CENTRE CULTUREL DE HOTTON

CP 2019
2023

DOSSIER DE RECONNAISSANCE | SEPT 2017

TABLE DES MATIERES

1. ELÉMENTS CONSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS 3
1.1. IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL 3
1.1.1. Dénomination sociale 3
1.1.2. Adresse du siège social du Centre culturel 3
1.1.3. Commune(s) composant le territoire d'implantation du Centre culturel 3
1.1.4. Site internet du Centre culturel 3
1.1.5. Direction du Centre culturel 3
1.1.6. Numéro onss / numéro d'entreprise 4
1.1.7. Statuts de l'asbl 4
1.2. ÉNUMÉRATION DES NIVEAUX DE RECONNAISSANCE SOLLICITÉS 5
1.3. PREMIERS ÉLÉMENTS DE CONTEXTE 6
1.4. COMPOSITION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ DE GESTION (BUREAU 9
1.5. COMPOSITION DU CONSEIL D'ORIENTATION 11
1.6. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE 12
2. L'ACTION CULTURELLE 13
2.1. RAPPORT D'AUTO ÉVALUATION DE L'ACTION CULTURELLE 13
2.1.1. Description des modalités de l'évaluation 13
2.1.2. Présentation des éléments quantitatifs et qualitatifs pertinents relatifs pour apprécier les résultats de l'action culturelle 15
2.1.3. Synthèse critique et qualitative relative à l'impact de l'action culturelle 18
2.1.4. Conclusions de l'autoévaluation 28
2.2. RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE 33
2.2.1. Description de la démarche de l'analyse partagée 33
2.2.2. Présentation des conclusions de l'analyse partagée 43
2.2.3. Présentation des enjeux de société retenus par le Centre culturel, des méthodes de délibération utilisées afin de déterminer les enjeux et raisons de ce choix 44
2.3. LE PROJET D'ACTION CULTURELLE 46
2.3.1. Identification des dimensions culturelles des enjeux de société retenus et traduction en objectifs 46
2.3.2. Description du projet d'action culturelle déterminée en référence aux objectifs énoncés .50
2.3.3. Présentation des principales opérations culturelles à travers lesquelles se déploie le projet d'action culturelle 53
2.3.4. Argumentaire du projet d'action culturelle en précisant l'impact visé sur l'exercice du droit à la culture 57
2.3.5. Descriptif des partenariats prévus 64

2.3.6. Description des démarches, procédures et méthodes envisagées par l'équipe du centre culturel et le conseil d'orientation pour permettre l'autoévaluation continue du projet d'action culturelle et le développement de l'analyse partagée....67

2.3.7. Le projet d'action culturelle générale est complété par une coopération entre centres culturels....69

2.3.8. Montant de subvention attendu par la fédération Wallonie-Bruxelles pour mener l'action culturelle....72

3. **LES RESSOURCES ET MOYENS....73**

3.1. ELÉMENTS RÉTROSPECTIFS....73

3.1.1. Comptes et bilans relatifs aux 3 derniers exercices de la période du contrat-programme échu, approuvés par les instances et signés par le trésorier et le président....73

3.2. ELÉMENTS PROSPECTIFS....74

3.2.1. Description des contributions financières directes et indirectes ou sous forme de services au Centre culturel par la ou les collectivités publiques associées et leurs modalités d'usage pour la période de reconnaissance sollicitée (2019-2023)....74

3.2.2. Description des infrastructures mises à la disposition du Centre culturel. 77

3.2.3. Description des moyens et ressources mis à disposition du Centre culturel par les personnes physiques ou morales de droit privé pour la période de reconnaissance sollicitée....79

3.2.4. Plan financier couvrant la durée de la reconnaissance sollicitée. 80

4. **ANNEXES....82**

4.1. STATUTS DE L'ASBL....82

4.2. COMPTES ET BILANS relatifs aux exercices 2014, 2015 et 2016 83

4.3. CONVENTIONS DE MISES À DISPOSITION DES INFRASTRUCTURES....84

4.4. DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL COMMUNAL DE HOTTON relatives au plan financier et à la signature du contrat-programme....85

4.5. PV DES AG et CA relatifs au dossier de demande de reconnaissance ...86

4.6. COPIES DE LA CONVENTION EXISTANTE ENTRE LE CENTRE CULTUREL ET LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES....87

4.7. APPEL PUBLIC À PARTICIPATION À L'ANALYSE PARTAGÉE....88

4.8. PLAN DES INFRASTRUCTURES....89

4.9. LISTE DES ASSOCIATIONS....90

CENTRE CULTUREL DE HOTTON

DOSSIER DE RECONNAISSANCE | SEPT 2017

1. ELÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS

1.1. IDENTIFICATION DU CENTRE CULTUREL

1.1.1. Dénomination sociale

Dénomination statutaire de l'ASBL : Centre culturel de Hotton

1.1.2. Adresse du siège social du Centre culturel

Rue des Ecoles, 55
6990 Hotton

centreculturel@hotton.be

1.1.3. Commune(s) composant le territoire d'implantation du Centre culturel

Le territoire d'implantation du Centre culturel de Hotton est la Commune de Hotton.

1.1.4. Site internet

www.centreculturelhotton.be

1.1.5. Direction du Centre culturel

Directrice : Véronique Piscart
E-mail : veronique.piscart@hotton.be
N° de téléphone du Centre culturel : 084/41 31 43
N° de GSM : 0473/92 75 65

1.1.6. Numéro ONSS / numéro d'entreprise

Numéro ONSS : 1282751-27

Numéro d'entreprise : 0474 8262 82

Numéro de compte bancaire : BE 24 0682 2677 7438

1.1.7. Statuts de l'ASBL

LES STATUTS DU CENTRE CULTUREL SE TROUVENT EN ANNEXE 4.1.

1.2. ENUMÉRATION DES NIVEAUX DE RECONNAISSANCE SOLLICITÉS

Le Centre culturel de Hotton sollicite une reconnaissance pour une **« Action culturelle générale ».**

Le Centre culturel de Hotton sollicite la reconnaissance d'**une coopération** avec les Centres culturels de Durbuy, Nassogne, Marche-en-Famenne et Libramont (voir point 2.3.6.). Cette coopération est portée par le Centre culturel de Marche-en-Famenne

Le Centre culturel de Hotton ne demande pas d'extension de territoire.

Etant précédemment reconnu en catégorie 3 pour la reconnaissance du décret 1992, le Centre culturel de Hotton n'a pas accès à une action culturelle intensifiée, ni à une spécialisation pour son 1er contrat-programme et donc, ne les sollicite pas.

1.3. PREMIERS ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

En 1992, un comité appelé « Conseil Culturel » est formé et fonctionne avec des bénévoles motivés et ce pendant 10 années. Diverses activités sont mises en place et menées par ce comité : expositions, stages, ateliers, spectacles, exploration du monde, ciné-club, spectacles scolaires… Le socle de base du futur Centre culturel est posé. Les projets prennent de l'ampleur et le comité introduit une demande de reconnaissance à la communauté française. En juillet 2002 le « Centre culturel local de Hotton » est reconnu en catégorie 4.

Une première animatrice-directrice est engagée mais rapidement il se révèle qu'elle ne convient pas. La seconde personne que le comité a sélectionné lors du recrutement est alors appelée à la remplacer. Caroline Dallons a tenu la barre seule, pendant 4 années (mis à part une petite parenthèse de 6 mois en 2005 pour un congé de maternité, Véronique Piscart vient alors la remplacer). Elle est soutenue par les administrateurs, qui sont en réalité les anciens membres du comité « Conseil Culturel ». Durant plusieurs années, le travail de l'animatrice-directrice est difficile, le nouveau centre culturel soufre d'un manque de visibilité et de crédit, bien que reconnu officiellement, il ne l'est pas encore par la population. Malgré tout, avec ténacité, petit à petit les projets se poursuivent avec professionnalisme et la réputation du centre culturel évolue.

En 2007, Caroline Dallons change d'orientation professionnelle et Véronique Piscart revient à Hotton et devient la 3ème animatrice-directrice de ce jeune Centre culturel de 5 ans.

En 2010, un subside APE permet d'engager une animatrice. Cette même année, le CC évolue en catégorie 3. Grâce à ces moyens supplémentaires et le déménagement dans un nouveau bâtiment dès 2006, Le capital économique est amélioré, ce qui nous ouvre de nouvelles possibilités. Le Centre culturel connait alors un nouvel essor avec une amélioration considérable de la communication, le développement de l'ensemble des activités et, petit à petit, l'achat d'un équipement technique de base.

Les infrastructures :

Lors de sa création, le Centre culturel dispose d'une petite pièce au-dessus de la bibliothèque, dans un bâtiment situé devant le cinéma Plaza, rue Simon. Les activités se font dans les salles de village, et à Hotton dans la salle « Gralinger » ou dans la salle paroissiale de Hotton, moyennant une location. Le Centre culturel souffre alors d'un manque de visibilité : un bureau caché à l'étage d'une maison, sans enseigne, une « équipe » minuscule.

En 2006, le Centre culturel et la Bibliothèque emménagent ensemble dans un vaste bâtiment appelé « Espace culturel » (description de l'espace culturel au point 3.2.2). L'EPN y est également créé. Le Centre culturel et la bibliothèque y gagnent en visibilité, en possibilités de développement de projets, en collaborations par le croisement d'associations qui utilisent les locaux disponibles. Nous n'avons pas de salle de spectacle équipée, nos spectacles se font soit dans une église ou une salle de village, soit dans une salle multifonctionnelle de l'Espace Culturel, mais la hauteur de la salle de 2m65 pose souvent problème. Chaque spectacle nécessite du temps et de l'énergie pour transformer les lieux en salle de spectacle : mise en place de gradins, de ponts, d'une boîte noire et de tout le matériel son et lumière nécessaire (cela sans régisseur attitré, pendant 8 ans avec seulement 1 animatrice et, depuis 7 ans avec 2 animatrices dont l'animatrice-directrice).

Le bâtiment, n'ayant pas été conçu pour être un lieu dédié à la culture, ne permet pas une séparation nette des différents services hébergés. Grâce à cela les équipes sont constamment en contact, ce qui facilite grandement la communication et les collaborations (Plus d'informations dans le chapitre infrastructures 3.2.2.).

Une action générale diversifiée :

Depuis sa création, le Centre culturel local de Hotton poursuit et développe des projets divers en privilégiant les collaborations avec les associations et la participation de la population, en veillant à varier les genres, disciplines et sensibilités artistiques et en s'adressant à un public varié avec une attention particulière pour le jeune public qui est une priorité depuis les premiers pas du Conseil Culturel, jusqu'à ce jour. Au fil du temps les projets ont pris de l'ampleur : le nombre d'activités de diffusion scolaire et tout public a augmenté, les arts-plastiques se sont développés grâces aux vastes salles d'expositions de l'Espace culturel, les ateliers se sont multipliés. Le public se fidélise et la réputation du Centre culturel gagne du terrain amenant un public de plus en plus nombreux de communes voisines et plus éloignées. Les collaborations se sont renforcées. Nous observons une plus grande estime de la part du public mais aussi des partenaires et des pouvoirs publics communaux. Notre capital social et notre capital symbolique se portent beaucoup mieux.

Les collaborations avec les opérateurs culturels

Centre culturel & bibliothèque : les deux équipes travaillent ensemble comme une seule équipe à deux têtes, dans un esprit de solidarité et de complémentarité. Pour exemple, la brochure de nos activités présente conjointement les projets des deux institutions, de façon chronologique et non séparée. Cette collaboration étroite entre le Centre culturel et la Bibliothèque devient, au fil du temps une force et une particularité des deux institutions. Comme expliqué ci-dessus, la proximité des locaux partagés y est pour beaucoup. Mais ce n'est pas la seule raison de cette bonne entente. Les personnalités de l'animatrice-directrice et de la bibliothécaire en chef, leur volonté commune de maintenir et amplifier le lien entre les deux institutions est le principal ingrédient de cette complicité. La responsable de la Bibliothèque, Viviane Philippart est membre fondatrice et membre du CA et ce, sans interruption depuis la création du Conseil Culturel. Elle mène l'action de la bibliothèque avec une réelle vision culturelle d'animation, de proximité avec le public, d'actions de sensibilisation citoyenne et d'éducation permanente,… Cette façon de travailler facilite aussi le rapprochement avec les projets du Centre culturel.

La Maison de la Culture de Marche-en-Famenne est aux côtés du Centre culturel de Hotton depuis ses débuts. La MCFA apporte une aide technique conséquente et bienvenue car le centre culturel de Hotton ne dispose, au départ, d'aucune ressource technique. Depuis la montée de catégorie de 2010 l'équipement est en cours mais le centre ne dispose toujours pas de régisseur.

En 2005, le CCLH vit des moments difficiles financièrement, la comptable commet des erreurs d'écriture qui laissent croire aux administrateurs qu'ils ont plus de moyens qu'ils n'en disposent réellement. Des erreurs au niveau du secrétariat social s'ajoutent à cela. La situation a depuis été récupérée et une gestion sérieuse mise en place, notamment avec l'aide de la MCFA qui a accepté d'assumer la comptabilité à partir de 2006, moyennant une petite contribution financière (encodage, bilan, relais vers le secrétariat social).

La MCFA rassemble la région autour de projets de coopération régionaux tels que les fêtes de la musique, le festival de Noël au théâtre, le festival de la petite enfance,… Une concertation régionale est aussi menée qui permet les échanges entre nous et une coordination de nos agendas respectifs.

Billetterie : un abonnement régional rassemble les Centres culturels et quelques autres acteurs culturels de la région avec le principe des carnets de chèques culture accessibles à tous et non nominatifs. La billetterie de la MCFA vend aussi des places des spectacles « tout public » du Centre culturel de Hotton.

Les Centres culturels locaux de la région : les collaborations sont excellentes avec les centres culturels locaux voisins. La proximité avec Durbuy (9km) et le passage de Véronique Piscart en tant qu'animatrice-directrice du CC Durbuy en 2004 facilitent les relations entre les équipes. Des échanges de matériel sont fréquents, parfois la programmation scolaire se complète. Des échanges ont lieux aussi avec le Centre culturel de Nassogne, bien que plus éloigné et avec le Centre culturel de Havelange situé en province de Namur.

Le Miroir Vagabond : l'inégalité des deux structures rend les relations un peu difficiles au départ. Le Miroir est bien implanté sur le territoire, avec une équipe aussi grande que celle de la maison de la culture de Marche. La population fait souvent un amalgame entre le Centre culturel et le Miroir Vagabond. Nous tentons des collaborations, mais les contacts sont compliqués. Plus tard, les changements des directrices des deux institutions ont permis de repartir sur de nouvelles bases. Le Centre culturel a, par exemple, établi une convention d'utilisation des locaux et repris possession des lieux qui étaient « quelque peu envahis » par le Miroir. Petit à petit les relations se sont améliorées et sont, à présent, bonnes.

Le Miroir organise des cours d'alphabétisation dans les locaux de l'Espace culturel à raison de 3 matinées par semaine, dont bénéficient entre autre les réfugiés des Centres d'accueil de Hotton et de Rendeux. Un apprentissage et un accueil qui a du sens dans une bibliothèque et un Centre culturel et qui nous permet de croiser différents publics.

Le Cinéma Plaza : le cinéma Plaza est un des plus anciens cinéma de la région encore en activité. Il a été créé en 1952 par la famille Verdin qui en assure encore la gestion à ce jour. Malgré notre situation rurale, ce cinéma de 204 places fonctionne avec une programmation en sortie nationale, avec environ 850 séances par an et 20.000 entrées. Il a gardé le charme désuet des cinémas de quartier, des prix démocratiques, mais a su s'adapter aux technologies modernes et est équipé d'un matériel son et de projection digne des grandes salles. La population est attachée à cet élément du patrimoine culturel hottonais. La commune de Hotton a décidé de racheter le Plaza en 2018. Le Centre culturel a accompagné le bourgmestre et l'échevin de la culture dans les démarches d'informations afin d'étudier la meilleure formule de reprise possible. Il a été proposé au Centre culturel de reprendre la gestion, mais Les moyens de la commune n'étant malheureusement pas à la hauteur des montants nécessaires, nous avons dû refuser. Nous craignions en effet de mettre en péril l'action culturelle générale de base au profit de l'activité cinéma. La gestion sera probablement confiée à un privé, le projet est encore à l'étude. Quoi qu'il en soit, le Centre culturel programme quelques cinés-débats et des séances d'exploration du monde et compte bien poursuivre ce travail en collaboration avec le futur gestionnaire.

1.4. COMPOSITION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU COMITÉ DE GESTION (BUREAU)

Les listes de l'AG, du CA et du bureau reprises ci-dessous correspondent à l'année du dépôt du dossier de reconnaissance (2017). Il nous est impossible de faire une projection de ces listes au moment de la reconnaissance effective prévue pour le 1er janvier 2019 car, entre-temps, les élections communale de 2018 auront eu lieu et pourraient engendrer des modifications de désignations des membres de la chambre publique.

Composition de l'Assemblée Générale :

Nom	Prénom	n° et rue	CP	Localité	Personne/ Association / Droit	N° National
Body	Hélène	1, Rue Bel Horizon	6690	Hotton	Association: Rivéo	460817-038-86
Chamberland	Jacqueline	30, rue des Goffes	6990	Hotton	Association - Comité des fêtes de Marenne	590703 386 36
Comble	Martine	67, Grand'Route	6990	Bourdon	Droit - Commune CDH	680722-130-08
Courard	Philippe	25, Rue de la Libération	6990	Hotton	Personne	660902 125-03
Degive	Thomas	100 a, avenue de la gare	6990	Hotton	Droit - Commune PS	781015-127-64
Bastin	Stéfan	69, rue de Noël 1944	6900	Marche	Association - Théâtre des Travaux et des Jours	720422-021-83
Deprez	Fabienne	2, Rue de Belle-Vue	6990	Bourdon	Droit - Commune CDH	690531-140-26
Destiné	Christian	50, rue des Pèheux	6990	Monville	Association- Amis du Cossou	590215-115-09
Dorys	Diana	82, rue E. Parfonry	6990	Hotton	Personne	610208 166-16
Ergot	Murielle	5, rue du Spéléoclub	6990	Hotton	Droit - Commune CDH	690812-118-57
Galasse	Bruno	70, avenue de la Toison d'Or	6900	Marche	Personne	650703 163-94
Gillet	Nathalie	40, rue des Villas	6990	Melreux	Personne	810930 208-74
Gridelet	Jules	1, Rue Bel Horizon	6990	Hotton	Association - Syndicat d'Initiative	420819-035-42
Habran	Simon	64, rue de La Roche	6990	Hampteau	Droit - Commune Hotton MR	831117-179-61
Lamy	Maurice	50, rue Fonzays	6990	Hotton	Association - Villages Roumains	460422-237-97
Navatte	Patrick	1, rue des Ecomennes	6900	Marche	Personne	600821-571-18
Mathy	Thomas	27, rue des Zones	6940	Petit-Han	Association - Fanfare Royale	930318-213-57
Mornie	Nathalie	10, Chavée	6990	Hampteau	Droit - Commune PS	660519-134-38
Philippart	Viviane	20, rue du Bosquet	6690	Hampteau	Association - comité lecture	621109-248-85
Pirotte	Marie	11, rue des Vergers	6990	Hotton	Association - Miroir Vagabond	790919-122-60
Scius	Christine	2A, rue du Moulin	6990	Hampteau	Droit - Province CDH	710419-070-06
Sovet	Florent	17, rue des Sarts	6990	Hotton	Association - Jeunesses des Sarts	930317-521-70
Vacquier	Ilse	74, Chaussée de l'Ourthe	6900	Marche	Association - MCFA	750114-302-84
Zwanink	Marieke	206, av. de la gare	6990	Melreux	Personne	490526 484-91

Composition du Conseil d'Administration:

Parité	Nom	Prénom	Fonction	Représentation
Chambre privée	Body	Hélène	Administrateur	Rivéo
	Gridelet	Jules	Trésorier	Syndicat d'Initiative
	Lamy	Maurice	Président	Villages Roumains
	Philippart	Viviane	vice secrétaire	Comité de développement de la lecture
	Pirotte	Marie	Administrateur	Miroir Vagabond
	Sovet	Florent	Administrateur	Jeunesse des Sarts
	Destiné	Christian	Administrateur	Les amis du Cossou
	Bastin	Stéfan	Administrateur	Théâtre des Travaux et des Jours
Chambre publique	Degive	Thomas	Vice trésorier	Commune: PS
	Habran	Simon	Vice président	Commune: MR
	Deprez	Fabienne	Administrateur	Commune: CDH
	Ergot	Murielle	Administrateur	Commune: CDH
	Comble	Martine	Administrateur	Commune: CDH
	Mornie	Nathalie	Secrétaire	Commune: PS
	Scius	Christine	Administrateur	Province : CDH
	?		Administrateur	Province : MR

Remarque : la représentante de la Province, Mme Molhan Sophie a démissionné et n'a pas été remplacée.

