 80%	DG01 DG01 et DG03 Appel à projet lancé par le Cabinet Marcourt concernant des projets SmartCity + Interreg CGT ? DG04 Appel à projet lancé par le Cabinet Marcourt concernant des projets « SmartCity » DG03 Subsidés via un GAL CGT ? DG01
1 Piétonnier 3 Espaces partagés 25 Animation événementielle des espaces publics 17 Mobilier urbain 17 Révalorisation commerciale 22 Concertation citoyenne 10 Une ville plus éclairée 26 Diversification des circuits de découverte 19 Patrimoine immobilier 8 Une ville plus verte 24 Renforcement présence fluviale 12	Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes	SUBSIDE A 75% SUBSIDE A 80%	80%	DG01
5 Intégration coteaux 13 Pôle administratif 18 Lieux travail TPE 14 Association des scolaires 20 Équipement jeunes 20 Circuits de découverte 19 Patrimoine immobilier 8 Une ville plus verte 24 Renforcement présence fluviale 12	Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes	SUBSIDE A 75% SUBSIDE A 80%	80%	DG01
9 Une ville plus propre 28 Patrimoine immobilier 21 Participation à la plateforme BEP 20 Projet Emploi 19 Patrimoine immobilier 8 Une ville plus verte 24 Renforcement présence fluviale 12	Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes	SUBSIDE A 75% SUBSIDE A 80%	80%	DG01
27 Label d'accueil touristique 29 Nouvelle offre hôtelière 6 Optimisation TEC 15 Espace jeunes 12 Maison du projet	Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes	SUBSIDE A 75% SUBSIDE A 80%	80%	DG01



Ambition 1 – Action 1

# Augmenter le piétonnier

**CIBLES**

**MOTS-CLÉS**

**TEMPORALITÉ**

**Mesure 1**

**Touristes / Habitants**

**Piétonnier, Confort, Espaces publics**

**Ponctuelle / Court terme**

**DESCRIPTION**

La **pression automobile** est trop forte au centre-ville de Dinant, ce qui appauvrit la qualité, et les usages urbains. A horizon 5 ans, il s'agit de **réduire cette présence et de rendre une partie de ces espaces publics aux piétons**, afin d'améliorer leur confort et de faciliter leurs pratiques urbaines du quotidien.

**RÉFÉRENCES**

**Ateliers créatifs** des 28 novembre et 5 décembre 2016  
**Etude mobilité** sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO2, Commune / Agora, Décembre 2013  
**PCA approuvé** en 2010 dit "Dessus du Calvaire" et **Déclaration de Politique Générale**, 2013  
**Plan Qualité Territorial**, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010

**Acteurs**  
 DG01 pour la rue Grande et le Boulevard Léon Sasserath (RN95)  
 Commune pour les autres rues  
 BEP pour les études urbaines  
 AMCV / Association des commerçants

**MOYENS**

**Actualisation de l'étude de mobilité** (Commune / Agora, 2013) et mise en œuvre des préconisations :

- Création d'un parking de transit sur le plateau du Montfat et d'une liaison verticale vers le centre-ville – si l'infrastructure n'aboutit pas, **lancement d'un nouveau plan communal de mobilité** pour envisager des solutions alternatives au désengorgement ;
- Mise en œuvre  
 Pérennisation de la passerelle au-dessus des voies ferrées ;
- Développement d'une stratégie de stationnement dite "intelligente" (jalonnement dynamique, interlaces mobiles, contrôle du stationnement).

D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), **lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics** au centre-ville et analyse de la faisabilité d'augmentation du piétonnier.  
 Mise en œuvre des préconisations de l'étude urbaine sur les espaces publics.

**REMARQUES**

Exemples : Régulariser de façon hebdomadaire les piétonniers ponctuels (déjà mis en place lors des grands événements), supprimer du stationnement, etc.  
 Les ateliers ont également montré le fort intérêt des citoyens pour la rue Grande, volonté d'en faire un axe commerçant en majorité dédié aux piétons.



Manifestation « Lille reste en fête » : le Vieux-Lille fermé partiellement à la circulation par de simples barrières.



Rue d'Alsace-Lorraine, Toulouse : piétonnisation de l'artère commerciale principale entre 2006 et 2012.



Ambition 1 – Action 1

# Faire des places publiques le cœur du réseau urbain

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Mesure **2**

Touristes / Habitants

Places, Animation urbaine

Permanente / Long terme

## DESCRIPTION

A Dinant, le sentiment d'appartenance à un quartier est fondé sur les places publiques, véritables repères urbains pour tous les habitants. Leur capacité à structurer les mailles inter-quartiers, à redistribuer les flux ou bien encore à accueillir des événements doit être renforcée. La fluidité des parcours au centre-ville passe notamment par une meilleure mise en réseau des espaces publics structurants.

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016  
 Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010  
 La place Victor Collard, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016  
 Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015  
 Conception d'une charte graphique / mobilier / devantures commerciales / signalétique d'accueil, d'information et d'orientation pour la Ville de Dinant (Etude de city-marketing), ADL / Quidam, 2017

Commune

ADL

Acteurs

BEP pour l'étude opérationnelle sur les espaces publics  
 AMCV / Association des commerçants  
 Associations dinantaises et habitants

Mise en œuvre des pistes retenues d'après l'étude sur la place Victor Collard (AMCV / ADL, 2016) : **création d'un Urban Lifestyle Point** [ULP®], outil construit par l'AMCV et évaluation des actions menées.

« La place est/ une véritable destination et un nouveau point de repère pour les utilisateurs, plutôt que de se cantonner à sa fonction de passage. Les propositions portent toutes la volonté de réunir les générations et le public autour de valeurs communes, autour d'un espace où chacun peut se poser et partager un moment de détente, dans un lieu dont il est fier, auquel il s'identifie et que peu à peu il va s'approprier. »

D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), **lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics** prenant en compte les conclusions de l'étude menée de city marketing en cours (ADL / Quidam, 2017). L'étude doit aboutir à une spatialisation concrète des travaux, leur phasage et leur financement.

Ces nouvelles études devraient privilégier l'implication sur le long terme des citoyens : association, information, concertation.

Les ateliers ont particulièrement mentionné : la place Patenier, la place Astrid, le square du Lion, l'espace des Cartonniers et la place Saint-Nicolas.

A noter que le bois du Casino est en cours de reprise, à la demande de l'ADL.

Association Grenobloise - Les Amoureux de la Place de Metz

Extrait des préconisations du plan qualité territorial. En jaune, les espaces publics « intéressants »

Place Collard, Place Astrid, Place Hôtel de Ville

LES AMOUREUX de la Place de Metz

Association Grenobloise - Les Amoureux de la Place de Metz

Accueil, À propos, Photos, Avis, Mentions J'aime, Publications

Cher une Page

Photos

Concert de Noël, Samedi 3 décembre à 18h30, Basilique Saint-Joseph

Concert de Printemps, Samedi 19 mars à 19h00, Basilique Saint-Joseph

Exemple du réseau social de la Place de Metz, à Grenoble

## REMARQUES



Ambition 1 – Action 1

Mesure **3**

# Laisser à la disposition des habitants du centre-ville des espaces publics à investir et à gérer

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Touristes / Habitants

Vécu, Solidarité, Rencontres

Ponctuelle, Permanente / Moyen terme

## DESCRIPTION

L'attachement des habitants du centre à leur ville se traduit par une forte **volonté d'appropriation des espaces publics**, particulièrement pour ceux qui ne disposent pas de jardins ou balcons. La Ville peut pallier ce besoin en mettant à disposition des lieux où les citoyens peuvent se rencontrer, retrouver du vécu, échanger, etc.

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

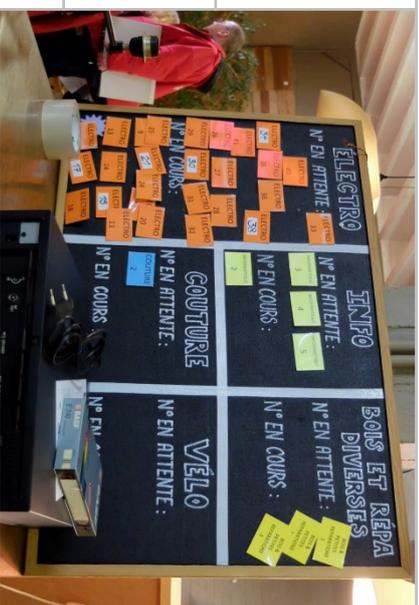
**Acteurs**  
Commune  
Associations dinantaises et habitants

## MOYENS

**Mise en œuvre**  
Lancement d'un **appel à manifestation d'intérêt** pour des porteurs de projets collectifs dans l'espace public, sur la base de critères de sélection élaborés en amont par la Ville.  
**Mise à disposition d'un foncier public** (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge du porteur de projet.

## REMARQUES

- Recensement de demandes très diverses :
- Une recyclerie (« *repair café* »);
  - Une boîte à dons;
  - Une plaine de jeux ;
  - Des jardins partagés, des potagers sur les coteaux, ou même des vignes sur le plateau de Wespign...



Repair Café de Namur, tous les 3<sup>ème</sup> samedis du mois.  
Ateliers de réparation : couture, ébénisterie, petite réparation, électronique et matériel informatique.  
Gratuité : service gratuit et accessible à tous.  
Mixité : des espaces petite restauration et lecture pour échanger et apprendre les techniques de bricolage.



Ambition 1 – Action 2

Mesure **4**

# Rationaliser le stationnement et les circulations des véhicules

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Touristes / Habitants

Parkings, Ville « marchable »

Saisonnière, Permanente / Variable

## DESCRIPTION

La **pression automobile est trop forte au centre-ville** de Dinant, ce qui appauvrit la qualité, et les usages urbains. A horizon 5 ans, en lien avec la valorisation de l'utilisation des TEC, il s'agit de réduire cette présence **pour limiter l'entrée des véhicules en ville, de la voiture particulière, au car de tourisme, au transit logistique.**

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

Acteurs  
Ville  
Comité Dinant Sur Internet (CDSI)  
BEP  
Région

## MOYENS

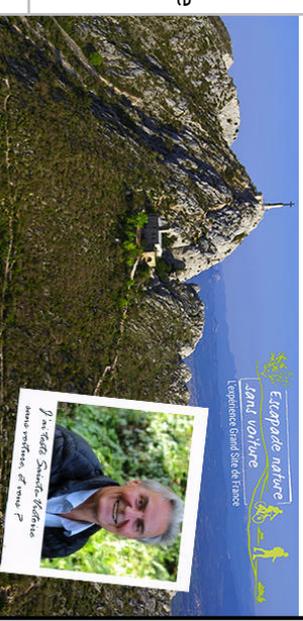
Mise en œuvre  
**Engagement d'une personne responsable de la mobilité** à la Ville.  
Une fois la circulation rétablie suite à la livraison de la Croisette, **distribution des dépliants sur le stationnement destinés à l'information des touristes** réalisés par l'ADL (cf. supra).  
Lancement d'un **nouveau plan communal de mobilité** tenant compte de « l'effet Croisette », et association des partenaires régionaux.  
D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une **étude opérationnelle sur les espaces publics** au centre-ville et analyse de la lisibilité des stationnements et de la circulation au centre-ville. Intégration de la démarche à l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) afin d'offrir une cohérence signalétique à l'ensemble de la ville.  
Mise en œuvre des préconisations de l'étude urbaine sur les espaces publics.

## REMARQUES

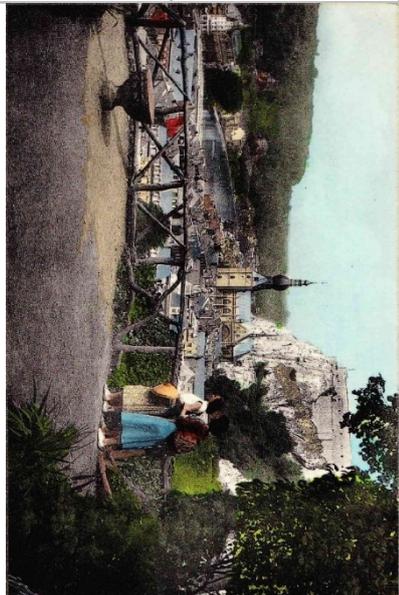
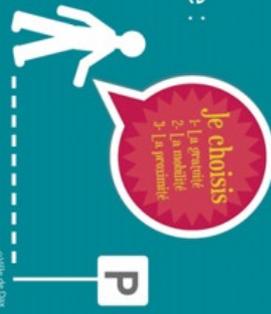
Des sites potentiels pour de nouveaux parkings ont été recensés lors des ateliers : l'école Saint-Perpète, la friche Mérinos, le plateau...



Des actions déjà entreprises, dont l'efficacité est à tester par le biais d'enquêtes de satisfaction une fois les travaux terminés



Escapade nature sans voiture s'adresse aux urbains qui n'ont pas de voiture. Via des carnets de voyage consultables en ligne, Pierre /escapadeur conseille ceux qui cherchent l'immersion.

 <p>Ambition 1 – Action 2</p> <p><b>Mesure 5</b></p>	<h1 style="text-align: center;">Elargir le centre-ville vers les coteaux</h1> <p style="text-align: center;">CIBLES MOTS-CLÉS TEMPORALITÉ</p> <p style="text-align: center;"><b>Touristes / Habitants</b>      <b>Panorama, Respiration urbaine</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Permanente / Court terme</b></p>	<p><b>DESCRIPTION</b></p> <p>Le centre-ville actuel est dans une relation d'interdépendance avec le plateau : emplois, services, développement résidentiel, futurs stationnements ... Afin d'en améliorer l'accès, les circuits du quotidien doivent mieux intégrer les coteaux au fonctionnement urbain en termes de déplacements, de fonctionnalités, etc.</p> <p><b>Le sentiment d'un centre-ville « élargi » est également une réponse possible à la pression automobile</b>, en créant des espaces « tampons », refuges, à l'écart de ce trafic.</p>	<p><b>RÉFÉRENCES</b></p> <p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Données ADL et Maison du Tourisme Plan Qualité Territorial, CITW / Agua &amp; Bodson Espace, mai 2010</p>	 <p>Des actions déjà entreprises, dont l'efficacité est à tester par le biais d'enquêtes de satisfaction une fois les travaux terminés</p>
<p><b>MOYENS</b></p> <p>Mise en œuvre</p>		<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville ADL</p> <p>Poursuivre la reprise du Bois du Casino menée par l'ADL.</p> <p>Lancement d'un <b>nouveau plan communal de mobilité</b> tenant compte des mesures spécifiques de l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), l'opportunité de services de mobilité complémentaires à la liaison verticale : liaisons douces, carsharing, location de voitures, vélos partagés et / ou navettes bus.</p> <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua &amp; Bodson, 2010), lancement d'une <b>étude opérationnelle sur les espaces publics</b> au centre-ville et les liaisons vers le plateau. Valoriser les partenariats avec des acteurs locaux dans la mise en œuvre des préconisations.</p>	<p>Stationner en cœur de ville : à chacun son <b>style</b></p> <p><b>Je choisis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La proximité</li> <li>2. La mobilité</li> <li>3. La proximité</li> </ol> 	
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Certains Dinantais utilisent la navette gratuite de l'hôpital pour accéder au zoning du plateau. Cette utilisation spontanée mérite d'être encouragée et soutenue par les pouvoirs publics par le biais d'un accord avec les commerces, services et équipements situés sur le plateau.</p> <p>Quelles possibilités de mutualiser les offres publiques et privées dans l'intérêt des citoyens ?</p>	 <p>Dax propose 3 options pour se garer : gratuité, mobilité, proximité. Les parkings périphériques sont gratuits et associés à la navette Vitenville vers le centre.</p>		



Ambition 1 – Action 2

# Valoriser l'utilisation des TEC dans la ville

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Mesure **6**

**Touristes / Habitants**

**TEC, Gare, Déplacements quotidiens**

**Saison. - Permanente / Moyen terme**

## DESCRIPTION

Beaucoup de personnes vivent à Dinant pour la grande qualité de son cadre, mais n'y travaillent pas. Aujourd'hui, la plupart de ces actifs prennent le train pour se rendre à Namur ou Bruxelles, mais il y a déjà une première fuite de ces usagers vers Ciney, plus accessible en voiture.  
**Le centre-ville polarise les TEC, comme actuellement autour de la gare, mais doit aussi garantir l'efficacité de leur fonctionnement.** Dans l'optimisation des systèmes de mobilité, Dinant a une carte à jouer dans la valorisation de l'utilisation des TEC.

## RÉFÉRENCES

**Ateliers créatifs** des 28 novembre et 5 décembre 2016  
**Plan communal de mobilité**, Région – Commune / Isis – Agora, 2005  
**Etude mobilité** sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO2, Commune / Agora, Décembre 2013

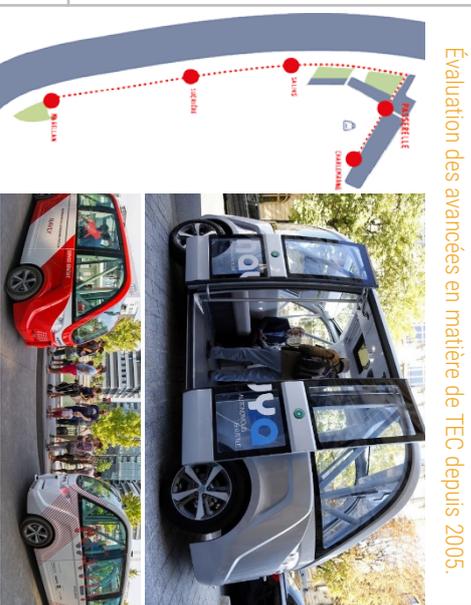
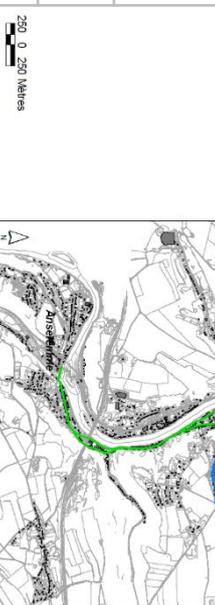
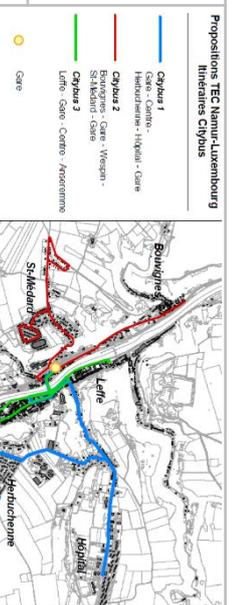
Acteurs  
 Ville  
 Région

## MOYENS

Mise en œuvre  
 Évaluation du plan communal de mobilité (Région – Commune / Isis – Agora, 2005), puis lancement d'un **nouveau plan communal de mobilité** tenant compte des mesures spécifiques de l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), en étudiant **l'amélioration de l'offre en TEC**. « *Un des objectifs principaux du [PCM] est de renforcer l'attractivité des transports publics. A cette fin, il est possible d'améliorer les services : En spécialisant davantage les services / En augmentant les fréquences / En augmentant les vitesses commerciales / En améliorant les correspondances...* »  
 ... et de rencontrer, par là même, les attentes des usagers des transports publics, à savoir : *Lisibilité & Visibilité / Régularité & Fiabilité / Rapidité / Confort.*  
 Ayant un service de transports publics plus efficace, il est alors possible de proposer une alternative forte aux « classiques » déplacements en voiture (en particulier aux déplacements D/T et D/E) »  
 D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), **affirmation de la présence du pôle gare** dans le centre-ville.

## REMARQUES

Certains Dinantais utilisent la navette gratuite de l'hôpital pour accéder au zoning du plateau. Cette utilisation spontanée mérite d'être encouragée et soutenue par les pouvoirs publics par le biais d'un accord avec les commerces, services et équipements situés sur le plateau.  
 Quelles possibilités de **mutualiser les offres publiques et privées** dans l'intérêt des citoyens ?



Lyon expérimente pendant un an un service de bus électriques sans chauffeur à Confluence, avant d'élargir l'offre de mobilité.



Ambition 1 – Action 2

Mesure **7**

# Apaiser les conflits d'usages dans les espaces publics

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Touristes / Habitants

Usages partagés, Sécurité

Saison. - Permanente / Moyen terme

## DESCRIPTION

En lien avec la volonté de diversifier les publics venant visiter Dinant, le centre-ville doit être un espace sécurisé pour tous les usages. Il garantit à la fois :

- La **grande diversité des manières de traverser la ville**, à pied, à vélo, ou en voiture ;
- La maximisation des usages (par exemple dans son traitement) en intégrant la nécessité de polyvalence dès la conception, telles que la promenade dominicale, l'accueil d'événements sportifs, jusqu'aux grandes manifestations culturelles, etc.

Visites de terrain de juillet et septembre 2016  
Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

## RÉFÉRENCES

Gwiazdzinski Luc, « **Eloge de la ruse dans les espaces publics** » in Degros A., De Cleene M., Bruxelles à la (re) conquête de ses espaces, Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, 2014 :  
« *L'espace public de la ville contemporaine est une salle polyvalente, tour à la fois un chemin, un théâtre et un salon dont urbanistes, ingénieurs, artistes et usagers ordinaires doivent prendre soin. La vitalité des espaces publics tient autant à l'inventivité des aménageurs qu'à la ruse des usagers qui détournent en permanence pour inventer d'autres fonctions et d'autres usages, échapper à la répétition et au vide pour redonner du sens. Les espaces publics sont des espaces vivants où s'inventent de nouvelles manières de vivre ensemble, des plateformes d'innovation, des « espaces des possibles » propices à la rencontre et à la sérénité.* »

**Acteurs**  
Ville, en concertation avec les associations citoyennes et les habitants de Dinant  
BEP  
Région

## MOYENS

Compléter les circuits de modes doux en partie existants, comme le RaVel.  
  
Mise en œuvre  
D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), lancement d'une **étude opérationnelle sur les espaces publics au centre-ville** prenant en compte les besoins de tous les usagers, à pied, à vélo, en voiture.

## REMARQUES

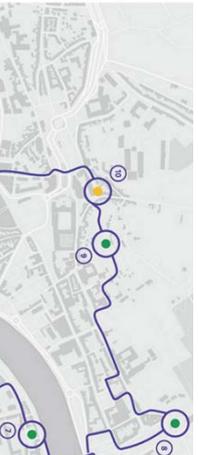
La priorité, tant pour les touristes que pour les habitants, est de terminer le RaVel le long de la Meuse. Quel potentiel pour des parcours VITAA dans les espaces publics, souvent évoqués en ateliers, et plus faciles à mettre en place que des équipements sportifs de grande envergure ?



Montréal : institutionnalisation de la gestion événementielle des espaces publics via le Quartier des Spectacles. Réduction du nombre d'arbre, choix des revêtements de sol, emplacement des réseaux techniques alimentant les scènes, etc.



Zones de rencontre tous usagers : rue Serpenoise, Metz

  <p>Ambition 1 – Action 3</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span></p>	<h1>Faire une ville plus verte : du balcon au square</h1> <p><b>CIBLES</b>      <b>MOTS-CLÉS</b></p> <p><b>Touristes / Habitants</b>      <b>Écologie, Agriculture urbaine</b></p> <p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Saisonnière / Court terme</b></p>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Malgré l'écrin de verdure qui l'entoure, Dinant demeure une <b>ville à dominante minérale</b>, avec peu de grands espaces verts ou squares agréables, et des jardins privés dont on ne perçoit pas toujours la frondaison depuis la rue. Aujourd'hui, une <b>ville où il fait bon vivre</b> se qualifie par une présence végétale accrue, visible et appropriable. Ces actions se multiplient et deviennent des incontournables du développement urbain durable.</p> <p>Cette action peut aussi être l'occasion d'un <b>événementiel ponctuel</b>.</p>		  <p>De plus en plus de permis de végétaliser, comme à Bordeaux</p>
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>Plan Qualité Territorial</b>, CITW / Agua&amp; Bodson Espace, mai 2010</p>		
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville Associations citoyennes Habitants de Dinant</p>	<p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua &amp; Bodson, 2010), lancement d'une <b>étude opérationnelle sur les espaces publics</b> pour tester la faisabilité de circuits « verts » cohérents, avec sensibilisation et participation citoyennes.</p> <p>Mise en œuvre</p> <p>Mise en place d'une <b>charte de gestion des espaces publics par la Ville</b>, ainsi qu'un « guide des bonnes pratiques » à destination des habitants, validé par le service des espaces verts.</p>	<p>« Ma rue en fleurs », distribution de graines, à Nantes</p>  <p>Parcours Informations Espaces verts Interventions proposées Point direct</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Les ateliers ont plutôt recensé la <b>volonté d'embellissement général du centre-ville</b> plutôt que la création d'un nouvel espace vert.</p> <p>Ne pas oublier que l'agriculture urbaine ou le fleurissement commencent dans les jardinières des habitants !</p>		<p>« Liège souffle Vert », parcours événementiel d'installations végétales, d'œuvres collectives d'associations, de professionnels du jardin et d'artistes.</p>



Ambition 1 – Action 3

# Faire une ville plus propre : du particulier à la collectivité

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Mesure **9**

**Touristes / Habitants**

**Nuisance, Entretien, Embellissement**

**Permanente / Court terme**

## DESCRIPTION

Les débris présents ponctuellement dans certaines rues du centre-ville de Dinant nuisent fortement à l'image de la ville. **Ils impactent très négativement les espaces publics**, en donnant une mauvaise impression aux touristes ou en participant au sentiment d'insécurité des passants. **Remédier à cette incivilité** est devenu une priorité, qui relève autant de la Ville que des citoyens. Cette action peut aussi être l'occasion d'un événementiel ponctuel.