Composition du bureau :

Parité	Nom	Prénom	Fonction	Représentation
chambre privée	Gridelet	Jules	Trésorier	Syndicat d'Initiative
	Lamy	Maurice	Président	Villages Roumains
	Philippart	Viviane	Vice secrétaire	Bibliothèque
chambre publique	Degive	Thomas	vice-trésorier	Commune: PS
	Habran	Simon	Vice -Président	Commune: MR
	Mornie	Nathalie	Secrétaire	Commune: PS

1.5. COMPOSITION DU CONSEIL D'ORIENTATION

Composition du Conseil d'Orientation :

A partir de la nouvelle reconnaissance de la bibliothèque en 2012, le Conseil de développement de la lecture et le Conseil culturel fusionnent en un seul Conseil d'Orientation de l'Espace culturel. Cette fusion s'est faite naturellement du fait de la collaboration entre les deux structures (voir chapitre 1.3. premiers éléments de contexte) et de par la constatation qu'une partie des membres se retrouvaient dans les deux conseils. La bibliothèque et le Centre culturel se retrouvent chaque mois en réunion d'équipe Espace Culturel pour se coordonner et organiser les différents projets des deux opérateurs. C'est lors de ces réunions que se décide la programmation des réunions du CO, l'objet de la réunion et selon le sujet, la désignation de la personne qui préparera et mènera la réunion.

Dans la liste ci-dessous, sont identifiés les membres du CO internes à l'équipe. Cette liste interne comprend les membres du CA et de l'équipe du Centre culturel et aussi les membres de l'équipe de la Bibliothèque.

Membres	Qualité	nbr
Bissot Julien	animateur impro	1
Collignon Mireille	hottonaise, public fidèle	1
Corremans Eric	intérêt musique	1
Dothey Jean-Luc	théâtre amateur	1
Doucet Marie-Claire	intérêt lecture	1
Gérard Nathalie	hottonaise, public fidèle. Intérêt musique et théâtre adulte	1
Gosset Jean-Luc	coordination alphabétisation, intérêt éducation permanente	1
Kints Sylvie	hottonaise, public fidèle, animatrice Syndicat Initiative	1
Lamoot Catherine	intérêt lecture	1
Louppe Elise	hottonaise. Membre Open Source Music. Intérêt lecture, musique et jeune public	1
Nijskens Paul	hottonais, public fidèle, instituteur primaire. Intérêt théâtre adulte et scolaire	1
Raskin Carole	théâtre amateur. Employée communale service environnement. Intérêt nature, théâtre	1
Struys Philippe	animateur RIVEO. Intérêt nature et jeune public	1
Bertholin Elsa	intérêt lecture	1
	Total membres externes	**14**
Espace Culturel et CA	**Qualité**	**nbr**
Philippart Viviane	responsable Bibliothèque	1
Piscart Véronique	directrice Centre culturel	1
Pochon Isabelle	animatrice Bibliothèque	1
Brisbois Anne-Sophie	animatrice Centre culturel	1
Gillet Nathalie	animatrice Bibliothèque, écrivain public	1
Lamy Maurice	administrateur Centre culturel. Président du CA	1
Destiné Christian	administrateur Centre culturel. Animateur créations CC Marche-en-Famenne	1
Bastin Stefan	administrateur. Responsable Théâtre des travaux et des Jours (théâtre action). Président du CO	1
	Total membres internes	**8**
	Total membres du CO	**22**

La preuve de la désignation des membres du CO par le CA se trouve en annexe 4.5

1.6. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

L'équipe est composée de deux personnes, deux emplois temps plein : une animatrice et une directrice.

Directrice : **Piscart Véronique** CDI, temps plein – 4.2 Financement sur fond propre

Animatrice : **Brisbois Anne-Sophie** CDI, temps plein – 4.1 Financement APE

2. L'ACTION CULTURELLE

2.1. RAPPORT D'AUTO-ÉVALUATION DE L'ACTION CULTURELLE

2.1.1. Description des modalités de l'évaluation

Participants et fréquence des évaluations :

L'évaluation des actions s'effectue de manière continue avec différentes personnes et différents groupes :

- **Avec le public** qui est invité à donner son avis lors de certaines activités : évaluation avec questionnaire et échanges à la fin des stages, ateliers, voyages…, livre d'or des expositions, retours directs à la sortie des spectacles et au « coin du bar » et lors de l'analyse partagée.
- **En réunion d'équipe du Centre culturel**, de façons +/- hebdomadaire.
- **En équipe de l'Espace Culturel**, chaque mois.
- **Avec les partenaires** à la fin de chaque projet réalisé ensemble, lors des réunions d'évaluation.
- **Avec le Conseil d'Administration** de façon plus brève, lors des réunions, quand l'ordre du jour nous en laisse la possibilité.
- **Avec le Conseil Culturel**, 1 à 2 fois par an. Mais cela n'a plus eu lieu entre 2013 et 2017.
- **Par l'animatrice-directrice** : chaque année pour le rapport d'activité annuel. Tout cela est rassemblé et analysé par l'animatrice directrice et les conclusions sont présentées lors du rapport annuel fait à l'Assemblée Générale et envoyés aux pouvoirs subsidiants.

Evaluation du contrat-programme :

L'auto évaluation globale de l'ensemble du contrat-programme commence vraiment à partir de la formation suivie par l'équipe en automne 2014. Elle se réalise principalement en équipe, par Véronique (animatrice-directrice) et Angélique (animatrice). En 2016 arrive un événement qui va mettre entre parenthèses pour plusieurs mois le travail préparatoire à notre entrée dans le nouveau décret. Angélique, quitte le Centre culturel. L'animatrice-directrice se retrouve alors seule pour assumer la programmation en cours, la préparation de la saison suivante, le recrutement de la remplaçante, et de toutes les tâches diverses et multiples qui font le quotidien du Centre culturel. Anne-Sophie, la nouvelle animatrice rejoint le Centre culturel de Hotton mi-juin. Elle apporte une aide précieuse mais n'est évidemment pas la mieux placée pour participer à l'autoévaluation des actions culturelles qu'elle n'a pas vécues. Par contre son avis extérieur apporte un regard différent sur le travail accompli.

La Bibliothèque travaille avec nous à l'autoévaluation lors d'une réunion d'évaluation commune de l'Espace Culturel en juin 2015.

Une Cellule décret est aussi composée avec quelques administrateurs. Elle suit l'évolution du dossier, réfléchit aux méthodes utilisées et conseille l'équipe.

En avril 2017, le nouveau Conseil d'Orientation apporte son regard dans le rétroviseur pour l'évaluation du contrat-programme.

Méthodes employées :

- Nous effectuons la « liste de nos fiertés ».
- Nous établissons un bilan des capitaux du Centre culturel.
- Nous évaluons le chemin parcouru depuis 2009 et ce que sont devenus les paris faits avec le Conseil Culturel à l'époque de la construction du dernier contrat-programme.
- Nous travaillons avec l'aide de « la boussole » en nous posant la question : « où sommes-nous sur la boussole avec nos différentes actions ? ».

Critères et indicateurs définis :

Aucun critère ou indicateur n'a été défini dans le Contrat-Programme pour nous permettre d'évaluer nos actions. La participation et les critiques du public, le bon déroulement des activités, la qualité du partenariat sont nos indicateurs principaux, à mettre en relation avec les objectifs décrits dans notre contrat-programme.

2.1.2. Présentation des éléments quantitatifs et qualitatifs pertinents relatifs pour apprécier les résultats de l'action culturelle

Nous constatons une évolution dans les chiffres :

- Le nombre de participants aux activités a augmenté de 3051 en 2009 à 5215 en 2015,
- Le nombre de collaborations a augmenté : de 15 à 22 projets réalisés en collaboration,
- Le nombre de partenaires différents sur ces projets menés en collaboration : de 17 partenaires en 2009 à 24 partenaires en 2015,
- Le nombre d'associations différentes qui sont bénéficiaires des aides techniques : de 14 associations bénéficiaires en 2009 à 18 en 2015. Le nombre de prêts de locaux : de 493 prêts en 2009 à 825 en 2015.
- Le nombre d'activités a augmenté : de 35 projets différents en 2009 à 52 projets menés en 2015.

Tableau de l'évolution des chiffres (participants et collaborations) :

Type d'activité	nombre d'activités en 2009	nombre d'activités en 2015-16	nombre participants en 2009	nombre participants en 2015
Diffusion spectacles Tout public	5	11	900	1430
Diffusion spectacles scolaires	4	4	842	1014
Stages	5	2	60	32
Ateliers	2	6	39	52
Conférences	1	3	70	114
Cinéma	0	2	0	82
Exploration du monde			220	216
Expositions	4	7	504	735
Voyage	1	1	25	28
Projets divers, rencontres et découvertes*	3	4	391	612
TOTAL	**25**	**40**	**3051**	**4315**

Collaborations		
Nombre de projets	15	22
Nombre d'associations partenaires	17	24
Nombre d'associations bénéficiaires de prêt de matériel	14	18

Tableau des activités et actions classées selon les axes du décret de 92 :

Axes décret 92	Avant le CP : 2009	Fin du CP : 2015, 2016	Remarques
AXE 1 : AIDES - SERVICES			
Prêt de locaux	493 prêts	825 prêts	
Prêt de matériel	Non comptabilisé	Non comptabilisé	Evolution du nombre de prêts grâce à l'augmentattion du matériel disponible et à la réputation croissante du Centre culturel
AXE 2 : DIFFUSION, MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE			
Expositions	4 expos / an dont 1 didactique	6 à 8 expos / an	Au minimum, la moitié des expos sont artistiques. Au minimum, le tiers sont didactiques, de sensibilisation. Au minimum, le quart est à destination spécifique du public scolaire.
Spectacles musicaux	4 événements	5 événements	Augmentation des collaborations avec le festival de musique baroque et le festival OSM. Certains concerts sont complets avant le jour de l'événement.
Spectacles théâtre, conte, danse, impro…	1 spectacle de théâtre ou conte avec environ 35 personnes par spectacle pour une jauge de 100 places	5 spectacles avec une moyenne de 80 personnes par spectacle pour une jauge de 100 places	Plus de spectacles = plus grande diversité de genres plus grande participation du public.
Spectacles jeune public	1 ou 2 spectacles : Noël au théâtre et un pour petits (bébés)	1 ou 2 spectacles : Noël au théâtre et un pour petits (bébés)	Pas d'évolution ; même succès avec des spectacles généralement complets tout au long du CP
Spectacles scolaires	4 spectacles /an pour tous niveaux	4 à 5 spectacles /an pour tous les niveaux	Augmentation des demandes des classes maternelles et 1ère à 2ème primaire. Bonne participation tout au long du CP, sauf à la fin: baisse de fréquentation en 2016.
Animations et médiation	Non comptabilisées. Projet principal : "Jours fous des p'tits loups" pour les maternelles	Non comptabilisées. Abandon des jours fous. Création des projet d'écoles participatifs.	Evolution des propositions. Augmentation des interventions dans les classes.
Cinéma	0 à 1 /an	3 à 4 /an, dont le ciné-soupe et "Du roman à l'écran" avec la bibliothèque.	Augmentation des propositions de ciné-rencontre et 2 projets spécifiques récurrents annuels.
Exploration du monde	4 / an	4 / an	continuité, pas d'évolution. Fréquentation régulière du public fédélisé avec, en moyenne, 60 personnes par séance
Voyages	1 / an	1 / an	continuité. Pas d'évolution. Public fidélisé.

AXE 3 : INFORMATION - FORMATION - DOCUMENTATION dans une perspective d'éducation permanente			
Expositions didactique	1 / an	1 à 3 / an	
Conférences et formations	1 / an	1 à 3 / an	
Ciné-débat	0/ an	1 à 2 / an	
Projets citoyens et intergénérationnel	1 / 2 ans	1 / an	
Bourse aux jouets	1 / an	0/ an	Projet transféré à la Bibliothèque.
Quiz	1 / an	0 / an : abandon à partir de 2015	Essouflement du projet.
Accueil des nouveaux habitants	1 / an	0/ an	Il n'y a plus eu de sollicitation de la commune depuis que l'animatrice de la bibliothèque en charge du projet n'a pas eu son contrat renouvelé.
Petit déjeuner OXFAM	0 / an	1 / an	En moyenne 100 personnes. Public familial.
article 27	Accès spectacles, parfois une animation	Accès spectacles, parfois une animation	Peu de sollicitations de l'assistante sociale du CPAS.
AXE 4 : CREATION			
	0 à 1 petite création	3 à 4 petites créations	Soutien possible uniquement par le prêt de locaux.
AXE 5 : CREATIVITE et EXPRESSION			
Ateliers	2 ateliers permanents : cirque et art floral	6 ateliers permanents : cirque, custom (couture), "touchatou" (techniques diverses), impro (x2), éveil musical	Evolution importante des ateliers permanents et élargissement des publics concernés : bébés, enfants, ados, adultes.
Stages	5 stages /an : cirque (x2), théâtre, arts-plastiques, Noël au théâtre	2 à 3 stages /an : cirque, théâtre, arts-plastiques occasionnel avec la Bibliothèque	Diminution de l'offre car augmentation des offres communales (plaines de vacances).
Tout public	Pas d'animations	Animations expo projets intergénérationnels	Nouveau en fin de CP
Scolaire	Pas d'animations	Ateliers dans les écoles dans les projets culture - école et animations expo	
AXE 6 : COMMUNICATION et PROMOTION			
Presse	Envoi de communiqués de presse	envoi de communiqués de presse et achat d'encarts publicitaires (4 à 8 /an)	
Brochures, tracts, affiches	Pas de brochure. Tracts et affiches noir et blanc, qualité médiocre	3 brochures par an qualité professionnelle, distribuée sur 3 communes (Hotton, Rendeux , Eezée)	
Site internet, mailing, facebook	Pas de site propre : page sur le site communal. Peu de mailling, petit listing.	Site indépendant, clair. Mailing en évolution puis en régression. Page facebook	Nette amélioration de la communication à partir de 2010 avec l'animatrice-communicatrice. Puis en légère régression depuis son départ en 2016.
Documents vidéo	0	1 projeté à partir de l'ouverture de saison	
Contacts directs	Oui, réguliers	Oui, réguliers	Moyen toujours considéré comme essentiel.
Publications, catalogues,…	0	1 ou 2 /an selon les expositions et les projets	

2.1.3. Synthèse critique et qualitative relative à l'impact de l'action culturelle en référence :

De quoi sommes-nous fières :

- Accueil : qualité et convivialité (public, artistes, partenaires,…).
- Communication : amélioration professionnelle : brochures, facebook, signalétique.
- Qualité : des choix de programmation.
- Diversité : de la programmation, des projets.
- Evolution positive : image du CCLH, public fidélisé et élargi, spectacles complets,…
- Polyvalence de l'équipe.
- Projets en particuliers : Concert Daan, soirées repas spectacle « Bisou-bisous », projets avec les écoles.

Analyse des capitaux du centre culturel

Travail réalisé en équipe en fin d'année 2015 :

SOCIAL **Qui mobilisons-nous ?**	**CULTUREL** **Lieu d'expertise, de savoir-faire & personnes ressources**
Points positifs	**Points positifs**
- Associations partenaires en hausse et diversification des champs d'action des partenaires (ex : santé avec PMS et ONE). - Associations extérieures à la commune en hausse. - Publics extérieurs à la commune en hausse et de plus en plus éloignés (même hors pays). - Ecoles de la commune et extérieures à la commune (Rendeux, Erezée). - Partenaires opérateurs culturels voisins (CC, CEC,…).	- Communication. - Brochures de saisons. - Réseau (outils, personnes, associations, opérateurs culturels). - De plus en plus estimé par l'Administration communale (« tt ce que l'on touche = OR » selon une échevine). - Associations +/- - Expos, conférences, concerts cabarets = TB. - Volonté de l'équipe de faire de son mieux !
Points négatifs	**Points négatifs**

- Travail avec les associations qui n'augmente pas assez avec les associations locales.
- Peu de bénévoles.
- Public défavorisé peu présent dans nos activités.
	- Personnel insuffisant = compétences insuffisantes surtout en technique et en administratif :
	  - Technique insuffisante : compétences et matériel (= indirect : MCFA, Nannine, SDAC, privés)
	  - Administratif insuffisant = pertes temps pour les projets, sous-traitance comptabilité
	  - Personnel animation insuffisant = choix restreints des projets, refus ou report de demandes des associations.

ECONOMIQUE
Matériel, locaux, personnes, ressources

Points positifs

- Espace culturel bien situé sur un carrefour et sur un axe principal.
- Espaces de réunions et d'ateliers.
- Bonne utilisation des espaces (agenda bien rempli).
- Salle Multi agréable, spacieuse, chaleureuse et avec une très bonne acoustique : appréciée particulièrement dans les formules de concert intimiste acoustique et dans les vernissages d'expo.
- Infrastructures améliorées (construction d'un bar, du bloc sanitaires, remplacement des portes de sortie par des portes avec barre panique, mise en conformité de l'électricité et des alarmes incendie)
- Amélioration du matériel : achats techniques expo et spectacles (de bons achats qui nous font connaître par les associations, par exemple le prêt des praticables).
- Amélioration du confort et de la sécurité du public (chaises, gardes corps podium).
- Bibliothèque et EPN dans le même bâtiment = croisement des publics et des compétences
- Brochures de qualité.
- Mise en place de la signalétique extérieure (panneaux, route et sur bâtiment) et intérieure.
- Commune dynamique (tourisme, associatifs, commerces).
- L'Ourthe + Ile de l'Oneux = Commune verte.
- Lien vers personnes ressources extérieures : SDAC, Communauté française (centre de prêt Naninne), Centres culturels voisins et Régional, autres opérateurs culturels, artistes,...
- Lien vers Administration communale.

Points négatifs

- Catering expo à améliorer.
- Pas de salle de spectacle équipée.
- Locaux en mauvaise état : insonorisation nulle entre salle et biblio, mauvaise isolation (chaud/froid), infiltrations d'eau (= détérioration des murs d'expo)
- Accès de livraison difficile.
- Espace réserve matériel insuffisante.
- Personnel réduit (2 personnes) : il manque du personnel administratif, technique, accueil, animation, billetterie,…
- Pas de billetterie professionnelle.
- Pas de site web indépendant de la Commune.

SYMBOLIQUE
Quelle image renvoie-t-on ? Confiance

Points positifs

- Public fidélisé = confiance.
- Plus de rencontres et d'échanges.
- Qualité.
- Sérieux de l'organisation, professionnalisme, compétences.
- Equipe dynamique.
- Accueil et contacts chaleureux.
- Fierté des hottonais par rapport au CCLH.
- Visibilité physique (brochure, signalétique, bics, t-shirt, Beach Fly, banner…) = ancrage de l'asbl, image solide.
- On ose la diversité/ la nouveauté = ouverture.
- La diversité et la polyvalence c'est notre spécialisation : on est caméléon/couteau suisse.
- Proximité!
- Qualité du moment créé.

Points négatifs

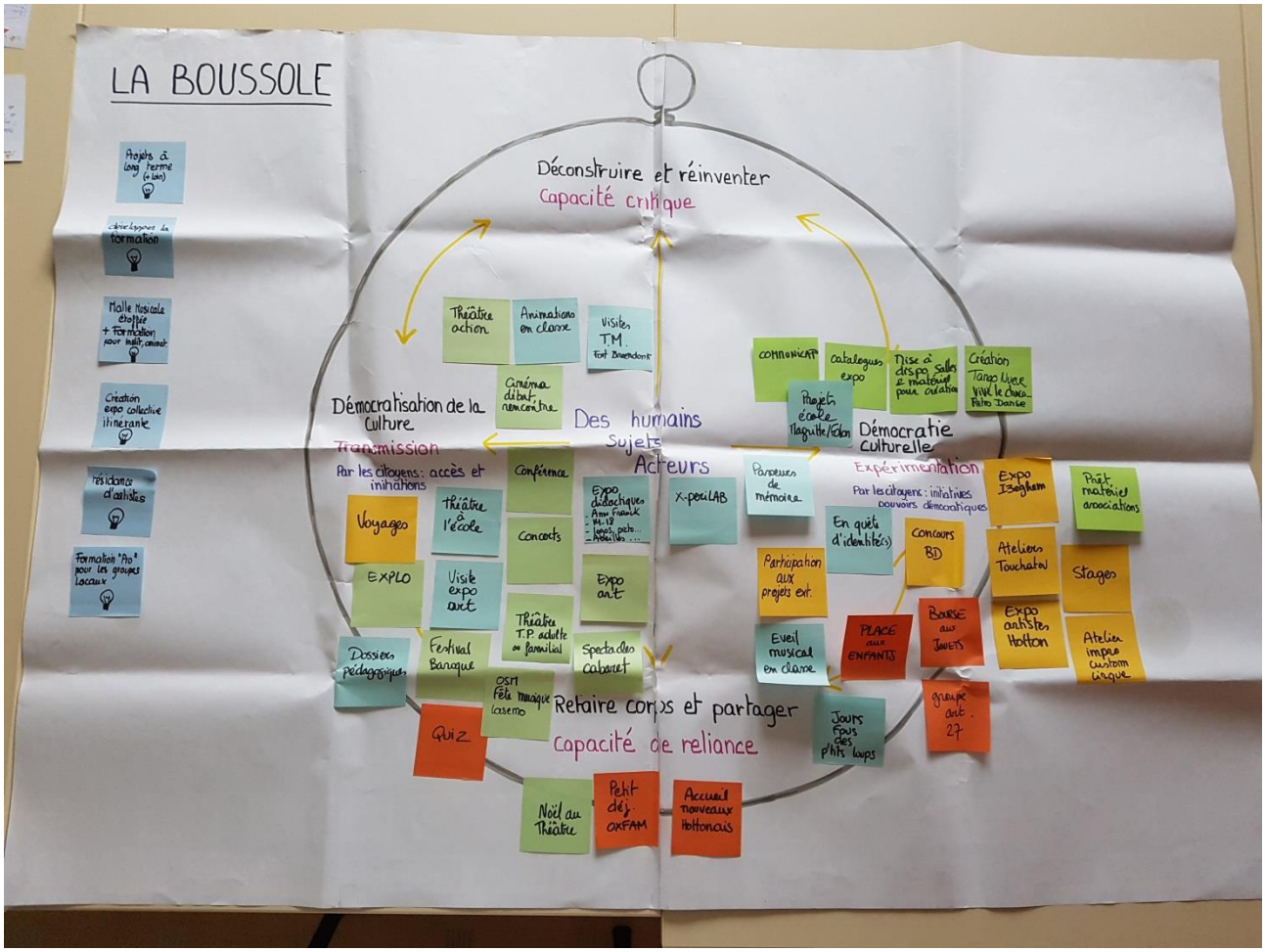
- Trop d'exigence, perfectionnisme.
- Disponibilité réduite.
- Pas assez de représentation = pas assez de contacts.
- Petit Centre culturel.
- Institution subventionnée (avantage pas toujours bien vu,…).
- Légitimité encore faible vis-à-vis de la presse + sponsoring.
- Symbole d'élite culturelle / intello.

La boussole

Nous avons placé nos projets et actions sur la boussole afin de savoir quelles parties des droits culturels nous occupons déjà.

Nous constatons que nous occupons bien l'espace central et bas de la boussole, soit les actions de démocratisation de la culture, de démocratie culturelle et de reliance.

Pour ce qui est du renforcement de l'exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire, nous avons plusieurs projets qui vont dans ce sens mais cet objectif est bien plus difficile à atteindre, plus difficile aussi à évaluer. Nous devons poursuivre nos efforts pour accentuer encore l'impact de nos projets dans ce domaine.



Evolution depuis 2009

Quels sont les paris faits en 2009 ? Quelles transformations observées ? Quels sont les impacts collectifs et individuels ?

Nous avions fixé 6 objectifs :

- Développer l'identité du Centre culturel et obtenir plus de reconnaissance de la population, pour améliorer l'impact des projets.
- Rendre la culture accessible à tous, dès le plus jeune âge.
- Exploiter nos salles d'exposition comme outil de sensibilisation, de diffusion et de mise en valeur du patrimoine artistique.
- Travailler par thématiques pour donner plus de sens et d'impact aux projets.
- Privilégier les collaborations et la participation.
- Privilégier la rencontre et la convivialité.

Objectif : « **DÉVELOPPER L'IDENTITÉ DU CENTRE CULTUREL ET OBTENIR PLUS DE RECONNAISSANCE DE LA POPULATION ».**

En 2009 nous avions choisi comme moyen d'améliorer la visibilité de CCLH, d'améliorer la communication, d'amplifier nos acquis et d'identifier le bâtiment « Espace Culturel ». Nous avons choisi de poursuivre une diffusion variée et de qualité. Nous avons aussi choisi de développer les aides services et d'accroître notre soutien auprès des associations locales.

Nous avons considérablement amélioré notre communication (voir chiffres en 2.1.2). Nous avons installé une signalétique dans la commune (panneaux indicateurs), sur le bâtiment pour identifier le lieu et à l'intérieur du bâtiment. Nous avons, à présent, un site internet, une page Facebook.

Nous avons recentralisé nos activités dans notre Espace Culturel en travaillant volontairement à contre-courant de la politique de décentralisation pour que notre tout jeune Centre culturel soit identifié et par ce moyen, nos actions aussi.

Nous avons maintenu une programmation régulière, diversifiée et de qualité : « Un peu de tout, un peu pour tous » est une ligne d'action qui a tenu bon. Nous avons pratiqué la diversité sans faire de concession sur la qualité et gagné petit à petit la confiance du public.

Nous avons amélioré notre méthode de travail en programmant à plus long terme, ce qui facilite entre autre le travail de communication.

Nous n'avons pas de salle de spectacle proprement dite. Qu'à cela ne tienne, nous misons sur la proximité et la rencontre … et au final le public adore cela ! Il apprécie cette ambiance cosy et chaleureuse. Un jour, après un concert dans notre petite salle multi, un couple nous dit, encore sous le charme de la chanteuse : « Nous avions l'impression d'être dans notre salon et qu'elle chantait juste pour nous ! »

Nous avons intensifié notre aide technique auprès des associations, en augmentant nos capacités d'aide par des achats d'équipement utile pour nous et pour les associations. Nous avons accentué la mise en réseau du matériel disponible dans la région : échanges de matériel, achats en complémentarité, conseils d'achat, prêts gratuits… Nous avons augmenté nos prêts de locaux. Au niveau régie, nous n'avons pas la possibilité de mettre à disposition ce que nous ne possédons pas,

mais parfois nous obtenons ponctuellement une aide technique de régisseurs du Centre culturel régional de Marche-en-Famenne. Nous soutenons les projets culturels des associations par une communication gratuite dans notre brochure.

Moyens : cette évolution a été possible grâce à la montée en catégorie 3 en 2010 et l'obtention la même année de points APE pour engager une animatrice.

Un autre facteur important fut le déménagement en 2006. Nous sommes partis d'un petit bureau de 10m² caché dans une maison non identifiée comme Centre culturel vers un ancien magasin de meubles présentant de vastes salles, converti en Espace culturel comprenant le Centre culturel, la Bibliothèque, la ludothèque et l'Espace public numérique… de véritables possibilités de développement… le bonheur !

Les indicateurs de réussite:

- Le public ne fait plus l'amalgame avec le Miroir Vagabond.
- Par contre le public ne fait pas toujours de différence entre les activités du Centre culturel et de la bibliothèque. Le lieu commun, la communication commune, les fréquentes collaborations et les équipes qui se soutiennent très fortement expliquent cette confusion. Cela ne nous pose pas de problème à ce jour et cela ne devrait pas en poser tant que les deux structures sont en bonne entente.
- Le Centre culturel est connu de la population. Il y a encore des personnes qui ne reconnaissent pas le CC. Ce sont principalement des personnes qui n'ont pas d'intérêts culturels. Ces personnes sont tout de même touchées via les projets écoles, les collaborations et l'affichage… Avec le temps et par nos diverses approches nous approchons petit à petit également ce public. La communication a envoyé une image dynamique et positive de nos actions, de notre diversité. Les hottonais connaissent le Centre cultuel même ceux qui n'y viennent pas, certains en sont fiers. Il nous arrive parfois de rencontrer des personnes qui ne sont jamais venues aux activités et qui nous félicitent pour tout ce que nous faisons, nous encouragent à continuer…
- Les activités connaissent un succès grandissant. Nous avons de temps en temps des concerts sold-out, souvent des spectacles familiaux complets, des vernissages d'expo bondés,…
- A chaque activité, de par sa nouveauté dans la forme ou dans le partenariat, nous recevons de nouvelles personnes qui entrent dans le Centre culturel pour la 1ère fois et découvrent notre espace et nos projets.
- Le public n'est plus seulement hottonnais, nous drainons à présent des personnes des communes voisines, parfois de loin (et même au-delà des frontières). Cela s'explique par les choix de programmation parfois originaux et spécifiques (petite enfance, concerts, conférences…). Les communes voisines de Rendeux et Erezée n'ont pas de Centre culturel et les axes de communication mènent cette population tout droit à Hotton.
- Le public et les partenaires sont généralement contents des actions proposées et vécues ensemble, les retours exprimés sont positifs, ils reviennent… ou reviendront et peut-être avec des amis…
- Les associations nous sollicitent spontanément et plus souvent pour diverses aides techniques et organisationnelles mais aussi pour être reconnus par le Centre culturel et gagner un gage de qualité et de professionnalisme sur leur projet (disent-ils…).
- Nous observons aussi une évolution dans la considération que nous porte la Commune qui s'adresse au Centre culturel comme institution culturelle de référence et nous fait confiance pour divers projets « communaux » tels que « Place aux enfants » ou le Conseil Communal des Enfants.
- Le Conseil d'Orientation constate que la communication a très fortement évolué, la visibilité est acquise, le lieu et les actions sont identifiés et le Centre culturel est devenu une référence.

- Le CO considère que cet objectif est atteint.

Objectif : « **RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS, DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE** »

Agir pour une éducation culturelle, une ouverture d'esprit, un encouragement au développement des sensibilités artistiques, un développement de l'esprit critique.

En 2009, nous avons choisi comme moyen de développer les projets à destination des enfants en travaillant principalement avec les écoles avec des projets divers dont des projets créatifs participatifs pour les enfants. Nous avons décidé d'intensifier la programmation familiale et de mettre en place des activités culturelles à destination des 0-3 ans.

Nous avons intensifié le travail avec les écoles :

- par une programmation copieuse, diversifiée et de qualité. Notre programme scolaire est présenté conjointement avec les activités de la bibliothèque et nous proposons une offre étoffée, complémentaire et coordonnée.
- Nous avons intensifié les animations et activités participatives : visites d'exposition guidées et animées, projets participatifs, expérimentation, rencontres d'artistes ou de personnes ressource, visites culturelles en dehors de l'école, animations dans l'école et au Centre culturel…
- Nous avons développé des grands projets créatifs et participatifs avec 5 écoles qui se déroulaient sur une année et demi par projet et qui avaient pour objectifs : l'éveil culturel et artistique de tous les enfants de la 1ère maternelle à la 6ème primaire, par les visites culturelles, les rencontres d'artistes, la découverte d'artistes belges, la participation des enfants par la création et l'expérimentation, la participation et la formation des enseignants et enfin une visibilité du projet vers les familles par un événement public (projets « Folon d'école », « Dans les nuages de Mr Magritte » et « L'école en musique »).
- Nous avons étoffé nos collaborations sur les projets scolaires avec la participation de l'ONE, le PMS, le CAL, le Miroir Vagabond, le service environnement de la commune, Rivéo,…
- Nous entretenons des contacts directs réguliers avec les équipes éducatives (présentation dans l'école du programme, visites sur place fréquentes, contacts téléphoniques avec les enseignants, répertoire complet tel et mail de tous les enseignants).

Nous avons mis en place une commission petite enfance qui rassemble divers acteurs professionnels tels que l'ONE, la crèche, les réseaux des accueillantes autonomes, l'espace parents-enfant, l'AMO Mic'Ados, la bibliothèque, le Miroir Vagabond, la maison de quartier de Bourdon, l'échevine de la jeunesse. Ensemble nous échangeons diverses infos liées à la petite enfance, nous coordonnons les actions, nous créons des collaborations et nous échangeons les points de vue par rapport aux problématiques liées à la petite enfance à Hotton.

Nous avons poursuivi notre programmation familiale et développé des actions vers le public des 0-3 ans avec des animations, des spectacles, des ateliers, des expositions d'illustrateurs jeunesse, des conférences pour les parents…

Les ateliers se sont développés : nous avions déjà un atelier cirque pour les 6 - 18 ans et s'est ajouté un atelier d'éveil musical pour les 3 -5 ans et les 5- 7 ans et un atelier impro ados à partir de 13 ans.

Au niveau des stages, nous avons opté pour une spécialisation artistique (stages cirque, théâtre, arts-plastiques) et diminué le nombre proposé car l'offre disponible sur la commune est devenue plus importante qu'auparavant.

Nous avons remis en place la journée « Place aux Enfants » à Hotton.

Nous avons remis en place un Conseil communal des Enfants avec la Bibliothèque, la Commune et la Fondation MERCi.

Moyens : cette évolution a été possible grâce à la volonté du Conseil d'Administration de réserver une part importante du budget et du temps de travail pour ce secteur d'activités. Le développement d'un bon réseau de partenaires associés à cette thématique a apporté beaucoup d'énergie et d'ampleur aux projets « jeune public ».

Les indicateurs de réussite:

- Le nombre d'activités tout public a fortement augmenté, avec une participation importante des familles.
- Au niveau scolaire, nous avons une bonne participation des écoles (jusqu'à cette année scolaire 2016-17 qui connaît une baisse de fréquentation).
- Les grands projets participatifs (« Folon d'école », « Dans les nuages de Mr Magritte » et « L'école en musique ») ont récolté un vif succès auprès des enfants, enseignants et parents. Nous avons reçus beaucoup de retours positifs et de souhaits de réitérer l'aventure.
- Nous avons élargi notre territoire d'action tant en scolaire (avec la participation des écoles des communes de Rendeux et Erezée), qu'en tout public avec des familles qui viennent également des communes avoisinantes et au-delà.
- D'après les remarques des parents participants aux diverses propositions culturelles familiales, les activités jeune-public sont reconnues comme une spécialité du Centre culturel de Hotton
- La commission « Petite enfance » fonctionne bien avec un intérêt toujours marqué des partenaires. Nous observons très peu d'absences aux réunions et des collaborations appréciées qui se font à présent parfois spontanément sans l'intervention du Centre culturel.

➢ Le CO salue le travail fait par l'équipe dans ce domaine.

Objectif : **« EXPLOITER NOS SALLES D'EXPOSITION COMME OUTIL DE SENSIBILISATION, DE DIFFUSION ET DE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ARTISTIQUE ».**

En 2009, nous avons choisi comme moyen de mettre en place une programmation régulière et variée d'expositions artistiques, didactiques et de sensibilisation de type éducation permanente, d'améliorer l'infrastructure et l'équipement en matériel.

Nous avons développé une programmation régulière et de qualité avec des artistes de sensibilité et d'expression diverses, des artistes d'ici et d'ailleurs. On ose parfois le contemporain et les artistes originaux en milieu rural, tout en encourageant, à d'autres moments, l'expression artistique des hottonais en laissant aussi place aux artistes amateurs de Hotton. Le public apprécie les deux démarches.

La diversité des expositions, la mise en valeur des talents locaux et régionaux a amené un public nouveau qui découvre en même temps le lieu et la diversité des propositions de l'Espace culturel (spectacles, animations, conférences, lecture,…).

Nous avons personnalisé nos accueils par des ouvertures d'expositions originales et créatives avec des concerts-découvertes, des performances artistiques ou des mini présentations théâtrales.

Nous avons équipé les salles de matériel performant : cimaises et socles, éclairage, projection, sonorisation,… La grande salle a été transformée par l'ajout d'un bar. Ces adaptations ont permis une meilleure mise en valeur des œuvres et un accueil plus professionnel des artistes et du public.

Nous avons acheté des grilles d'exposition pour faciliter l'organisation de petites expositions en dehors de l'Espace culturel, lors d'autres événements tels que le festival de bande dessinée lors des Hottolfiades. Ce matériel est également mis à la disposition des associations.

Nous constatons que le temps que nous accordons pour la prospection et la sélection des choix des expositions devrait être plus important.

Une coordination régionale est nouvellement mise en place autour de la thématique des arts-plastiques. Elle pourra apporter des nouvelles opportunités de collaborations et de développement des expositions.

Les indicateurs de réussite:

- Le nombre d'expositions présentées a augmenté.
- Le nombre de visiteurs est en augmentation. Certains vernissages amènent un public dépassant les 200 personnes.
- les visites animées pour le scolaire ont du succès surtout pour les classes maternelles et début primaire. Un travail doit être fait pour intéresser aussi les instituteurs des classes de 3, 4, 5 et 6ème primaire qui participent assez bien aux expositions didactiques : les abeilles, Anne Frank, la guerre 14-18…, mais très peu aux expositions artistiques.
- Les artistes qui exposent au Centre culturel sont généralement très contents de l'accueil et du professionnalisme de l'équipe.

➢ Le CO estime que cet objectif est atteint.

Objectif : **« TRAVAILLER PAR THÉMATIQUES pour donner plus de sens et d'impact aux projets ».**

A l'évaluation, il s'avère que cet objectif est mal formulé et qu'il s'agit en réalité d'une méthode de travail.

Nous avons développé de grands projets dans les écoles par cette approche thématique.

Nous avons réalisé un travail important au niveau de la mémoire et des valeurs citoyennes en privilégiant les collaborations avec d'autres associations ayants une démarche d'éducation permanente.

Les projets liés à la petite enfance ont aussi pris de l'ampleur lorsqu'ils étaient traités au départ d'une thématique comme celle sur le sommeil des petits.

Cette démarche implique un travail préparatoire plus important avec des délais de réalisation plus longs, mais aussi une plus grande ouverture aux projets annexes et aux surprises. Elle permet souvent d'aller beaucoup plus loin qu'imaginé au départ.

Cette démarche ouvre aussi la porte plus grande aux collaborations. On va chercher les personnes ressources et on découvre de nouveaux partenaires. Ces nouveaux partenaires apportent aussi un nouveau public.

Les moyens : cette méthode de travail demande un engagement important des animatrices en temps de travail et en persévérance.

Les indicateurs de réussite:

- L'élargissement des collaborations : nous avons travaillé avec des nouveaux partenaires du milieu médical, social, scientifique,…
- Le déploiement des activités autour de la thématique choisie
- L'aboutissement des projets (le risque étant de s'essouffler avant d'avoir réalisé la partie visible pour le public)
- Le renouvellement du public

Objectif : « **PRIVILÉGIER LES COLLABORATIONS ET LA PARTICIPATION** ».

En 2009, nous avons choisi comme moyen de rechercher de nouvelles collaborations, d'améliorer la communication et les liens avec et entre les associations.

Avec les associations et organismes professionnalisés, les collaborations se font assez facilement : nos partenaires principaux sont : Les centres culturels voisins (le Centre culturel régional Famenne-Ardenne, les Centres culturels locaux de Durbuy, Havelange et Nassogne), la Bibliothèque de Hotton et l'EPN, l'Ecole de devoirs de Hotton, le Miroir Vagabond, le cinéma Plaza, le Syndicat d'Initiative, Rivéo, le CAL , Clair et Net, le centre de documentation de l'Ourthe moyenne au Moulin de Bardonwez, les 7 écoles de la commune, la commune, l'ONE, le CPAS.

Les collaborations avec les associations composées uniquement de bénévoles sont plus difficiles à créer. A la création du Centre culturel ces contacts sont fastidieux. Ces associations espèrent recevoir de l'argent de ce nouveau Centre culturel, puis ne viennent plus. Les associations hottonaises ont tendance à se désintéresser de ce qui se passe en dehors de leur groupe et à craindre une ingérence dans leur fonctionnement. Quelques associations échappent heureusement à cette état d'esprit et collaborent régulièrement avec le Centre culturel, mais il est tout de même difficile de faire accepter de nouveaux partenaires autour de la table. Lors des 10 ans du Centre culturel, nous entamons un tour des villages à la rencontres des divers comités pour mieux se faire connaître de ceux-ci et ouvrir la porte aux nouvelles collaborations. Nous les contactons tous individuellement par courrier, par téléphone et en sollicitant une entrevue avec les comités, chez eux par exemple lors d'une de leur réunion. Malheureusement cette démarche est un échec. Nous avons peu de réponses positives à nos invitations et l'attente est toujours la même : « de l'argent ». Et les craintes aussi : « *Ne vous mêlez pas de notre organisation*».

Les principales associations, composées uniquement de bénévoles, avec lesquelles nous avons des contacts et des collaborations régulières sont : les aînés de Melreux, les Seniors de Hotton, l'ex-Ensemble vocal Allégria, Open source music, le comité de la Tania, MUBAFA, la compagnie En Pluch'. Les autres associations sont régulièrement en demande d'aides services : du prêt de matériel ou de salle mais pas de réelles collaborations.

Participation des bénévoles : nous avons peu de bénévoles, en dehors des administrateurs et membres du Conseil culturel. La délégation est difficile à faire, mais certains coups de mains sont tout de même présents et appréciés pour tenir un bar, faire de l'affichage, servir à un vernissage ou encadrer un groupe d'enfants par exemple lors d'une visite de la journée « Place aux Enfants ».

Le Conseil culturel connaît un renouveau en 2008 et 2009. Puis lors de l'apparition du nouveau décret, le Conseil culturel ne se réunit plus, en attente de la reconstitution du Conseil d'Orientation en 2017.

Les moyens : cette méthode de travail demande un engagement important des animatrices et une bonne dose de souplesse et de patience !