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016  
 Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augé, avril 2015  
 Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017



A Etterbeek, les croquettes de chiens sont repeintes en fluo pour avertir les propriétaires qui se sentent dans l'impunité.

## MOYENS

**Acteurs**  
 Ville  
 Associations citoyennes et scolaires pour la sensibilisation  
 Habitants de Dinant

**Activation de la police de répression** parallèlement à une **campagne d'information sur l'action des pouvoirs publics** en matière de propriété à destination des citoyens.

Mise en œuvre  
 Mise en œuvre du schéma de développement commercial (AMCV / Augé, 2010) ainsi que des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), sur la **création d'un paysage urbain attractif**, notamment dans l'harmonisation du mobilier urbain et ses fonctionnalités.



Les Ateliers de Rouletaboule pour comprendre les enjeux de la gestion des déchets dès 7 ans. Un module pédagogique qui aborde les pollutions et nuisances dues aux déchets, dès 7 ans.

## REMARQUES

**Ce sujet est récurrent depuis de nombreuses années**, en témoignent les études successives menées sur le centre-ville. Anticipant la livraison de la Croisette, la Ville se saisit déjà de cette priorité :

- En avril 2017, un test sur de nouveaux containers / compactuses sera engagé ;
- Nouvelles poubelles (en attente des résultats de l'étude de city marketing) et sur la Croisette
- Un travail de sensibilisation des scolaires sur ces sujets environnementaux (tri, recyclage, gaspillage) peut également s'avérer pertinent ;
- Recherche de partenariats pour aborder et traiter ce sujet (associations porteuses de projets, sous-traitance, etc.) et associer les citoyens à cette démarche ?

  <p>Ambition 1 – Action 3</p> <p><b>Mesure</b> <b>10</b></p>	<h1>Faire une ville plus éclairée : du bâtiment-signal à la rue</h1> <p><b>CIBLES</b></p> <p><b>Touristes / Habitants</b></p> <p><b>MOTS-CLÉS</b></p> <p><b>Confort, Sécurité, Embellissement</b></p> <p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Ponctuelle, Permanente / Moyen terme</b></p>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>			<p>En complémentarité de la végétalisation ou la propreté du centre-ville, l'éclairage public est un élément incontournable du sentiment d'appartenance à Dinant, <b>vecteur majeur de l'animation urbaine</b>. Il met en valeur le patrimoine, sécurise les parcours, et <b>élargit la temporalité des usages</b> au-delà de la lumière naturelle. Cette action peut aussi être l'occasion d'un événementiel ponctuel.</p>
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016  <b>Plan Qualité Territorial</b>, CITTW / Agua&amp; Bodson Espace, mai 2010  <b>Etude de city-marketing</b>, ADL / Quidam, 2017</p> <p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville Associations dinantaises et habitants</p>		
<p><b>MOYENS</b></p>	<p>Mise en œuvre</p> <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITTW / Agua &amp; Bodson, 2010), lancement d'un <b>plan lumière à vocation opérationnelle</b> (coût, phasage, spatialisation), pour une "nouvelle lecture nocturne de la ville".</p> <p>Mise en œuvre des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), notamment en ce qui concerne le mobilier urbain relatif à l'éclairage.</p>		<p>Pontevredra, 83 000 habitants, a entrepris une réforme urbaine donnant la priorité aux piétons. Dans le centre ancien, l'espace public a été requalifié pour favoriser la marche à pied, les commerces et limiter le trafic automobile. L'éclairage a joué un rôle-clé dans l'accompagnement de la stratégie de mobilité.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Au-delà de la gestion urbaine de proximité, l'éclairage peut être le support d'un événementiel dédié très rayonnant, dynamisant l'identité dinantaise.</p>		

  <p>Ambition 1 – Action 3</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">11</span></p>	<h1>Faire une ville plus lisible : du centre-ville au territoire</h1> <p><b>CIBLES</b></p> <p><b>MOTS-CLÉS</b></p> <p><b>Touristes</b> <span style="margin-left: 150px;">0</span></p> <p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Permanente / Court terme</b></p>	
<p><b>DESCRIPTION</b></p> <p>Le centre-ville joue un <b>rôle d'accueil</b> essentiel, autant pour les habitants du territoire élargi que pour les touristes, particulièrement lorsque ces derniers sont à 50% néerlandophones. En complémentarité d'une refonte du maillage urbain, une nouvelle signalétique mettant en cohérence l'offre de commerces et de services adressée sur les espaces publics redynamiserait considérablement la fréquentation du centre, par tous les usagers.</p>	 <p><b>SCHEMA PROSPECTIF DE VERVIERS REALISE PAR QUIDAM.</b> Définition d'un positionnement identitaire à l'horizon 2030.</p>	
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p> <p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Plan Qualité Territorial, CITW / Agua &amp; Bodson Espace, mai 2010 Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015 Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017</p>		
<p><b>MOYENS</b></p> <p>Mise en œuvre</p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville Royal Syndicat d'Initiative et Maison du Tourisme</p>	
<p><b>REMARQUES</b></p> <p>L'étude de city-marketing actuelle est <b>fondée sur la notion de quartiers</b>. Le schéma de développement commercial en dénombrait 6 : Rue Grande, Saint-Nicolas, Gare, Avenue Churchill, Rue Sax et Zoning.</p>	<p>Mise en œuvre du <b>schéma de développement commercial</b> (AMCV / Augéo, 2010) ainsi que des préconisations de <b>l'étude de city-marketing</b> (ADL / Quidam, 2017) sur la signalétique urbaine, « pour une nouvelle lisibilité de la ville ». Extension des concepts issus de ces études de design urbain pour faire un <b>projet signalétique global à l'échelle de la Ville</b>.</p>	

 Ambition 2 – Action 4 <b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">12</span>	<h1 style="text-align: center;">Garantir l'information des citoyens sur les projets en cours et la gestion des chantiers</h1> <p style="text-align: center;"> <span style="color: #FFC000;">CIBLES</span> <span style="color: #FFC000;">MOTS-CLÉS</span>  <b>Habitants</b> <b>Information, Gestion de chantier</b> </p> <p style="text-align: center;"> <span style="color: #FFC000;">TEMPORALITÉ</span>  <b>Ponctuelle / Court terme</b> </p>	
<b>DESCRIPTION</b>		
<b>RÉFÉRENCES</b>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville &amp; Services communaux (Communication, Urbanisme, Travaux)          ADL comme support de diffusion local ?          MDT comme support de diffusion territorial (via Dinant Evasion) ?</p>	<p>Pavillon de l'aménagement urbain, Namur.          L'information est disponible via un site internet et une newsletter envoyée par mail.</p>
<b>MOYENS</b>		<p><b>Mise en œuvre</b></p> <p>A très court terme, <b>diffusion par le chargé de communication</b> sur le réseau social Facebook, le site Dinant.be (newsletter électronique des actualités de la ville de Dinant à mettre en place ?) et le bulletin communal à travers d'une nouvelle rubrique dédiée à la gestion de chantier (aujourd'hui, les actualités sont toutes regroupées).</p>
<b>REMARQUES</b>	<p>La mise en place d'un <b>pavillon de l'aménagement urbain</b> qui informe les citoyens sur les études, les projets (en réflexion ou en cours d'enquête publique) et les travaux imminents sur les voiries s'avère efficace pour désamorcer les tensions. Ce pavillon a comme relais les plateformes d'échange type Facebook et gère un site internet dédié au projet. En synergie avec les gestionnaires de réseaux, les services urbanisme et travaux, il informe le citoyen.</p> <p>Le pavillon urbain est la <b>vitrine de la politique d'aménagement du territoire</b> de la législature en place.</p>	<p>Au sein de l'Hôtel de Ville, l'information est directement accessible au citoyen via un accès depuis la rue.</p>

  <p>Ambition 2 – Action 4</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">13</span></p>	<h1>Maintenir et valoriser les services administratifs en CV</h1> <p><b>CIBLES</b> Habitants</p> <p><b>MOTS-CLÉS</b> Administration, Centralité, Accueillir</p> <p><b>TEMPORALITÉ</b> Permanente / Moyen terme</p>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Si la plupart des Dinantais habitent à l'extérieur du centre-ville, c'est surtout la nécessité d'entreprendre des démarches administratives courantes qui les y amène. Le report sur le zoning de certaines fonctions n'est pas complètement satisfaisant puisque les habitants sans moyens de locomotion ont des difficultés pour s'y rendre, et les autres contournent la ville. Il s'agit donc de <b>matérialiser un accueil administratif complet, cohérent, pour faciliter les échanges de proximité</b> entre citoyens.</p>		
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Plan Qualité Territorial, CITW / Agua&amp; Bodson Espace, mai 2010 Déclaration de Politique Générale, 2013</p>		
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b> Ville BEP pour la réorganisation des services</p> <p>Lancement d'une <b>étude sur le fonctionnement des services publics, leur fréquentation, les besoins de la population</b>, suite à la déclaration de politique générale, 2013 : « Des évolutions [sont] fondamentalement nécessaires, soit dans la manière avec laquelle le public, et donc le citoyen, est accueilli en nos murs ou soit en fonction des conséquences des évolutions importantes sur le plan administratif des contraintes imposées aux communes, dans certains types de dossiers. Au vu de tous ces éléments, le Collège communal souhaite lancer, avec le partenariat du [BEP], une véritable évaluation de la situation actuelle de la Ville de Dinant en matière de gestion des ressources humaines et de services rendus à la population et ce, afin de présenter une éventuelle mais très probable restructuration de nos services. Ceci imposera [...] des éventuels travaux à accomplir dans les services administratifs communaux [...] » Lancement d'une <b>étude de diagnostic / état des lieux des biens publics</b>.</p>	<p>Des organismes publics dans un bâtiment remarquable sont un exemple de la réutilisation / rénovation du patrimoine dinantais.</p> 	
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Les ateliers ont avant tout mis en avant <b>un besoin de centralité et de cohérence de l'offre administrative</b>. Par exemple, le déménagement de la Poste sur le plateau a renforcé les stratégies d'évitement du centre-ville. Suivant cette volonté, il s'agit d'<b>encourager l'utilisation des bâtiments patrimoniaux du centre-ville</b> par différents services et équipements communautaires et participer à leur rénovation. En lien avec la volonté de faire des places publiques le cœur du réseau urbain, l'Hôtel de Ville et son parvis se prêtent particulièrement à une réorganisation structurelle.</p>		<p>Fréjus, réorganisation au service des citoyens en 4 pôles : Aménagement, Urbanisme et Services Techniques / Population / Administration Générale / Ressources</p>



Ambition 2 – Action 4

Mesure **14**

# Poursuivre la collaboration avec les écoliers sur les projets urbains

CIBLES

Habitants / Jeunes

MOTS-CLÉS

Jeunesse, Mixité, Ouverture

TEMPORALITÉ

Saisonnière / Court terme

## DESCRIPTION

L'amélioration du centre-ville passe également par un **changement des mentalités et le renforcement du sentiment d'appartenance de la part des Dinantais**. Les enfants peuvent développer un lien plus fort avec le centre-ville par le biais de projets urbains dans lesquels leurs écoles seraient impliquées.

## RÉFÉRENCES

**Entretiens** avec les acteurs du territoire  
**En Portes & Vous** : les écoles et le collège qui ont participé à cette manifestation ont été générateurs de public incluant enfants et parents lors de cette manifestation

## MOYENS

**Acteurs**  
 Action entreprise par le CCRD  
 Possibilité d'élargir à la Maison du Tourisme  
 Associations citoyennes lors d'événements ponctuels

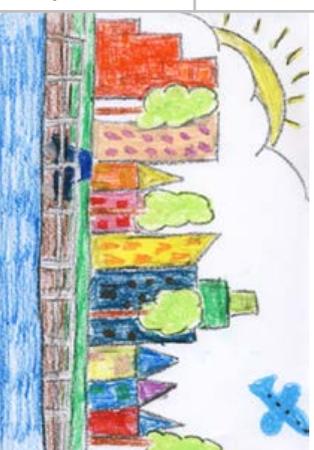
**Mise en œuvre**  
**Soutenir les démarches** engagées sur le territoire.  
 Lancement d'un **appel à manifestation d'intérêt** pour la mise en place de partenariats autour d'une pédagogie sur l'urbanisme et le patrimoine ?

## REMARQUES

Les jeunes n'étaient pas présents lors des ateliers créatifs, c'est pourquoi l'une des premières actions sera de les consulter, d'une manière encore à inventer.  
 Apporter un **soutien financier au projet actuel** développé par la MDT avec les écoles ?  
 Sensibilisation des élèves à la ville par un grand concours d'idées sur le modèle « En Portes & Vous » ?



En Portes & Vous : mobilisation scolaire autour du Dinant rêvé.



La Maison de l'Urbanité de Liège organise des stages sur le thème de l'urbanisme ou tout autre thème en lien avec la ville pour les 9 à 12 ans.



Ambition 2 – Action 4

Mesure **15**

# Mettre en place un espace polyvalent dédié aux jeunes

CIBLES

Habitants / Jeunes

MOTS-CLÉS

Jeunesse, Animation, Activités

TEMPORALITÉ

Saison. - Permanente / Moyen terme

## DESCRIPTION

En tant que cœur d'une commune essentiellement rurale, et dans un souci de rationalisation du fonctionnement public, le centre-ville de Dinant doit **polariser l'offre en services dédiés aux populations les plus isolées** et/ou minoritaires. Parallèlement, dans le but de conforter son retour à la croissance démographique, Dinant a une carte à jouer dans l'offre en **services dédiés à l'enfance et la jeunesse, afin de capter de nouvelles familles**. En effet, il est souvent fait état que les jeunes n'ont pas de lieu sécurisé pour jouer, se réunir, s'amuser, etc. Des aménagements simples peuvent compenser ces lacunes depuis la plaine de jeux à l'espace « auto-géré »...

Dans ce contexte, une **Maison des Jeunes serait pertinente dans le centre-ville de Dinant**. Ce lieu pourrait être à la fois une plateforme pour relayer les informations destinées à la jeunesse (santé, éducation, emploi, famille, etc.), pour proposer diverses activités, etc. Les jeunes pourraient même bénéficier d'un espace d'expression et d'échange à investir et à gérer eux-mêmes.

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

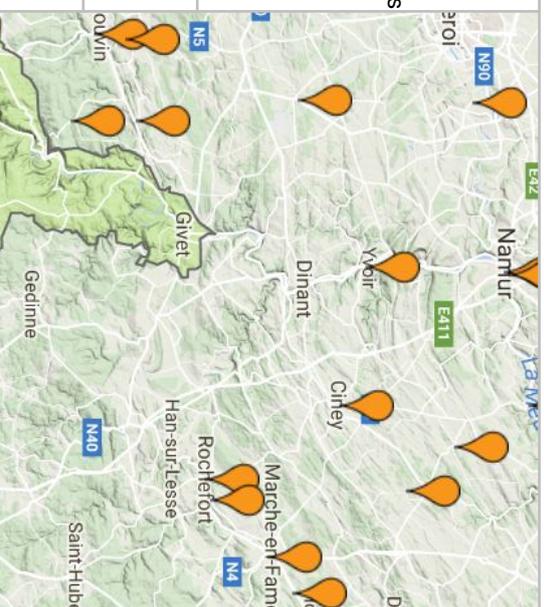
## MOYENS

**Acteurs**  
 Ville  
 CCRD et Académie de Musique  
 Autres associations dinantaises  
 Membres du PCDR (pour répondre aux besoins de tous les jeunes, et pas seulement ceux résidant au centre)

**Mise en œuvre**  
 En complémentarité avec la réorganisation des services administratifs, les **compétences du Service Jeunesse pourraient être revalorisées**.  
 La **mise à disposition d'un nouveau bâtiment public** (cf. carte en annexe) insolite ou patrimonial propre à cette fonction serait un signal urbain fort et aurait vocation à devenir un lieu rayonnant à l'échelle de l'agglomération.

## REMARQUES

Durant les ateliers, **le bâtiment du CPAS** a été évoqué notamment pour ouverture extérieure et son isolement par rapport aux principaux quartiers habités permettant de mieux gérer les nuisances.  
**L'Espace Rond-Point** ne semble aujourd'hui plus adapté aux besoins de la population à moins d'être rénové.  
**La salle du Mont-Fat** pourrait aussi accueillir des soirées dédiées aux adolescents.



Fondé en 1955, la Fédération des Maisons des Jeunes, compte une centaine d'affiliées. Sur base d'un manifeste, « Raisons de jeunes, aujourd'hui et demain », elle lutte contre les exclusions.

  <p>Ambition 2 – Action 4</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">16</span></p>	<h1>Rénover les équipements dédiés à la jeunesse</h1> <p><b>CIBLES</b>      <b>MOTS-CLÉS</b></p> <p><b>Habitants / Jeunes</b>      <b>Jeunesse, Animation, Activités</b></p> <p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Permanente / Court terme</b></p>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Pour qu'ils puissent être fonctionnels, et s'inscrire dans les parcours du quotidien des Dinantais, les espaces de jeu doivent être sécurisés, nettoyés et/ou rénovés.</p> <p><b>L'idée est qu'ils soient autant des lieux d'animation pour les enfants, que de rencontre et d'échange pour leurs parents.</b></p>		
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p>Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017</p> <p>La Déclaration de politique générale de 2013 indique que « les projets d'implantation de crèches et de plaines de jeux ou espaces multisports, à proximité des écoles communales mais aussi d'écoles d'autres réseaux, seront poursuivis afin de doper la vitalité des écoles rurales ou de quartier ».</p>		
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville</p> <p>Partenariats pédagogiques (chantiers solidaires, écoles de travaux publics...)</p>	<p>Établir un diagnostic de l'offre existante.</p> <p>En lien avec l'étude opérationnelle sur les espaces publics (cf. Ambition 1), <b>inscrire durablement ces espaces dans le réseau urbain</b> afin de les rendre visibles et d'y assurer un contrôle social.</p> <p>Suite aux préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) sur la signalétique urbaine, <b>adaptation des modules de jeux dédiés aux enfants</b>.</p> <p>Possibilité d'associer la population à cette initiative localisée et ponctuelle, notamment les enfants, (cf. Mesure 14 – Pour suivre la collaboration avec les écoliers).</p>	<p>Parc du Musée Gaspar à Arlon :</p> <p>jeux supplémentaires et nettoyage du lieu pour amener un public plus familial et offrir à la fois aux habitants un lieu propice aux échanges et aux touristes, un lieu de pause.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Prévoir des jeux pour les <b>différentes tranches d'âge</b> afin de contenter les familles ayant plusieurs enfants.</p> <p>En lien avec l'étude opérationnelle sur les espaces publics (cf. Ambition 1), s'inscrire en cohérence du mobilier urbain et de l'éclairage public, permettant d'envisager des usages de ces lieux au-delà des heures diurnes.</p>		

  <p>Ambition 2 – Action 5</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">17</span></p>	<h1 style="text-align: center;">Poursuivre la dynamique de revalorisation des commerces</h1> <p style="text-align: center;"><b>CIBLES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Habitants / Touristes / Actifs</b></p> <p style="text-align: center;"><b>MOTS-CLÉS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Adresses, Rues commerçantes</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Permanente / Moyen terme</b></p>	<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Il est nécessaire de continuer les actions pour <b>lutter contre les vitrines vides et attirer des commerces</b> de qualité et de proximité. La communication sur les projets de la ville par rapport à son piétonnier pourrait aider à convaincre certains commerces (cf. Atrium). L'arrivée de la Croisette va permettre de concentrer l'effort de redynamisation.</p>	<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>Plan Qualité Territorial</b>, CITW / Agua &amp; Bodson Espace, mai 2010</p> <p>La place Victor Collard, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016</p> <p><b>Schéma de Développement Commercial</b>, AMCV / Augéo, avril 2015</p> <p><b>Etude de city-marketing</b>, ADL / Quidam, 2017</p>	<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville ADL AMCV / Association des commerçants</p> <p>Travail avec les propriétaires de cellules commerciales pour une remise aux normes ?</p>	<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Mise en œuvre du <b>schéma de développement commercial</b> (AMCV / Augéo, 2015). Sur base des premières idées du plan qualité territorial (CITW / Agua &amp; Bodson, 2010), « Créer une ambiance commerciale propre au cœur de ville » et « Intégrer le modèle du <b>shopping de loisirs</b> ». En effet, la livraison de la Croisette offre une nouvelle adresse propice au développement d'un linéaire commercial dont la complémentarité avec le centre-ville, particulièrement la rue Grande, devra être anticipé.</p>	<p>Il est nécessaire de <b>questionner le linéaire commercial existant</b>, depuis la Place Patenier jusqu'à la Place Saint-Nicolas, en relation avec l'étude de city-marketing en cours (ADL / Quidam, 2017). Cette dernière doit notamment proposer l'<b>identification et la spécification de différents tronçons d'artères commerciales prioritaires</b>.</p> <p>La majorité des personnes présentes aux ateliers n'était pas issue du monde professionnel commercial. Néanmoins, elle a attiré l'attention sur l'<b>inadaptation de l'offre actuelles en cellules commerciales</b> par rapport aux besoins : trop petites, vieillissantes, pas d'espace de stockage...</p>	 <p>La Croisette, nouvelle adresse commerciale.</p>
<p>Profondeville lutte contre la désertification commerciale par le rachat de la surface alimentaire abandonnée depuis des mois. Quatre emplois ETP sont créés et une nouvelle dynamique est désormais en place avec l'arrivée de nouveaux commerces.</p> <p>« Le but n'a jamais été financier mais bien de satisfaire une demande forte des habitants ».</p>											



Ambition 2 – Action 5

**Mesure** 18

# Mettre à disposition des lieux de travail en centre-ville pour les entrepreneurs / indépendants (TPE)

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

**Habitants / Actifs**

**Activité en / de centre-ville, Artisanat**

**Permanente / Court terme**

## DESCRIPTION

La ville de Dinant devrait être en première ligne dans l'aide à la création d'entreprise en son centre. Retrouver une dynamique stable de création d'emploi pourrait **motiver des jeunes actifs à s'installer au centre-ville** et assurerait ainsi une plus grande mixité sociale.



## RÉFÉRENCES

**Ateliers créatifs** des 28 novembre et 5 décembre 2016  
**Entretiens** avec les acteurs du territoire  
**En Portes & Vous** : de nombreuses associations liées à l'insertion de publics précarisés ou isolés a fleché cette priorité économique

**Acteurs**  
 Ville  
 ADL  
 AMCV / Association des commerçants  
 Particuliers – Propriétaires

## MOYENS

D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), **dynamiser la culture de l'entreprise locale** par des actions des acteurs commerciaux et touristiques.  
 Mettre en œuvre  
 Soutenir les démarches menées par le **club d'entreprises ValléeCo**, créé par les ADL de Dinant et d'Anhée et le BEP.

## REMARQUES

Les ateliers créatifs ont affirmé un vif intérêt de la part de la population pour **de l'artisanat en centre-ville**, pour une offre qualitative et spécialisée, en opposition aux grandes enseignes du plateau. Cette **complémentarité économique et fonctionnelle** entre le centre-ville et le plateau mérite d'être approfondie de manière transversale, c'est-à-dire en intégrant les contraintes liées à la mobilité (qui conditionne l'implantation artisanale), à l'immobilier (cf. Mesure 17, cellules inadaptées), etc.



Le CN (Coworking Namur) permet à des indépendants et des petites entreprises un lieu de travail équipé et flexible.

LOCALIX

ATELIER CÉRAMIQUE

COUVREUSE

ACTIVITÉ ÉDUCATIVE

A travers son Pôle des Métiers d'Art, Est Ensemble fédère un réseau d'artisans d'art prêts à s'impliquer dans une dynamique locale afin de constituer « les savoir-faire d'un territoire ».

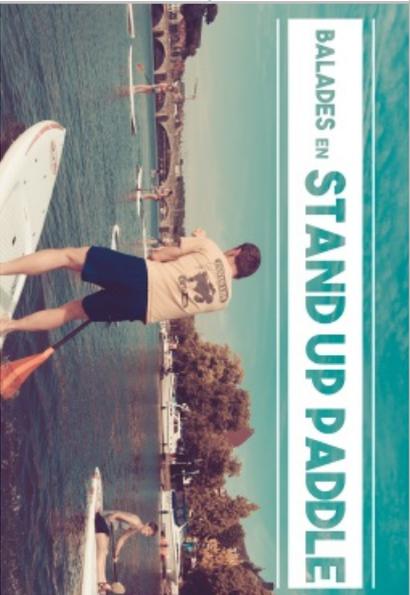
 Ambition 2 – Action 5	<h1>Valoriser le patrimoine public</h1>		
<b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">19</span>	<b>Habitants / Actifs</b>	<b>Partenariat public – privé, Immobilier</b>	<b>Ponctuelle / Moyen terme</b>
<b>DESCRIPTION</b>	<b>CIBLES</b> <b>MOTS-CLÉS</b>	<b>TEMPORALITÉ</b>	
<b>RÉFÉRENCES</b>	La Ville doit poursuivre sa <b>démarche de protection / rénovation / revitalisation des bâtiments publics remarquables</b> . La livraison de la Croisette, chantier qui a fait couler beaucoup d'encre dans la presse régionale, est un premier levier à saisir pour attirer des investisseurs curieux. Parallèlement, la Ville doit redoubler d'efforts pour capter et fixer cette curiosité volatile, c'est pourquoi s'emparer du second levier de la <b>mise à disposition / cession de foncier ou d'immobilier publics stratégiques</b> est une action opportune. Cela peut être perçu comme un « <b>événement économique</b> » <b>audacieux</b> , et engageant la volonté politique de redynamisation du centre-ville		
<b>MOYENS</b>	Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Cf. carte des propriétés publiques en annexe	Région Ville Acteurs ADL – AMCV / Association des commerçants Particuliers – Propriétaires Entreprises	
<b>REMARQUES</b>	Réaliser un <b>état des lieux du patrimoine public et poursuivre sa rénovation</b> , en prenant en compte le diagnostic et les recommandations relatives au patrimoine du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) : « Organiser la mise en scène des monuments et des façades ». Mise en œuvre <b>Lancement « d'Invest'in Dinant »</b> sur du patrimoine public avec un cahier des charges listant les objectifs et priorités de la Ville en cas de contractualisation, par exemple : chantier d'insertion, création d'emploi par le repreneur, équipement public, etc.	L'opération Invest in Romans propose 60 000 m <sup>2</sup> de foncier public aux investisseurs pour revitaliser son centre. Via la promotion immobilière, elle veut redonner de l'attractivité à un cœur de ville abandonné par les commerçants et victime de 1,5 % de vacance dans un habitat dégradé. Parallèlement, la Ville entend aussi consacrer une belle demeure à un établissement hôtelier et le cahier des charges pour l'usine Jourdan impose des créations d'emplois au repreneur.	
<b>REMARQUES</b>	Lancement d'une opération de rénovation urbaine en parallèle ? Possibilité <b>d'élargir ce potentiel de valorisation aux habitants</b> , au-delà de la sphère économique, notamment par le biais d'appel à idées ou d'un budget participatif citoyen.		

 	<p>Ambition 2 – Action 5</p>		
<p><b>Mesure</b></p> <p><b>20</b></p>	<h1>Faciliter la recherche d'emploi pour les habitants</h1> <p><b>CIBLES</b> Habitants / Actifs</p> <p><b>MOTS-CLÉS</b> Emploi, Chômage, Activité</p> <p><b>TEMPORALITÉ</b> Permanente / Long terme</p>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>L'enjeu de la ville de Dinant, compte tenu de son taux de chômage élevé, est d'être le <b>relais pour sa population en recherche d'un emploi</b>. Actuellement les demandeurs d'emploi doivent se rendre à Ciney pour s'entretenir avec une agence d'interim. L'ADL est le relais de l'information auprès des demandeurs d'emploi.</p>		
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016</p>		<p>Création d'une Maison de l'Emploi visible et dynamique</p>
<p><b>MOYENS</b></p>	<p>Acteurs</p> <p>Commune ADL</p>	<p>Mise en œuvre</p> <p>Maintenant que le Club d'entreprises de Dinant est actif, mettre en œuvre le projet de Groupement d'Intérêt Economique pour développer de l'emploi (ADL).</p>	
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Implanter une <b>agence d'interim est une carte à jouer pour affirmer le centre-ville de Dinant dans le paysage urbain concurrentiel</b> aujourd'hui « trusté » par Ciney. L'implantation d'une Maison de l'emploi est aussi une réponse adaptée à l'ampleur de cette question à Dinant. La <b>Place Saint-Nicolas</b>, proche de l'ADL, a été évoquée en atelier pour accueillir ce type de lieu.</p>		 <p><b>CANDIDATS</b> En recherche active d'emploi</p> <p><b>EMPLOYEURS</b> En recherche de collaborateurs</p> <p><b>CAFE CONTACT DE L'EMPLOI</b> UN CAFE, DES CONTACTS, UN EMPLOI !</p> <p>Les Cafés de l'Emploi, un recrutement alternatif qui met en relation directe des employeurs &amp; demandeurs locaux.</p>

 <p>Ambition 3 – Action 6</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">21</span></p>	<h1>Participer à la plateforme institutionnelle du BEP</h1> <p><b>CIBLES</b> <span style="margin-left: 200px;"><b>MOTS-CLÉS</b></span></p> <p><b>Acteurs du territoire</b> <span style="margin-left: 200px;"><b>Processus, Développement, Territoire</b></span></p>		<p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Ponctuelle / Court terme</b></p>	
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Une <b>ville intelligente</b> est une ville qui s'inscrit dans une dynamique collective (projets transversaux) et collaborative (associant acteurs publics, privés et citoyens) pour faire émerger de nouvelles activités génératrices d'innovation, de valeur et d'emplois ; de nouveaux services en réponses aux besoins exprimés par les citoyens; de nouvelles formes de coopération. A l'heure où plusieurs institutions réfléchissent ensemble à l'avenir des territoires, <b>Dinant doit affirmer son rôle de chef-lieu d'arrondissement en s'inscrivant dans ces démarches exemplaires à l'œuvre.</b></p>			
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p>BEP, via le programme d'actions « Smartcity by BEP » :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Une économie intelligente, soit en l'occurrence innovante, entrepreneuriale, productive et internationale ;</i></li> <li>2. <i>Une mobilité facilitée et fluide, avec des transports accessibles, modernes, innovants et durables (information et gestion en temps réel) ;</i></li> <li>3. <i>L'intérêt pour les questions environnementales et la durabilité énergétique (Smart Grids et gestion décentralisée) ;</i></li> <li>4. <i>Des habitants qualifiés (creative class), divers (cosmopolitisme et diversité sociale) et engagés dans leur communauté ;</i></li> <li>5. <i>Une grande qualité de vie en termes de culture, de santé, de sécurité et d'éducation ;</i></li> <li>6. <i>Une administration efficace, transparente et ambitieuse pour la ville et ses habitants (e-gouvernance, participation et marchés publics).</i></li> </ol>			
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville BEP</p>	<p>Intégrer la démarche "Smarcity by BEP", particulièrement la plateforme institutionnelle collaborative, outil ayant pour but de collecter les idées, projets, réflexions sur des thématiques variées (mobilité, espaces publics, environnement, habitat, économie). C'est un lieu de partage d'information et d'échange de solutions innovantes.</p> <p>Mise en œuvre</p> <p>Le BEP testera également l'utilisation d'une plateforme territoriale de crowdfunding ayant pour ambition de concrétiser des projets issus de citoyens, d'associations, ou de Communes, en proposant à de petits projets un moyen de financement simple, efficace et pas coûteux.</p>		<p>A travers le programme d'actions Smart City, le BEP propose des moyens de rendre son territoire plus ingénieux, plus collaboratif, et plus attractif en permettant au territoire et à ses acteurs de tirer profit de la mutation numérique actuelle.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Affirmer la présence dinantaise dans la démarche Prospect 15 du CCRD.</p>			

 <p>Ambition 3 – Action 6</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">22</span></p>	<h1>Associer les citoyens aux projets urbains</h1>		
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p><b>CIBLES</b></p> <p><b>Habitants</b></p> <p><b>MOTS-CLÉS</b></p> <p><b>Processus, Développement, Citoyen</b></p>	<p><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p><b>Ponctuelle / Court terme</b></p>	<p>Pour être mis en œuvre, <b>un projet urbain d'avenir est nécessairement un projet partagé</b>. Toutes les forces vives du territoire sont ainsi mobilisées afin de prendre part au débat public, et d'affirmer des besoins, des envies, et parallèlement des capacités à faire, ou à participer.</p>
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>La place Victor Collard</b>, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016</p>		
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ville</li> <li>CCRD</li> <li>Comités de quartier et associations dinantaises</li> <li>Membres du PCDR</li> </ul> <p>Mise en œuvre</p> <p>Poursuivre la démarche de concertation par enquêtes, ateliers ou consultations publiques, et élargir à des publics plus diversifiés tels que les scolaires, les jeunes actifs, les touristes, etc. <b>La gouvernance autour de cette étude a été appréciée</b> et mérite d'être approfondie et organisée de façon plus systématique.</p>	 <p>Atelier créatif #1 du 28 novembre 2016 avec les associations.</p>	
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Au regard du succès rencontré par les ateliers ou d'autres démarches participatives (notamment celles menées par le CCRD), lancement d'un concours d'idées sur des envies partagées à plus long terme (cf. Mesure 19). <b>Les envies recensées sont simples, elles reposent moins sur des infrastructures que sur des usages éphémères, co-construits et à court terme.</b></p> <p>Création d'un lieu dédié à l'information des citoyens, type « maison des projets (cf. Mesure 12).</p>	 <p>L'Agence de Psychanalyse Urbaine couche les villes sur le divan, détecte les névroses urbaines et propose des solutions.</p>	

 <p>Ambition 3 – Action 6</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">23</span></p>	<h1>Fluidifier la communication et l'information de la population sur les événements</h1> <p><b>CIBLES</b> Touristes / Habitants</p> <p><b>MOTS-CLÉS</b> Information, Animation, Citoyen</p> <p><b>TEMPORALITÉ</b> Régulière / Court terme</p>	
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Le dynamisme d'un centre-ville se manifeste aussi par le nombre de personnes qui participent ou suivent ses événements. Une <b>communication régulière</b> et de qualité sur des médias diversifiés est indispensable.</p> <p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016 pour l'information sur les projets urbains et les chantiers</p> <p><b>Plan Qualité Territorial</b>, CITW / Agua &amp; Bodson Espace, mai 2010 pour la promotion touristique</p> <p><b>Schéma de Développement Commercial</b>, AMCV / Augéo, avril 2015 et <b>Etude de city-marketing</b>, ADL / Quidam, 2017 pour le mobilier urbain support de la communication publique.</p>	
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville &amp; Services communaux (Communication)</p> <p>AMCV / ADL comme supports de diffusion local ?</p> <p>MDT comme support de diffusion territorial (Via Dinant Evasion) ?</p>	
<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Mise en œuvre</b></p> <p>A très court terme, <b>diffusion par le chargé de communication</b> sur le réseau social Facebook, le site Dinant.be (newsletter électronique des actualités de la ville de Dinant à mettre en place ?) et le bulletin communal à travers une rubrique ludique dédiée aux festivités (aujourd'hui, les actualités sont toutes regroupées).</p> <p>Lancement d'une <b>stratégie communale / territoriale d'information et de communication</b> et création des outils adaptés à destination des Dinantais, au-delà du concept Sax, sur les événements rayonnants comme ceux du quotidien (possibilité d'internaliser la réflexion).</p> <p>D'après le schéma de développement commercial (AMCV / Augéo, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), <b>accompagnement des démarches engagées par l'AMCV sur la perception du centre-ville dans la promotion commerciale.</b></p>	
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Harmonisation des supports de communication : site de la ville, réseaux sociaux... Distribution ponctuelle de lettres d'informations ?</p> <p><b>L'espace public est aussi un support de communication efficace.</b></p>	
 <p>Pour son spectacle des Géants, la Cie Royal de Luxe avait stratégiquement détruit la ville de Nantes pour annoncer leur arrivée une semaine avant les représentations.</p>	 <p>Pour la réouverture du Zoo de Vincennes, des animaux sauvages s'étaient échappés dans Paris.</p>	

  <p>Ambition 3 – Action 6</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">24</span></p>	<h1 style="text-align: center;">Renforcer la présence fluviale dans la ville</h1> <p style="text-align: center;">CIBLES</p> <p style="text-align: center;">MOTS-CLÉS</p> <p style="text-align: center;"><b>Touristes / Habitants</b>      <b>Meuse, Écologie, Paysage</b></p> <p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ</p> <p style="text-align: center;"><b>Permanente / Long terme</b></p>	 <p style="text-align: center;"><b>BALADES EN STAND UP PADDLE</b></p>
<p><b>DESCRIPTION</b></p>		<p>« Quand je rentre le soir à Dinant après le travail, je me sens en vacances dès que je vois la Meuse ». La <b>présence de la Meuse, qui imprègne profondément l'identité dinantaise</b> interne, doit être affirmée dans le centre-ville, d'abord dans sa dimension paysagère, mais aussi dans ses dimensions ludique, touristique et mobile.</p> <p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>Entretiens</b> avec les acteurs du territoire</p> <p><b>En Portes &amp; Vous</b> : présence fluviale accrue dans le « Dinant rêvé » (cf. <i>supra</i>).</p> <p><b>Plan Qualité Territorial, CITW / Agua &amp; Bodson Espace</b>, mai 2010</p> <p><b>Namur au fil de l'eau</b>, étude visant à imaginer des équipements touristiques en lien avec la voie d'eau et le RAVeL Province &amp; BEP / JNC, 2015</p>
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Acteurs</b></p> <p>Ville Maison du Tourisme, particulièrement une fois acté le rattachement avec la MDT de Namur, dont la complémentarité repose sur la vallée de la Meuse. BEP</p> <p><b>Mise en œuvre</b></p> <p>En complémentarité avec la livraison de la Croisette, et d'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua &amp; Bodson, 2010), lancement d'une étude à vocation opérationnelle (coût, phasage, spatialisation), sur les <b>possibilités d'associer concrètement la Meuse aux usages de l'espace public</b> telles que la plaisance, la baignade, les déplacements, etc.</p>	
<p><b>MOYENS</b></p>	<p>Les ateliers ont évoqué la mise en place de navettes pour circuler sur la Meuse, et d'un port de plaisance.</p> <p>Quel potentiel pour une « péniche-piscine » estivale, en tant que réponse transversale à l'envie d'un équipement sportif aquatique et la valorisation du fleuve ?</p>	
<p><b>REMARQUES</b></p>		

 <p>Ambition 3 – Action 7</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">25</span></p>	<h1 style="text-align: center;">Animer les espaces publics par des événements d'envergure</h1> <p style="text-align: center;"><b>CIBLES</b> Touristes / Habitants</p> <p style="text-align: center;"><b>MOTS-CLÉS</b> Animation, Fête, Identité</p> <p style="text-align: center;"><b>TEMPORALITÉ</b> Ponctuelle / Court terme</p>	<p><b>DESCRIPTION</b></p>	<p>Le <b>cadre exceptionnel</b> de Dinant prône une mise en valeur tout aussi <b>exceptionnelle</b>... En complémentarité de la livraison de la Croisette le long de la Meuse, un <b>événementiel identitaire et de qualité</b> redynamiserait le centre-ville en renouvelant son attractivité et en diversifiant les publics touristiques. En effet, le phénomène de « ville créative » s'accélère et de plus en plus de villes choisissent de mettre l'accent sur l'action culturelle, qu'il s'agisse d'attirer des touristes, de mettre en place une vraie stratégie de développement urbain durable ou de renforcer le sens de l'identité du lieu et de ses habitants.</p>	
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>		<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p>	<p><b>MOYENS</b></p>	<p><b>Acteurs</b> Ville Comités de quartier et associations dinantaises</p> <p>Encouragement et <b>soutien aux démarches événementielles de qualité</b> issues des forces vives du territoire.</p> <p>Mise en <b>œuvre</b> Lancement d'un <b>appel à manifestation d'intérêt pour des porteurs de projets</b> événementiels, collectifs.</p> <p>Mise à disposition d'un foncier public (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge du porteur de projet.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Les ateliers ont évoqué la création d'un <b>festival de musique, depositions le long de la Croisette</b>. Le cadre pousse à moyen terme à porter un projet ambitieux et rayonnant.</p>	 <p>La lumière comme support d'un événementiel rayonnant. À Nancy, à Lyon, ou Amsterdam lights festival, le long des canaux.</p>		



Ambition 3 – Action 7

# Diversifier et élargir les circuits de découverte de la ville

**Mesure** 26

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

**Touristes / Habitants**

**Tourisme, Paysage, Patrimoines**

**Saisonnier / Permanente / Court terme**

## DESCRIPTION

Le **cadre exceptionnel** de Dinant prône une mise en valeur tout aussi exceptionnelle. En complémentarité de la livraison de la Croisette le long de la Meuse, **les manières de traverser, de voir ou de découvrir la ville sont repensées de manière à diversifier les points de vue**, à élargir les publics et augmenter la durée moyenne du séjour.

## RÉFÉRENCES

**Ateliers créatifs** des 28 novembre et 5 décembre 2016  
**Plan Qualité Territorial**, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010 pour la boucle de promenade entre la Croisette et la rue Grande

**Acteurs**  
 Ville  
 ADL  
 Associations dinantaises  
 Royal Syndicat d'initiative et Maison du Tourisme  
 Autres acteurs locaux : Province, Natagora ?

## MOYENS

Recensement des envies sur la base d'une **démarche citoyenne participative** : fonctionnalité, localisation.  
 Mise en place de partenariats avec des acteurs locaux pour **la création, la valorisation et la gestion de circuits de découverte**, dans la logique de ce qui est déjà engagé actuellement sur le Bois du Casino avec l'école d'élagage.  
 Élargissement des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) à cette démarche afin d'offrir une **cohérence signalétique à l'ensemble de la ville**.

## REMARQUES

La Maison du Tourisme de la Haute-Meuse porte un projet de « **parcours Félicien Rops** », jalonnant le **Ravel entre Dinant et Namur**.  
 Profiter du soutien régional pour lancer des ateliers « cooking Couques » ?



Année touristique sur le thème de la gastronomie en 2017.  
 Fédération des acteurs du tourisme et appel à projets subsidiés.

 <p>Ambition 3 – Action 7</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">27</span></p>	<h1 style="text-align: center;">Garantir un accueil de qualité adapté à tous les publics touristiques</h1> <p style="text-align: center;">CIBLES <span style="margin-left: 100px;">MOTS-CLÉS</span></p> <p style="text-align: center;"><b>Acteurs du territoire</b> <span style="margin-left: 100px;"><b>Tourisme, Accessibilité, Lisibilité</b></span></p> <p style="text-align: center;"><b>Permanente / Moyen terme</b></p> <p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ</p>
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p><b>Ateliers créatifs</b> des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>Entretiens</b> avec les acteurs du territoire</p> <p><b>En Portes &amp; Vous</b> : de nombreuses associations liées à l'insertion de publics précarisés ou isolés a fleché cette priorité économique</p>
<p><b>MOYENS</b></p>	<p>Ville ADL Royal Syndicat d'initiative et Maison du Tourisme (fusionnées) Association La Meuse et Vous AMCV</p> <p><b>Acteurs</b></p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>D'après l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), lancement d'une <b>étude opérationnelle sur la mobilité douce</b> au centre-ville.</p> <p>Élaboration d'un <b>label d'accueil touristique</b> avec les acteurs du tourisme, et mise en place d'une <b>charte qualité</b>. Dans ce cadre affirmé, poursuivre la démarche de <b>formation en Néerlandais</b> des commerçants.</p> <p>Mise en réseau des acteurs à capitaliser via une <b>plate-forme partagée</b> à l'échelle de la vallée mosane.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Lors des ateliers, l'envie d'avoir des <b>vélos en libre-service le long de la Meuse</b> a été évoquée plusieurs fois. Cette proposition n'a pas été développée dans les fiches actions car elle ne respectait pas le cadrage de l'étude à savoir une faisabilité à court terme (5 ans) et dans le centre-ville de Dinant. Néanmoins, par le biais d'un <b>encouragement ou d'une meilleure mise en réseau de l'offre privée</b>, il est possible de répondre à cet engouement de façon légère avec le « déjà-là » et moins infrastructurelle. Par exemple, une participation active à l'association « La Meuse à Vélo » paraît pertinente.</p>
 <p>« La Meuse et Vous » propose aux opérateurs touristiques un plan d'actions vers une destination touristique transfrontalière.</p>	



Ambition 3 – Action 7

Mesure **28**

# Valoriser le savoir-faire & le patrimoine immatériel dinantais

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Touristes / Habitants

Tourisme, Patrimoines, Identité

Permanente / Moyen terme

## DESCRIPTION

Le cuivre, la Meuse, les couques, le saxophone, la Leffe... Dinant a de multiples facettes historiques à réinterpréter et valoriser afin de séduire le plus grand nombre de touristes. Des partenariats et des événements thématiques sont mis en place pour **dynamiser les images parfois figées du passé et élargir son rayonnement touristique.**

## RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016  
Entretiens avec les acteurs du territoire

## MOYENS

**Acteurs**  
Ville  
Royal Syndicat d'initiative et Maison du Tourisme (fusionnées)  
AMCV  
ADL / Commerçants (ouvertures exceptionnelles à planifier)  
Habitants et associations dinantaises

Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour la mise en place de **partenariats avec des acteurs locaux en vue de créer, valoriser ou gérer des circuits alimentaires courts** (agriculture, brassage, cf. Abbaye de Leffe, Villes en transition...), des événements originaux (festival des lumières, théâtre en plein air, cf. Compagnie du Rocher Bayard), Mise à disposition d'un foncier public (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge des porteurs de projet.

## REMARQUES

Le débat sur les identités de Dinant a souvent été pensé depuis l'extérieur, à savoir comment la Ville est considérée par les touristes, les visiteurs, ceux qui n'y habitent pas. Finalement, Dinant a de multiples facettes, toutes issues d'un passé glorieux (cf. *supra*), et il convient de toutes les mettre en valeur de conserver une place de choix dans les destinations touristiques belges.  
Tout comme le saxophone à son époque, **le salon urbain et le confort qu'il induit sont un « liant » entre différentes identités, sans obstruer la variété du patrimoine.**



Affirmer le patrimoine brassicole de Dinant via des circuits ?



À l'origine du Puy-du-Fou, les Cinescénies : spectacle nocturne dans le cadre du château en ruine du Puy-du-Fou dès 1978.