Les indicateurs de réussite:

- Le nombre d'activités réalisées en collaboration : nous laissons toujours une bonne place aux collaborations dans les projets.
- Les nouveaux partenaires :
    - Partenaires culturels : MUBAFA pour le festival de musique baroque avec lequel nous avons collaboré dès sa création. Open source music : nouveau comité qui souhaite promouvoir la musique à Hotton avec qui nous collaborons chaque année.
    - Partenaires sociaux : le CPAS, la maison de quartier de Bourdon.
    - Partenaires médicaux : PMS, ONE
    - Partenaires associatifs : le mouvement citoyen « l'âme », le groupe de la monnaie locale « le Volti », la coopérative de producteurs locaux « Li terroir »,…
- Le maintien des bonnes relations avec les anciens partenaires : nous n'avons pratiquement pas perdu de partenaires à part ceux qui ont purement et simplement disparus comme Allégria et Clair et Net, ou celles qui ont connu de gros changements dans leur équipe comme le Centre d'Action Laïque et le CIRAC avec lesquels les relations sont à renouer.

Objectif : **« PRIVILÉGIER LA RENCONTRE ET LA CONVIVIALITÉ »**

En 2009, nous avons choisi comme objectif de faire en sorte que le Centre culturel soit un lieu de rencontre ouvert à tous, un carrefour des idées et des arts. Nous avons choisi d'être particulièrement attentifs aux différences et aux intérêts de chacun. Nous souhaitions développer les activités intergénérationnelles.

Nous avons aménagé des lieux, principalement la salle multi avec la construction d'un espace bar, de sanitaires,...

Nous avons poursuivi notre équipement de matériel pour une augmentation de l'accueil, du confort et de la sécurité : mise en peinture, meilleures chaises, fauteuils et banquettes dans les salles d'exposition, garde-corps pour les gradins.

Nous ouvrons le bar lors des activités à des prix démocratiques, avec un choix de boissons alcoolisées et non alcoolisées, avec une mise en valeur de produits régionaux.

Nous soignons l'accueil des artistes et des équipes techniques par des repas de qualité partagés ensemble et par des petites attentions pour que chacun soit à son aise.

Nous avons pu développer des activités intergénérationnelles. Nous comptions sur la collaboration de la bibliothèque grâce aux agents de projets « Aîné je suis, aîné je lis » et « Bébé bouquine ». Par manque de subsides ces projets n'ont pas pu continuer comme espéré. Les projets intergénérationnels se sont réduits à quelques participations d'aînés aux activités scolaires, puis ont repris dernièrement avec le projet « Binôme-binâmés ».

Les indicateurs de réussite:

- Les artistes, les animateurs et une partie du public expriment leur plaisir à revenir au CC,
- Une partie du public expriment leur impression d'être à leur aise au centre culturel et de s'y sentir « comme chez soi ».
- Le public prend plus le temps lors des visites, s'attarde lorsque le spectacle est terminé.
- Les participants des animations intergénérationnelles sont très heureux de leurs expériences partagées et souhaitent continuer.

2.1.4. Conclusions de l'autoévaluation :

Pertinence des opérations et des activités réalisées par le Centre culturel

Nous avons misé sur les collaborations, sur la communication et sur le jeune public scolaire et ce fut de bons choix, même si pour le scolaire, il faudra toutefois revoir notre méthode de travail.

Nous avons recentré nos activités dans l'Espace culturel. Pas exclusivement mais assez pour construire une reconnaissance de l'institution par l'identification du lieu et de ce qui s'y passe.

Nous avons jusqu'à présent réussi à équilibrer nos choix de programmation entre la valorisation d'artistes locaux et l'apport de créations originales et contemporaines extérieures, par une diversité des genres artistiques.

Nous avons développé les ateliers, ce qui a amené un public régulier qui se fidélise et accède progressivement à d'autres activités (du Centre culturel et de la Bibliothèque) et agrandit nos réseaux.

Identification des points forts et des faiblesses :

Moyens humains :

Globalement le volume d'activité a augmenté et logiquement le nombre de personnes participants aux activités a augmenté également. Cette évolution est due aux moyens supplémentaires ayant permis l'engagement d'une personne supplémentaire et l'achat d'une base d'équipement. Une autre donnée importante qui nous a permis d'augmenter nos actions, est la qualité et le nombre des collaborations. Nous avons beaucoup d'associations dans notre voisinage et nous avons réussi à gagner petit à petit leur confiance à travers les projets menés ensemble. Il nous aurait été tout à fait impossible de réaliser tout notre programme avec une équipe de seulement 2 personnes si nous ne nous étions pas appuyés sur ce maillage associatif.

- La taille réduite de notre équipe est certainement notre point faible principal et l'absence de régisseur complique le travail.

Heureusement, dès le départ, nous avons réussi à faire de cette faiblesse une force et, s'appuyant sur les partenaires et en prenant soin de nos relations avec eux. A présent, le public, les partenaires, les pouvoirs locaux et parfois même le Conseil d'Administration attendent toujours plus et ne comprennent pas toujours nos limites. Et il faut avouer que même si nous sommes fières de nos résultats en comparaison avec nos conditions de travail, nous préférons éviter de mettre en avant cette faiblesse afin de garder la confiance et une image forte.

Nos forces principales sont donc :

- la richesse associative de la région et la qualité de nos collaborations.
- la motivation et la compétence de l'équipe.
- Avec ces deux atouts, nous avons pu gagner une image positive qui en fait une force supplémentaire.

Moyens techniques :

Au niveau de notre équipement et de nos infrastructures, nous avons pu considérablement évoluer depuis la création du Centre culturel en 2002. La Commune nous a soutenu dans notre souhait d'amélioration des locaux. Le centre culturel a acheté, petit à petit une base de matériel technique scénique et d'expo. Un stock encore nettement insuffisant pour être autonome, mais c'est déjà beaucoup quand on part de zéro ! Notre communication a aussi été fortement améliorée.

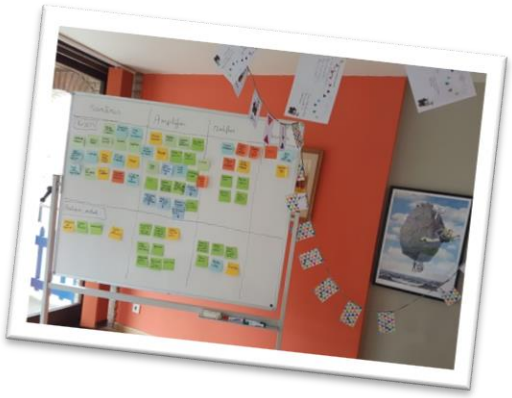
Forces :

- Des locaux bien situés. Les plus belles et grandes salles d'expositions dans un rayon de 40 km.
- Une communication efficace et professionnelle (c'est un travail qui doit constamment évoluer).

Faiblesses :

- Pas de salle de spectacle équipée.
- Peu d'équipement technique.

Propositions d'évolution des activités et des pratiques :



Les activités qui doivent être maintenues :

- la programmation tout public adulte et familiale dont le festival de Noël au Théâtre,
- les spectacles avec ambiance « cabaret »,
- la programmation musicale dont le festival de musique baroque et le festival OSM,
- les projets citoyens comme « passeur de mémoire », « en quête d'identités » et le Conseil Communal des Enfants,
- les projets intergénérationnels,
- les expositions artistiques y compris les artistes hottonais et les échanges avec les artistes d'Izegem, les expositions didactiques,
- les animations en classe et spécifiques comme « X-périLAB »,
- les ateliers impro, custom, cirque…,
- les stages culturels,
- les projets d'école de type « culture-école »,
- les conférences.

Les pratiques qui doivent être maintenues :

- la participation aux projets extérieurs (autres réseaux),
- le travail par thématiques,

- le travail en collaboration avec des partenaires variés,
- la communication,
- la collaboration avec la bibliothèque.

Les activités qui doivent être amplifiées :

- la programmation de théâtre-action,
- les créations,
- le cinéma et les cinés -rencontre, ciné-débat…,
- les spectacles familiaux,
- les projets « nature et jardins »,
- les ateliers « touchatou »,
- les voyages culturels et visites d'expos extérieures,
- les expositions artistiques (de qualité, originalité, contemporain…),
- les catalogues d'expo et les éditions diverses,
- les animations de médiation culturelle (principalement autour des expositions, en scolaire et en tout public),
- la malle musicale,
- la formation permanente,
- le CO,
- l'équipement technique.

Les pratiques qui doivent être amplifiées :

- la mixité sociale,
- les projets à long terme,
- l'autoévaluation et l'analyse partagée continues,
- l'accueil chaleureux,
- la collaboration régionale, entre autre concernant les expositions,
- le prêt de matériel aux associations,
- l'aide de bénévoles,
- le travail en commissions,
- la participation des citoyens (hors associations),
- le travail en collaboration avec de nouveaux partenaires (autres champs),
- la composition de l'équipe du Centre culturel (augmentation du volume emploi avec des compétences en régie, en communication, en administratif).

Les activités qui doivent être modifiées :

- la journée « place aux enfants » et le « petit déjeuner oxfam » pour lesquels il faudrait de nouveaux partenaires et peut-être céder petit à petit l'organisation.
- l'exposition des artistes de Hotton qui doit se faire avec une plus grande participation des artistes dans l'organisation de l'événement,

- la coordination des associations hottonaises,
- l'édition de traces des projets (à titre informatif, formatif et pour partager l'expérience),
- la gestion de la page Facebook (transmettre des échos des activités,…),
- la gestion des mailings,
- l'édition et le partage des dossiers pédagogiques (inefficace actuellement car très peu exploités – voire pas du tout- par les écoles).

Les pratiques qui doivent être modifiées :

- la gestion du prêt de matériel,
- le temps consacré aux activités (pour bien les préparer, pour les évaluer, pour améliorer notre méthode de travail, pour ranger et classer les dossiers, pour diminuer le stress de l'équipe,
- le temps consacré aux contacts (pas encore assez),
- la participation des écoles dans la programmation culturelle scolaire,
- l'organisation de la billetterie,
- le temps consacré à l'administratif (beaucoup trop de temps pour de la paperasse administrative au détriment des projets et des contacts humains).

Les activités qui doivent être arrêtées :

- la bourse aux jouets (déjà transmise à la Bibliothèque).
- les « jours fous des pt'its loups » (journée trop chargée et trop fatigante pour des petits enfants),
- le concours BD (déjà abandonné car trop peu de participants).

Identification de défis culturels importants à prendre en compte lors de l'élaboration de l'action culturelle.

Théâtre à l'école : améliorer la participation et la motivation des enseignants. Animer une commission culture-école avec des représentants de chaque école (ou implantation) maternelle et primaire. Et que cet enseignant devienne un relais motivant pour ses collègues.

Formation : développer des propositions de formations diverses, utiles pour les partenaires et pour le public.

Participation : amplifier réellement la participation active des citoyens.

Création : permettre la création locale et professionnelle. Accueillir une résidence d'artistes pour créer un spectacle léger pour aller dans les petits lieux non équipés comme nous.

Equipe : agrandir l'équipe pour avoir le personnel nécessaire, minimum, pour rassembler toutes les compétences et toute la disponibilité nécessaire à un Centre culturel : direction, animation diffusion et éducation permanente, régie, accueil, communication, administration, entretien,…

Diminuer le stress et améliorer la qualité du travail et des services.

2.2. RAPPORT DE L'ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE

2.2.1. Description de la démarche de l'analyse partagée

Description de Hotton et de son contexte

Afin d'avoir une vision complète du territoire et de compléter notre analyse avec la population et les partenaires, nous collectons des informations objectives sur Hotton et sur la Province de Luxembourg.

Situation : Hotton se situe dans le nord de la province de Luxembourg, à la frontière de la province de Namur. Les communes voisines sont Marche-en-Famenne, Rendeux, Erezée, Durbuy et Somme-Leuze. Hotton s'étend sur une superficie de 57,3km^2 et est composée de 12 villages.

Géologie : la commune s'étend sur trois ensembles géologiques aux caractéristiques très différentes. Au nord, la dépression de la Famenne qui est schisteuse. Au centre, la Calestienne au sol calcaire et au sud, l'Ardenne dont les formations sont schisteuses et gréseuses. Ces massifs s'échelonnent sur une altitude allant de 180m à 400m, du nord au sud. Ils offrent à la commune une diversité appréciable de paysages et de milieux naturels. Avec plus de 85% de sa superficie dédiée à des espaces verts, forestiers, agricoles ou milieux naturels divers, Hotton est une commune verte. 45% du territoire de Hotton a été classé site Natura 2000, assurant une protection légale à ces lieux.

La Vallée de l'Ourthe est un des points d'attrait de Hotton. A noter l'île de l'Oneux (5 ha.), au centre de Hotton et son kiosque. L'île offre un espace exceptionnel pour diverses manifestations de plein air en été (festivals, Hottolfiades,…).

Patrimoine : les différents villages qui composent la commune de Hotton ont réussi à conserver au fil du temps, leur caractère rural et patrimonial. L'un d'entre eux (Ny) est d'ailleurs reconnu comme un des Plus Beaux Villages de Wallonie. On trouve également sur le territoire de Hotton de nombreux bâtiments et sites témoins du passé et de l'Histoire. 9 monuments et sites classés publics et privés sont présents à Hotton et dans les villages, dont le Moulin Faber à Hotton (18ème s.) et l'église Saint Pierre à Melreux dont l'intérieur baroque vient d'être complètement rénové.

Population : au 1er janvier 2017, Hotton compte 5519 habitants. Depuis plusieurs décennies, la commune connait une augmentation constante de sa population.

Hotton connaît, comme beaucoup de communes, une tendance au vieillissement de sa population et on constate une diminution du nombre d'enfants et des jeunes adultes. Concernant les ménages, la tendance montrant une augmentation des ménages composés de une à deux personnes se confirme et s'affirme mais reste néanmoins en deçà de la moyenne wallonne.

A Hotton, 3,9% de la population est d'origine étrangère. Si l'immigration est en augmentation, elle résulte principalement de l'arrivée de personnes d'origine européenne (70%). Dans les populations non européennes, on constate qu'un grand nombre de ces personnes provient de pays en guerre. Cette situation peut être mise en parallèle avec la présence sur la commune du Centre d'accueil pour demandeurs d'asile « Henri Dunant » et celle d'autres centres d'accueil du même type à proximité : à Rendeux, à Manhay, à Barvaux et à Erezée.
Certaines de ces personnes s'installent sur le territoire communal.

Economie : parmi les 589 communes belges, Hotton se situe à la 530ème place par rapport au revenu moyen net par habitant le plus élevé et à la 474ème place par rapport aux prix des terrains à bâtir les plus chers.
Le taux de chômage (12,2% en 2014) est inférieur à la moyenne wallonne (16,2% en 2014) mais reste stable. Les taux d'activité (68,75%) et d'emploi (60,38%) sont supérieurs aux moyennes wallonnes (56,51% pour les deux taux).

Malgré une diminution, les commerces sont encore bien présents à Hotton avec 55 commerces dans le centre de Hotton. L'entité centre propose ainsi une bonne dynamique commerciale. Toutefois, la qualité du commerce pourrait être meilleure. L'UCM estime le standing moyen des commerces Hottonais à 3,9/5.

Tourisme : Hotton bénéficie d'un atout important grâce à ses espaces verts et de par sa localisation à proximité de pôles touristiques tels que Durbuy, Barvaux, Rochefort, La Roche, … La commune, consciente de ce potentiel, a misé sur le tourisme au cours de ces dernières années : création de RIVEO, développement du RSI, balisage de promenades et d'autres sites privés, dont cinq campings, viennent également compléter le panel : grottes de Hotton, Château de Deulin, activités sportives,…
Le tourisme d'un jour bénéficie ainsi d'une offre de qualité et variée. Chaque année, plus de 55.000 personnes se rendent à RIVEO et dans les Grottes de Hotton.

Enseignement : Hotton dispose de six écoles (maternel et primaire) dans trois réseaux de l'enseignement francophone (communal, libre et communauté française). En tout, c'est plus de 700 élèves du fondamental qui sont scolarisés dans la commune.

Vie associative culturelle et sportive : la vie associative, événementielle, culturelle et sportive est bien présente à Hotton. En 2016 nous comptabilisons 36 groupements sportifs et 49 associations socio-culturelles et festives. La plupart des villages de la commune disposent d'une salle, d'un comité local, de jeunes et des aînés. Un Espace culturel se trouve également dans le centre de Hotton. On y trouve le Centre culturel, la Bibliothèque ainsi qu'un EPN. Cet espace est un lieu de vie culturelle important dans la commune. De nombreuses activités sont proposées principalement à l'attention des enfants, adultes et seniors. L'offre sportive est particulièrement riche et dispose d'équipements variés et de qualité : hall sportif, terrains de sports, aires de jeux, ….

LISTE DES ASSOCIATIONS FESTIVES, CULTURELLES ET SPORTIVES EN ANNEXE N°4.9.

Mobilité : la commune se trouve au croisement de trois axes régionaux : la N86 qui permet de rejoindre Marche-en-Famenne et Barvaux, la N833 en direction de Rendeux et de Durbuy et la N807 vers Erezée. Le trafic routier journalier est important. La commune dispose d'une gare SNCB située à Melreux et le réseau de bus est relativement bien développé bien que l'offre soit quasiment inexistante le week-end et en dehors des heures et périodes scolaires.

SOURCES: PCDR (commencé en 2013) et SPF Economie, DG Statistique et information économique.

Les assises culturelles territoriales de la Province de Luxembourg (2011) apportent un éclairage sur les caractéristiques culturelles de la province de Luxembourg :

- Un territoire rural où cohabitent les natifs et les « importés », composant ainsi une mosaïque plus ou moins rurale et plus ou moins rurbaine.
- L'attrait du Luxembourg réside en partie dans sa qualité de vie (calme, espaces verts, surface au sol des logements).
- Une identité culturelle qui n'est pas uniforme mais où le mot 'luxembourgeois' signifie quelque chose.
- Une situation socio-économique avec des variations importantes mais une moyenne au-dessus de celle de la Région wallonne.
- Un intérêt pour la culture démontré par l'étude de l'Observatoire des politiques culturelles concluant à une certaine forme de 'voracité culturelle' des luxembourgeois.
- Une adaptation à la situation géographique par des services mobiles ou décentralisés, des spectacles à l'école, une forte densité d'opérateurs de proximité. Ces outils sont organisés autour de la notion 'd'aller à la rencontre du public' pour permettre l'accès aux droits culturels.
- Sans surprise, les apports financiers majeurs sont tous situés dans les villes (Arlon, Libramont, Marche).
- De petites communes souhaitent un développement culturel.
- On observe un nombre important d'opérateurs de grande proximité : des structures légères associatives volontaristes. Ils constituent un tissu associatif d'une grande vitalité et une réponse aux problèmes de distance et de mobilité.
- Le faible volume de population n'empêche pas le développement culturel, la petite taille des communes n'est pas systématiquement un frein au développement.
- L'absence de grande scène de type opéra ou centre dramatique. Ce manque est probablement dû à l'absence de grandes villes telles que Namur ou Liège.

La Collecteuse de parole

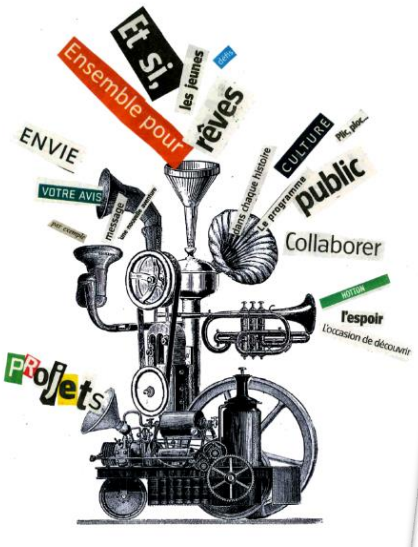
Nous commençons doucement notre analyse partagée par un appel public à participation en utilisant les moyens d'information classiques : annonce dans le bulletin communal, sur notre site internet, via des affiches dans nos locaux et lors de nos activités décentralisées...Sans grande surprise, cela ne donne aucun résultat !

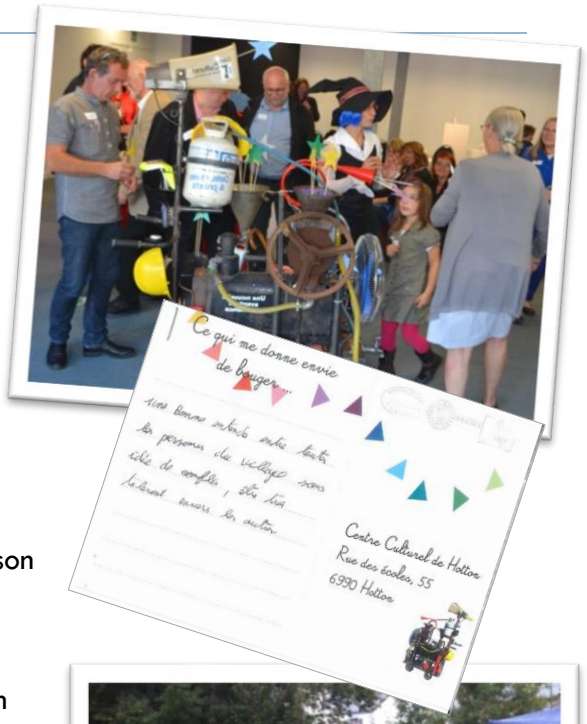
COPIE DE L'APPEL PUBLIC À LA PARTICIPATION DE L'ANALYSE PARTAGÉE SE TROUVE EN ANNEXE 4.7.