 <p>Ambition 3 – Action 7</p> <p><b>Mesure</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">29</span></p>	<h1 style="text-align: center;">Encourager le renouvellement de l'offre hôtelière</h1> <p style="text-align: center;"><b>CIBLES</b>      <b>MOTS-CLÉS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Touristes / Jeunes</b>      <b>Tourisme, Accessibilité, Lisibilité</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TEMPORALITÉ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Saisonnière / Moyen terme</b></p>
<p><b>DESCRIPTION</b></p>	
<p><b>RÉFÉRENCES</b></p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016</p> <p><b>Acteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ville</li> <li>BEP</li> <li>Royal Syndicat d'initiative et Maison du Tourisme</li> </ul> <p>Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour la <b>mise en place d'une offre hôtelière différente</b> (auberge de jeunesse, hébergement temporaire...).</p> <p><b>Mise à disposition d'un foncier public</b> (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge des porteurs de projet.</p> <p><b>Mise en réseau des acteurs de l'hébergement à capitaliser via une plate-forme partagée</b> à l'échelle de la vallée mosane, action pouvant être élargie aux professionnels de la gastronomie et des loisirs afin de proposer un tourisme « expérimental », un séjour à la carte prenant en compte la richesse de l'offre dinantaise et qui correspond à chaque individu.</p>
<p><b>REMARQUES</b></p>	<p>Les ateliers créatifs ont évoqué une auberge de jeunesse en lieu et place du CPAS, ou bien un hôtel de standing en plein cœur de Dinant. Cette réflexion est à mener en parallèle de la valorisation du foncier public, où la Ville peut imposer un cahier des charges (cf. Mesure 19).</p>



Un camping à Paris, sur la friche d'un ancien hôpital public.

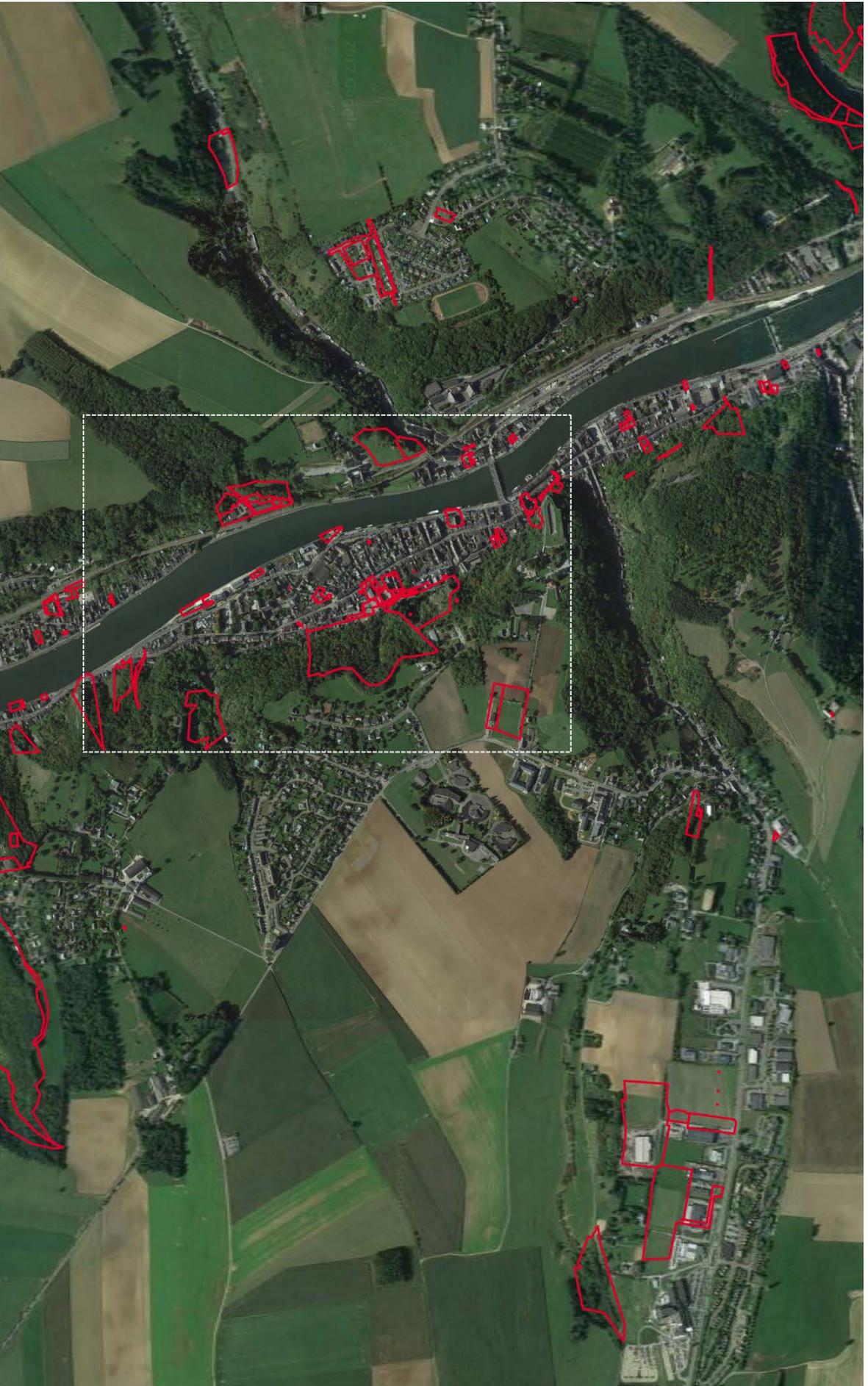


Une auberge de jeunesse dans un bateau, devenue quasiment une attraction touristique à Stockholm.

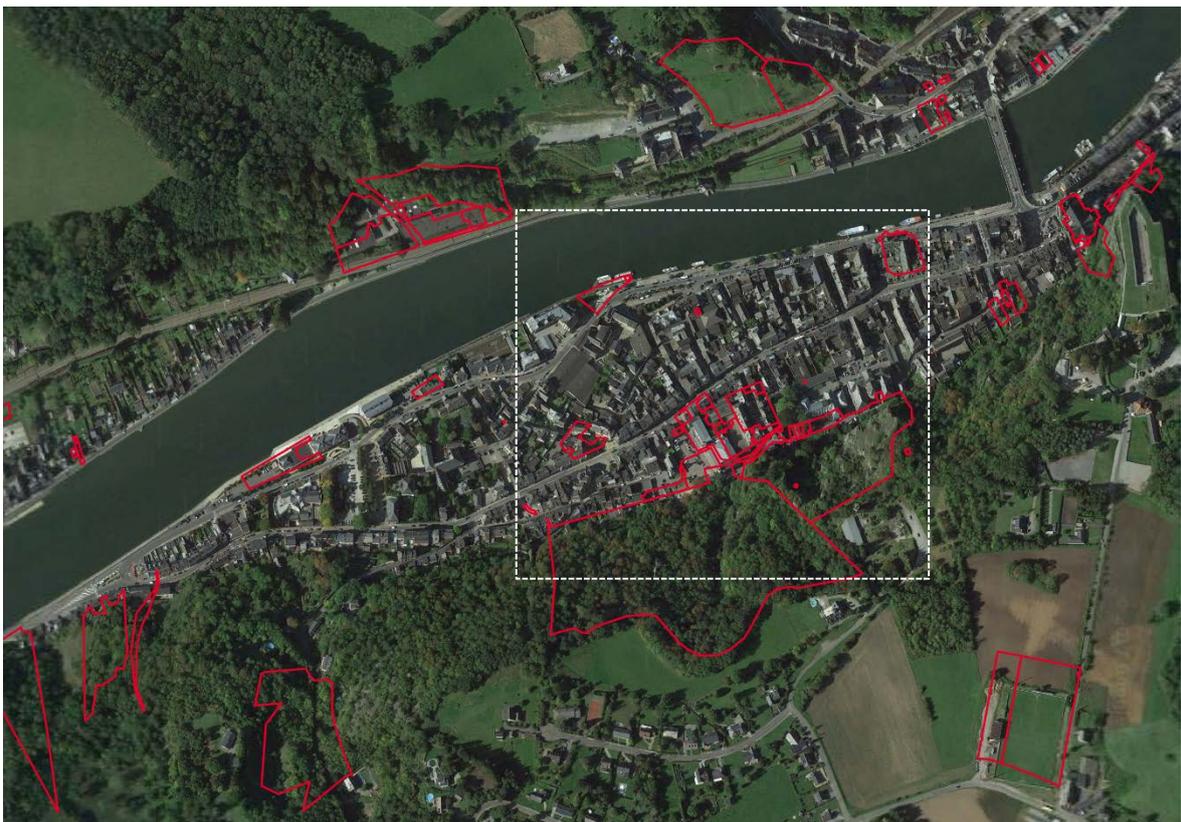
# Annexes

	Juillet MOIS 1	Août MOIS 2	Septembre MOIS 3	Octobre MOIS 4	Novembre MOIS 5	Décembre MOIS 6	Janvier MOIS 7	Février MOIS 8
<b>TEMPS 0</b> Diagnostic & enjeux pour une vision d'avenir	S27 Lancement ADL S31 Entretiens MDT Royal SI AIAS ValléeCo		S37 Entretiens BEP CCRD Terrain ADL S39 Terrain En Portes & Vous Montmartré 2016 Entretiens Bourgmeestre	S42 Réunion travail BEP S43 Ajustements et validation	S45 Ajustements et validation			
<b>TEMPS 1 &amp; 2</b> Ateliers créatifs pour une identité partagée					S48 Préparation des ateliers créatifs BEP ADL Quidam S49 Atelier créatif #1 CCRD Participants « citoyens »	S50 Atelier créatif #2 ADL Participants « politiques » Réunion travail BEP	S52 Ajustements et validation	
<b>TEMPS 3</b> Plan d'action & orientations opérationnelles d'aménagement							S03 Rencontre Député-Président du Collège Provincial S05 Réunion travail BEP	S07 Rencontre III Restitution finale Collège

MOA	MOE	Étude	Sujets abordés	Date
Ministère Wallon de l'Équipement et des Transports Commune de Dinant SNCB SRTW	Isis-Agora	Plan communal de mobilité de la Ville de Dinant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principes d'organisation de la mobilité, hiérarchisation du réseau viaire</li> <li>Fiches actions, phasage et suivi du Plan de mobilité</li> </ul>	2003 – 2005
Commune de Dinant	Trame Conseil	Programme Communal de Développement Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synthèse de la consultation des habitants et définition d'objectifs par groupe de travail thématique</li> <li>Un objectif transversal : vers un tourisme rural de qualité pour 2015, où le territoire accueille un tourisme diffus, activité économique dédiée à la découverte de la nature et des traditions</li> <li>Synthèse des lots de projet, coûts et portage</li> </ul>	2006
Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW)	Agua & Bodson Space	Plan Qualité Territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Changer de perspective, d'échelle et d'image pour un Grand Dinant</li> <li>Stratégie urbaine opérationnelle (politique commerciale, d'ambiance, touristique...)</li> </ul>	2010
ADL	-	Diagnostic de territoire	Support de l'intervention de l'ADL : caractéristiques géographiques, données socio-économiques...	2013
Commune de Dinant	Agora	Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des pratiques de mobilité</li> <li>Analyse de l'aménagement du Plateau de Mont-Fat et des flux générés</li> <li>Situation projetée en cas de non réalisation de la liaison verticale</li> <li>Création d'une passerelle urbaine</li> <li>Développement d'une stratégie de stationnement dite intelligente (signalétique type ParkSense)</li> </ul>	2013
Association du Management de Centre-Ville (AMCV)	Augéo	SDC (Schéma de développement commercial)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevés commerciaux, état des bâtiments et occupation des étages</li> <li>Mesure de l'attractivité (enquête par grappes)</li> <li>Stratégie par quartiers : rue Adolphe Sax, avenue Winston Churchill, rue grande, gare, Saint-Nicolas, Zoning</li> <li>Axes stratégiques : perception du centre-ville (identité), accessibilité (signalétique), développement commercial, création d'un paysage urbain attractif (reconversion, façades...)</li> </ul>	2014 – 2015
AMCV (Association du Management de Centre-Ville)	ADL	La place Collard, nouvelle destination pour les usagers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piste de positionnement 1 : recherche de mobilier approprié / système de stockage efficace (bookcrossing, parc de poche)</li> <li>Piste 2 : jeux sur mesure, création d'une communauté d'utilisateurs pour l'implication sur le long terme des usagers</li> <li>Piste 3 : appel à candidatures, programmation à l'année en collaboration avec les protagonistes existants (culture, sport, nature, associations et clubs, producteurs locaux)</li> </ul>	2016
ADL	Quidam	Etude de city-marketing	Conception d'une charte graphique, d'une charte mobilier, d'une charte des devantures commerciales, et d'une charte signalétique d'accueil, d'information et d'orientation	en cours



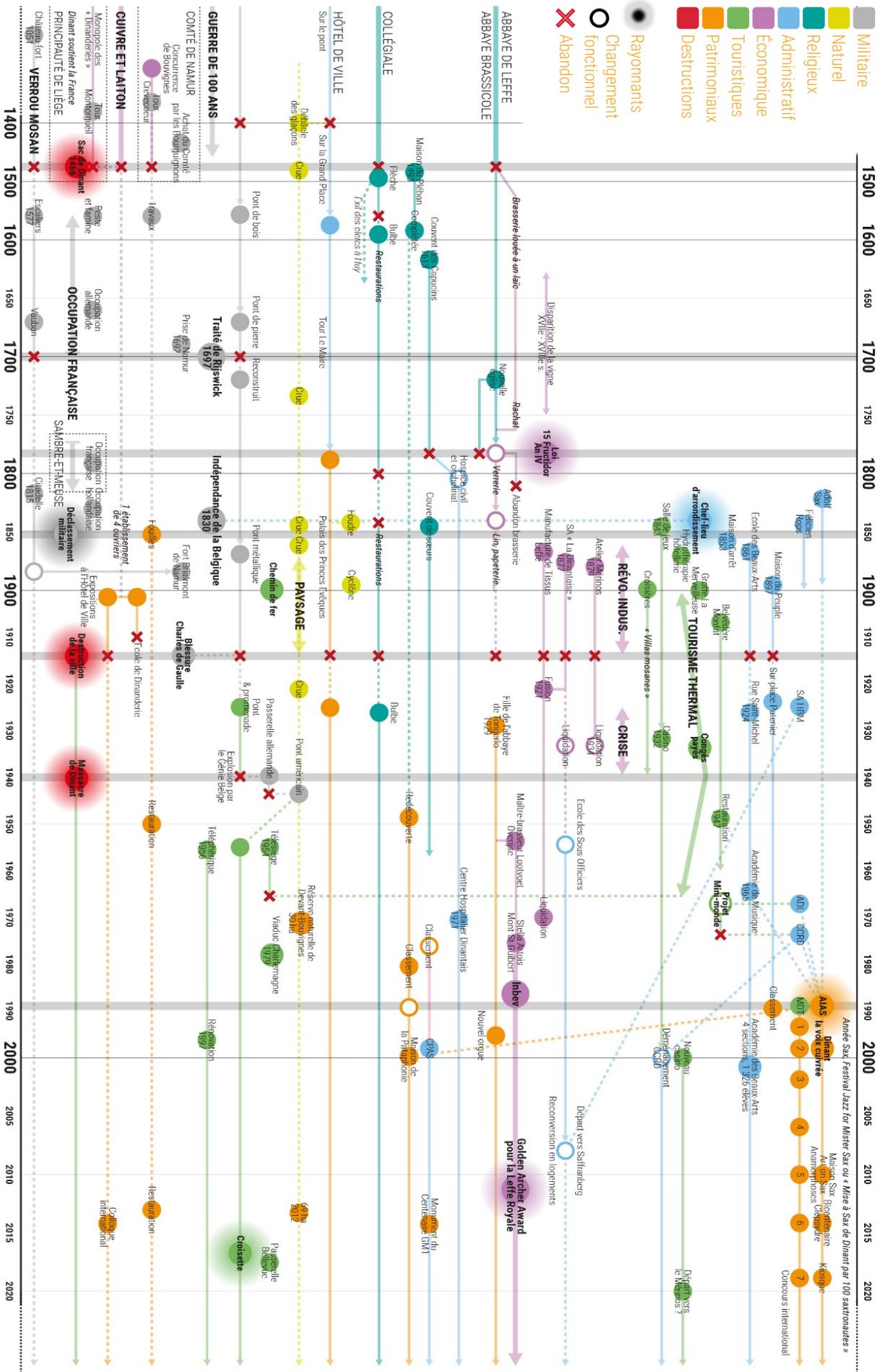
Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Cadrage élargi – Échelle 1/25 000<sup>ème</sup>



Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Cadrage centre-ville – Echelle 1/5 000<sup>ème</sup>

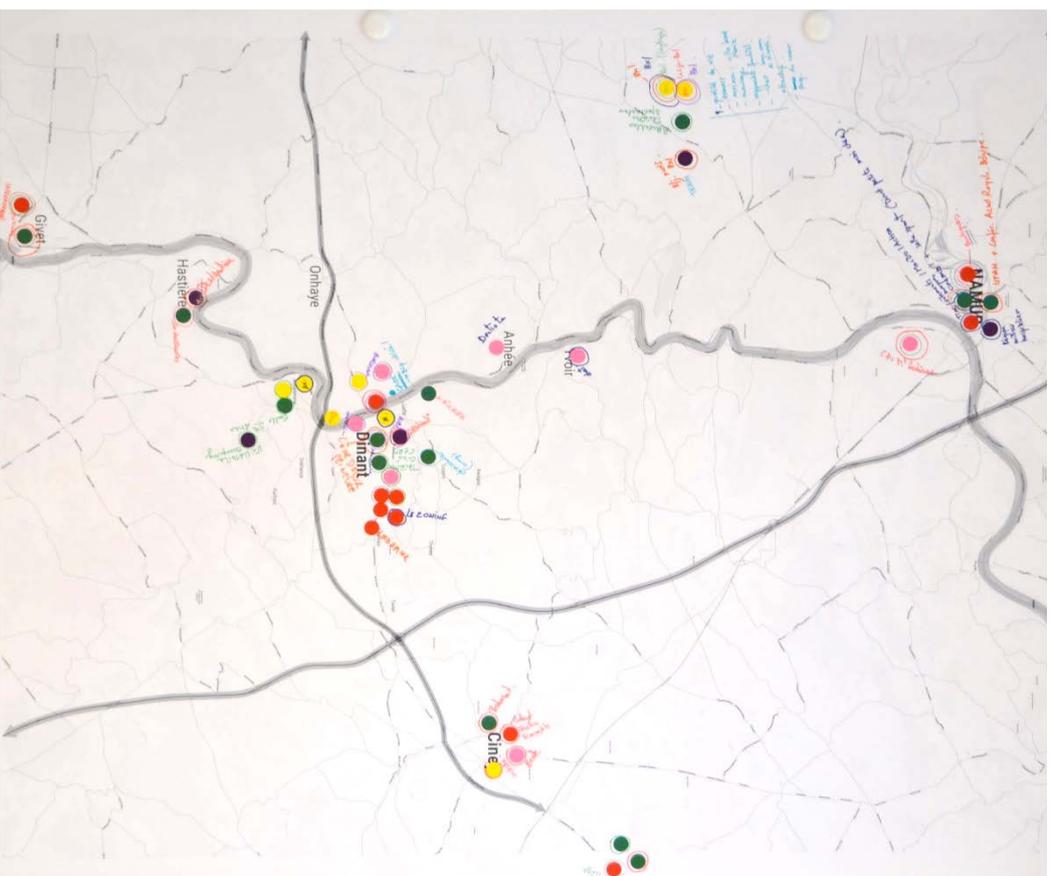
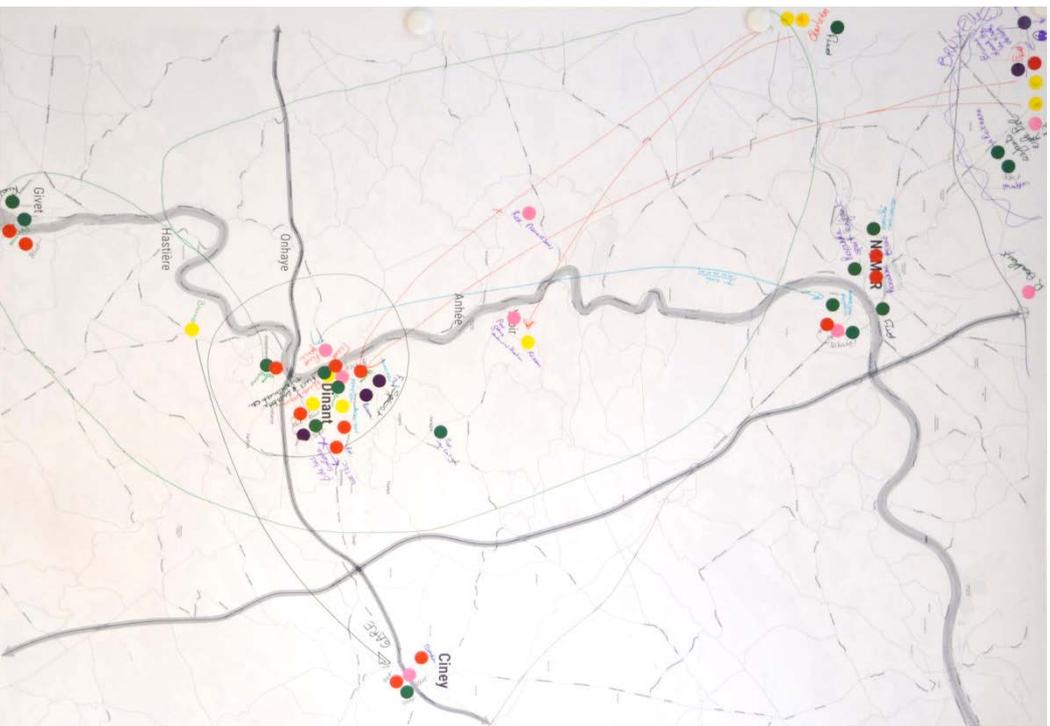


Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Zoom rive droite – Echelle 1/2 500<sup>ème</sup>



Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Cadrage centre-ville – Échelle 1/5 000ème

## Un bassin de vie très large



- Commerce
- Logement
- Équip. public
- Loisir / Sortie
- Emploi

La première table-ronde avait pour objectif de faire prendre conscience aux candidats que leur pratique du territoire les amenait bien au-delà de leur centre-ville, et que certaines dynamiques méritent d'être comprises dans un cadre élargi (loisirs, logement, commerces...). L'équipe a même été assez surprise de constater que le bassin de vie allait bien souvent au-delà de Namur.



ALPHAVILLE

6 rue Léon Jouhaux, 75010 PARIS  
+33 1 42 72 72 04  
[contact@alphaville.fr](mailto:contact@alphaville.fr)  
[www.alphaville.fr](http://www.alphaville.fr)

URBANISTES  
XMU

8 avenue de la Pairelle, 5000 Namur  
G. 0473 586 373  
T. 081 513 522  
[info@xm-u.eu](mailto:info@xm-u.eu)  
[www.xm-u.eu](http://www.xm-u.eu)

### Analyse Partagée – En Portes & Vous – Constats

- Solitude notamment des personnes âgées, pas de prise en charge, pas d'activités
- Pas d'activités pour les enfants
- Il n'y a pas d'emploi à trouver à Dinant
- Dinant représente un lieu d'ancrage pour se sentir appartenir à une communauté
- La diversité des commerces de périphérie, mais ceux-ci sont inaccessibles sans voiture
- Laxisme des pouvoirs publics face aux incivilités
- Dinant est une ville sale, moche, il n'a pas de poubelles
- Dinant sans Fournaux = Dinant sans travaux
- « On ne se sent plus chez soi »
- Problème global au niveau de la mobilité : pas assez de bus dans les villages, le soir et les we, il manque une navette gratuite
- Trop de taxes communales
- Manque de fleurs, de bancs et de bâtiments communaux entretenus
- Difficulté importante d'être informés, manque de communication sur les différentes activités de la ville
- Pas de toilettes publiques, pas de douches
- Diversité des sports à pratiquer mais cher en général
- Absence de boîte de nuit
- Il y a une offre scolaire intéressante mais avec un choix d'options limité
- Manque de proactivité des habitants dans la réflexion politique
- Sentiment d'insécurité
- Ville peu accessible aux PMR
- De nombreux travaux semblent inutiles
- La police est absente, quel est le rôle de l'agent de quartier ?
- Les loyers sont chers
- Ras-le-bol généralisé des travaux, dans une vallée étroite
- Regret du parking payant
- Qualité du réseau routier source de dangers
- Les jeunes sont oubliés
- Pas de Maison de Jeunes, pas de cinéma pour les jeunes
- Pas de théâtre pour les familles
- Manque d'espaces verts, de fleurs et de verdure au centre-ville
- Absence de lieux publics de rencontre
- La culture et le sport sont peu visibles
- Il y a trop de fêtes « pour boire »
- Ghettoïsation de la ville et des quartiers
- Peu de solidarité
- Désertification du centre-ville
- Regret de ne pas pouvoir nager en Meuse
- Regret du peu de lien avec Bouvignes
- Le patrimoine est abandonné
- Dinant vit sur ses acquis
- Il est difficile de travailler ensemble à Dinant
- Regret du peu de relations entre associations
- Les briques passent avant l'humain
- Le manque de soutien de la Ville pour des initiatives citoyennes
- On parle trop du saxophone et peu de la dinanderie
- Dinant ne s'adapte pas aux besoins de la population
- Manque de lien entre les activités en ville

- Les comités de quartier sont en désuétude
- Absence de maison médicale ouverte 24h/24
- Plus de plaisir et de folie en ville
- On porte trop d'importance aux touristes au détriment du citoyen dinantais
- Manque de projet intergénérationnel
- Une partie de la population ne se retrouve pas dans la gestion « bourgeoise » de la ville
- La diversité des commerces en périphérie ne doit pas faire oublier la nécessité de commerces de proximité en ville ou dans les villages
- On ne reste pas à Dinant sauf si on a un boulot
- Difficulté à trouver des bénévoles dans les associations
- Absence d'un « Conseil de la population », pas de conseil consultatif de la jeunesse
- Absence de fêtes (foraines, ...) pour se sentir bien ou se sentir mieux
- Mauvais balisage des sentiers
- Incivilités et non-respect de l'espace public
- Sous-utilisation de la Meuse comme développement économique
- Pas de fontaine d'eau potable publique
- Manque de soutien à l'égard du dynamisme des villages
- Mobilité piétonne malaisée (trottoirs étroits)
- Manque d'entretien des espaces ludiques pour enfants
- Absence de musique en plein air
- Manque de lien social, sentiment d'isolement d'une partie de la population
- Peu de zones de pique-nique
- Destruction du site de Dinant
- Projets communaux trop ambitieux
- Paupérisation croissante dans les domaines social, culturel et économique
- Difficulté de mobiliser les gens autour d'un projet
- Pollution au centre-ville
- Dinant est une plaque tournante de la drogue
- Pas de panneautage sur le Dinant du passé
- Dinant n'est pas une ville pour les gens qui vivent seuls
- Potentiel énorme inexploité
- À Dinant, tout est payant
- Voir des gratte-ciel en périphérie n'invite pas à résider à Dinant
- Il n'y a plus de plaines de jeux pour les enfants
- Trop de voitures dans le centre-ville
- Manque de commerces de qualité et d'établissements soignés
- Manque d'ouverture à la parole du citoyen
- Bancs publics peu confortables
- Nostalgie d'une ambiance et d'une convivialité perdue
- La précarité est un phénomène important à Dinant
- Dinant est gris dans l'ensemble, malgré la beauté des différents sites
- Dinant ne semble pas une ville agréable et positive à vivre
- Absence de modes doux de mobilité (calèches, vélos, petit train, ...)
- Dinant est une ville morte, sans animations
- Dinant vit toujours dans ses divisions du passé (Bouvignes)
- Manque d'infrastructures sportives
- Dinant possède tous les atouts pour être une jolie ville de charme (Meuse, Citadelle, verdure,...)
- marché hebdomadaire attractif, commerces de qualité, établissements et restaurants soignés donneraient à nouveau aux badauds l'envie de flâner en ville

- La Croisette pourrait devenir un espace de rencontres, de paroles, de lien où des bancs publics confortables inviteraient à l'échange pour profiter et améliorer l'ambiance de la ville
- on aime le folklore et les touristes japonais qui font des photos des couques de Dinant
- importance de la présence des travailleurs sociaux
- suggestion : un passeur d'eau reliant et facilitant le lien entre les deux rives pour les piétons
- rêve d'une ville responsable qui conscientise ses habitants et ses invités à la garder propre par la présence de poubelles et l'entretien des différents sites
- il y a des structures qui ont le mérite d'exister : Académie, Centre Culturel,...
- désir d'une ville piétonne avec un centre-ville historique et touristique piéton et le plateau tourné vers des objectifs davantage économiques
- rêve d'une ville attentive à l'écologie et au recyclage
- rêve de la remise en fonction du télésiège
- rêve d'activités gratuites et originales (spectacles au théâtre de verdure, apéros urbains, parcours Vita, cinéma en extérieur, couleurs dans la ville,...)
- besoin d'une meilleure prise en compte de la mobilité douce et de la protection des usagers les plus fragiles des voies de communication
- le développement d'espaces verts et le fleurissement des lieux publics amélioreraient la qualité du cadre de vie des habitants et des visiteurs
- Pourquoi pas un web restaurant ?
- rêve d'un Dinant du « bon vivre », où la frénésie bâtitrice s'assagit au profit d'un humain invité à réinvestir la place centrale qui lui revient
- existence d'un monde associatif dynamique
- qualité des programmations culturelles
- volonté de s'ouvrir vers les communes avoisinantes
- volonté de s'ouvrir vers une population qui se diversifie dans ses origines, ses références culturelles, ses aspirations, ses besoins
- attachement aux saxophones sur le pont, projet AIAS qui pourrait bien être une piste pour un projet de ville qualitatif
- rêve d'un parc d'attractions, d'une piscine et d'infrastructures sportives (nouveau skate park, terrain de foot synthétique)
- rêve d'une ville verte, axée sur le sport et sur la joie de vivre
- priorité à la rencontre entre les générations
- besoin d'exploiter les possibilités offertes par la proximité de la Meuse
- potentiel d'activités à développer en lien avec le monde médical avec un hôpital intégré dans un vaste projet et des associations face au défi du vieillissement de la population
- suggestion d'installation de vélos en libre-service ou à louer en ville
- rêve d'une ville où l'on se dit « bonjour, merci, puis-je vous aider ? », où l'on se rend service l'un l'autre
- Dinant demain, passe par un art de la coopération entre tous les composants de la vie sociale réflexive et active
- Rêve : des rdv récurrents pour les riverains afin qu'ils puissent se rencontrer, échanger, se distraire. Il faut sortir les gens et qu'ils se sentent encadrés. Il ne faut pas laisser les jeunes devenir délinquants
- Besoin de plus de liens entre le haut et le bas de la commune (centre-ville/plateau)
- fierté d'être Dinantais
- importance d'avoir des lieux de rencontre et de solidarité comme le Bar à Soupe
- volonté d'exploiter davantage la musique en plein air, dans la rue, le long de la Meuse,...

**PV Réunion décret – ANIM/DIR – Ma 15/11/2016**

Présents : RP/AF/DC/MCL/OG/MRM/LW/MB/BB/AD/AE

1. Présentation de la synthèse des constats et intuitions issue du travail d'autoévaluation et d'analyse partagée réalisé par les équipes ANIM et DIR et le Conseil d'Orientation (powerpoint)
2. Réduction de la liste en écartant les enjeux qui ne relèvent pas de nos missions en tant que Centre Culturel

**1. CADRE DE VIE**  
 Valoriser le patrimoine « carte postale » de Dinant en tant qu'espace commun à tous.  
 ✓ Patrimoine naturel :  
 - Créer et entretenir des espaces verts  
 - Garantir la propreté du site  
 ✓ Patrimoine bâti :  
 - Le mettre en valeur et le préserver  
 - Garantir sa réappropriation par le public/citoyen  
 ✓ Aménagement du territoire :  
 - En consultant la population, rendre une place à l'humain, en visant la long terme  
 ✓ Etre attentif aux concepts de Slow Life, Smart City, Transition, etc.

**2. CULTURE**  
 ✓ Redonner goût à la culture et au fait de se « cultiver », rendre les gens curieux, stimuler les publics à découvrir de nouvelles choses  
 ✓ Rendre la culture présente dans la rue, dans les villages, en plein air (Kiosque)

**3. QUALITE DE VIE**  
 Précarisation/paupérisation : ouvrir à une collaboration active de l'ensemble des acteurs de la ville pour faire face à cette situation  
 ✓ Sentiment d'insécurité  
 ✓ Mal-être bien-être : volonté de rendre la priorité à l'humain en réinvestissant dans le bien-être des gens dans leur relation à la ville

**4. RELATION AUX AUTRES**  
 > Contre l'isolement, la ghettoïsation, l'individualisme, le repli sur soi, la communication virtuelle.  
 > Multiplier les lieux de rencontre et de convivialité  
 > Favoriser les lieux et activités qui permettent la rencontre intergénérationnelle  
 > Révaloriser la vie de quartier et du monde associatif  
 > Valoriser la création d'espaces de parole, d'échange et de créativité  
 > Soutenir les initiatives citoyennes comme outil pour créer du lien  
 > Utiliser les moyens de communication pour ouvrir les horizons plutôt que de s'enfermer dans un cadre où tout devient virtuel (contre le « burn out virtuel »).

**5. COMMUNICATION/PROMOTION DE VILLE**  
 ✓ Rendre visible et accessible les activités de l'ensemble des acteurs de la ville  
 ✓ Mieux diffuser l'information  
 ✓ Repenser l'image et la visibilité du CORD.

**6. MOBILISATION ET ENGAGEMENT ASSOCIATIF**  
 ✓ Donner aux gens le goût de s'investir dans des projets, de construire des choses ensemble, de se mobiliser en tant que bénévole, de s'engager dans la société et de rejoindre des associations existantes.  
 ✓ Agir face à la disparition des valeurs collectives.  
 ✓ Repenser le sens du partenariat local et transcommunal.  
 ✓ Montrer en quoi une action ne doit pas obligatoirement être rentable économiquement parlant, contre le primat de l'économie.

**7. MULTICULTURALITE ET DIVERSITE**  
 ✓ Développer des projets qui traitent de la tolérance, de l'ouverture, de la découverte de l'autre (et ainsi endiguer la peur).  
 ✓ Mélanger les publics et favoriser l'intergénérationnel

**8. JEUNES**  
 ✓ Attirer les jeunes à la culture, construire des projets avec eux dans une ville sans MdI ni CEC, avoir une attention particulière au « public de demain ».  
 ✓ Favoriser la rencontre des jeunes entre eux  
 ✓ Penser des toitures et des espaces (accessibles) à destination des enfants et des jeunes  
 ✓ Soutenir la création d'une Maison de Jeunes et/ou d'un CEC

**9. TOURISME**  
 Accueillir le touriste sans oublier le citoyen dinantais

**10. SENIORS**  
 Réévaluer les attentes et les besoins de ce public spécifique. Les Seniors d'aujourd'hui ne sont plus nécessairement ceux d'hier.

**11. ECONOMIE**  
 Impulser une nouvelle dynamique commerciale au centre-ville pour pallier à son abandon actuel.  
 ✓ Définir clairement des priorités en termes de développement économique en exploitant ce qui existe et ce qu'on peut faire à plusieurs communes (transcommunalité)

**12. DEMOCRATIE**  
 ✓ Responsabiliser, impliquer, donner la parole au citoyen et lui permettre d'être au centre de l'espace public  
 ✓ Développer une gestion politique  
 - qui permette d'écarter le souhait du citoyen et de le faire participer aux décisions  
 - qui évite les gaspillages financiers et les projets trop ambitieux

**13. INFRASTRUCTURES**  
 ✓ Valoriser ce qui existe et identifier les opérateurs afin de faciliter l'accès ou l'usage de ces infrastructures  
 ✓ Expliquer au citoyen l'intérêt des investissements et du développement des infrastructures

**14. MOBILITE**  
 ✓ Mettre l'accent sur les usages faibles et la mobilité douce  
 ✓ Développer les transports alternatifs  
 ✓ Développer la liaison entre le centre-ville, le plateau et les villages

Bulle 1, 3, 11, 13 et 14: le CCRD peut être partenaire pour traiter de ces thématiques mais pas porteur de projets en tant que tel.

Bulle 5 : la coordination d'une communication/promotion de Ville est un rôle que doit exercer la Ville en tant qu'acteur fédérateur. Le CCRD peut en être un partenaire parmi d'autres. En ce qui concerne l'idée soumise pendant l'autoévaluation de repenser l'image et la visibilité du CCRD, il s'agit d'un mode de fonctionnement interne que l'on pourrait en effet décider de travailler mais il ne s'agit pas d'un enjeu.

Bulle 9 : on complète le titre de cette bulle par « tourisme culturel », en référence aux projets développés dans le cadre de l'association Sax.

3. Travail individuel : sélectionner 2 ou 3 enjeux qui paraissent incontournables ou qui vous semblent importants de développer par le CCRD dans les 5 prochaines années (si besoin, justifier le choix de cette sélection au regard des droits culturels)
4. Mise en commun

#### **LW :**

Jeunes/touristes/seniors/public paupérisé/multiculturalité : touchent les personnes

#### **→ La culture pour tous**

Cultiver les différences, en le faisant ensemble (proposer des activités qui mélangent les publics = relations aux autres) : faire en sorte que les gens se côtoient sans penser aux différences.

#### **OG :**

Je suis parti d'un enjeu et j'ai tenté de faire ricocher une série de bulles en partant de cet enjeu.

Postulat de départ : **la culture hors les murs (#2)** qui permet :

- De contrer l'isolement, la ghettoïsation, l'individualisme (#4)
- Multiplier les endroits de convivialité et les rencontres intergénérationnelle (#4)
- De donner aux gens l'envie de s'investir dans l'associatif (#6)
- Contrer le sentiment d'insécurité et de solitude (#3)
- Toucher la jeunesse (#8)

#### **RP :**

2 bulles prioritaires :

- La relation aux autres (#4)
- La multiculturalité/diversité (#7)

Enjeu à partir de ces 2 bulles : **se positionner comme lieu de rencontre et d'écoute mais dans une dimension culturelle**, ce qui permettrait aussi de ricocher sur l'intergénérationnel, les jeunes, les seniors, les associations,... Ce qui engendrerait une mobilisation au sein des associations (on voit que de moins en moins de gens s'impliquent dans l'associatif). Ce lieu de rencontre et de parole permettrait aussi de lutter contre le sentiment d'insécurité. De cet enjeu peut découler plein d'aspects qui se retrouvent dans plusieurs bulles.

#### **DC :**

**Relation aux autres (#4)** : semble reprendre une série de choses qui sont à la fois déjà présentes dans beaucoup d'autres bulles et à la fois très inscrites au niveau des droits culturels.

- Contrer l'isolement, la ghettoïsation, l'individualisme → en lien avec multiculturalité (#7) puisque c'est l'ouverture à l'autre
- Multiplier les lieux de rencontre et de convivialité → en lien avec la liberté de s'exprimer de manière créative, de promouvoir ses créations (droits culturels) puisqu'on donnerait la possibilité aux gens de s'exprimer et de créer, ainsi que d'échanger à ce propos
- Soutenir les initiatives citoyennes comme outil pour créer du lien → en lien avec la mobilisation (#6)

Cette bulle reprend bcp de choses, tant au niveau des préoccupations citoyennes que de ce que nous pouvons y faire en tant que CC.

2 autres bulles, plus spécifiques mais complémentaires et qui pourraient être travaillées de manière parallèle (pas toujours mélangées car problématiques différentes) :

- **Jeunes (#8)**
- **Seniors (#10)**

**AF :**

- **Culture (#2)**
- **Multiculturalité (#7)**

Par définition, la culture, c'est l'ouverture. Mais essentiellement maintenant, c'est important de mettre l'accent là-dessus. L'ouverture aux autres, la découverte des autres cultures mais aussi la redécouverte de notre propre culture, en prenant conscience que dans notre propre culture, il y a des différences.

Et donc, lien avec la **relation aux autres (#4)**: la rencontre entre plusieurs publics (jeunesse, seniors,...).

**MCL :**

- **Culture (#2)**
- **Relation aux Autres (#4)** en rajoutant les **jeunes (#8)**, les **seniors (#10)**, les personnes handicapées et les autres cultures : moteur du développement de la culture pour tous et par tous en garantissant un accès et une liberté d'expression sous toutes ces formes et qui permette une participation active de tous ces « Autres ». Et cela contribue de loin ou de près à une meilleure **qualité de vie (#3)**, si les gens se sentent mieux.

**MRM :**

- **Jeunes (#8)** et le soutien d'une création d'une MdJ/CEC : la MdJ est un lieu de tous les possibles, un lieu de rencontres, de projets, d'investissement collectif. Au-delà du vivre ensemble, c'est un lieu où on fait ensemble et donc on investit des valeurs collectives, sociales et culturelles. Avec ça, l'idée de sortir de l'abstraction pour rentrer de plein pied dans l'action. Conviction éducative : ainsi, le jeune qui est en perpétuelle recherche de stimulation et qui est dans une certaine démarche de nivellement par le haut fait que l'éducation permanente chez l'adulte n'est plus un but mais devient une conséquence. L'éducation permanente, la formation continue, c'est l'adulte apprenant.
- **Tourisme culturel (#9)**

- **Culture (#2)** avec une nuance: rendre les gens curieux, ils le sont déjà puisque FB, Youtube fonctionnent, donc les gens cherchent quelque chose, cherchent à découvrir de nouvelles choses. Là où il peut y avoir débat c'est le niveau de ce contenu.
  - o Aussi : culture hors les murs
- **Cadre de vie (#1)** : sauvegarde du patrimoine

### **BB :**

**Relation aux autres (#4)** déclinée en enjeu baptisé « le pari de l'autre ».

C'est une bulle qui, si elle est « bateau », est hyper exigeante, ambitieuse et englobante parce qu'elle peut être déclinée en filigrane de toutes les autres bulles. Le « pari de l'autre », c'est penser l'altérité comme source de richesses, mais aussi, au-delà de la richesse que l'on peut trouver dans l'autre, c'est la condition de co-construction : si on n'a pas reconnu l'autre comme autre, on ne peut pas se définir et co-construire et donc être source de changement (puisque c'est bien la notion d'un enjeu que de travailler sur la notion de transformation).

Cette altérité, cette co-construction peut déboucher sur une **démarche citoyenne (#6)**, individuelle (en remettant le citoyen au centre des préoccupations mais aussi au centre de ses devoirs) et collective (ce qui touche à l'associatif) ; sur l'ouverture/**multiculturalité (#7)** mais aussi de la ghettoïsation, des différences sociales - et donc d'un accès ouvert à la culture, de l'axe de l'identitaire poussé à outrance, et la notion du repli sur soi ; sur une action sur la **qualité de vie (#3)**.

Dans ce cadre, la **culture (#2)** n'est alors qu'un moyen : le champ culturel est une source de possibles et non comme une fin en soi.

Dans la notion d'altérité, c'est vraiment la notion de caractère et de la qualité de ce qui est autre, mais l'autre, en tant qu'être qui est reconnu.

Un enjeu large permet une déclinaison plus grande d'actions.

### **MB :**

- **Relation aux autres (#4)** où les autres bulles deviennent la manière d'opérationnaliser une partie de cette relation aux autres.
- Création/créativité : ce qui peut être mis en œuvre pour que les gens puissent exprimer leur créativité (sur le plan plus opérationnel)
- **Tourisme culturel (#9)**

### **AE :**

« La Cascade de Co » :

1. COexister
2. CO-construction, COopération, CONnaissance, Cohabiter

Avec la **relation aux autres (#4)** comme base et puis les autres bulles en déclinaison.

### **AD :**

**Relation aux autres (#4)** saute aux yeux dans toutes les activités que l'on a mises en route depuis la réflexion sur le décret : plaisir de faire les choses ensemble, de se voir, de se connaître et découvrir.

**Engagement associatif/sociétal (#6)** : constat d'une population qui se replie sur elle-même, qui se suffit du « chacun chez soi » et de son confort. Il y a toute cette mouvance qui touche au bien-être, à la consommation, mais cela reste personnel, presque égoïste.

**Démocratie (#12)** : faire prendre conscience aux gens qu'ils ont quelque chose à apporter à l'espace public, les inciter à sortir de leur bulle, de son « égoïsme ».

### Commentaires :

La bulle Relation aux autres (#4) peut paraître « bateau » parce qu'on nous a baigné avec la notion de « vivre ensemble » d'une mauvaise manière, comme fer de lance post-attentats de Paris. Ça a été décliné à toutes les sauces et souvent maladroitement. C'est devenu presque risible alors que ça touche vraiment à des choses essentielles.

En cela, le mot « pari » est intéressant parce qu'on n'a jamais été dans une société aussi démocratique qu'aujourd'hui (et la plus belle expression de cette démocratie est qu'elle puisse permettre aux gens de choisir eux-mêmes la prison dans laquelle ils s'enferment - ex : Trump). C'est l'illusion que les gens ont d'avoir la capacité à choisir. Ça revient aussi à la problématique de l'éducation.

Il y a aussi l'aspect mobilisation (Je suis Paris et mobilisation sur les réseaux sociaux), mais dans les manifestations, on a eu peu de personnes présentes. Les gens s'expriment beaucoup de manière virtuelle, mais en termes de mobilisation et d'actions, les gens ne s'activent pas. Il y a une illusion de la mobilisation (on signe une pétition en ligne, on lit un article, on réagit) : on a l'impression qu'on agit mais au final dans notre quotidien, on n'est pas prêt à changer quelque chose.

On doit aller plus loin que le « vivre ensemble », et parler plutôt de co-construction et de collaboration, parce que « vivre ensemble », c'est aussi « se laisser vivre ensemble »: il y a une marge entre vivre et agir ensemble. C'est la dimension d'engagement qui est en cause : tant que cela ne nous fait pas sortir de notre zone de confort, on est prêts à s'engager, mais au-delà... Pareil pour le partenariat : il est plus facile de travailler seul qu'ensemble, mais que nous apporte le travail ensemble.

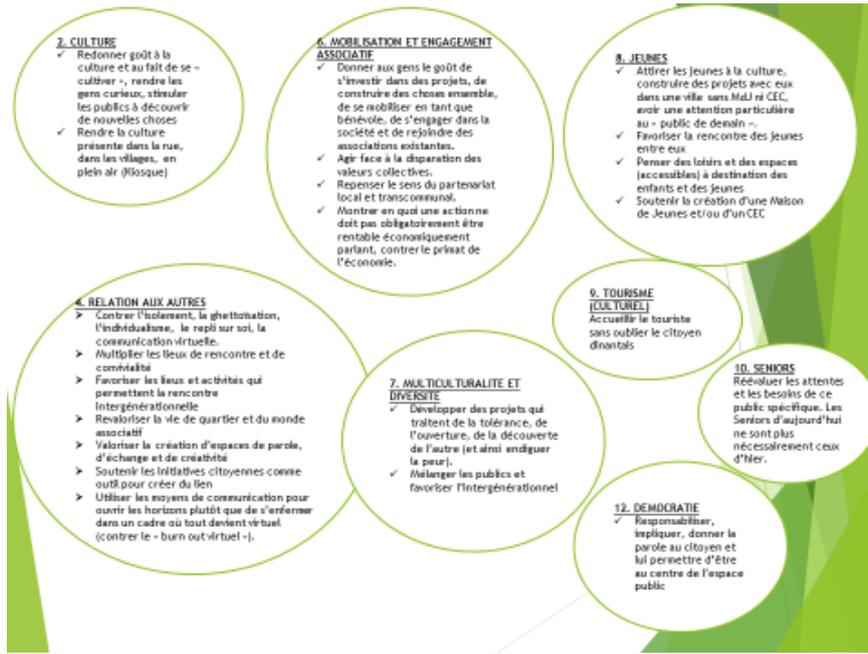
Et du coup, la question « faut-il continuer à travailler ensemble malgré » ? Il faut savoir lâcher prise si cela ne prend pas.

Dans la relation aux autres, il y a des aspects auxquels il faut être attentif, car certaines dimensions ne nous appartiennent pas en tant que travailleur culturel : la relation aux autres ne doit pas devenir de la « thérapie de groupe ». On n'est pas armés pour cela. Notre rôle alors est de se mettre en contact avec des personnes qui le sont et ne pas jouer les apprentis sorciers. C'est là qu'on est dans la co-construction.

Ce qui nous permettra de sortir d'un enjeu « bateau » est de le re-contextualiser par rapport à tous les constats qui ont émergé jusque maintenant, en le spécifiant par rapport à Dinant en particulier, pour montrer que cela répond à un besoin et une demande des gens.