En ce début de saison culturelle 2014-2015, nous organisons une exposition avec un artiste de la région, Jean-Marie Collet, qui construit des « machines » avec des matériaux de récupération. Ces machines sont des moyens d'entamer un débat qui interpelle le public sur des sujets de société tels que la contradiction de l'évolution des moyens de communications qui isolent les gens ou le rendement demandé aux facteurs. Monsieur Collet a également construit une machine pour récupérer l'énergie perdue dans les « quant dira-t-on », les « yaka » et les recycler en énergie positive !

Nous lui demandons alors s'il peut nous construire une machine pour nous aider à entrer en contact avec la population, récolter les avis et les transformer en projets culturels. L'idée lui plait, on lui fait un petit croquis de l'idée et il nous construit exactement ce qu'il nous faut ! Nous baptisons cette nouvelle machine la « Collecteuse de paroles ».

Pour la présenter au public, nous sollicitons l'aide d'une troupe de théâtre amateur que le Centre culturel héberge pour ses répétitions, la compagnie « En Pluch' ». Ensemble, nous imaginons comment présenter la machine à la population et nous mettons en scène sa naissance lors de l'ouverture de la saison 2015-2016.





L'échevin de la culture est également mis à contribution et, avec l'animatrice-directrice, ils interprètent un discours qui se transforme en scène pour expliquer le décret, l'analyse partagée, la boussole,… de façon accessible, humoristique et simple. Cette scène est interrompue par des « va et vient » des comédiens affairés. La scène de la naissance commence alors…

Ensuite les spectateurs, qui sont devenus des fées et des mages venus pour la naissance, sont invités à prodiguer leurs vœux pour la culture, pour la machine, pour le Centre culturel, pour l'avenir…

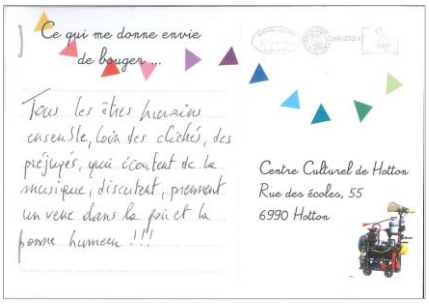
Et la Collecteuse de paroles qui vient tout juste de pousser son premier cri entame sa première récolte.

Pour entamer la discussion avec les gens nous équipons la machine de cartes postales que nous avons réalisées avec un début de phrase à compléter pour stimuler l'imagination, des phrases ouvertes pour ne pas trop orienter non plus. L'équipe a choisi cinq approches correspondant à différentes humeurs :

- Ce qui me donne envie de bouger…
- Ça me révolte que…
- L'avenir pour moi…
- J'aimerais vivre, faire…
- Et si (j'avais un rêve)…

Durant toute la saison, la Collecteuse de paroles poursuit ses récoltes lors de nos diverses activités : spectacles, vernissages d'exposition ou encore, lors de réunions avec nos partenaires. Parfois, par facilité, nous nous contentons d'emporter juste nos cartes que nous proposons à nos partenaires en fin de réunion. Afin d'interroger aussi le public qui ne nous est pas encore acquis, nous sortons la machine de nos locaux pour aller prendre l'air au festival, au marché,… à la rencontre de publics divers, celui qui ne nous est pas encore acquis, qui ne passent pas nécessairement la porte du centre culturel. Cette curieuse machine nous aide énormément à attirer l'attention !

Après une saison de récolte, nous décidons d'arrêter nos questionnements. Pourtant certains lieux et occasions nous semblent encore pertinents, comme par exemple le cinéma Plaza. Mais ces démarches prennent beaucoup de temps pour notre petite équipe et nous ne pouvons mettre en péril le bon déroulement des activités en cours.



De plus en analysant les cartes, nous constatons que les avis se recoupent et que poursuivre la quête ne ferait que confirmer la

tendance. Nous estimons avoir assez de matière pour en tirer des conclusions.

Après avoir dégagé les idées principales exprimées lors de cette campagne d'analyse partagée, nous faisons à nouveau appel à la Compagnie En Pluch' pour présenter nos résultats au public.

Une nouvelle saison recommence, on ferme la boucle lors de l'ouverture de la saison 2016-2017. Une nouvelle scène théâtrale est imaginée par les comédiens et l'équipe du centre culturel pour restituer notre analyse à la population et ce, toujours de façon artistique, originale et humoristique. La scène présente une série de médecins (rhumatologue, psychologue,…) qui se succèdent pour aider notre Collecteuse, qui ne veut rien nous révéler de ce qu'elle contient. Des rubans de cartes sont restitués et des extraits significatifs des récoltes sont lus.

Synthèse de la récolte de la « Collecteuse de paroles »

Bien que nos questions soient ouvertes sur la société et la vie en général, une partie des réponses reçues concernent l'accès à la culture et les choix de programmation du Centre culturel.

- La population souhaite que **la culture soit à la portée des gens**, des enfants, de « monsieur et madame tout le monde ». Les personnes sollicitées souhaitent que la culture soit dans la rue, dans les écoles et lui attribue un rôle d'intégration sociale, d'épanouissement, d'émerveillement.
- Les personnes que nous avons interrogées veulent **de la joie** et attendent que le Centre culturel lutte contre la morosité… Beaucoup de cartes révèlent ce besoin de positivité, les gens ont utilisé des mots tels que : rire, joie, émerveillement, découverte, créativité, convivialité, rêve, rencontre, somptueux, amitié, amour, bonheur, humour…
- Une partie de la population est en révolte contre l'injustice sociale, la crise économique qui rend la vie difficile au jour le jour, le report de l'âge de de la pension, une société consommatrice et capitaliste,… Ils se sentent inconsidérés par les politiciens et par les puissances financières.
- Au niveau des choix culturels, une majorité réclame de la **musique** de tout genre. Cet intérêt musical se confirme aussi par la réponse que le public adulte donne à notre programmation lors des concerts.
- Plusieurs personnes expriment un souhait de continuité dans nos actions. Nos axes principaux sont, jusqu'à présent: le jeune public, une programmation diversifiée avec un peu de tout et la collaboration avec les associations. Certaines phrases nous encouragent à poursuivre dans ce sens : *« J'aimerais que les activités du Centre culturel restent diversifiées », « Continuez à développer des projets avec les écoles »* ou encore, une de nos préférées qui trône depuis sur le bureau de l'animatrice-directrice *: « Je vous souhaite de rester un Centre culturel de proximité ».*
- En dehors des réponses culturelles qui concernent les préoccupations de société, la rencontre et la solidarité sont des thèmes émergeants de notre grande récolte.
- Les gens sont en demande de plus de **convivialité et de plus de rencontres** avec les autres. Ils parlent d'échange, de troc, de rencontres avec d'autres personnes et d'autres cultures, de passer plus de temps avec les amis, la famille. Ils parlent d'apprendre des autres ou encore de commerces de proximité où l'on prend le temps d'échanger quelques mots, où l'on se sent accueilli.

- Une demande pressante de **respect est souvent exprimée en opposition à l'individualisme.** L'individualisme, voilà un mot que nous avons souvent entendu lorsque nous leur avons posé la question « Qu'est-ce qui vous révolte ? ». Ils ont alors parlé d'inégalités sociales et économiques, d'injustice, d'indifférence, de pollution, de manque de civisme, de société basée sur « l'avoir », de « banques pourries », d'agressivité, de manque de respect.

- L'envie de **« prendre le temps »** émerge aussi. Les gens sont stressés, emportés par un rythme de vie affolant. Ils aspirent à *« vivre avec un tempo plus relax »,* à passer du temps avec leurs proches, à prendre le temps de créer, d'apprendre, de lire, de voyager, etc. Et plus simplement, à prendre le temps de se parler ou de rêver un peu…

Quelques exemples de cartes reçues :

Rencontre avec les opérateurs culturels

Après avoir dégagé ces premiers constats, le temps est venu de rencontrer les différents opérateurs culturels du territoire (Syndicat d'Initiative, Miroir Vagabond, Bibliothèque, Théâtre des Travaux et des Jours et la compagnie « La Plume à l'Oreille », la Maison de la culture de Marche-en-Famenne).

Nous souhaitons leur présenter les résultats de notre récolte et les confronter à leurs impressions, leurs expériences du territoire. Nous travaillons avec chacun de ces partenaires sur divers projets, mais nous n'avions encore jamais organisé de rencontre les regroupant tous autour de la table pour parler de notre territoire commun, des compétences de chacun et de nos objectifs à long terme. De cette rencontre, il ressort que les différents opérateurs ne se connaissent pas aussi bien que nous ne le pensions. D'autres rencontres seront nécessaires. Le ressenti des partenaires par rapport à la population est assez cohérent avec ce que la « Collecteuse de paroles » a récolté : **un besoin d'optimisme, de relations humaines et d'accessibilité à la culture.**

Pour les partenaires, le besoin se situe au niveau d'une **intensification des coopérations entre les organisateurs** et, au minimum d'**une meilleure coordination**. La baisse des subsides culturels est un élément à prendre nouvellement en compte. Autour de la table, certains partenaires ont vu leurs moyens d'action se réduire considérablement suite à la perte de reconnaissances.

Hotton connait un dynamisme important au niveau d'associations de tous genres : culturel, sportif, parascolaire, touristique, comités festifs,… Il se passe toujours quelque chose à Hotton et, très souvent plusieurs activités sont organisées en même temps. Nous nous demandons si le problème se situe au niveau de la coordination ou s'il y a trop d'activités pour une petite commune de 5.000 habitants.

Au niveau scolaire, nous observons une diminution de la fréquentation aux activités culturelles. Selon les écoles, ce n'est pas un manque d'intérêt de leur part et elles considèrent que notre programmation est intéressante et de qualité. Cette diminution de participation serait due principalement à un manque de moyens financiers et à un choix d'offres d'activités plus important qu'auparavant, ce qui engendre des choix, dont des renoncements.

Les familles évoluent aussi, nous observons une augmentation de familles nombreuses, de familles recomposées. La population réserve également de moins en moins de place à la culture dans son budget familial.

LA LISTE DES ASSOCIATIONS ET GROUPEMENTS HOTTONAIS SE TROUVE EN ANNEXE 4.9.

Mise en place du nouveau Conseil d'Orientation

Le 4 avril 2017, nous somme enfin arrivés à ce moment tant attendu, un rendez-vous réfléchi depuis des mois : la constitution du nouveau Conseil d'Orientation de l'Espace Culturel. Depuis 2012, le Conseil Culturel du Centre culturel et le Conseil de développement de la lecture de la bibliothèque sont rassemblés (voir chapitre 1.5 composition du Conseil d'Orientation, page 6). A cette époque, les réunions ont été plus orientées vers la lecture publique. Puis, le nouveau décret de reconnaissance des centres culturel est arrivé, avec des missions revues pour le CO et nous avons estimé qu'il fallait revoir la composition du Conseil. Pour diverses raisons, notre travail a pris plus de temps que nous le souhaitions, le temps est passé et le Conseil est resté tel quel jusqu'à 2017.

Le CO se constitue donc des membres de l'équipe du Centre culturel et de la Bibliothèque, de 3 membres du CA et nous avons invité quelques personnes ressources soigneusement choisies pour leur ouverture d'esprit, leur créativité intellectuelle et des différentes sensibilités. Certains sont issus de l'ancien Conseil Culturel et beaucoup sont de nouveaux venus se demandant un peu ce qu'ils font là…

Néanmoins, la réunion est fructueuse. Nous commençons par demander ce que signifie le mot « Culture » pour les personnes présentes autour de la table ce mardi 4 avril 2017. Le groupe arrive à associer au mot « Culture » 6 autres mots : **arts - découvertes - ouverture - participation - partage - transmission.**

Nous avons notre base commune.

Nous travaillons ensuite sur l'autoévaluation du chemin parcouru depuis la préparation du dernier Contrat-Programme, en 2009. Les conclusions de cette réflexion sont présentées dans le chapitre 2.1. « Rapport d'auto-évaluation de l'action culturelle ». Mais globalement nous sommes assez fiers ou, impressionnés pour les nouveaux venus, de ce qui a été accompli. Certains défis ne sont plus d'actualité. D'autre le sont toujours, mais ne le seront-ils plus un jour ? « Rendre la culture accessible à tous » sera probablement toujours notre direction principale, notre ligne d'horizon. Participer au droit à la culture, c'est notre socle de base, le fondement de la raison d'être des Centres culturels. Le défi est toujours le même : « la culture est perçue comme étant chère, inintéressante, trop sérieuse. Beaucoup de gens pensent que c'est pour les « bobos », les « intellos ». Ce qui n'est pas connu du grand public n'intéresse pas le grand public ». La culture à Hotton a besoin d'être présentée sous un autre jour. Il y a là un travail à faire pour modifier cette image élitiste. Comme les opérateurs culturels, le CO constate qu'il y a beaucoup d'activités en tous genres sur Hotton, l'ensemble de ces propositions constitue peut-être un choix trop vaste pour la population de notre petite commune.

Face à l'inquiétude de la population par rapport à l'isolement et l'individualisme, il est nécessaire de continuer à susciter des synergies entre les associations et de créer des moments de rencontre pour le public.

2.2.2. Présentation des conclusions de l'analyse partagée.

En équipe, avec l'aide du CO et des opérateurs culturels voisins, nous pouvons ressortir différentes thématiques de notre analyse partagée :

Il est toujours nécessaire d'agir pour que la culture soit à la portée des gens, qu'elle ait un rôle d'intégration sociale, d'épanouissement. Les droits culturels ne sont pas encore une réalité pour tous et la culture souffre encore d'une image élitiste, inaccessible, voire inintéressante pour une partie de la population qui ne se sent pas concernée.

La crise amène la population à réserver de moins en moins de place à la culture dans son budget familial.

La population demande de la joie, de l'optimisme, elle a besoin de croire en l'avenir et de s'échapper de la morosité. Les gens attendent de la culture des découvertes, de l'émerveillement.

Les gens sont en demande de plus de convivialité, de rencontres. Ils ont besoin de relations humaines, de respect et de solidarité. L'égoïsme et l'individualisme les choquent profondément.

Les gens sont de plus en plus stressés. Ils aspirent à vire plus sereinement, à passer du temps avec leurs proches, à prendre le temps de créer, d'apprendre, de découvrir et de partager.

Hotton dispose d'une richesse associative et culturelle, mais il pourrait y avoir plus de synergies entre les associations et les partenaires culturels de la région. Il y a une méconnaissance entre eux et un manque de coordination des activités.

Les écoles ont, jusqu'il y a peu, bien répondu aux propositions culturelles, mais cela change et il est nécessaire de mettre en place une réflexion culturelle participative avec les équipe pédagogiques.

Pour résumer les priorités qui ont été exprimées lors de l'analyse partagée, en équipe nous identifions trois enjeux :

ENJEUX :

1. Favoriser l'accès aux cultures et à l'art, permettre aux gens d'évoluer, d'apprendre, de développer leur capacité d'analyse et leur esprit critique, de comprendre le monde actuel et de prendre du recul pour entrer dans une action positive, créative et constructive.
2. Favoriser la rencontre et la convivialité, le partage des savoirs, pour lutter contre l'individualisme, le repli sur soi et la peur de l'autre.
3. Inviter les gens à se questionner sur leurs valeurs et sur leurs choix de vie, à prendre conscience que la société impose des besoins artificiels et un rythme de vie stressant et, se donner le temps de vivre.

2.2.3. Présentation des enjeux de société retenus par le Centre culturel, des méthodes de délibération utilisées afin de déterminer les enjeux et raisons de ce choix.

Les trois enjeux sont présentés au conseil d'Administration, au Conseil d'Orientation et aux inspecteurs. Globalement ils sont bien reçus, mais les différentes remarques et critiques nous amènent à reformuler les enjeux et à retirer le premier des trois enjeux car il est déjà inclus dans les missions de base du Centre culturel et sera donc développé à travers les différentes actions.

En regard avec ce qui a été exprimé dans l'analyse partagée, qui a résonné auprès des opérateurs culturels et des membres du CO et qui motive l'équipe, trois thématiques sont retenues comme prioritaires :

- Prendre le temps.
- Être positif.
- Lutter contre l'individualisme.

A partir de ces notions, nous rédigeons deux enjeux qui sont validés lors du CA du 26 juin 2017.

PV DU CA VALIDANT LES ENJEUX EN ANNEXE 4.5.

Premier enjeu :

Nous voulons contribuer à transformer l'esprit individualiste, le repli sur soi et la peur de l'autre qui sont encore présents à Hotton vers un esprit positif, une action créative et constructive.

Cet enjeu répond aux demandes qui ont été largement exprimées par la population, de rencontres, de découvertes, d'échanges, d'optimisme, … et aux révoltes exprimées face à l'individualisme et au manque de civisme. Nous y avons joint la dimension d'action, de créativité, de joie également souhaités par les citoyens. Nous souhaitons participer à une évolution positive du regard des gens vers les autres, d'attitudes de repli sur soi, « d'esprit de clocher » qui persiste encore dans notre région.

Deuxième enjeu :

Aujourd'hui beaucoup de gens ont une organisation de vie stressante qui les contraint à toujours se dépêcher, mais ils aspirent à autre chose. Nous voulons les inviter à prendre le temps pour réfléchir, créer, découvrir, apprendre, échanger… et à consacrer du temps à leurs proches.

Cet enjeu répond à cette envie d'avoir du temps pour soi, pour ce qui compte vraiment : la famille, les amis, l'épanouissement personnel, … Notre société vit avec un fléau croissant : le stress. Nous souhaitons agir pour soutenir la population qui le souhaite à trouver un autre mode de vie, à ralentir le temps, à diminuer les pressions matérielles et artificielles. Nous souhaitons encourager les gens à être libre et à prendre le contrôle de leur vie.

2.3. LE PROJET D'ACTION CULTURELLE

2.3.1. Identification des dimensions culturelles des enjeux de société retenus et traduction en objectifs.

Nous comptons aborder les enjeux de différentes façons, certaines seront spécifiques à l'un ou à l'autre enjeu, d'autres méthodes se recoupent. La sensibilisation aux enjeux eux-mêmes pourra se faire via les outils et méthodes propres à notre champ d'action tel que la diffusion.

1er enjeu :

> Nous voulons contribuer à transformer l'esprit individualiste, le repli sur soi et la peur de l'autre qui sont encore présents à Hotton vers un esprit positif, une action créative et constructive.

Nous déclinons les dimensions culturelles de cet enjeu principalement en deux groupes :

- les possibilités de sensibilisation à l'enjeu, d'information et de découverte.
- les propositions d'action par des projets participatifs et solidaires et la rencontre.

Sensibilisation à l'enjeu, information et découverte :

L'objectif 1 est de : changer les regards portés sur l'Autre, de faire évoluer la peur de l'autre vers une curiosité positive.

Différentes formes artistiques peuvent être proposées pour apporter des points de vues variés sur la différence, sur les autres réalités de vie, sur les différentes cultures, etc. L'art est un moyen extraordinaire et riche pour répondre à cet objectif, que ce soit la musique, le théâtre, le cinéma ou les différents arts plastiques. Nous pouvons aussi organiser des conférences ou des visites culturelles vers d'autres artistes, d'autres lieux, d'autres sites à découvrir.

La richesse culturelle, de par ses multiples modes d'expression, les différents regards, est un bel exemple pour montrer l'intérêt de la diversité.

Les thématiques et messages portés par les œuvres présentées peuvent être un moyen de sensibilisation à l'ouverture aux autres et à la différence, quelle qu'elle soit.

Projets participatifs et solidaires, rencontre:

L'objectif 2 est de : favoriser la rencontre et les échanges pour une meilleure connaissance des autres.

La réalisation de projets culturels en collaboration avec les associations, les citoyens permet de créer une dynamique collective et solidaire. Le renforcement du maillage associatif génère également une meilleure connaissance des autres et un plus grand respect.

Le Centre culturel, en tant qu' « espace public », peut rassembler les gens. Il appartient à la population et nous espérons qu'il reste ouvert à tous. Nous souhaitons permettre aux gens de vivre

l'expérience de l'émulation provoquée par les échanges d'idées et cela à travers nos différentes actions culturelles, quel que soit le lieu où elles se déploient.

Les initiatives citoyennes solidaires et participatives peuvent trouver un soutien, une mise en valeur à travers certaines de nos actions : lors de débats ou d'animations, de rencontres ou par nos différents moyens d'information.

> ***" Les moyens de transport rapide et de communication ont fait de notre merveilleuse terre un village, mais nous demeurons étrangers les uns aux autres, fragmentés par nos frontières, nos religions, nos races, nos idéologies, nos cultures".***
>
> Pierre Rabhi

2ème enjeu :

Aujourd'hui beaucoup de gens ont une organisation de vie stressante qui les contraint à toujours se dépêcher, mais ils aspirent à autre chose. Nous voulons les inviter à prendre le temps pour réfléchir, créer, découvrir, apprendre, échanger… et à consacrer du temps à leurs proches.