**Compte-rendu Réu ANIM/DIR – Enjeux – 08/12/2016**

**1. Thématiques retenues après le travail de la dernière réunion :**



**2. Rédaction d'enjeux par thématiques (en sous-groupes)**

Par groupe de 3 (AF/MRM/MB – RP/DC/BB – MCL/OG/LW), dans chacune des thématiques retenues (8), voir quelle transformation sociétale nous voudrions viser si nous venions à choisir de travailler dans cette bulle, autrement dit : quel est l'enjeu de chacune des thématiques ? (il n'est pas obligatoire de rédiger dans chacune des thématiques, uniquement quand cela se révèle pertinent).

**3. Mise en commun du travail en sous-groupes (collectif)**

On passe en revue le résultat du travail de chaque sous-groupe, avec pour guide et aide, le test des enjeux proposés à travers 4 questions pour vérifier que cela tient la route :

- L'enjeu provient-il de vécus/constats (équipe et/ou population) ?
- Est-il pertinent de développer cet enjeu à Dinant ?
- Est-il possible d'envisager un plan d'actions culturelles sur 5 ans à partir de cet enjeu ?
- La formulation de cet enjeu est-elle ouverte et permet-elle d'y associer des partenaires ?

*Mobilisation et engagement associatif*

- **Pas un enjeu mais plutôt des pistes à explorer pour la mise en œuvre d'un enjeu de la bulle « démocratie » reformulée. L'associatif peut constituer, dans ses différentes facettes, un des groupes cibles (associatif institutionnel/social/citoyen/générationnel, ...) au même titre que les jeunes ou les seniors.**

2 enjeux :

Enjeu	Niveau	Groupes-cibles	Modus Operandi
Viser un <u>mieux-être</u>	Individuel	Utilisateur	2 niveaux : Groupes « sociologiques » (état) : Jeunes/Seniors/précarisés
Viser un <u>mieux-agir</u>	Collectif	Acteur	Groupes constitués par choix : associations/institutionnels/CCL

Processus du travail ensemble selon plusieurs étapes :

1. Rassembler (mettre autour d'une table)
2. Réfléchir
3. Décider d'une action commune

Ex : COC (CCL) : on fait sortir les gens (professionnels des CCL) de leurs habitudes de tous les jours et le COC est un espace où on met les gens autour de la table, on s'assied, on réfléchit et on essaie de construire ensemble des « plus ».

Mais en parallèle, dans *l'agir*, il y a la place pour un COAC, au niveau citoyen/individuel= des citoyens, à titre individuel viennent discuter (**mais pas le cas puisqu'au COAC = association**).

Les deux niveaux (professionnel et individu) sont donc possibles.

- **Mettre en lumière les bienfaits du travail ensemble et de l'action désintéressée au profit de la collectivité.**

Commentaires :

Tout ce qui est co-construction, partenariat est ressorti de nos discussions en équipe, et par ailleurs, les gens (en portes & vous) ont insisté sur la nécessité d'avoir des lieux où se rencontrer, discuter, échanger leurs pratiques.

On va plus loin qu'uniquement « mettre en lumière », il y a en fait 2 niveaux :

- 1) Valoriser ce qui existe (ex : cadastre des associations, salon des associations, ...) et montrer ainsi la nécessité du travail ensemble ;
- 2) Favoriser l'éclosion d'espaces de co-construction (espace pas nécessairement physique : aussi occasions, opportunités) (ex : groupe de travail, Comité d'Orientation Dinantais en s'inspirant du COAC de P15 qui est actif sur l'arrondissement) avec un objectif d'amener une citoyenneté plus responsable.

A ne pas oublier également : aspect « bénévolat/désintéressé » (désinvestissement des citoyens dans des comités de quartier et association, pas de reprise ni de renouvellement des structures).

Bénévolat à deux niveaux :

1. (être) : partage de compétences au service d'un projet mais sans porter (on s'inscrit dans une grille où on s'engage à prester xx heures au bar d'un événement)
2. (agir) : on est véritablement acteur ou porteur du projet, on s'investit davantage

Parallèle peut être fait avec 2 extrémités de la boussole : public passif, consommateur (pôle transmission/diffusion) et public actif/acteur (pôle expérimentation).

!! tout le monde ne doit pas être nécessairement acteur mais il faut être attentif à développer ces 2 niveaux.

Rôle CC : encourager ceux qui veulent être acteur à l'être et éviter l'individualisme où on a tendance à dire « yaka » (et donc du coup responsabiliser les gens = « si vous voulez du changement, soyez le premier acteur du changement que vous voulez porter »).

→ On répond bien à des constats de l'autoévaluation/analyse partagée, il est pertinent de travailler dans cette direction à Dinant et ce, dans un plan d'actions sur 5 ans (en allant plus loin que ce qu'on fait actuellement) et avec des partenaires (assoc Art 27, UTLD, comités de quartier → tous nos partenaires ou autres assoc avec lesquelles on ne travaille pas mais que l'on pourrait solliciter – ex : groupes sportifs).

- **Le CCRD doit s'engager à porter le projet politique du Pacte Associatif (décret), autrement dit, légaliser et soutenir le mouvement associatif et le faire reconnaître par le politique.**  
(BB : plutôt : on s'engage à se mettre au service des associations)

= un moyen de l'enjeu énoncé ci-dessus

Faire en sorte que ce travail associatif soit reconnu au niveau institutionnel et politique (dans la prolongation de la valorisation de ce qui existe).

L'énoncé ici, si on le déclinaient seul, ne tiendrait pas la route sur 5 ans → une partie d'un enjeu plus global.

Faire reconnaître le travail qualitatif des associations alors qu'elles sont trop évaluées par le quantitatif.

Donner un poids économique à ces assoc qui bénévolement génèrent véritablement un produit économique sans que cela ne soit un objectif en soi.

(cfr banque égalitaire Periferia ??)

---

### *Multiculturalité et diversité*

---

- **Cette thématique rejoint l'enjeu « relation aux autres » qui peut déboucher sur l'agir ensemble par une mise en relation de groupes-cibles.**
- **Supprimer les clichés (stéréotypes) sur les personnes différentes (étrangers, immigrés, handicapés)**
- **Favoriser la transmission des savoir et compétences entre les générations**
- **Cette thématique est un aspect de l'enjeu « relation aux autres »**  
→ On est d'accord de dire que cette thématique se retrouve dans la bulle « relation aux autres » à travers 2 aspects spécifiques : l'intergénérationnel et la multiculturalité/diversité

---

### *Relation aux autres*

---

- **Briser l'isolement/œuvrer pour la rencontre et la convivialité avec deux axes qui rejoignent la bulle « démocratie » :**
  1. **L'être (développement plus personnel)**

## 2. L'agir (changement sociétal)

= œuvrer pour que l'intérêt individuel rejoigne l'intérêt collectif

Dans un premier temps, l'être ensemble : pour notre développement personnel, parce qu'on n'a pas envie d'être isolé, d'être tous dans le même quartier, etc, on se rencontre et on échange mais sans avoir un but précis (le but premier étant d'avoir un échange) et puis, dans un deuxième temps, le fait de se mettre ensemble, ça débouche sur le fait qu'à un moment quand les gens sont ensemble, ils finissent par vouloir faire quelque chose (par ex, réagir par rapport à qq chose qui les dérange dans la société).

- **Mettre en lumière l'importance des échanges humains réels en opposition au virtuel et les bénéfiques qui en découlent (la relation aux autres étant le liant de toutes les autres actions et bases de nos missions)**

- ➔ Un des aspects d'un enjeu plus global « relation aux autres » qui serait d'avoir une attention particulière à la question de la communication virtuelle, réseaux sociaux, etc
- ➔ Peut aussi être vue comme une justification à la nécessité de développer un enjeu sur la relation réelle aux autres

N'est pas un élément qui est ressorti de l'analyse partagée mais plutôt de l'autoévaluation et de l'expérience de l'équipe dans leur travail quotidien.

- **Contre l'isolement, la ghettoïsation, l'individualisme, le repli sur soi, la communication virtuelle (ensemble de constats dont on veut sortir) et donc favoriser les échanges à tous points de vue (= transformation visée), la coopération devant être fondatrice de la démarche, et avec comme objectifs généraux/moyens :**

- **Multiplier les lieux de rencontre et de convivialité**
- **Favoriser les lieux et activités qui permettent la rencontre intergénérationnelle**
- **Revaloriser la vie de quartier et du monde associatif**
- **Valoriser la création d'espaces de parole, d'échange et de créativité**
- **Soutenir les initiatives citoyennes comme outil pour créer du lien**
- **Utiliser les moyens de communication pour ouvrir les horizons plutôt que de s'enfermer dans un cadre où tout devient virtuel (contre le « burn out virtuel »).**

Comment intégrer l'intergénérationnel et la multiculturalité/diversité ?

- ➔ On retrouve ces aspects dans un objectif (une partie de) à décliner dans l'enjeu de la relation aux autres :
  - Objectif de mélanger des groupes-cibles à différents niveaux
    - Intergénérationnel = âge
    - Multiculturel = culture (dans un sens large, pas que lié à l'immigration)
    - Diversité = différences (valide ou pas, précarisé ou pas, etc)
  - Objectif de faire se rencontrer des membres d'un même groupe-cible

---

## Démocratie

---

Remarque générale : ne pas utiliser le mot démocratie car trop « politique » et avec des idées préconçues.

- Cette thématique deviendrait une bulle « œuvrer ensemble pour l'être et l'agir ensemble » tout en créant les possibilités de rassembler, de réfléchir ensemble, de se responsabiliser, de s'impliquer, de prendre la parole et d'agir dans l'espace public.
- Faire s'impliquer les citoyens dans les choix qui régissent leur quotidien dans et pour la collectivité
- Responsabiliser, impliquer, donner la parole au citoyen et lui permettre d'être au centre de l'espace public dans le respect du groupe et dans sa volonté de dégager le consensus et donc d'être acteur des changements souhaités mais partagés.

Ici : on touche à la relation à l'espace public, à la responsabilisation de chacun dans le sens de rendre les gens capables d'utiliser leur compétence et leur faire prendre conscience qu'ils en ont.

Rôle CC = donner des outils pour faire prendre conscience des compétences des gens (! pas rendre les gens capables).

Ces aspects répondent aux 4 questions de test.

*On est proche de la mobilisation de l'associatif, car à partir du moment où les citoyens se mobilisent dans une association pour agir, on est un peu dans cette bulle « démocratie ». (sauf que dans une association on n'a pas nécessairement un objectif d'agir dans l'espace public)*

*Dans la thématique « engagement associatif », travailler ensemble, favoriser la coopération = objectif en soi.*

*Ici (bulle démocratie), le but = action // à l'espace public en travaillant ensemble (politiquement ou pas).*

---

## Culture

---

- Cette bulle n'est pas sociétal mais un vecteur/moyen qui peut être décliné :
  - Dans les enjeux retenus (œuvrer pour l'être ensemble et pour l'agir ensemble)
  - Dans les spécialisations (arts de la scène/musique/etc)
- Valoriser l'action de se cultiver en opposition au nivellement vers le bas ambiant (médias) = une attention particulière que l'on doit avoir, mais ne peut pas être un enjeu à développer sur 5 ans
- Citoyen acteur/actif (osez/r la culture = faire tomber le préjugé négatif d'être cultivé)
- Ne pas urbaniser la culture (sortir de nos murs) = moyen d'un enjeu plus global (lequel ?)
- Rendre la culture présente dans les rues, dans les villages, en plein air car l'espace collectif est – a priori – gratuit et offre quantité de possibilités de découvertes et/ou d'expressions = moyen d'un enjeu plus global (lequel ?)

3 aspects ici :

- Culture (diffusion, de niche dans le projet Sax, etc) = au service de l'enjeu
- Culture hors les murs = un moyen par rapport au vivre ensemble, relation aux autres (éviter de faire de la culture hors les murs uniquement pour sortir de nos murs mais axer plutôt sur la construction de quelque chose avec des partenaires locaux – ex comités de quartier)
- Culture a une connotation « péjorative » et négative dans certains milieux = comment agir là-dessus ? La culture, ce n'est pas que pour les autres (ou les plus intelligents), vous êtes peut-être plus capables que vous ne le pensez.  
→ On rejoint cette idée de « faire prendre conscience des capacités individuelles et collectives »

---

### Seniors

---

- **Cette bulle n'apparaît pas comme un enjeu, les seniors sont plutôt un des groupes-cibles (utilisateurs/acteurs) qui seront interrogés/associés à la mise en œuvre des enjeux selon des modus operandi généraux ou spécifiques.**
  - **Faire prendre conscience aux seniors de leur potentiel de transmission et du rôle actif qu'ils peuvent prendre (acteur <- consommateur)**
  - **Considérer les seniors comme des acteurs essentiels des projets en devenir (personnes-ressources)**
- Les Seniors ne sont pas un enjeu en soi, mais plutôt un groupe-cible, public... (terme à déterminer).

---

### Jeunes

---

- **Idem bulle seniors → groupe-cible**
  - **Garder une oreille attentive aux cultures émergentes (jeunesse) comme point d'ancrage vers d'autres centres d'intérêts (profiter d'un intérêt qui existe chez les jeunes pour les attirer et ensuite leur faire découvrir autre chose)**
  - **Donner une part prépondérante aux jeunes dans une dynamique associative afin de permettre à ces derniers d'être moteurs/acteurs de leurs démarches/choix culturels.**
  - **Porter avec des partenaires locaux et la Ville un dossier de reconnaissance d'une MJ = un mode opératoire parmi d'autres**
- Les Jeunes ne sont pas un enjeu en soi, mais plutôt un groupe-cible, public... (terme à déterminer).

→ JEUNES/SENIORS = Garder une oreille attentive, faire attention à un public spécifique qui serait à privilégier dans certaines actions par rapport à des enjeux que l'on choisit par ailleurs

- Cette bulle n'est pas en lien avec l'action de base d'un CC mais est plutôt liée à l'action spécialisée autour de la musique (Sax, Pata) et modélisable pour d'autres centres d'intérêts (MPMM, ...)
- Le touriste n'est pas un public-cible (hors expo d'été)
- Développer le sentiment d'appartenance à notre entité, notre région, encourager la fierté d'en « être » et donc d'en devenir l'ambassadeur/drice

→ 2 idées :

- Le touriste : public-cible
- Fierté d'appartenance à une région → à travers la spécialisation Sax, avec une attention particulière à un public spécifique (le touriste) → ex : expo d'été qui se veut plus large que les autres expos parce que l'on sait que le public sera impacté par la venue de touristes  
Tourisme culturel = un axe de l'action du CCRD mais on en est pas porteur dans notre Action Générale de base (plutôt partenaire), à travers la spécialisation Sax et Pata.

**Remarques globales : dans tout ce qu'on a dit, qu'est-ce qui, pour vous, peut aller dans une dimension de transformation sociétale ?**

BB : Participer à la création d'espaces au sens large du terme où on peut permettre une amélioration de l'être (pratiques individuelles) et de l'agir ensemble (prospective collective).

OG : c'est le personnel au service du collectif et donc créer un climat favorable à l'épanouissement personnel à travers le travail collectif.

MCL : pour moi c'est 2 choses différentes.

BB : nous on met les deux niveaux (individuel/collectif) dans l'autre sens : individuel pour le collectif alors que OG dit le collectif pour l'individuel.

RP : faire attention au terme dans la manière de formuler et de mettre en œuvre nos actions : permettre de réfléchir et de se rencontrer plutôt qu'imposer nos vues.

AD : il faudra en effet faire attention à la formulation et voir si les mots qu'on utilise veulent bien dire la même chose pour tout le monde.

AE : faire prendre conscience aux gens qu'ils peuvent utiliser leurs capacités d'être, de faire ensemble, de changer ensemble et de vivre ensemble.

BB :

- je ne parlerais plus de public mais plutôt de groupe-cible.
- Par rapport à ce que j'avais dit la dernière fois, « le pari de l'autre », aujourd'hui, je dirais plutôt, le « pari de soi et de l'autre ».

AE : ce n'est pas la peine de vouloir changer le monde si vous ne vous changez pas vous-même.



## 30 ans déjà!

Chers Membres de l'UTLD,

Le jeudi 27 novembre 1986, l'UTLD organisait sa première activité: l'Abbé Arnould mettait en valeur, au cours d'une visite guidée, la beauté et la richesse de la Collégiale Notre-Dame de Dinant.

Depuis maintenant près de trente ans, les Comités successifs de l'UTLD et le Centre Culturel Régional de Dinant (partenaire depuis le début), ont été attentifs à proposer chaque saison des activités culturelles distrayantes, enrichissantes, ouvertes à un large public. Non seulement aux personnes qui ont atteint l'âge de la retraite, mais aussi à toutes celles qui disposent de temps libre.

Un anniversaire, cela se célèbre dans les règles de l'art et nous y reviendrons bien entendu ultérieurement. Mais c'est aussi l'occasion de faire le point, de voir si la programmation est en phase avec les attentes des membres et, si nécessaire, de réorienter les activités.

Pour le savoir, pour donner une nouvelle impulsion à l'association et permettre au Comité de rencontrer vos souhaits dans l'élaboration des programmations futures, votre collaboration lui est indispensable.

Merci de l'aider en complétant le formulaire joint à ce courrier.

Le Comité

**Président:** M. Renier Nijskens

**Vice-présidente:** Mme Maïté Pacco

**Trésorier:** M. Jean-Marie Lemaire

**Animatrice-relais CCRD:** Mme Marie-Christine Lismont

**Membres:** Denise Lageot, Annie Lemaire, Christiane Namèche, Juliette Simon et Axel Tixhon.

## QUESTIONNAIRE

Nom : .....

Prénom : .....

Tél : .....

E mail : .....

• **Pourquoi venez-vous aux activités de l'UTLD?**

- programmation intéressante
  - pour sortir et rencontrer des gens
  - autres raisons
- .....

• **Pourquoi ne venez-vous pas/plus régulièrement aux activités?**

- les activités proposées ne m'intéressent pas
  - problème de parking
  - problème de transport
  - le prix
  - autres raisons
- .....

• **Quelles sont les activités de l'UTLD qui vous intéressent le plus?**

- conférences et exposés
- excursions – voyages découvertes

• **Quels sont les thèmes qui vous intéressent le plus ?**

- sujets dinantais
  - historiques
  - voyages/découvertes
  - société
  - formation
  - large éventail varié
  - autres
- .....

- **Seriez-vous intéressé(e) à participer à des nouvelles initiatives dans d'autres domaines**, tels des ateliers de bricolage, de jardinage, de cuisine, ...
  - Non
  - Oui
  - Si oui, lesquels:
 

.....

.....
- Avez-vous une certaine compétence ou expérience dans un de ces domaines?
 

.....
- **Connaissez-vous d'autres associations de la région ouvertes à des personnes du 3<sup>e</sup> âge?**
  - Non
  - Oui
  - Si oui, lesquelles:
 

.....
- **Seriez-vous intéressé(e) à recevoir par le biais de l'UTLD des informations sur les activités d'autres organisations et associations de la région auxquelles vous pourriez participer?**
  - Non
  - Oui
- **L'UTLD organisera au printemps 2016 (avril) un voyage découverte à Berlin.** Si vous comptez y participer, quels sont les domaines de visite qui vous intéressent le plus?
  - artistique (musique, musées,...),
  - la ville d'aujourd'hui avec ses quartiers divers,
  - le patrimoine historique (palais de Potsdam, les souvenirs de guerre,...)
  - les aspects "Capitale allemande": le Parlement, l'architecture, les grands espaces verts,
  - autres: .....
- Estimez-vous important d'avoir un programme couvrant toutes les journées ou souhaiteriez-vous disposer aussi de possibilités de temps libre pendant le voyage pour vos propres moments de découvertes?.....

- **L'UTLD veut s'élargir et se rajeunir. Avez-vous des personnes nouvellement retraitées, ou travaillant à temps partiel, dans votre cercle de connaissances, que vous ou nous pourrions approcher pour les inviter à nos activités?**
  - Non
  - Oui
  - Si oui, merci de bien vouloir indiquer leurs noms et coordonnées ci-dessous:

Nom	Prénom	Adresse postale	Téléphone

- **Merci de renvoyer ce questionnaire dûment complété**

- par courrier à :

Renier Nijskens, Président UTLD, Rue Marot, 39 à 5503 Sorinnes

**ou de le déposer**

- à l'accueil du CCRD (à l'attention de Marie-Christine Lismont): Rue Grande, 37 à 5500 Dinant,
- lors de la prochaine activité de l'UTLD, la conférence de Renier Nijskens, le samedi 17 octobre 2015 à 15h00 – Salle Sax – Centre Culturel Régional de Dinant.

## **Contrat-programme 2009-2012**

### **Ligne d'horizon n°5: vers une culture plus ouverte**

#### **Objectifs:**

- Amplifier une politique à destination des populations défavorisées pour faciliter leur accès à la culture tant en matière de « consommation » que de participation active et de création. Entretenir des liens privilégiés avec Article 27, les Centres d'Accueil pour Demandeurs d'Asile, les CPAS, les groupes (institutions, associations, ateliers,...) de personnes à handicaps divers,...
- Continuer à tisser des liens dialectiques avec le public, avec les publics, pour favoriser la découverte, la réflexion, l'ouverture, la tolérance et la participation citoyenne;
- Porter une attention particulière à des publics cibles (enfants, seniors,...), et plus particulièrement au public « jeunes » (tranche de la population dont l'importance a été révélée par l'état des lieux de Prospect 15);
- Trouver des réponses aux problèmes de mobilité en milieu rural et de mobilité réduite pour rendre la culture plus accessible, en approfondissant la réflexion menée conjointement par le C.O.S., le C.O.P. et le C.T.C, au sein de Prospect 15;
- Mettre en place des outils pour favoriser l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

#### **Résultats escomptés:**

- Développement, dans une quête toujours plus grande de sens et de qualité, de la réflexion et des projets à destination des publics défavorisés et participation accrue des ces derniers au-delà de la simple consommation culturelle (projets particuliers de la Maison de la Pataphonie, Thé-Autres, Article 27,...);
- Equilibre entre l'offre de « produits » culturels organisée en termes de propositions (diffusion arts de la scène, arts plastiques, cinéma,...) et la possibilité d'exercer une culture participative et citoyenne (lieux de création, lieux de débats, conseils culturels, groupes de réflexion, mise en place d'un comité Citoyenneté/Environnement au sein de Prospect 15);
- Au-delà de cet équilibre, développement de relations dynamiques et pertinentes entre culture « de consommation » et culture « de participation » au travers de projets globaux et transversaux;
- Poursuite d'une réflexion spécifique et de projets adaptés à des publics cibles tels que le Jeune Public, les seniors..., avec l'implémentation d'outils adaptés (saison Jeune Public, Commission Seniors,...);
- Mise en place d'une réflexion avec les opérateurs spécialisés sur la diffusion « Jeunes », définition d'une politique en la matière et, le cas échéant, élaboration de projets mutualisés;
- Convaincre les pouvoirs publics concernés par la mobilité en milieu rural et par la mobilité réduite de la nécessité de se préoccuper de la matière et d'apporter des réponses adaptées et concrètes à la problématique;
- Création d'outils et organisation de temps de formations à destination du personnel et de différents publics extérieurs, en partenariat avec le CDSI et l'espace numérique communal.

## **Contrat-programme 2009-2012 – Extraits**

### **2.3. Contexte général**

C'est sur un territoire donné (l'Arrondissement de Dinant<sup>1</sup>) et avec des populations<sup>2</sup> réparties dans des lieux de vie en milieu rural avec des réalités culturelles, sociales, économiques et environnementales spécifiques, que le Centre Culturel Régional de Dinant (CCD) remplit ses missions définies par le décret (cf. 1<sup>e</sup> partie du document).

Depuis 1972, le CCD développe l'action culturelle avec l'aide d'instances et d'une équipe chargée de trouver les meilleures réponses à la mise en adéquation entre le décret et les réalités culturelles, sociales, économiques et environnementales du territoire donné. Dans les années 80, se dessine UNE HYPOTHÈSE DE TRAVAIL: LE PARTENARIAT COMME ÉLÉMENT FONDATEUR ET FER DE LANCE DE LA POLITIQUE DU CCD.

Parallèlement, elle a déterminé une série d'axes de travail répondant aux objectifs généraux et spécifiques à Dinant (article 9 du Décret) et dans l'Arrondissement, et met en place une équipe pour les mettre en œuvre. L'action se développe dès lors au sein des différents secteurs en cohérence avec les objectifs généraux d'un Centre Culturel Local (la Commune de Dinant) et particuliers d'un Centre Culturel Régional (l'Arrondissement de Dinant). Au cours du Forum Culture du 31 janvier 2008, c'est le partenariat comme élément fondateur que les participant(e)s vont évaluer.

### **2.4. Cadastre**

#### **CONNAÎTRE LE TERRITOIRE**

La mise à jour de la connaissance des composantes sociologiques du territoire donné est une préoccupation permanente de l'équipe du CCD. Celle-ci s'est réalisée au travers:

- d'une photographie globale des réalités par le biais d'enquêtes-animations et d'états des lieux (Fondation Roi Baudouin/UCL en 1989-1991 – Prospect 15/UCL, ULg, Institut Jules Destrée, Banque Nationale de Belgique, CPDT<sup>3</sup>,...en 2002-2004);
- d'une analyse par Prospect 15, Agence de Coopération et de Développement Régionale (COP - Comité d'Orientation Politique, COS - Comité d'Orientation Social);
- d'un développement culturel, par le biais de la "coordination région" des Centres Culturels Locaux, le C.T.C. - Comité de Travail Culture de Prospect 15, les conseils culturels décentralisés, les commissions de travail (cinéma, scolaire,...);
- d'un développement communautaire et associatif, par le biais d'un travail en commissions (Seniors, santé, patrimoine, Article 27, citoyenneté,...) et en direct avec de nombreuses associations et mouvements d'éducation permanente;
- d'une photographie plus individualisée des publics et utilisateurs (rencontres, questionnaires,...).

De ces différentes études, ressortent, entre autres, les grandes caractéristiques sociologiques du territoire donné qui sont – notamment – la ruralité, quatre petites villes sans polarisation ni circulation de public de l'une à l'autre, la "rurbanité", un paradoxe démographique (hiatus croissant entre une forte population vieillissante et une forte présence de jeunes de moins de 25 ans), une faible densité de population, peu de propositions en matière de mobilité, une explosion du coût du logement, un niveau de vie parmi les plus bas du royaume, un taux de chômage élevé,...

<sup>1</sup> 1650 km<sup>2</sup>, 15 communes (plus de 130 avant fusion en 1976).

<sup>2</sup> 105000 habitants dont 30% de jeunes de moins de 25 ans.

<sup>3</sup> Conférence Permanente de Développement Territorial.

## **DANS UN CADRE DONNÉ**

Le décret (cf. première partie) est le cadre à l'intérieur duquel le CCD doit inscrire son action, essayant de remplir un maximum de missions lui imposées et d'apporter une contribution dynamique par la participation active à des instances et des lieux de réflexion (3 C<sup>1</sup>, Astrac<sup>2</sup>, ACC<sup>3</sup>, AssProPro<sup>4</sup>, Groupe de Réflexion des CCR<sup>5</sup>, Groupe d'évaluation concertée de l'Arrondissement de Dinant).

## **LE CENTRE CULTUREL RÉGIONAL DE DINANT TRANSFORME SON HYPOTHÈSE DE TRAVAIL<sup>6</sup> EN OBJECTIF ET EN OUTIL. POUR CE FAIRE,**

- il développe des partenariats en vue de regrouper des moyens (Communauté Française Wallonie Bruxelles-CFWB, Région Wallonne-RW, Province, Ville, Communes affiliées, Maribel, sponsors privés,...) pour former une équipe professionnelle et développer l'action;
- il tisse des partenariats pour créer un maillage et un "réseautage" important de centres culturels locaux et de conseils culturels décentralisés dont il assure la coordination;
- il met en place des partenariats avec des institutions et des associations pour valoriser la vie du territoire de pertinence, dans des espaces et des champs non couverts (coproductions<sup>7</sup>,...).

## **PARTANT DE CES OBJECTIFS ET OUTILS, LE CCD PROMeut ET MET EN PLACE**

- une politique culturelle à Dinant (rôle de CCL);
- une politique culturelle axée principalement sur la décentralisation, privilégiant un travail de proximité chez, avec et par les gens (rôle de CCR);
- une équipe (direction, animation, administration, graphisme, informatique et technique) qui s'est étoffée, formée et professionnalisée au fil des ans et dont la spécialisation est conjuguée avec une transversalité thématique (projets globaux) et territoriale (par secteur);
- des moyens adaptés (contrat-programme, contrat-culture, contrat de coopération RW/CFB, Loterie Nationale,...);
- des secteurs d'activités qui évoluent en fonction de la nécessité de l'action.

## **LES SECTEURS**

Les secteurs sont les articulations qui permettent la mise en mouvement de l'ossature présentée ci-dessus. Chaque secteur définit des buts opérationnels à développer par des animatrices et des animateurs sur le territoire de la Commune de Dinant (CCL) et/ou l'Arrondissement (CCR).

### AIDE SERVICE

- CCL: pour activités en coproductions et collaborations avec associations et institutions. Mise à disposition de locaux équipés, aides techniques, service administratif, service information/presse, service graphisme, service informatique (CDSI).
- CCR: pour coproductions et collaborations avec CCL, Conseils Culturels, associations et institutions. Aides techniques, service administratif, service information/presse, service graphisme.

### DIFFUSION

- CCL: saison avec abonnement, programmations spécifiques pour enfants, jeunes, seniors et tout public, programmation cinéma, secteur expositions (partagé entre arts plastiques, éducation permanente, patrimoine), coproductions avec les associations et institutions.

---

<sup>1</sup> 3 C: Commission des Centres Culturels.

<sup>2</sup> ASTRAC: Association des Travailleurs Culturels.

<sup>3</sup> ACC: Association des Centres Culturels.

<sup>4</sup> AssProPro: Association de Programmateurs professionnels.

<sup>5</sup> CCR: Centres Culturels Régionaux.

<sup>6</sup> Le partenariat comme élément fondateur et fer de lance de la politique du CCD.

<sup>7</sup> Coproduction: mise en œuvre d'un projet en partenariat (CCD + une/des association(s) ou institution(s) dont les objectifs, les contenus, les budgets, les modes opératoires sont arrêtés par les parties associées, et dont les résultats – positifs ou négatifs – sont partagés).

- CCR: aide aux saisons des CCL, aide aux événements des CCL et Conseils Culturels (ex.: Festival Musiques et Racines, Castel en Fête, Fête de la Musique à Vresse, Festival Folk à Anhée,...), coproductions avec les conseils culturels décentralisés, associations et institutions, projets transversaux (ex.: Philippe Vauchel, *Croisade du Bonheur*, *Yambi*,...).

#### MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

- CCL: Journées du Patrimoine, Maison du Patrimoine Médiéval Mosan (MPMM), coproductions avec les associations et institutions (ex.: Vauban,...), expositions (voir supra), centre de documentation spécialisé (patrimoine, histoire locale et Sax), édition (ex.: *Patrimoine funéraire*, *Traces*,...)
- CCR: coproductions et collaborations avec les CCL, conseils culturels, associations, institutions,... (Journées du Patrimoine, Amis de l'Orgue,...)

#### EDUCATION PERMANENTE, IDENTITÉS, FORMATION

- CCL: projets globaux: AIAS<sup>1</sup>, Prospect 15, coproductions et collaborations avec le tissu associatif, Article 27, Ecoles aux Spectacles, projets transversaux (ex.: *De la Barbarie à l'Espoir*, *Dignités en Lettres Capitales*,...), groupes de travail (ex.: Démocratie et Tolérance, Anéide, Bastide, Sida,...), cycles de conférences, formations, expositions (voir supra), encadrement de stagiaires Hautes Ecoles, Concours International Adolphe Sax (CIAS), Concours Jeunes Saxophonistes (CJS), activités Sax à l'international (ex.: Congrès Mondiaux, Expo Présidence du Conseil Européen – Portugal,...).
- CCR: projets globaux: Prospect 15 (C.O.P., C.O.S., C.T.C.), coproductions et collaborations avec les CCL, conseils culturels, associations, CPAS,..., Article 27, Ecoles aux spectacles avec les CCL et les Conseils Culturels, activités avec les Centres de Réfugiés (cinq sur l'Arrondissement).

#### CRÉATION

- CCL: artiste en Résidence: Max Vandervorst (Chaises Musicales,...); aides à la création (ex.: Zététique Théâtre, Didier Laloy, Théâtre Pépite, Coppens/De Staercke, Stéphanie Blanchoud, Compagnie Arts et Couleurs, Gérard Potier, Grégory Houben, Bonfanti/Hunstadt,...), commandes d'œuvres (Pousseur, Fafchamps, Lysight,...), éditions de CD, de partitions (ex.: Max Vandervorst, Une Compagnie, Œuvres Sax – CIAS, CJS, Journées des Harmonies, Rassemblement des 1000 Saxos,...), soutien groupes amateurs (coproductions, graphisme, technique, promotion: Théâtre du Beffroi Bayard, Cie du Rocher Bayard, Arlequin Walhérois, Théâtre du Cartable,...).
- CCR: Soutien indirect (technique, graphique,...) au travers de collaborations et coproductions avec les CCL, conseils culturels et associations (ex.: Théâtre de la Galette, ...).

#### CRÉATIVITÉ ET EXPRESSION

- CCL: Maison de la Pataphonie + stages et ateliers court ou long terme (ex.: Créatous, Bastide, Centre de Traitement de la Psychotique Infantile, Evasion, Ecole en Discrimination positive Communauté Française Anhée), CD *Récit d'un Voyage Particulier* (Maison de la Pataphonie/Bastide), *Les Vélodies*, *Ateliers Harmonies*.
- CCR: Soutien indirect (technique, graphique,...) au travers de collaborations et coproductions avec les CCL, conseils culturels et associations, *Scène aux Ados*, Classes d'Art à Chevetogne.

#### COMMUNICATION – PROMOTION

- CCL: *Pas de Conduite*, e-ccrd, e-invitation, plaquettes Prospect 15 + Folder CPAS: *Article 60-61 + Etat des Lieux*, Brochures projets globaux (ex.: *Dignités en Lettres Capitales*,...), site web + CDSI, Centre de Documentation (patrimoine et Sax).
- CCR: *Pas de Conduite*, e-ccrd, e-invitation, plaquettes Prospect 15 + Folder CPAS: *Article 60-61 + Etat des Lieux*, brochures projets globaux (ex.: Vauchel, *Yambi*,...), site web.

---

<sup>1</sup> Association Internationale Adolphe Sax

**PAR AILLEURS**, un ensemble d'innovations, d'audaces, d'engagements volontaristes de membres de l'Equipe du CCD permet de développer les projets, d'engranger de l'expérience, de construire un réseau de relations important dans et hors de nos frontières et de renforcer la conviction que le partenariat demeure une manière de travailler et d'être essentielle.

#### COPRODUCTIONS - PARTENARIATS - PARTICIPATION

- CCL: coproductions bilatérales (CCD-CCL, CCD-associations,...), coproductions dans le cadre de projets globaux, Coordination et pilotage de projets tels que *Dinant Ville des Musiques* (AIAS), Maison du Patrimoine Médiéval Mosan,...
- CCR: Conseils culturels décentralisés, accompagnement pour la reconnaissance de CCL (Beauraing, Bièvre, Ciney, Havelange, Rochefort), coordination Région (diffusion et Théâtre à l'Ecole), Comité de Travail Culture (CTC), projets transversaux (ex.: Vauchel, *Yambi*,...), COP, COS.

#### IMPLANTATION

- CCL/R: présence à Dinant, dans l'arrondissement (Saison, cinéma, projets globaux, coproductions,...); sur un plan communautaire, national et international au travers de la politique musicale (Maison de la Pataphonie, AIAS, CIAS, CJS, Dinant Jazz Nights, ...); présence en Communauté Française, Région Wallonne et au-delà par l'implication active dans des groupes de travail: 3 C, MATélé, Intelliterwal<sup>1</sup>, NEW<sup>2</sup>, Groupe de réflexion des CCR, AssProPro, Théâtre des Doms<sup>3</sup>, AREA<sup>4</sup>,...

### **EVALUER SON ACTION**

L'évaluation fait partie de la démarche professionnelle au sein de l'équipe, au même titre que la détermination d'objectifs (la question du sens de l'action). Les temps et les types d'évaluation sont différents. L'évaluation se veut toujours dialoguée, à caractères rétrospectif et prospectif. Ce qui permet l'ajustement des projets et de la politique globale.

Après une activité, une évaluation est menée par le responsable du dossier et un membre de l'équipe de direction, suivie d'une rencontre entre le responsable de dossier et le partenaire extérieur (contrat de coproduction).

Par rapport à des projets globaux, des temps d'évaluation concertée sont prévus entre les différents porteurs du projet à l'interne (équipe du CCD) puis avec les partenaires impliqués (animateurs de la région, partenaires extérieurs,...).

Par rapport aux différents secteurs, des temps de travail sont prévus de façon systématique (réunions Pata,...) avec une analyse du suivi de l'activité et un bilan provisoire (Théâtre à l'Ecole, secteur expos, cinéma,...).

Sont également prévus des moments transversaux (réunions mensuelles d'animation), des réunions régulières de l'équipe de direction consacrées à la question du sens, des temps d'évaluation individuelle des travailleurs.

### **A L'IMAGE D'UN ARBRE**

Les différents points mentionnés ci-dessus entretiennent un rapport dialectique entre eux (tous sont interdépendants, se nourrissent l'un l'autre ou se fragilisent) et donnent une visibilité à notre action. Leur analyse permet de distinguer les tensions, les points d'appui, les faiblesses, et les résistances susceptibles de nourrir une réflexion sur la pertinence de l'action et permettant d'alimenter une dynamique tout en affirmant une nécessité prospective. Il y a donc un réseau de racines qui font vivre un tronc, donnant lui-même naissance aux branches. L'un des trois se fragilise, c'est l'arbre qui en souffre.

## **2.5. Evaluation et hypothèse**

Le CCD a entamé un processus d'autoévaluation en vue de la rédaction du contrat-programme 2009-2012. De cette procédure, il ressort: identifier les points d'appui et les résistances du

---

<sup>1</sup> Plateforme d'Intelligence Territoriale Wallonne.

<sup>2</sup> Namur – Europe – Wallonie.

<sup>3</sup> Vitrine Sud de Wallonie Bruxelles à Avignon.

<sup>4</sup> Association des Réseaux d'Événements Artistiques (Europe-Amérique du Nord).

partenariat, choix politique fondamental de l'action du CCD, inscrit dans les missions décrétales et défini comme une réponse possible aux attentes et aux besoins des populations et publics du territoire de pertinence.

### **HYPOTHÈSE DE TRAVAIL: LE PARTENARIAT**

Outil de départ: les contrats de coproduction et de collaboration.

Cette première forme de partenariat a engendré une crédibilisation du CCD comme partenaire professionnel à part entière. De la démultiplication des partenariats ponctuels est née la conviction de devoir développer une réflexion partagée localement (développement ascendant). Cette démarche a provoqué l'abandon du Conseil Culturel d'Arrondissement et l'intéressement du pouvoir politique local à la dimension culturelle de sa Commune. De là, sont nés les Conseils Culturels Décentralisés (Anhée, Gedinne, Somme-Leuze et Vresse-sur-Semois, le projet d'Yvoir ayant avorté à trois reprises) et les Centres Culturels Locaux (de 2 – CCR Dinant et CCL Hastière – on passe à 7, avec les CCL de Beauraing, Bièvre, Ciney, Havelange, Rochefort). Le refus de jouer la "hiérarchie" et le choix d'assumer la "coordination" ont tout naturellement débouché sur un travail en réseau renforçant le maillage mis en place. Les synergies dégagées et la qualité des relations avec la majorité des partenaires (culturels, institutionnels, politiques, sociaux,...) ont permis de déboucher naturellement sur un désir d'approfondir la question du sens et de l'avenir; de créer des lieux de réflexion, de parole et d'action (Prospect 15, AIAS,...) tant pour aujourd'hui que pour demain.

Pour rester en cohérence avec les missions du décret et les réalités culturelles, sociales, économiques et environnementales du territoire donné, différents types de partenariats coexistent:

- le partenariat bilatéral: CCD/artiste (Max Vandervorst, Didier Laloy,...), groupe amateur (Théâtre du Beffroi Bayard, Théâtre du Cartable,...), association (Montmartre,...);
- le transversal sectoriel (AIAS, MPMM,...);
- la thématique (*In-Humain?*,...);
- le territorial ciblé (un CCL, un conseil culturel);
- le transterritorial (coordination région, Prospect 15);
- l'institutionnel (CFB, RW, Province, Ville et Communes,...).

Le lecteur trouvera ci-dessous les grandes lignes du travail d'autoévaluation réalisé en préparation du contrat-programme 2009-2012 (et prolongation).

### **2.6. Le partenariat, fer de lance de notre action**

<b>Points d'appui</b>	<b>Points de résistances</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Addition de compétences, de dynamismes, de moyens, de créativité.</li> <li>- Economies d'échelles.</li> <li>- Effets mobilisateurs (professionnels, politiques, bénévoles, publics,...).</li> <li>- Effets démultiplicateurs.</li> <li>- Espace de réflexion, de clarification des enjeux, de partage de questionnements, de recherche de réponses.</li> <li>- Circulation des idées, des outils, des projets.</li> <li>- Plaisir de partager et de faire.</li> <li>- Rencontre de talents complémentaires.</li> <li>- Perfectionnement du savoir-faire, professionnalisation des équipes, formation continuée.</li> <li>- Mise en valeur d'initiatives locales.</li> <li>- Renforcement de la dynamique de différents lieux de vie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-respect des termes du partenariat.</li> <li>- Changements d'interlocuteurs (professionnels, politiques, bénévoles,...).</li> <li>- Différences de niveaux d'engagement des partenaires.</li> <li>- Différences de rythmes entre les partenaires.</li> <li>- Différences de compétences entre partenaires.</li> <li>- Disproportion entre les objectifs énoncés et les ressources nécessaires (moyens humains, financiers, infrastructurels,...).</li> <li>- Choix politique à contre-courant qui a fort à faire avec l'air du temps (l'individualisme des personnes, des groupes, des entités politiques,...).</li> <li>- Risque d'opportunisme (image, lieu d'information, financier, le faire-faire par d'autres,...).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tissage de liens symboliques qui renforcent le sens et la visibilité de l'action.</li> <li>- Développement d'un faire-savoir commun qui renforce le lien social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activisme (faire plus sans réfléchir au sens).</li> <li>- Difficulté d'entrer dans un projet communautaire.</li> <li>- Perte possible de l'identité.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets transversaux permettant un croisement des genres (cinéma, théâtre, arts, conférences,...) et de participer à un décroisement entre la diffusion et l'éducation permanente.</li> <li>- Projets globaux favorisant la rencontre et le travail en commun d'artistes d'horizons divers (Maison de la Pataphonie, AIAS,...).</li> <li>- Meilleure connaissance du territoire et de ses enjeux.</li> <li>- Renforcement de l'identité (<i>De Sax aux canadas aux rousses</i>,...).</li> <li>- Amplification de la couverture géographique, démarche cruciale en milieu rural et plus encore dans un arrondissement tel que le nôtre.</li> <li>- Possibilités de mieux encore assumer notre rôle de passeurs (entre artistes et publics,...).</li> <li>- Possibilités de développer des axes et des secteurs non spécifiquement inclus dans les missions et dans les moyens (aides à la création,...).</li> <li>- Lieu d'une citoyenneté responsable et d'une affectation réfléchie des moyens publics.</li> <li>- Gestion financière des projets saine et en équilibre, parce que réfléchie et cogérée.</li> <li>- Pluralisme des partenaires (publics, privés, politiques, associatifs,...).</li> <li>- Complémentarités des sources de financement (CFB, RW, Province, Ville, Communes, sponsors privés, rentrées propres, billetterie,...).</li> <li>- Réponse concertée aux besoins, aux manques et aux rêves.</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Danger de fermeture sur le cercle de partenaires.</li> <li>- Danger de la routine et de la répétition.</li> <li>- Malgré le cadre officiel du contrat-programme, précarité de certains moyens financiers, ce qui nécessite une débauche d'énergie pour obtenir les moyens pourtant contractualisés, sans parler des autres.</li> <li>- Certains secteurs, faute de partenaires identifiés ou d'identification et d'expression des besoins, peuvent être non explorés.</li> <li>- Absence de moyens spécifiques pour pallier les surcoûts liés aux conséquences de la ruralité (mobilité, éloignement, dispersion de l'habitat,...).</li> <li>- ...</li> </ul>
---	--

## 2.7. Une conclusion plus que jamais "ouverte"

Au vu des "résultats" engrangés, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, le partenariat s'impose plus que jamais comme le fer de lance de la politique du CCD.

### **IL NOUS PERMET**

- d'avoir une action sectorielle et géographique, diversifiée et concertée;
- de développer un large spectre d'activités.

L'impact de notre choix politique est avéré par le nombre croissant de mises en partenariats, dans les secteurs les plus divers.

### **NOUS OSONS AFFIRMER QUE L'OPTION PRISE PERMET AU CENTRE CULTUREL RÉGIONAL DE DINANT**

- d'être un outil répondant à ses missions décrétales;
- d'être un acteur à part entière sur le territoire donné;
- d'être un acteur à part entière au-delà de ses frontières (Maison de la Pataphonie, MPMM, AIAS, Maison de Monsieur Sax, Art on Sax,...);
- d'être un pôle de développement culturel "ici et maintenant";
- de participer au développement futur par une démarche prospective.

Le partenariat, par les multiples liens tissés et les nombreuses rencontres suscitées, contribue à la mise à jour de la connaissance du territoire de pertinence. Cette connaissance induit une empathie qui, loin d'être inhibitrice, nous pousse à formuler des propositions de travail porteuses de changements.

**Réu ANIM/DIR 16/01/2017**

**Enjeu :**

Suite aux constats de l'autoévaluation et de l'analyse partagée, le CCD décide d'orienter son action culturelle des 5 années de son prochain contrat-programme (2019-2023) vers un Dinant de convivialité, de rencontres et de projets en favorisant la mise en place de réflexions, de procédures et d'actions permettant aux Dinantais et aux publics du CCD d'être, de vivre, de faire et de changer de manière individuelle et/ou collective.

**Objectifs :**

1. Amener les gens/citoyens à prendre conscience de leurs capacités et de leurs responsabilités citoyennes.
2. Donner aux gens le goût de s'engager bénévolement dans la société en s'investissant dans des projets associatifs ou collectifs
3. Revaloriser la relation aux autres en favorisant des espaces de parole, des lieux d'échanges, de rencontres et de convivialité
4. Réaffirmer la plus-value de la tolérance et de l'ouverture aux autres.
5. Co-construire des projets et des actions.

**Objectif de la réunion ANIM :**

- Apporter du contenu pour décliner les objectifs en termes d'opérations culturelles

**Question posée/exercice :**

En ayant à l'esprit :

- Le contenu des bulles (toutes)/ de l'analyse partagée ;
- Le contenu de ce qui s'est dit lors des exercices d'autoévaluation ;
- Les constats qui peuvent apparaître dans les rapports d'activité ;
- Votre expérience/expertise de secteur et votre connaissance de la structure du CC dans son ensemble ;
- Vos envies,

Quelles actions culturelles le CCRD développe déjà et pourrait poursuivre qui s'inscrit dans la réalisation d'un ou de plusieurs de ces objectifs ?

Quelles actions culturelles le CCRD pourrait développer afin d'atteindre ces 4 objectifs ?

- ➔ Chacun note 2 actions/projets pour chaque objectif sur des post-its

**Mise en commun :**

- Relecture commune des actions énoncées pour chaque objectif
- Réorganisation des post-its, de manière collective
- Discussion concernant
  - le terme des actions proposées (CT, MT ou LT ?) → QUAND ?
  - les partenariats → AVEC QUI ?