Comme pour le premier enjeu, nous développerons l'enjeu par différentes approches:

- les actions de sensibilisation à l'enjeu
- les propositions de découverte, d'expérimentation
- nous donnerons de l'importance au relationnel.

Sensibilisation à l'enjeu :

L'objectif 3 est de : favoriser une évolution positive des habitudes vers un autre rapport au temps, vers une plus grande autonomie des gens par rapport à leurs choix de mode de vie.

Différentes formes artistiques peuvent être proposées pour provoquer et nourrir la réflexion, pour apporter des points de vues variés sur notre mode de vie actuel et ses dérives liées au stress de la productivité, aux pressions liées à la compétitivité et à la rentabilité. Nous avons des outils tels que le cinéma pour projeter des ciné-débats, nous avons des espaces qui permettent de présenter des expositions artistiques et didactiques, nous avons la possibilité d'accueillir du théâtre action,…

La vie à la campagne, le « vivre ensemble » peuvent être abordés à travers différents moyens culturels. Des collaborations peuvent être nouées avec d'autres opérateurs culturels de la région qui développent déjà cette thématique, comme le Centre culturel de Rochefort avec le festival « A travers champs » et « Terre ferme », ou le projet « Jardin nourricier » du Centre culturel de Marche-en-Famenne.

Nous souhaitons aux gens de prendre le temps et pour être honnête dans cette démarche, nous devons donc commencer par le prendre nous aussi :

- Prendre le temps de bien faire notre travail, pour la qualité et la profondeur des projets.
- Prendre le temps pour établir les contacts avec les partenaires, avec le public, avec les artistes,…
- Laisser la porte ouvertes aux rencontres à l'échange.
- Diminuer le stress et la pression des échéances qui se renouvellent, qui se superposent et qui s'enchaînent sans répit.

Expérimentation :

L'objectif 4 est : d'encourager les gens à prendre le temps de faire les choses eux-mêmes et de développer leurs compétences.

Nous avons déjà une offre de propositions créatives, d'expérimentations diverses : artistiques ou autres, avec les citoyens et avec les écoles, qui permet d'accéder à la créativité, de s'exprimer et d'apprendre en pratiquant dans un but d'évolution et d'épanouissement personnel. Ces actions sont à maintenir et amplifier.

La création artistique et l'artisanat sont des activités qui demandent une grande implication personnelle et du temps. Ces pratiques ont leur place au sein d'un Centre culturel pour y être développées, transmises ou exposées. Nous souhaitons mettre en avant le savoir-faire de ces artisans et leur rapport au temps; temps qui passe et temps qu'il fait, temps des saisons…

> *"C'est le temps que tu as perdu pour ta rose qui fait ta rose si importante".*
>
> Antoine de Saint Exupéry

Dans notre région rurale, tout ce qui se rapporte à la terre et à la nature est à revaloriser. La nature est une thématique qui nous attire particulièrement pour développer différents objectifs et en particulier l'invitation à la lenteur (prendre son temps) et à l'expérimentation. La nature est un exemple idéal de patience. Les gens souhaitent réapprendre à cultiver les fruits et les légumes, à cuisiner,…

Encourageons le citoyen à prendre le temps pour son épanouissement personnel, pour continuer à apprendre, pour continuer à développer ses capacités, pour développer son imagination, pour rêver, pour découvrir, pour échanger…

Relationnel :

L'objectif 5 est de : favoriser les échanges et les moments passés en compagnie des autres et de ses proches en particulier.

« Passer du temps avec ses proches » est un souhait largement exprimé par les citoyens lors de notre analyse partagée. Chez soi, on est trop souvent accaparé par le quotidien. Entre le travail, le ménage et la fatigue il reste trop peu de disponibilité pour passer de vrais moments avec ses

proches et pourtant c'est probablement une des choses les plus importantes dans la vie. C'est un des regrets le plus souvent exprimé quand c'est trop tard, que les enfants sont partis, quand nos parents sont décédés, quand les amis se sont éloignés. Aujourd'hui, nous avons à notre disposition une multitude de moyens de communication : le GSM, les réseaux sociaux, internet,… et pourtant nous vivons la contradiction d'un isolement de plus en plus grand, la perte des contacts humains.

Nous pouvons aider à concrétiser à travers des moments partagés ensemble, des ateliers parents-enfants, des projets intergénérationnels, etc.

Nous pouvons aussi accentuer les moments de rencontre en marge des activités de diffusion, les échanges avec les artistes, la possibilité de prolonger le film ou le spectacle par une discussion entre amis ou avec d'autres spectateurs, autour d'un bol de soupe ou autre…

> ***« J'aurais aimé garder le contact avec mes amis »***
>
> Un des cinq plus grands regrets des mourants, d'après Bronnie Ware, infirmière en soins palliatifs.

2.3.2. Description du projet d'action culturelle déterminé en référence aux objectifs énoncés.

Tableau synthétique du projet d'action culturelle :

ENJEUX	
1 Nous voulons contribuer à transformer l'esprit individualiste, le repli sur soi et la peur de l'autre qui sont encore présents à Hotton vers un esprit positif, une action créative et constructive.	**2** Aujourd'hui beaucoup de gens ont une organisation de vie stressante qui les contraint à toujours se dépêcher, mais ils aspirent à autre chose. Nous voulons les inviter à prendre le temps pour réfléchir, créer, découvrir, apprendre, échanger… et à consacrer du temps à leurs proches.

OBJECTIFS				
1 Changer les regards portés sur l'Autre, faire évoluer la peur de l'autre vers une curiosité positive.	**2** Favoriser la rencontre et les échanges pour une meilleure connaissance des autres.	**3** Favoriser une évolution positive des habitudes vers un autre rapport au temps, vers une plus grande autonomie des gens par rapport à leurs choix de mode de vie.	**4** Encourager les gens à prendre le temps de faire les choses eux-même et développer leurs compétences.	**5** Favoriser les échanges et moments passés en compagnie des autres et de ses proches en particulier.

AXES DE LA BOUSSOLE			
TRANSMISSION	**EXPERIMENTATION**	**SOLIDARITE**	**CAPACITE CRITIQUE**
Démocratisation de la culture	**Démocratie culturelle**	**Refaire corps et partager**	**Déconstruire et réinventer**
Diffusion par thématiques liées aux enjeux et aux objectifs	Projets réalisés en collaboration avec les associations et les citoyens	Rencontre : public/public, artistes /public	Imagination et pensée créative collective
Diversité culturelle scolaire et tout public	Mise en valeur des citoyens: artistes, artisans, passionnés	Travail en commissions	Valorisation des initiatives citoyennes
Médiation, débats et animations	Expression et créativité (ateliers et stages)	Projets intergénérationnels	
Animations : scolaire et tout public	Création	Passer du temps avec ses proches	
Mélange des publics			

A court terme, soit d'ici un à trois ans :

- Le développement des opérations culturelles,
- Un programme de diffusion diversifié avec une attention vers les thématiques liées aux enjeux et objectifs,
- Un programme de débats, rencontre de personnes ressources et animations en marge de la diffusion,
- Le développement de projets en collaboration avec des associations, des partenaires locaux et régionaux, des opérateurs culturels du territoire de projet,
- La valorisation des initiatives citoyennes,
- Le développement de projets participatifs avec les citoyens dans une perspective d'éducation permanente,
- La poursuite du travail de la commission « enfance » et conforter les 2 nouvelles commissions: « culture-école » et « partenaires pro »,
- Conforter le nouveau CO,
- Développer les animations de médiation culturelle et en particulier en rapport avec les expositions,
- Permettre la rencontre entre artistes et public,
- Favoriser la rencontre entre les citoyens à travers nos propositions culturelles,
- Donner plus d'importance au temps donné pour apprendre, pour faire, pour bien faire et pour la rencontre: pour les citoyens et pour l'équipe professionnelle du centre culturel,
- Favoriser le mélange des publics,
- La mise en place de l'axe nature et ruralité, prises de contacts, information, formation, projets,
- …

A moyen terme, soit d'ici quatre à six ans :

Pour la fin du contrat-programme, en plus ou en prolongement des éléments cités à court terme, notre intention est d'atteindre :

- La mise en place de réseaux solides comme élément de base pour les opérations culturelles,
- Le CO et les 3 commissions qui fonctionnent efficacement, dans une bonne entente et de façon enrichissante pour tous les participants. La mise en place de la commission musique et peut-être d'autre(s) commission(s) si cela se révèle nécessaire et si c'est réalisable,
- La valorisation de citoyens actifs et passionnés,
- L'agrandissement de notre réseau de partenaires et élargissement vers d'autres champs d'action,
- La mise en place d'actions « nature », dans l'objectif de favoriser la rencontre, la lenteur et l'autonomie,
- L'amélioration de la coordination entre les associations hottonaises,
- Une collaboration efficace et harmonieuse avec les nouveaux gérants du cinéma Plaza,
- Le maintien des bonnes relations en particulier avec la bibliothèque,
- Le développement des animations et ateliers créatifs et d'expérimentation,
- Une place plus systématique pour la rencontre entre les gens dans nos différents projets,
- La mise en place de projets réguliers qui favorisent les moments passés avec les proches (famille, amis),
- Une équipe professionnelle mois stressée, un rythme et une méthode de travail qui laisse plus de place à la qualité du travail et des échanges,

- Un agrandissement de l'équipe professionnelle,
- Une évolution des compétences de l'équipe en communication, administratif (accueil et billetterie) et en régie,
- Un agrandissement de notre équipement technique vers une plus grande autonomie du centre culturel de Hotton et une bonne complémentarité entre les centres culturels de la coopération,
- …

A long terme, vers l'infini et au-delà du contrat-programme :

Au-delà du contrat-programme, notre projet d'action culturelle tend évidemment vers les objectifs que nous avons identifiés, les enjeux qui ont été choisi et globalement vers l'évolution des droits culturels… Buzz n'étant malheureusement pas membre de notre équipe, en ce qui nous concerne et pour essayer d'être plus concrets; dans un avenir indéfini nous souhaitons arriver à :

- Réduire le rejet des personnes exclus de la société hottonaise : les habitants des cités, les réfugiés du centre de la Croix-Rouge « Henri Dunant », les personnes porteuses d'un handicap, etc.
- Plus de mixité sociale dans les activités culturelle,
- Multiplier les démarches participatives,
- Améliorer la coordination entre les associations hottonaise,
- Améliorer la coordination entre les opérateurs culturels du territoire,
- Accroître les collaborations entre ces partenaires et entre ces partenaires et le centre culturel,
- Un réseau dynamique de partenaires actifs dans le domaine « nature et ruralité » à Hotton,
- Plus de rapprochement entre les citoyens et les artisans producteurs de la région, une plus grande utilisation des circuits courts et un changement des habitudes de consommation,
- Plus de citoyens actifs, passionnés, mobilisés,
- Plus de solidarité entre les gens,
- Un enseignement, dans notre région, qui travaille lui aussi à faire évoluer les droits culturels et qui permette à chaque élève d'avoir accès à la découverte culturelle et à la pratique créative,
- Etre identifié comme un espace de rencontre, un lieu où on peut passer des moments de qualité, avec ses proches et avec d'autres personnes,
- Etre identifié comme un espace hors du temps et du stress, un lieu accueillant et accessible à tous,
- Etre identifié comme un espace de découvertes, un centre culturel qui surprend et apporte des moments de plaisir,
- Etre identifié comme un espace ouvert à la parole citoyenne, à de la réflexion et avec une vision optimiste mais réaliste de l'avenir,
- Une équipe professionnelle complète rassemblant toutes les compétences nécessaires dans un centre culturel.
- La mise en place de nouvelles opérations culturelles en lien avec les sujets et enjeux de société du territoire.

2.3.3. Présentation des principales opérations culturelles à travers lesquelles se déploie le projet d'action culturelle.

Il est difficile aujourd'hui, lors de la rédaction de ce dossier, en 2017, de prédire quelles seront les opérations culturelles qui seront développées entre 2019 et 2023. Les opérations culturelles se mettront en place selon les opportunités, selon la motivation des partenaires et selon la réussite de des opérations culturelles précédentes.

A titre d'exemple quelques opérations culturelles sont présentées dans ce chapitre:

- Ecole et culture : le travail réalisé avec les écoles sera poursuivi.
- Binômes-Binamés : c'est un projet intergénérationnel qui est actuellement en cours et qui sera poursuivi avec nos partenaires lors du prochain contrat-programme.
- Nature et ruralité : nous avons choisi de nous intéresser à la nature et la ruralité, c'est donc une opération culturelle qui aura lieu. Nous pouvons imaginer de quelle façon elle est susceptible de se développer.
- Immigration : nous avons décidé de développer diverses actions autour de l'immigration au cours de la saison 2018-2019. C'est un projet qui a pour objectif de faire évoluer les droits culturels et qui va dans la direction du premier enjeu de notre contrat-programme.
- Petite enfance : accès à la culture et ce dès le plus jeune âge.

Ecole et Culture

- Diffusion culturelle

Nous poursuivons notre programmation d'expositions, de spectacles de théâtre et de musique avec un choix de propositions pour tous les niveaux scolaires de la commune (maternelle et primaire). Quand cela s'avère pertinent, nous complétons cette programmation de dossiers pédagogiques et de rencontres avec des personnes ressources. Selon le contenu ou la thématique présentée, ces rencontres peuvent avoir lieu avec les artistes du spectacle ou de l'exposition, avec d'autres artistes, avec des assistants sociaux des centres PMS, avec des animateurs du Centre culturel ou extérieurs, etc.

- Projets d'école

Nous poursuivons nos projets de type « culture-enseignement » avec pour objectifs : l'éveil culturel et artistique de tous les enfants de la 1ère maternelle à la 6ème primaire, par les visites culturelles, les rencontres d'artistes, la découverte d'artistes belges, la participation des enfants par la création et l'expérimentation, la participation et la formation des enseignants et enfin une visibilité du projet vers les familles par un événement public.

- Commission « Culture-École »

Cette commission nouvellement créée (2017) a pour but de renforcer les liens entre les écoles et l'Espace culturel (Bibliothèque - EPN - Centre culturel), de mieux connaître les réalités de l'un et l'autre pour composer un programme culturel riche et pertinent auquel les écoles adhèrent, qui répond à leurs attentes. Nous souhaitons renforcer la participation des écoles et motiver les enseignants à donner une place à la découverte de la culture et à l'expérimentation créative des élèves.

- Binômes-binamés

Ce projet intergénérationnel se réalise, entre autre, avec les écoles. Voir ci-dessous.

Binômes-Binamés

C'est un projet intergénérationnel qui s'est mis en place lors de l'année scolaire 2016-2017 en collaboration avec la Bibliothèque, le CPAS et la Commune de Hotton. Il a pour principe de mettre en place diverses activités rassemblant une classe et quelques aînés. L'objectif étant de favoriser les échanges et la transmission. Les activités sont variées, en fonction des opportunités et des centres d'intérêt des participants. Nous avons par exemple déjà réalisé des ateliers cuisine, nature, reliure, couture, jeux,… Nous avons visité une exposition sur les âges de la vie au musée « En Piconrue » à Bastogne. Nous avons visité une exposition au Centre culturel suivie d'un atelier créatif. Nous avons visité un centre de documentation et un arboretum, rencontré un apiculteur… Bref, le projet allie découvertes culturelles, échanges et transmission, expérimentation créative ou autre, solidarité,…

Parallèlement à ce projet scolaire, un autre projet intergénérationnel a pris forme avec la résidence service « les vergers », avec une animatrice de rue de la commune de Hotton et avec la Bibliothèque. Il rassemble les personnes âgées de la résidence et quelques enfants issus de la « cité » de Bourdon, soit des enfants provenant d'un milieu défavorisé. Le principe est le même, mais hors du cadre scolaire. Il permet la rencontre entre des personnes de générations et de milieux bien différents.

Nature et Ruralité

Cette opération passe par la mise en valeur du patrimoine naturel et rural de Hotton et des environs Elle permet d'agir sur les deux enjeux du Contrat-programme.

Le Centre culturel organise chaque saison un voyage culturel sur la thématique des jardins et ce avec succès. Nous avons programmé l'une ou l'autre activité sur ces sujets de façon occasionnelle (exposition sur les abeilles, conférences, ciné-débat,…), mais nous ne nous sommes pas réellement engagés en profondeur dans ce domaine. Et pourtant, c'est une thématique dans l'air du temps, une préoccupation croissante de la population que nous avons pu constater dans notre analyse partagée. Nous avons donc décidé d'y prêter attention et d'y répondre dans notre futur contrat-programme.

Hotton dispose d'un patrimoine naturel magnifique. C'est une commune boisée, traversée par l'Ourthe, une région d'ailleurs bien fréquentée par les touristes qui, chaque été, s'installent sur les berges de la rivière, aux abords du kiosque (voir description de la commune - chapitre 2.2.1). Nous

souhaitons continuer à mettre en valeur ces atouts, remettre en évidence ce que les habitants, habitués à ce cadre de vie, ne voient peut-être plus.

La nature permet de rassembler les gens, de partager des savoir-faire, d'échanger,… Elle fait partie de notre patrimoine et nous souhaitons la mettre en valeur afin de l'apprécier pour la respecter et pour la préserver. C'est un sujet important sur lequel nous pouvons inviter les gens à réfléchir et à agir. Cette thématique est aussi un moyen de mettre les gens en relation pour un vivre ensemble plus harmonieux.

Cette terre est aussi et avant tout une terre nourricière, comme en témoignent les agriculteurs et producteurs présents encore aujourd'hui sur le territoire. Nous pouvons réunir des partenaires et inventer ensemble des alternatives dans le rapport de la population à la consommation, à la nourriture. Nous pouvons participer au rapprochement des consommateurs aux producteurs et sensibiliser aux circuits courts. Vivre à la campagne permet d'avoir accès à toutes ces ressources ; le producteur est notre voisin. Et pourtant, peu de personnes en profitent réellement. Les habitudes ont la vie dure !

Nous souhaitons aussi mettre en avant le savoir-faire de ces artisans et leur rapport au temps ; temps qui passe et temps qu'il fait, temps des saisons…

La question de l'énergie est toujours bien d'actualité et nous pouvons jouer un rôle de sensibilisation auprès du public, ainsi qu'en scolaire.

Nous pouvons déployer différents moyens de sensibilisation par la diffusion avec des spectacles, des films, des expositions, par des visites de jardins, du moulin,…

Nous pouvons proposer des animations : des débats, des rencontres, des dégustations de produits du terroir, des cours de cuisine, etc.

Pour aborder ces différents thèmes liés à la nature et à la ruralité, nous comptons nous appuyer sur un réseau de partenaires. Ce réseau devra être constitué, il est possible qu'une commission spécifique soit mise en place. En effet, nous ne sommes pas seuls sur ce terrain : certaines écoles ont leur petit potager collectif et différents partenaires hottonais sont sensibles à cette thématique. La Bibliothèque dispose désormais d'une « grainothèque », RIVEO déploie des activités nature autour de la rivière, le GAL s'intéresse aussi de près aux producteurs et au patrimoine naturel et rural, la coopérative « Li terroir » soutient activement les producteurs locaux avec son marché des producteurs,… D'autres opérateurs culturels de la région se sont penchés sur la question avant nous. Le Centre culturel de Rochefort est devenu expert dans ce domaine avec un grand réseau de partenaires autour de leurs projets « Terre ferme » et « A travers champs ». Nous avons choisi de rejoindre le mouvement et nous nous sommes inscrits dans le festival « A travers champs » pour 2018. Le centre culturel de Marche a aussi mis en place un projet spécifique intitulé « Un jardin nourricier en permaculture » que nous allons également rejoindre pour la saison 2017-2018, à titre formatif et afin d'établir de nouveaux contacts et d'élargir notre propre réseau.

Immigration

La commune de Hotton est concernée par l'immigration. Un centre d'accueil de la Croix-Rouge se situe sur un des villages de la commune, à Melreux. D'autres centres d'accueil se trouvent à proximité dans les communes voisines de Durbuy, Rendeux, La Roche, Manhay. Les enfants primo-arrivant sont scolarisés dans les écoles de la commune. Des cours d'alphabétisation et de langue françaises sont donnés par le « Miroir Vagabond » dans les locaux du Centre culturel à raison de 3 matinées par semaine. L'immigration est un sujet d'actualité difficile et dramatique que nous ne pouvons ignorer. Dans la commune de Hotton l'accueil des immigrés n'est pas toujours simple; les préjugés, la peur et l'égoïsme prennent souvent le dessus. Cette opération culturelle nous amène donc à travailler sur le premier enjeu, à agir contre l'individualisme, le repli sur soi et la peur de l'autre.

Le sujet de l'immigration sera développé lors de la saison 2018-2019. Ce sera peut-être une base sur laquelle poursuivre les actions si nous arrivons à établir un réseau de partenaires efficace.

Nous comptons l'aborder avec les écoles, avec le Conseil communal des enfants et avec le « tout-public ».