- vérifier si on répond bien à l'objectif → POUR QUOI ?
  - publics-cibles → POUR QUI ?
  - outils, processus opérationnels → COMMENT ?
- Se mettre d'accord/choisir les actions

**Note AE/AD**

*Culture hors les murs = manière de toucher les groupes-cibles (proposition AE/AD)*

*Voir aussi le lien avec les droits culturels*

## Enjeu 1 : Amener les gens/citoyens à prendre conscience de leurs capacités et de leurs responsabilités citoyennes

### Projet type En Portes & Vous !

- Projet qui touche à la fois les participants et les visiteurs
- Mise sur pied de projets « à visée politique » = « je suis citoyen, je peux réfléchir sur ma ville et apporter ma vision des choses »
- Aspect créatif + expression citoyenne sur son milieu de vie
- Projet où on demande l'avis des gens : « et vous, que voulez-vous ? que pouvez-vous apporter ? »
- Ex : une banque de talents

### Comité citoyen

- Groupe post-demain qui travaillerait sur différentes thématiques telles que :
  - o Slow life
  - o Dinant en transition
  - o Réflexions sur notre consommation
- Mettre en place des groupes de travail sur des thématiques concertées avec des citoyens (ex : travail sur l'image d'Hastière – Hastière se raconte)
- Groupe où les projets viendraient de l'envie des membres

### Valorisation des actions/projets d'associations

- Rester à l'écoute pour apporter de l'aide et valoriser les actions des associations, type :
  - o Thé-autres
  - o Expo assoc pers handic
  - o Expo Handi(CAP)
  - o Spectacle du Caillou

### Banque associative

- Imaginer un projet qui montre ce que représente l'investissement associatif et bénévole à Dinant et ainsi montrer son rôle dans la société + expo ?

### Hors les Murs

- 1X/an, sortir des murs, dans les villages
- Avec les habitants locaux (groupe de travail spécifique à chaque fois)
- Accompagner des groupes dans leur volonté de promouvoir la culture, des actions citoyennes dans leur village, leur quartier,...

### Comité social

- Sous le principe du COS de P15 → spécifique à Dinant
- À structurer et à pérenniser
- Définir des projets avec les professionnels et les bénéficiaires

### Jeunes/Scolaire

- Via le scolaire
- Éveil à la citoyenneté (vote, démocratie,...)

- Conférence d'une personnalité reconnue (mais non politique) dans l'engagement citoyen, qui vient expliquer sa démarche en montrant que chaque individu peut être un acteur responsable d'un changement (si petit soit-il) et pas seulement un « YAKA »

## Enjeu 2 : Donner aux gens le goût de s'engager bénévolement dans la société en s'investissant dans des projets associatifs ou collectifs

### Bénévoles CCRD

- Réfléchir à la constitution d'un groupe bénévoles pour les activités du CCRD (bar, cinéma, expo,...)

### Pata

- Création d'un atelier patamusical hebdomadaire (néofanfare)

### Comité citoyen

- Donner une visibilité à des groupes de type post-demain, les accompagner dans la mise en place de projets et d'initiatives citoyennes

- Mobiliser le public autour de projets fédérateurs et l'inviter à s'y impliquer (Sax, Portes, ...)
- Favoriser l'éclosion ou la continuité de projets tels que :
  - o En portes & vous
  - o Vélodies
  - o Concours Sax
  - o Oxfam

Qui mobilisent autour d'un but commun

### Hors les Murs

- Projet festif avec un quartier ou dans la ville. Ex : Festival (Art de rue, musique) accessible à tous (type Melting Pot Art)
- Avec mobilisation locale

### Forum associatif

- Fête des associations (moment convivial de découverte du travail des autres, échanges des anviés, des passions)
- Une auberge espagnole où on expérimente la confection d'un repas partagé par le plus grand nombre pour faire goûter au plaisir de l'engagement associatif
- Définir un espace ponctuel de présentation d'associations qui invitent Mr et Mme tout-le-monde à les rejoindre pour amplifier le mouvement

- Imaginer une expérience (théâtre-action ou avec troupe amateur) montrant le bien-être que suscite le travail volontaire

- Valoriser le bénévolat en mettant en exergue les activités menées par des associations dinantaises (ex : bar à soupe)

### **Enjeu 3 : Revaloriser la relation aux autres en favorisant des espaces de parole, des lieux d'échanges, de rencontres et de convivialité**

#### **Personnes handicapées**

- Thé-autres

#### **Jeunes**

- Création d'une MJ → adultes de demain
- Organisation de soirées mêlant les publics
- Ateliers créatifs/artistiques/théâtre qui vont plus loin que de l'occupationnel
- AJT

#### **Valorisation d'espaces existants**

- Valoriser, sous différentes formes, les lieux déjà existants dans la ville (Bar à Soupe, Domino la Fontaine, globul'in,...)

#### **Espaces de parole**

- Poursuivre avec des projets tels que En Portes & Vous où l'on permet aux associations de trouver un espace de rencontres et de paroles

#### **Comité citoyen**

- Proposer à la population un espace d'échanges et d'expression autour de la culture, de futurs projets,... (COAC dinantais)

#### **Moments de rencontres récurrents**

- Mettre en place un moment récurrent de rencontre convivial sans thématique, par ex :
  - o Auberge espagnole
  - o Jeux de société
  - o Gouter
- Lancer un principe « forum ouvert » sur les questions que veulent poser les gens
- Se poser la question d'un café citoyen et l'intérêt de l'organiser localement

#### **Hors les murs**

#### **Comité social dinantais**

#### **Débat/rencontres**

- Organisation de débats après cinéma ou conférences
- Organisation de moments d'échanges autour d'une activité, un spectacle, un film (avant ou après), ex :
  - o Comédiens, réalisateurs, Art 27, rencontres « témoins »,...
- Tables de conversations
- Intervenants pour animer des débats thématiques
- Lorsque l'activité s'y prête, multiplier les temps d'échanges et de réflexions avec des interlocuteurs locaux pertinents

## **Enjeu 4 : Réaffirmer la plus-value de la tolérance et de l'ouverture aux autres.**

- Travail plus approfondi avec les centres de demandeurs d'asile

- Festival de type Melting Pot Art : populaire, gratuit, autogéré par des bénévoles avec programmation musicale, expo, arts de rue, etc..  
→ intégration de l'autre par sa culture, lutter contre le repli sur soi

- Viser l'école sur l'importance de la tolérance

- Baptiser les rues de nouveaux noms porteurs de « tolérance » (pour un temps limité)

### **COAC dinantais :**

Développer des réflexions suivies d'actions concrètes

- Poursuivre des activités avec public scolaire

### **Hors les murs**

### **Comité social dinantais**

- Utiliser l'écran façade pour projeter l'expression de citoyens sur la tolérance et l'ouverture (sorte de dazibao)

- Monter des projets transversaux (spectacles tt public, jeune public, ciné, expo, animations) autour de thèmes de société, d'autres cultures,... et accompagner des projets permettant de mettre en lumière des différences (= richesse)
- Proposer ou co-organiser des projets thématiques porteurs de ces plus-values essentielles

### **Mélange des publics**

- Organisation d'activités permettant de mélanger les publics (jeunes, âgés, langue, culture, moins favorisés, handicap, ...)
- Réfléchir à des projets intergénérationnels
- Stage valides/handicapés Patasamba
- Organisation de stages/ateliers avec mixité des publics (Fedasil, CPAS, AWIPH)
- Projets mixtes école/personnes plus fragilisées (ex : altéo en TEC)
- Projets avec différentes facettes pour croiser et se faire rencontrer des publics (ex : animations avec débats, découverte des saveurs,...), ex :
  - o E(l)mmigrations
  - o A la découverte de la culture arabe
- Projet pop-up avec écoles, résidences seniors, réfugiés, personnes handicapées  
→ interculturel + intergénérationnel

## Enjeu 5 : Co-construire des projets et des actions

<b><u>COAC dinantais</u></b>	<b><u>Comité social dinantais</u></b>
<b><u>Hors les murs</u></b>	Poursuivre, en le réaffirmant, le rôle de partenaire potentiel qu'est le CCRD et non un CC ayant le monopole du bon gout, des bons choix et de la bonne culture
<b><u>Plateforme Art 27</u></b>	Campagne d'affiches dans les commerces et les lieux publics avec le thème « mieux vivre à Dinant »
<b><u>Dinant 2016 :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- mettre des partenaires en lien, faire marcher un réseau</li><li>- co-construire et faire le lien pour plus de visibilité</li></ul>	Expertise à trouver ailleurs (CCRD = généraliste)
Partenariat avec des institutions locales (ex : Souffle un peu)	Projet avec les écoles locales et la PATA
Gestion/exploitation du kiosque via la création d'un comité Kiosque (concerts, expo, lieu de parole et de quiétude,...)	Mettre en place une veille par rapport à des projets touchant à l'enjeu pour en être co-porteur, co-annonceur, co-promoteur

Réu ANIM/DIR – 13/03/2017 - Autoévaluation

**1. L'autoévaluation en général**

- ✓ Pour vous, à quoi sert l'autoévaluation ?
- Vérifier si les objectifs sont atteints
- L'objectif est atteint, oui, mais...
- Déceler les points forts/faibles
- Faire un bilan moral, analyse objective, dégager des perspectives/amélioration
- Vérifier si les objectifs fixés étaient pertinents → dégager 1 ou de nouveaux objectifs à atteindre
- Faire un arrêt sur image
- Se projeter dans l'avenir/nourrir l'avenir
- Se recentrer sur des missions de base sans s'éparpiller
- Se remettre en question
- Se donner l'opportunité de faire évoluer l'action
- Vérifier qu'il y a une adéquation entre les objectifs projetés, les modes opérationnels mis en place et les résultats obtenus (pas que chiffrés)
- Réorienter si besoin
- Alimenter des rencontres institutionnelles (CO, CA, ...) qui doivent être l'occasion de nourrir le sens (et pas parce qu'on doit le faire)
- ✓ Dans une démarche d'autoévaluation qu'est-ce qui est important ? Quelles sont les étapes, les éléments ou les caractéristiques essentielles d'une autoévaluation?
- Prendre du recul
- Importance du processus (pas se contenter de résultats chiffrés)
- Établir un bilan sous différentes facettes (financier, humain, fréquentation,...)
- Étapes :
  - Revenir sur les enjeux/objectifs définis à la base (atteints ? oui ? comment ? pourquoi ? pourquoi pas ?)
  - Quelles actions ont été mises en place ?
  - Quels résultats obtenus ?
  - Remise en question face à ces constats (stop ou encore ? on change des choses ?)
  - Mesurer si l'énergie dégagée « valait le coup »
  - Mesurer la limite de nos compétences
- Attention à ce que tout ne soit pas tout le temps évalué (ex : une « simple » location de salle ou prêt de matériel)
- Tous les projets ne s'évaluent pas de la même manière
- Collecter au fur et à mesure des données pertinentes (pas seulement 1x en fin de CP ou même d'année) car alors on « zappe » des éléments importants car trop lointains dans nos mémoires
- Pas de valeur absolue dans les critères mais toujours à la lumière d'objectifs fixés
- La pratique du partenariat doit faire l'objet d'une évaluation ensemble, avec les partenaires

- ✓ Lors des 5 dernières années, identifiez les outils ou les moments d'autoévaluation qui ont eu lieu au CCRD. Évaluez chacun de ces outils/moments (pertinence, amélioration à prévoir, mise à jour,...)

Moment/outil	Qui ?	Objet	Commentaires
Forum (2007)	Equipe CCRD Associations	Évaluation en vue de définir le plan d'action du contrat-programme	Résultat du Forum = Lignes d'horizon
Contrat de coproduction	Animateur + partenaire	Organisation de l'action Outil de travail pratico-pratique Outil d'évaluation a posteriori (en fonction des animateurs)	Pourrait être davantage utilisé en tant qu'outil évaluatif en rajoutant des objectifs fixés au départ du projet
Rapport d'activités	Equipe ANIM Pata P15	Points d'appui/de résistance/impacts // LH	Est devenu un peu abstrait Danger du « copier/coller » Certaines formes de censure puisque = document de justification de l'action pour garder une subvention Quid d'un rapport d'activités public et 1 interne ? Quid d'un moment plus fréquent de partage ou d'échanges entre ANIM sur les activités réalisées par chacun (4x/an) ? Quid de choisir les actions évaluées dans le rapport d'activités en amont ?
Évaluation ponctuelle en fin de projet	ANIM + responsable de secteur	Évaluation interne	
Évaluation avec partenaire	ANIM + partenaire	Fixation des objectifs avant Réunion d'évaluation après	Avec comme outil : contrat de coproduction Bilan financier <u>et</u> humain
Évaluation de secteur	ANIM + responsable de secteur	Évaluation d'année sur un secteur en particulier (Saison, FeB, expo, cinéma, Patex, Terre Ferme, ...)	A géométrie variable en fonction des secteurs

Questionnaire	Publics	Dans le cadre de l'autoévaluation nouveau décret	Pas de valeur représentative
En portes & Vous	Associations + citoyens	Consultation de la population	Analyse partagée/données froides
Conseil d'orientation	DIR + CO	Accompagnement méthodologique extérieur	Parfois en « décalage » avec réalité de terrain (mais du coup complémentaire)
Exercice boussole	ANIM	Vision globale de l'action du CC	
Réflexion région	ANIM/DIR/Région	Evaluation de l'action régionale	
Questionnaire/retour Saison	Public		Pas toujours très objectif ni représentatif (les goûts et les couleurs...)
Page Facebook du CCRD	Public		Pas toujours très objectif ni représentatif

## 2. L'autoévaluation des enjeux

- ✓ De manière générale, quels sont les éléments qui pourraient montrer
  - qu'on a avancé
  - qu'on n'a pas avancé
 dans la réalisation des enjeux ?
- aller voir les partenaires pour évaluation conjointe
- lister les initiatives/actions/réunions réalisées (mais pas uniquement → coupler avec de l'explication plus qualitative)
- ne pas se limiter aux éléments chiffrés
- outil type boussole
  - situer l'action/l'enjeu (pôles pourraient être les enjeux)
  - vision globale
- le qualitatif peut être objectivé par le quantitatif
- décliner spécifiquement quelques projets que l'on choisirait ensemble et les passer au grill de la boussole « enjeux »
- vérifier qu'on reste dans notre champs de compétences (socioculturel)
- expliquer des exemples, expliquer des difficultés rencontrées
- système points d'appui/résistance + impacts
- ✓ Pour chaque enjeu, quels sont les critères/les points d'attention qui permettront de l'évaluer ?
  - Voir si on a soutenu/touché de nouvelles associations/un nouveau public
  - Voir si on a permis de rendre les bénéficiaires/public davantage acteur que consommateur
  - Voir si on a soutenu des initiatives citoyennes
  - Evaluer le cheminement
  - Evaluer sur un plan individuel et collectif (au niveau des publics)

- Vérifier si :
  - On a soutenu
  - On a fait des choses d'initiative (CCD)
  - On a co-organisé avec des partenaires
  - On a permis la structuration de GT spécifiques (qui permettent d'aller plus loin)
- Vérifier la pertinence de l'action
- 5<sup>ème</sup> enjeu (co-construction) :
  - Voir le nombre de partenariats au bout d'un an (partenariat co-construit, où on a été plus loin qu'une simple aide-service) → permet de vérifier qu'on ne se referme pas sur nous-mêmes
  - Le nombre et le type d'actions qu'on a menées en partenariat
  - Voir si on a pu conjuguer ouverture et compétences : complémentarité de chacun, avec son expertise propre (1+1 = + que 2). Laisser place à la créativité et à la spontanéité des partenaires (ne pas venir avec une grille toute faite qui imposerait la manière de travailler ensemble).
  - Vérifier le respect des engagements (pour autant que les objectifs aient été bien définis au départ)
  - Vérifier si les fonctions culturelles ont bien été rencontrées

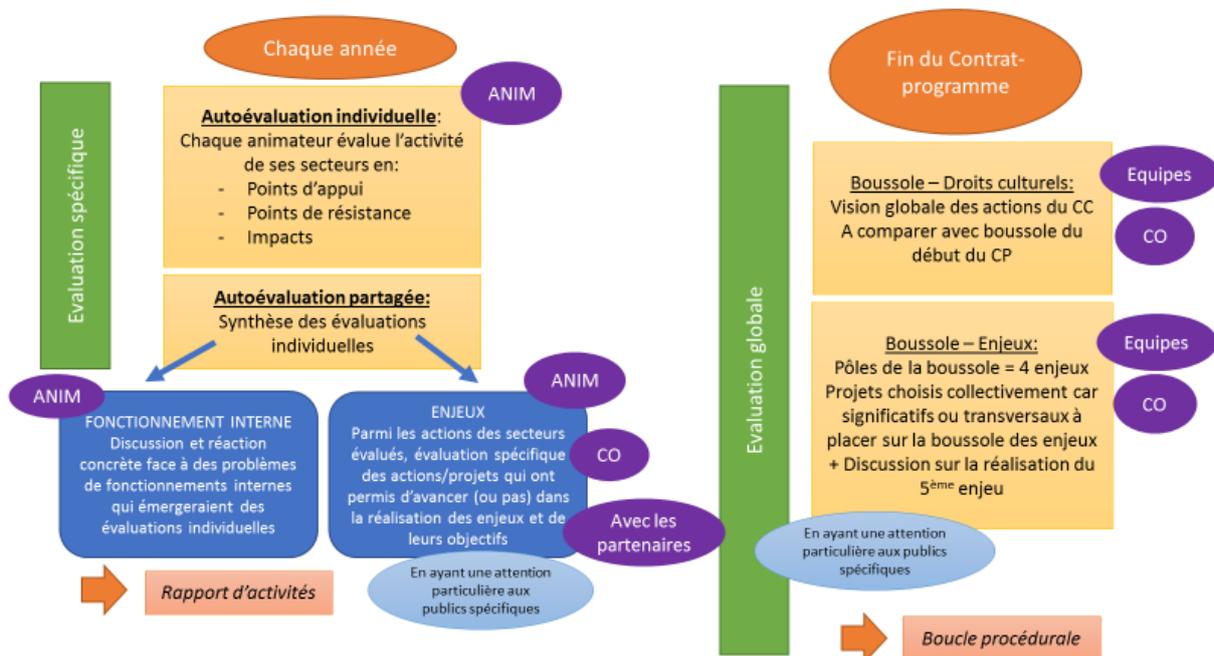
### PV Conseil d'Orientation 20/03/2017

Présents : Marc Terwagne, Maryse Paul, Baudouin De Groote, Daniel Van Basten, Guillaume Botton, Didier Beaujot, Solange Havelange, André Elleboudt, Marc Baeken, Bernadette Baeken, Audrey Deveux

Excusés : Hugues Saudemont, Jean-Luc Piraux, Dominique Goblet, Véronique Damoiseaux, Margaux Pigneur, Axel Tixhon, Laurent Watrisse

#### **1. Présentation projet d'autoévaluation (à casser)**

Présentation du projet d'autoévaluation continue à mettre en place dès l'année prochaine, intégrant des processus déjà mis en place actuellement et des réflexions issues d'un moment de travail spécifique mené par l'équipe d'animation du CCRD.



#### Réactions/commentaires :

- Difficulté du CO d'évaluer de l'extérieur, les membres restent observateurs de l'action du CCRD
  - o En réaction à cette remarque, mention du rôle nécessaire du CO comme observateur extérieur qui permet d'avoir du recul sur l'action développée, même si c'est un avis qui ne vient pas de l'équipe (et donc pas de celui qui fait). L'idée de la contribution du CO n'est évidemment pas d'avoir un regard « sanction » ou « bulletin » mais bien un avis d'accompagnateur sur le fond de l'action évaluée. L'équipe est peut-être celle qui est le plus en lien avec l'action culturelle mais sa « faiblesse » est justement d'être dans l'action, et donc d'avoir « le nez dans le guidon ». La contribution du CO et son avis extérieur permettent de prendre du recul. Dans ce sens, certaines remarques ou propositions faites lors des réunions du CO et du travail développé jusqu'ici ont plusieurs fois permis de mettre en lumière des éléments auxquels l'équipe n'avait pas pensé et qui étaient très pertinents à relever. Il y a donc une réelle complémentarité dans l'action de chaque structure, même si l'on peut comprendre que ce n'est pas toujours évident de se positionner. A garder à l'esprit :

l'aspect informatif des éléments présentés en CO, pour que celui-ci puisse intervenir en connaissance de cause (ne pas hésiter à expliquer les fonctionnements, les choix réalisés, le contexte, ...).

- Suggestion d'inclure les équipes au sens large dans l'autoévaluation partagée (par rapport aux fonctionnements internes par exemple) et pas uniquement lors de l'évaluation de fin de CP
- Les rééquilibrages qui pourraient subvenir suite aux constats des autoévaluations annuelles, n'auront, pour certains, d'impact qu'après 18 mois au vu des timings de programmation et de préparation des saisons culturelles (on programme à 12/18 mois dans certains secteurs). Cependant, tout ne dépend pas des activités de diffusion, certains éléments pourront également avoir trait à des pratiques professionnelles plus quotidiennes ou avec des délais de réajustement plus courts.
- Quid du rôle du CA/AG dans le schéma ? à rajouter
- Vu le travail demandé pour la boucle procédurale (même si le travail sera moins « lourd » que cette fois-ci vu que c'était une « première »), nécessité d'anticiper et d'organiser le travail d'autoévaluation de fin de CP et de la suite de la boucle procédurale (analyse partagée, enjeux, ...). A ce sujet, le dossier de reconnaissance du CP 2024-2028 devra être déposé au 30 juin 2023 (6 mois de procédure administrative). Le travail d'autoévaluation et d'analyse partagée, premières étapes de la boucle procédurale, devra donc s'envisager idéalement à partir de janvier 2022.

## **2. Contribution du CO après le 30/06/2017**

Une fois le dossier de reconnaissance déposé, le rôle du CO sera d'accompagner le processus d'autoévaluation continue de l'action du CCRD, dans le même état d'esprit que les rencontres organisées jusqu'ici, et selon le canevas d'autoévaluation décrit ci-dessus. Une ou 2 réunion(s) seront prévues chaque année, en amont du dépôt du rapport d'activités au CA et à l'AG annuelle, avec une contribution plus approfondie en fin de CP, à partir de janvier 2022, pour construire le CP qui suivra (2024-2028).

## **3. Présidence CO**

Pour répondre aux exigences du décret, un président (h/f) (et éventuellement un vice-président) devra être désigné parmi les membres du CO. Celui-ci siègera avec voix consultative au Conseil d'Administration du CCRD (5 à 6 réunions par an). Pour procéder à l'élection de cette fonction, un appel à candidature sera organisé, et une réunion sera organisée en septembre/octobre à cette fin. Le président du CO ne peut pas être déjà membre du Conseil d'Administration, ni membre de l'équipe du CCRD.

## **4. Confirmation de la participation des membres du CO**

Une liste définitive des membres du CO doit être rendue en même temps que le dépôt du dossier de demande de reconnaissance du CCRD en juin 2017. Nous avons donc besoin que chaque membre du CO confirme sa participation et son engagement dans la suite du processus. Pour répondre aux conditions du décret, le CO doit se composer pour moitié au moins de membres qui ne sont issus ni du CA ni de l'équipe du CCRD. Il est demandé que cette confirmation se fasse pour le **mardi 18 avril au plus tard.**

## **5. Evaluation de l'expérience du CO**

- Les réunions sont bien préparées sur un plan méthodologique, synthétisées et restituées de manière constructive pour la suite du processus.
- On voit qu'il y a eu un travail de vulgarisation des termes du décret pour les rendre plus accessibles.
- La dynamique de travail diversifiée a été appréciée (travail en sous-groupe, post-its, petits exercices actifs, ...).
- Constat : l'aspect régional n'a pas été vraiment abordé lors des réunions CO (pas un reproche, juste un constat).
- La compréhension de la contribution du travail du CO est arrivée au fur et à mesure des étapes du travail.
- Par rapport au travail réalisé en CA (de « validation »), le travail du CO touche davantage à une réflexion de fond sur l'action du CCRD = positif.
- Même démarche globale qu'au CA : écouter, comprendre, aider, approuver un projet qui apporte quelque chose au développement culturel de la commune. Membre du CO = témoin.
- Légitimité en lien avec la population : meilleure compréhension du fonctionnement et des questionnements du CCRD, qui permet de mieux répercuter l'action du CCRD auprès de publics-cibles avec qui chaque membre travaille ou est en contact de par sa fonction.
- Evaluer l'action du CCRD = non, accompagner le processus = oui (et les membres du CO s'y retrouvent).
- Besoin d'une confiance mutuelle entre l'équipe qui présente et anime les réunions et les membres du CO.

### **Prochains rendez-vous :**

Restitution Alphaville : Mercredi 19/04 à 19h30

AG : jeudi 27/04 à 18h00

Soirée de remerciements : 19/06 à 19h00