Les partenaires potentiels sont le Centre d'accueil Croix-Rouge « Henri Dunant » de Melreux, le Miroir Vagabond et les cours alpha, les écoles, le Crilux, les Territoires de la mémoire, la bibliothèque, le Théâtre des Travaux et des Jours, la commune de Hotton, le CAL,…

Les actions culturelles possibles sont les différents moyens de sensibilisation par la diffusion avec des spectacles, des films, des expositions,… Nous pouvons proposer des animations, des débats. Nous pouvons provoquer la rencontre et mélanger les publics.

Petite enfance

Nous avons construit un réseau de partenaires concernés par la petite enfance dès 2012 avec la commission « petite enfance » et mis en place des activités pour ce jeune public. Le Centre culturel de Marche a développé parallèlement des activités similaires et nous nous sommes associés pour travailler ensemble, avec également des partenaires de la région, sur le « Tout p'tit festival » qui a lieu tous les deux ans. Nous poursuivons cette thématique et l'amplifions en ne se limitant plus à la période du Tout p'tit festival.

Concrètement cette opération peut comprendre des spectacles pour tout petits, des ateliers parents-enfants, des conférences pour les parents, des expositions,…

2.3.4. Argumentaire du projet d'action culturelle en précisant l'impact visé sur l'exercice du droit à la culture

Nous avons choisi de travailler avec la boussole fournie par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le document « Piloter un centre culturel aujourd'hui » cahier 2, de Christian Boucq et Majo Hansotte.

AXES DE LA BOUSSOLE :

TRANSMISSION : Démocratisation de la culture.

Le maintien, le développement et la promotion des patrimoines et des cultures, y compris dans leur phase d'émergence.

L'accès économique, physique, géographique, temporel, symbolique ou intellectuel à des œuvres et à des pratiques diversifiées et de qualité.

- **Diffusion par thématiques liées aux enjeux et aux objectifs**

Différentes formes artistiques peuvent être utilisées pour provoquer et nourrir la réflexion, pour apporter des points de vues variés sur les deux enjeux et sur les objectifs : sur la différence, sur les autres réalités de vie, sur les différentes cultures, sur notre mode de vie actuel et ses dérives liées au stress de la productivité, aux pressions liées à la compétitivité et à la rentabilité, sur la vie rurale, sur la thématique du temps ou de la nature, etc.

- **Diversité culturelle scolaire et tout public**

Nous avons une richesse culturelle sans cesse renouvelée grâce à notre liberté d'expression. Ces différentes approches artistiques composent une palette de diversité qui témoigne de l'intérêt d'être tous différents, par le plaisir de la découverte culturelle. Nous avons l'intention de poursuivre notre politique de diversité à laquelle nous sommes attachés depuis la création du Centre culturel de Hotton, et ceci afin de progresser vers le 1er objectif « Changer les regards portés sur l'Autre, faire évoluer la peur de l'autre vers une curiosité positive ».

- **Médiation, débats et animations**

Nous provoquerons les rencontres entre les gens, entre le public et les artistes pour favoriser l'échange et la découverte d'autres expériences, d'autres points de vue… Les ciné-débats, le théâtre-action suivi d'un échange, les animations d'exposition, etc, sont des exemples de moyens dont nous disposons pour permettre le développement de l'esprit critique et de la médiation culturelle. D'autres formes d'expression citoyenne peuvent être imaginées pour développer la capacité d'analyse et de débat de la population.

- **Animations : scolaire et tout-public**

Nous poursuivrons aussi notre offre de propositions créatives et d'expérimentations diverses : artistiques ou autres, avec les citoyens et avec les écoles.

Nous proposerons des animations en prolongement d'une conférence, d'un spectacle ou d'une exposition. Nous souhaitons en particulier développer les animations de médiation et d'expérimentation dans les expositions, pour des groupes scolaires et autres.

Nous sommes convaincus que l'expérimentation est le meilleur moyen de comprendre et d'apprendre. Nous souhaitons permettre au citoyen d'accéder à la créativité, de s'exprimer et d'apprendre en pratiquant dans un but d'évolution et d'épanouissement personnel.

- **Mélange des publics**

Certaines catégories de personnes sont parfois mises au ban de la société : les habitants d'une cité, les handicapés, les chômeurs, les jeunes, les réfugiés,… A Hotton, le Miroir Vagabond est expert pour s'adresser à ce type de public pour leur permettre d'avoir accès à la culture. Bien que nous sommes restés aussi attentifs à ces publics, nous avons généralement laissé la main au Miroir qui était déjà très actif et plus compétent que nous dans ce domaine. Ce faisant, nous (Centre culturel) avons quelque peu oublié qu'au-delà de l'accès à la culture pour tous, le mélange des publics est nécessaire pour contrer le phénomène de rejet.

Nous ne voulons pas d'une société ghetto.

L'eau est aussi passée sous les ponts et nos relations avec le Miroir Vagabond qui étaient compliquées au départ du Centre culturel se sont, petit à petit, améliorées. Une nouvelle donnée dont il faut tenir compte s'ajoute au tableau avec la perte de subventions pour le Miroir Vagabond, ce que nous déplorons car sur le terrain ce sont les droits culturels qui sont menacés, ce sont les citoyens en marge de la société, les plus exclus de la culture qui sont privés d'une partie du travail de terrain mené par l'équipe du Miroir Vagabond. Tout cela nous amène à nous serrer les coudes et à envisager de nouvelles collaborations. C'est, peut-être, une goutte d'eau sur l'incendie mais c'est toujours une goutte de plus.

D'autres partenaires sont des relais importants pour nous aider à mélanger les publics et à faire évoluer les droits culturels. Ils sont décrits au point 2.3.5. En associant les partenaires sociaux et culturels nous avons plus de compétences et de légitimité pour atteindre ces différents publics et pour mettre en commun nos énergies dans le sens de la mixité sociale.

EXPÉRIMENTATION : Démocratie culturelle

Liberté de création et d'expression.

Accroissement des capacités d'expression et de créativité des citoyens, seuls ou en groupe, dans la perspective de leur émancipation individuelle et collective.

- **Projets réalisés en collaboration avec les associations et avec les citoyens**

Nous avons un réseau de partenaires sur lequel nous appuyer pour déployer une sensibilisation sous diverses formes, vers différents publics. Ce maillage est en constante évolution, les associations se diversifient, se renouvèlent, se créent ou disparaissent… Nous n'avons pas non plus noué des liens avec toutes ces associations et d'ailleurs, certaines ne le souhaitent pas. Ce travail de relation est permanent, parfois difficile mais nous souhaitons le poursuivre et amplifier encore nos efforts dans ce sens. D'une part, nous continuerons à solliciter la participation des associations et les inviterons à construire des projets avec le Centre culturel et avec d'autres partenaires. D'autre part, nous souhaitons rester accessibles aux demandes de soutien, aux projets des associations, des citoyens. Pour cela nous devons veiller à laisser de l'espace disponible dans notre programmation, dans notre disponibilité, dans notre ouverture d'esprit.

Nous observons toujours cet « esprit de clocher » typique de la vie de village. Nous espérons, par exemple, que la coordination entre elles s'améliorent, éviter les superpositions d'activités. D'autres partenaires sont aussi sensibles à ce problème tel que le Syndicat d'Initiative qui tente, depuis des années, de réunir les projets des associations sur un agenda commun qui soit un réel outil de communication entre elles. Nous pensons que les associations devraient mieux se connaître. Elles y gagneront un plus grand respect l'une envers l'autre, et qu'un bon moyen de faire connaissance est de réaliser et de vivre un projet ensemble. Le défi est de les motiver à s'associer.

- **Mise en valeur des citoyens: artistes, artisans, passionnés, ….**

Notre territoire est particulièrement riche en associations diverses, culturelles, festives, sportives,… Comme partout, nous avons des gens passionnés, des artistes, des artisans, ou des citoyens engagés dans l'une au l'autre activité de loisir (apiculture, pêche, jardinage,…), ou professionnelle. Ces citoyens sont une source de dynamisme à mettre en valeur et sur laquelle s'appuyer pour réaliser des projets participatifs et ouverts aux autres. Des actions telles que le WE Wallonie Bienvenue, Place aux enfants, la fête de la musique,… qui ont déjà été réalisées par le passé ont toujours leur place dans ce projet d'action culturelle. Elles permettent de faire mieux connaître leur région aux citoyens de notre territoire.

- **Expression et créativité**

Nous déploierons les propositions de découverte active pour le citoyen en proposant par exemple des ateliers et des stages. Pour aider les gens à entrer dans une action créative, il faut qu'ils aient la possibilité d'agir et qu'ils soient mis en confiance. Nous les inciterons à « oser », pour le plaisir de l'acte lui-même, pour se donner la possibilité de se découvrir de nouvelles compétences, sans jugement de réussite, de beau, de « juste ».

Nous encouragerons l'autonomie en retrouvant les gestes pour « faire soi-même ».

Nous poursuivons les projets participatifs avec expérimentation artistique dans les écoles.

> *"Donnez-vous la permission d'être un débutant".*
>
> J. Cameron

- **Création**

Nous restons ouverts aux possibilités de création, que ce soit de la part d'artistes locaux ou extérieurs. Malheureusement notre infrastructure ne se prête pas beaucoup à la création scénique étant donné que nous n'avons pas de salle de spectacle. De ce fait, nous ne sommes pas sollicités par les troupes professionnelles. C'est dommage car nous aimerions justement soutenir la création de spectacles « tout terrains » qui peuvent aller dans les petits lieux non équipés, dans les écoles, là où beaucoup de troupe ne veulent pas aller, vers un public éloigné de la culture. Nous constatons une augmentation de moyens techniques surtout dans les spectacles de théâtre jeune public et pourtant il est possible de créer de beaux spectacles sensibles et justes sans grandes performances techniques.

Cela ne nous empêche pas de continuer à soutenir les initiatives locales dans leurs créations, mais ce à la hauteur de nos possibilités.

SOLIDARITE : Refaire corps et partager

Décloisonnement des pratiques culturelles entre catégories sociales, champs d'action et groupes culturels.

- **Rencontre**

Public / Public : nous pouvons favoriser les échanges et la rencontre entre les gens par différents moyens. Nous avons l'envie d'inclure ces moments de communication dans nos divers projets, dans le temps accordé à la rencontre avant une activité, dans l'activité ou après. C'est déjà dans l'ADN du centre culturel : le bar ouvert après la séance, c'est toujours un bon moment qui fait partie de la réussite de la soirée. La réunion du CO du samedi matin avec petit déjeuner pour la « papotte » avant de faire travailler ses méninges, ce n'est pas mal non plus. La pause-café avec le biscuit maison apporté par les participants lors des ateliers créatif est aussi un moment très apprécié ! Le ciné-soupe qui propose de se retrouver autour d'une table, avec un bol de soupe ; on y échange ses impressions et coups de cœur sur les courts-métrages visionnés et parfois, aussi, des recettes de soupe.

On peut aller plus loin et considérer ces moments conviviaux comme un ingrédient essentiel et indispensable à la réussite des activités, le prévoir dans le temps et l'espace, de façon plus systématique.

L'accueil du public doit être soigné et chaleureux. Ce ne sont pas des « clients », ce sont des citoyens, avec des idées, des points de vue, des compétences,...

C'est dans ces moments d'échange que l'analyse partagée se poursuit et que naissent de nouveaux projets inattendus.

Laissons-nous surprendre…

Artiste / public : le lien entre l'artiste et le public passe généralement par l'œuvre et souvent uniquement par cet intermédiaire. Nous pouvons créer un contact direct, permettre à l'artiste de rencontrer le public et de se confronter à ses réactions face à son œuvre, et permettre au public de rencontrer le créateur, d'échanger sur les motivations, les intentions et sur les impacts de la création.

Cela peut se faire, après un spectacle pour les arts scéniques, lors d'une animation, d'un vernissage ou d'un atelier pour les arts plastiques.

Des visites peuvent aussi être organisées, que ce soit sur le territoire ou vers d'autres lieux.

- **Travail en commissions**

Un autre moyen pour se connaître, créer plus de solidarité et préparer le terrain pour de possibles collaborations entre les associations est le travail en commission. Depuis 2012, nous avons créé une commission « Petite enfance » qui fonctionne bien ; nous y échangeons nos intentions de projets, nos informations, nos difficultés et nos réussites. Des liens se nouent, des collaborations ont lieu avec ou sans le Centre culturel. Ce groupe vient d'évoluer en « Commission de l'enfance » et poursuivra ses réunions au cours du prochain contrat-programme.

Cette année (2017), nous avons créé deux nouveaux groupes de réflexion: une commission « culture-école » et un groupe de « partenaires culturels professionnels ».

La commission « Culture-école » a pour but de renforcer les liens entre les écoles et l'Espace culturel (Bibliothèque - EPN - Centre culturel), de mieux connaître les réalités de l'un et l'autre pour composer un programme culturel riche et pertinent auquel les écoles adhèrent. Nous souhaitons renforcer la participation des écoles et motiver les professeurs à donner une place à la découverte de la culture et à l'expérimentation créative des élèves. Nous espérons que les enseignants entrent dans une dynamique participative et non simplement consommatrice. Notre défi est d'arriver à réunir dans cette commission au minimum un enseignant de chaque école (ou implantation) maternelle et primaire. Et que cet enseignant devienne un relais motivant pour ses collègues.

Le groupe de « partenaires pro » rassemble différents opérateurs culturels du territoire et des partenaires actifs dans des projets socio- culturels, tous ayant du personnel professionnel, soit : le Miroir Vagabond, le Théâtre des Travaux et des Jours (théâtre-action), la compagnie La plume à l'Oreille, la Bibliothèque, le Syndicat d'Initiative et les Centres culturels de Marche et de Hotton. Ce groupe étant encore tout neuf il va probablement encore s'étoffer. La volonté du groupe est en premier lieu de mieux se connaître, puis d'échanger nos projets et nos agendas pour une meilleure coordination et enfin de favoriser les éventuelles collaborations et de communiquer les projets à nos différents publics.

Notre intention est de créer aussi un groupe « Musique » car nous avons beaucoup de groupes attachés à la musique à Hotton, que ce soit des groupes musicaux ou des associations organisatrices d'événements telles que MUBAFA (festival de musique baroque en Famenne-Ardenne), Open Source Music (évènements musicaux divers : festival, concerts, tremplin, fête de la musique…), le Melrock festival, la Fanfare de Hotton (plus de 40 musiciens), Chrilopico (famille de musiciens qui vient de

constituer un groupe pour réaliser une comédie musicale avec de jeunes talents de la région),… Ce foisonnement d'associations musicales répond à un intérêt de la population pour la musique, intérêt que nous avons aussi pu constater lors de notre analyse partagée. Nous n'avons pas encore pu composer ce groupe faute de moyens humains pour y consacrer le temps nécessaire, mais la nouvelle reconnaissance permettra d'augmenter le volume emploi du Centre culturel, ce qui dégagera un peu de disponibilité.

D'autres commissions pourraient apparaître si cela se révèle pertinent, comme par exemple une commission « Nature et ruralité ».

- **Projets intergénérationnels :**

Nous développons déjà des projets intergénérationnels et nous constatons le besoin, de part et d'autre, de nouer des liens entre aînés et enfants. Au cours de ces rencontres, nous observons de vrais échanges, un accueil chaleureux, une réelle écoute et beaucoup d'émotions. La transmission est vécue comme un cadeau, autant pour celui qui reçoit que pour celui qui a l'occasion de donner. Ces expériences sont motivantes et nous aimerions pouvoir continuer à laisser une place dans notre programme pour ces animations particulières. Il faudra pour cela réinventer quelque peu notre organisation car actuellement ces projets et ce type de public nécessitent beaucoup de temps et de persévérance.

- **Passer du temps avec ses proches**

Nous pouvons proposer des moments à partager avec d'autres, concevoir des activités pour favoriser cet échange : des ateliers parent-enfant, des projets intergénérationnels, des accès facilités par exemple pour un spectateur accompagné de son voisin, ou pour un parent avec un enfant,… Cette formule inciterait à vivre le spectacle ensemble au lieu de déposer son enfant à l'activité le temps de faire quelques courses (si, si cela arrive !). Lorsque la bibliothèque propose une activité jeux, lorsque nous organisons un atelier créatif parent-enfant, les parents peuvent se consacrer entièrement au moment présent, à la relation avec leur enfant. C'est comme un rendez-vous.

CAPACITÉ CRITIQUE : Déconstruire et réinventer

Renforcement de l'exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire.

- **Imagination et pensée créative collective**

Nous souhaitons impulser une créativité collective, des échanges, des rencontres. Le Centre culturel, en tant qu'espace public, peut rassembler les gens, les mettre en contact et leur permettre de vivre l'expérience de l'émulation provoquée par les échanges d'idées.

Nous souhaitons permettre au citoyen de développer son imagination, sa pensée créative et développer son esprit critique en osant (ré)inventer.

Le Conseil d'Orientation et le Conseil Communal des Enfants entrent dans cette catégorie.

Nous développons aussi des projets de type « culture - enseignement » avec les écoles de la commune, dont le dernier en date a reçu un subside de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Un des principes que nous avons adopté pour ces « projets d'école » est la participation de toute l'école, de la première maternelle à la 6ème primaire avec une participation active et collective de l'équipe éducatrice dans la conception et la réalisation du projet. Les objectifs de ce principe sont, entre autre, de créer du lien, de la solidarité, entre les différents acteurs et, par la participation des professeurs, d'amener un début de changement des habitudes vers une plus grande ouverture à la culture en classe, si possible au-delà de l'année du projet.

> *« L'imagination compte plus que la connaissance.»*
>
> Einstein

Les ateliers créatifs peuvent aussi évoluer en une création collective, que ce soit sous la forme d'une œuvre collective ou dans la participation du groupe à un projet commun. C'est une évolution qui dépend beaucoup de la dynamique du groupe et de la motivation de l'animateur.

D'autres formules peuvent être inventées, d'autres groupes peuvent se constituer… À nous d'y être attentif, à nous de l'impulser au bon moment et au bon endroit…

- **Valorisation des initiatives citoyennes**

La région dispose de différentes associations citoyennes solidaires et engagées : des repairs-cafés, des groupes de monnaies locales, des groupes d'entraide et d'échange du type « SEL », un mouvement citoyen, une coopérative de producteurs locaux, un groupe d'achat de biens communs et de partage de terre,… Ces mouvements ont besoin de soutien et de visibilité. Le Centre culturel a déjà fait appel à eux lors de ciné-débats. D'autres projets pourront encore être enrichis par leur participation.

2.3.5. Descriptif des partenariats prévus

La liste ci-dessous n'est certainement pas exhaustive, les collaborations se nouent et évoluent au fil du temps, des rencontres et des projets…

Opérateurs culturels :

- **La Bibliothèque de Hotton** : c'est notre premier partenaire. La bibliothèque travaille avec le Centre culturel pour tous les projets développant la capacité critique, pour certaines commissions, pour le Conseil d'Orientation et parfois aussi pour des projets de diffusion et de créativité,… Au niveau des opérations culturelles citées dans ce dossier, la bibliothèque est partenaire des projets de « Binômes-binâmés », nous nous coordonnons sur la diffusion scolaire et travaillons ensemble sur les projets d'école. Les opérations « Nature et ruralités », « Immigration », « Petite enfance » seront menées ensemble.
- **L'Espace Public Numérique** de la Bibliothèque de Hotton (EPN) : nous collaborons sur certaines actions de sensibilisation liées au numérique (conférence, stage et formation, projet participatif…).
- **Les autres bibliothèques** de la région (Durbuy, Marche, …) : elles pourraient être partenaires d'un projet qui rayonne jusqu'à elles. Un projet est actuellement en préparation.
- **Le Centre de Documentation de l'Ourthe moyenne** (Moulin de Bardonwez) : nous collaborons sur certains projets liés à la mémoire, également pour « Binômes-binâmés ». La collaboration est possible aussi pour l'opération « Nature et ruralités ».
- **Les Centres culturels de Marche-en-Famenne (MCFA), de Durbuy, de Nassogne et de Libramont (coopération), de Rochefort, de Havelange,…** (possibilité de s'associer avec d'autres Centres culturels selon les projets qui seront développés) : Nous nous coordonnons et lors de ces réunions, des partenariats peuvent prendre naissance. Les opérations peuvent trouver échos auprès de nos collègues voisins. « Nature et ruralité » s'inscrit aussi dans le réseau « A travers champs » auquel participent déjà certains de ces centres. L'opération culturelle « Petite enfance » est déjà menée avec la collaboration de ces Centres culturels lors du « Tout P'tit festival ».
- **Le Miroir Vagabond** (MV) : nous travaillons avec le Miroir pour faciliter l'accès à la culture et sur des projets d'éducation permanente. Le Miroir sera partenaire sur l'opération « Immigration ». Nous sommes également partenaires pour le projet «Place aux enfants ».
- **Les Centres d'Expression et de Créativité** : « L'atelier » à Marcourt et autres CEC : ils sont susceptibles d'être associés à certains projets développant l'expression et la créativité.
- **Le Cinéma Plaza de Hotton, Cinémarche et les autres cinémas de la province, la « Quadrature du cercle »** : nous collaborons avec le Plaza pour la programmation des séances d'exploration du monde et de ciné-débat. Une collaboration se met en place au niveau des cinémas de la Province.
- **Article 27** : pour l'accès à la culture. Nous proposons le tarif article 27. Nous accueillons aussi occasionnellement des groupes article 27 pour des animations de médiation autour des expositions.

Associations et services socio-culturels locaux :

- **La confrérie de la Tania** (bière de Hotton, festival de la bande dessinée) : pour le festival de la bande dessinée.
- **Les compagnies théâtrales** : le Théâtre des Travaux et des Jours (TTJ), La Plume à l'Oreille (LPO), la compagnie En Pluch', le Théâtre de Marenne : pour les projets de création. Egalement sur des projets d'éducation permanente, par exemple, lié à la mémoire avec le TTJ.
- **Les associations de seniors**: les Seniors de Hotton, les Aînés de Melreux, le Conseil communal des Aînés de Hotton, l'UTA Nord-Luxembourg : pour les projets intergénérationnels ou liés à la mémoire. Une collaboration peut aussi prendre naissance autour du projet « Nature et ruralité ».
- **Les groupes musicaux** : Fanfare de Hotton, MUBAFA, OSM, Chrilopico, les chorales,… pour les projets de diffusion.
- **Les associations d'éducation permanente** : la Ligue des familles, les Femmes prévoyantes de Hotton, le Centre d'Action Laïque (CAL) la fondation MERCi, le CRILUX, L'indifférence pas pour nous, l'ACRF Fronville, Annoncer la couleur, le groupe alpha du MV, les SELS et groupes d'échanges, les repair-café, le CNCD, OXFAM, … : pour les projets visant à développer l'esprit critique et la participation active des citoyens. Pour les opérations culturelles « nature et ruralité » et « Immigration ».
- **Les comités festifs** : les associations de jeunesse, les comités de fête des villages, le comité carnaval, le comité Tracto-Vie,… : les collaborations sont rares avec ces associations là mais pas impossible…

Des services communaux :

- **La bougeotte** (espace parents-enfants) : pour l'opération culturelle « Petite enfance ».
- **Le service environnement** : pour l'opération culturelle « Nature et ruralité ».
- **Le service des éducateurs de rue** : pour l'opération culturelle «Binômes binâmés».
- **Les Echevinats** : pour « Petite enfance », « Nature et ruralité », «Binômes binâmés», « L'immigration », « Ecole et culture ». Mais aussi pour d'autres projets comme Place aux enfants, le Conseil communal des enfants, les projets liés à la mémoire,…
- …

Les associations d'autres champs d'action :

- **Le secteur du tourisme** : Le Royal Syndicat d'Initiatives de Hotton (RSI), les guides nature, RIVEO, le GAL,… pour l'opération « Nature et ruralité ».

- **Les secteurs social et médical** : le PMS, le CPAS, l'ONE, les accueillantes, la crèche, la maison médicale de Barvaux, les résidences-services de Hotton les centres de la Croix-Rouge,… pour les opérations « Petite enfance », «Binômes binâmés», « Immigration » ou « Nature et ruralité ».
- **Le secteur économique** : certains commerces locaux, la jeune chambre économique de Durbuy, les monnaies locales, les agriculteurs, la coopérative des producteurs locaux « Li Terroir »,… pour l'opération « Nature et ruralité ».
- **Le secteur éducatif**: les écoles et académies pour l'opération culturelle « Ecole et culture ».
- **Le secteur sportif** : les différents groupements de la région pour certains projets tels que Place aux enfants, le CCE,…

2.3.6. Description des démarches, procédures et méthodes envisagées par l'équipe du Centre culturel et le conseil d'orientation pour permettre l'autoévaluation continue du projet d'action culturelle et le développement de l'analyse partagée.

Afin d'évaluer la pertinence de nos choix culturels et des méthodes employées, en vue d'avancer vers nos objectifs, nos enjeux et vers l'évolution des droits culturels, nous allons solliciter l'équipe, les partenaires et le public puis analyser les données reçues avec le CO.

Nous devrons évaluer si nos actions ont permis de :

- faciliter l'accès à la culture, aux découvertes.
- faciliter l'accès à la pratique culturelle.
- augmenter les capacités d'analyse, de débat et d'imagination.
- encourager la créativité.
- changer le regard porté sur l'Autre.
- faire évoluer la peur de l'autre en une curiosité positive.
- favoriser la mixité sociale et culturelle.
- faciliter l'association des opérateurs culturels
- favoriser une meilleure connaissance entre les gens, entre les associations du territoire.
- faire évoluer l'autonomie des gens et des associations.
- faciliter la participation de la population.
- favoriser la rencontre et l'échange.
- prendre le temps de réfléchir, de créer, de découvrir, d'apprendre, d'échanger.
- passer du temps avec ses proches.
- diminuer le stress.
- …

Certains indicateurs seront chiffrés comme par exemple la participation du public aux activités, le mélange des publics, les nouveaux partenaires,…

D'autres indicateurs seront plus subjectifs.

Evaluation avec les partenaires

Les projets réalisés en collaboration, se terminent par une évaluation collective. Cette évaluation porte généralement sur le projet lui-même, nos méthodes de travail, la participation du public, les difficultés rencontrées, la satisfaction des partenaires… Il s'agira d'évaluer aussi l'impact de ces projets en fonction de nos objectifs et sur l'évolution des droits culturels.

Evaluation et analyse partagée continue avec le public

Nous travaillons pour la population, c'est donc à la population de s'exprimer sur la pertinence de nos choix, sur l'impact de nos actions, sur ce qui continue à être important, interpellant. C'est à elle de nous dire si nous avançons vers nos objectifs.

Nous devons poursuivre notre récolte…

- **Parler avec les gens** : nous avons choisi de donner plus de temps aux relations, de laisser aussi aux gens la possibilité de se rencontrer et d'échanger lors de nos activités. Lors de ces moments, nous devrons être attentifs à ce qui sera exprimé. Si nous ne prévoyons pas de partager ces instants avec le public et que nous sommes ailleurs, au rangement par exemple, nous passerons à côté de l'opportunité d'entendre les avis du public.

  C'est un rôle à jouer par l'équipe mais aussi par les administrateurs et les membres du Conseil d'orientation.

- **Ressortir la Collecteuse de paroles** : elle n'a pas terminé son rôle. L'idée n'est pas de la ressortir à chaque activité : le public s'en lasserait et elle est assez lourde à transporter ! Mais elle peut continuer à interroger les gens, à l'occasion : lors d'un événement qui s'y prête comme par exemple l'ouverture de saison, ou lors d'un autre événement en dehors de nos activités pour continuer à capter l'avis de la population qui ne participe pas à nos actions culturelles.

  Il faudra trouver les bonnes questions pour nous permettre d'évaluer les actions culturelles, de savoir si nous avons touché juste au regard de nos objectifs. Et aussi pour poursuivre notre analyse partagée et connaître ce que les gens souhaitent pour le futur, ce qu'il faut poursuivre, modifier, changer et ce qui compte pour eux.

- **Une mini Collecteuse** : une boîte à suggestion à créer dans la lignée de la collecteuse. Le principe est en fait le même que pour la Collecteuse mais en moins encombrant et en plus facile à déplacer lors des projets décentralisés, ou lors d'un atelier. L'objectif est de récolter les avis du public, celui qui n'a pas eu l'envie ou l'occasion de nous parler directement et ce, de façon libre pour le public (pas nécessairement via une interpellation directe) et de façon plus régulière au cours de la saison.

Evaluation en équipe

Nous avons déjà des évaluations fréquentes en équipe au fur et à mesure que les actions se terminent, en cours de saison. Mais comme pour les évaluations avec les partenaires nous évaluons les méthodes utilisées, la qualité des collaborations ou la participation du public.

Nous allons ajouter une évaluation annuelle au cours de laquelle nous prendrons plus de recul sur les opérations culturelles et sur leur impact sur nos missions et sur nos objectifs. La période de décembre/ janvier semble être un bon moment. C'est un peu plus calme au niveau du rythme de travail et elle précède la mise en place de la nouvelle saison, ce qui nous permettra de corriger le tir si nécessaire.

Avec le Conseil d'Orientation

Sur base de ce que nous aurons récolté auprès de la population et des partenaires, de ce que nous aurons évalué en équipe, le Conseil d'orientation sera amené à analyser cela et à réfléchir à la pertinence de nos actions culturelles et de nos méthodes.

2.3.7. Le projet d'action culturelle générale est complété par une coopération entre Centres culturels

Nous avons un projet de coopération entre les Centres culturels de (par ordre alphabétique) :

- Durbuy,
- Hotton,
- Marche-en-Famenne (centre porteur de la coopération),
- Nassogne,
- Libramont.

Outre les projets transversaux réalisés avec la MCFA, nous souhaitons maintenir les concertations avec les Centres culturels partenaires sur ce qui concerne les différents niveaux organisationnels, à savoir les :

Réunions des directeurs : consacrées au partage de l'information de nos différents réseaux citoyens et politiques. Solutions dégagées pour des problèmes de gestion opérationnelle. Concertations diverses selon les nouvelles thématiques transversales développées en région.

Réunions d'animations : favoriser l'émergence de nouveaux projets plus en phase avec nos thématiques de saison. Collaborer et échanger selon nos compétences spécialisées et nos complémentarités.

Echanges administratifs : échanges d'information liés aux lois sociales, à la législation, à la sécurité, à la gestion des ressources humaines, à la comptabilité, aux bases de données, à l'informatique. Mise en place de formations communes et de moments de concertation. Coordination de la billetterie.

Echanges techniques et logistiques: liés à l'organisation et à l'entraide technique en fonction de nos complémentarités et de nos projets respectifs. Mise en place de nouvelles procédures pour l'encadrement matériel et technique, l'accueil du public.

Réunions de diffusion : organisées pour évoquer les choix de visionnements, partager et confronter nos avis, construire un programme régional complet qui évite la concurrence et favorise la circulation des publics à travers des approches complémentaires. Construction de coproductions à deux ou à trois, nouvelles créations, artistes en résidence chez l'un puis chez l'autre, coordination des agendas, des prix, …

Echanges communication : contribuer à développer une communication forte envers tous les publics qui offre une cohérence et une identité commune grâce à nos différents supports respectifs papiers, site web, logos, mailing, affiches, …

Des mutualisations de ressources et de services

Un bref rappel :

N'ayant pas de régisseur et peu de matériel à Hotton, actuellement, la MCFA, nous soutient techniquement pour l'accueil des spectacles. Il y a des échanges de bons procédés fréquents, des achats de matériels complémentaires qui permettent de réduire les coûts.

La MCFA nous apporte aussi son soutien au niveau administratif, communication et billetterie, …

Toutes ces aides nous ont permis de nous développer. Sans le soutien de la maison de la culture de Marche nous ne serions pas arrivés à proposer à notre public un si vaste choix d'activités et ce, dans de bonnes conditions.

Les aides-services sont certes inégales, mais chacun participe à ces échanges à la hauteur de ses moyens.

Le maintien de nos mutualisations…

Dans la continuité de ce qui est déjà en place, nous voulons poursuivre ces mutualisations sur la durée de notre prochain contrat-programme avec les Centres culturels partenaires. Concrètement le Centre culturel de Hotton peut participer modestement, mais avec conviction et motivation à :

- Un soutien technique et logistique mutuel qui tient compte de nos complémentarités et de nos contraintes humaines et matérielles. Mise à disposition et partage de nos infrastructures. Achats de matériels réalisés en complémentarité avec une visée de partage.
- Une communication collective concertée qui propose des thèmes ou des fils rouges partagés et qui favorise l'échange d'information *inter-centres* vis à vis du public. Création d'outils communs en fonction des festivals ou des projets à venir qui développe une image positive de notre territoire, qui entraîne de nouveaux partenariats, de nouvelles alliances.
- La construction en diffusion et en animation de programmes communs et d'échange de bons procédés, de partage de compétences tout au long de l'année. Mise en place de coproductions en fonction de nos dispositifs et de nos calendriers.
- La poursuite de l'abonnement régional commun, le *CHEQUE CULTURE*, notre monnaie d'échange culturelle non nominative partagée et entretenue par tous les Centres culturels du territoire de la MCFA, afin de favoriser la circulation du public et de développer les rencontres interpersonnelles. Ce système d'abonnement, unique en son genre, est non nominatif et est valable chez tous nos partenaires, même au-delà, puisque le Musée de la Famenne, Solsina ou encore Sillon d'Art l'utilisent. Il représente des réductions qui vont de 30 à 50% par rapport au prix plein d'une place.
- Nous voulons continuer à créer ensemble de nouveaux espaces de rencontre tournés vers le public qui ouvrent les perspectives de compréhension et forgent l'esprit critique vis-à-vis de thématiques de société liées à l'actualité. Partager et prendre part chacun à la construction

d'un fil rouge sur l'ensemble de nos saisons autour de formes diverses telles que des formations, des conférences, des colloques, des espace débats, des rencontres avec des personnes ressources extérieures, …

Mais encore…

Nous envisageons la mise en place d'outils numériques communs avec la mise en place d'un système de billetterie commun. Celui-ci permettra une plus grande fluidité et un encadrement plus professionnel pour tous nos publics, le développement et le partage de nouvelles bases de données de nos clients au service de la communication et de l'abonnement régional (chèque culture).

Dans le cadre de cette coopération, nous souhaitons engager un régisseur régional afin de soutenir les nouveaux projets issus de nos enjeux qui permettra de gérer un nouveau parc matériel partagé. Nous espérons développer une gestion numérique de ce stock.

Toujours dans le cadre de cette coopération, nous visons également l'engagement d'une personne afin de développer un soutien en gestion. En effet, les charges de travail administratives ne cessent malheureusement d'augmenter. La somme des savoirs législatifs liés à nos fonctionnements d'ASBL doit être prise en compte un peu plus chaque jour. Ce poste nous permettrait d'éviter les surcharges de travail, les éventuelles erreurs et de fonctionner dans les meilleures conditions.

Nous aimerions intensifier notre communication par la mise en place d'un calendrier commun numérique accessible au public pour qu'il accède à la liste exhaustive de toutes les activités culturelles présentes dans la région. De plus, cet outil nous permettrait d'améliorer nos échanges et la communication entre nous.

2.3.8. Montant de subvention attendu par la Fédération Wallonie-Bruxelles pour mener l'action culturelle

Le Centre culturel de Hotton sollicite la subvention de base pour une action culturelle générale, soit **cent mille euros**.

Etant reconnus en catégorie trois du décret de 1992, notre subvention actuelle est en dessous de ce montant. La nouvelle reconnaissance apporte donc de nouveaux moyens financiers.

Notre équipe n'étant constituée que de deux personnes, notre priorité est d'agrandir l'équipe dès que possible, tout en maintenant une gestion financière saine et sans réduire, ni mettre en péril les actions du Centre culturel.

Nous avons besoin d'un régisseur (temps plein) pour accueillir de façon plus autonome les spectacles, pour pouvoir mieux soutenir les projets des associations locales et la création.

Nous avons besoin d'un communicateur (mi-temps) pour que le public soit informé de l'ensemble de nos projets et que nos efforts ne soient pas inutiles faute d'une bonne communication.

Nous avons besoin d'un emploi administratif pour améliorer l'accueil et la billetterie et pour soulager l'équipe d'un travail administratif sans cesse croissant qui nous empêche d'être sur le terrain autant qu'il le faudrait et prend du temps et ce, au détriment des projets, des contacts, du visionnement,…

Nous avons besoin d'un animateur supplémentaire pour développer les projets d'éducation permanente, accroître et renforcer les collaborations.

Malheureusement notre projection financière a refroidi nos espoirs et réduit nos prétentions (voir chapitre 3.2.4.), nous allons avoir besoin de patience et d'aides complémentaires pour constituer une équipe complète.

3. LES RESSOURCES ET MOYENS

3.1. ELÉMENTS RÉTROSPECTIFS

3.1.1. Comptes et bilans relatifs aux 3 derniers exercices de la période du contrat-programme échu, approuvés par les instances et signés par le Trésorier et le Président.

LES COMPTES ET BILANS DES ANNÉES 2014, 2015 ET 2016 SE TROUVENT EN ANNEXE 4.2.

3.2. ELÉMENTS PROSPECTIFS

3.2.1. Description des contributions financières directes et indirectes ou sous forme de services au Centre culturel par la ou les collectivités publiques associées et leurs modalités d'usage pour la période de reconnaissance sollicitée (2019-2023).

LA COMMUNE DE HOTTON

La commune de Hotton s'est engagée à octroyer au Centre culturel de Hotton une subvention annuelle d'un montant total de **80.500€**, dont 50.000 € de subvention ordinaire et des aides services valorisées pour 30.500 €.

La subvention ordinaire sera augmentée progressivement selon la même proportion et la même évolution que celle pratiquée par la Fédération Wallonie-Bruxelles, soit 35.000 € pour les années 1 et 2 du CP (2019 et 2020), 40.000 € pour l'année 3 du CP (2021), 45.000€ pour l'année 4 du CP (2022), et 50.000 € pour la dernière année du CP (2023).

Les aides services comprennent :

- L'eau
- L'électricité
- Le chauffage
- Le travail des ouvriers communaux (transport de matériel, aide logistique,…)
- La mise à disposition gratuite de matériel communal divers nécessaire à la réalisation des activités, tels : praticables, tonnelles, chapiteaux, barrières NADAR,…
- Internet et réseau informatique
- Le téléphone (téléphones fixes)
- Les frais de timbreuse
- Les assurances (assurance incendie, R.C. objective, assurance mission,…)
- Les frais de photocopies et autres frais inhérents aux photocopieurs et imprimantes.
- Les frais d'entretien (fournitures et personnel pour le nettoyage du bâtiment, petits travaux de peinture, petites réparations,…)
- Une assistance informatique ponctuelle
- L'achat de petit matériel de bureau
- Le prêt de locaux communaux (salles de réunion, de village, Gralinger,…)
- La communication des activités de l'asbl dans le bulletin communal
- Les charges d'emprunt liées au bâtiment sis 55 rue des Ecoles à Hotton.

La commune de Hotton met à disposition des locaux dans le bâtiment « Espace Culturel » sis 55 rue des Ecoles à Hotton. Une partie du rez-de-chaussée de ce bâtiment est réservée à l'usage de la

bibliothèque et ludothèque publiques communales ainsi que de l'Espace Public Numérique (voir description des infrastructures au point 3.2.2.).

Aides communales indirectes Contrat-programme 2019-2023					
Type d'aide	**Description**	**nombre/heure/ proportion**		**coût**	**Total**
Personnel	Montage / démontage spectacles, expositions, animations, transports matériel, bus	200	heures	30	6000
Personnel	Petits travaux divers dans le bâtiment	50	heures	30	1500
Transport camion	Transport de matériel x 10 transports	500	KM	1,1	550
Transport bus	4 spectacles scolaires + 1 divers	250	KM	1,2	300
Achat de matériel	Matériaux divers pour entretien et transformations du bâtiment (peinture, panneaux, réparation et entretien sanitaire/cuisine, …)				500
Assurance	Bâtiment: incendie	0,66	%	650	429
Assurance	Auto : mission - personnel du Centre culturel	3	nbr auto	60	180
Eau		0,66	%	550	363
Electricité		0,66	%	1300	858
Chauffage		0,66	%	4800	3168
Tel / internet	Téléphonie, internet	0,5	%	1000	500
Poste	Envois divers par la timbreuse	1000	nbr envoi	0,7	700
photocopies	Copies diverses, prêt et entretient photocopieuse				2500
personnel	Assistances informatiques ponctuelles	10	heures	30	300
personnel	Nettoyage du bâtiment x 7h / semaine	0,5	%	7700	3850
matériel	Bureau, papier, etc	0,25	%	3000	750
matériel	Produits et matériel entretient, papier WC,…	0,66	%	3000	1980
Prêt de locaux	Salles communales pour spectacles : "Le Royal" et autres salles de village.	4	nbr	450	1800
Prêt de locaux	Salles communales pour activités diverses (atelier, réunion, animation): salle du conseil, salle Gralinger,…	10	nbr	25	250
Promotion	Informations dans le bulletin communal :1/2 page x 4 parutions /an	4	nbr	112,5	450
Charges emprunts *	Achat bâtiment	0,66		14476	9554,16
	Sécurisation	0,66		1998	1318,68
	Rénovation toiture	0,66		759	500,94
				TOTAL:	**38.301,78**
	* Charges d'emprunt annuelles	66%			
	Travaux à l'extraordinaire:				
	2017 : rénovation toiture	759	20 ans	fin en 2037	
	2014 : Sécurisation du bâtiment	1998	10 ans	fin en 2024	
	2005 : Achat du bâtiment	14476	30 ans	fin en 2035	

LES DÉLIBÉRATIONS COMMUNALES ET LA CONVENTION MARQUANT L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNE POUR LA PÉRIODE DU FUTUR CONTRAT-PROGRAMME SE TROUVENT EN ANNEXE 4.3.

LA PROVINCE DE LUXEMBOURG

La Province de Luxembourg a annoncé une subvention ordinaire de **20.500 €,** dont 17.000 € de subvention ordinaire et des aides services valorisées pour 3.500 €.

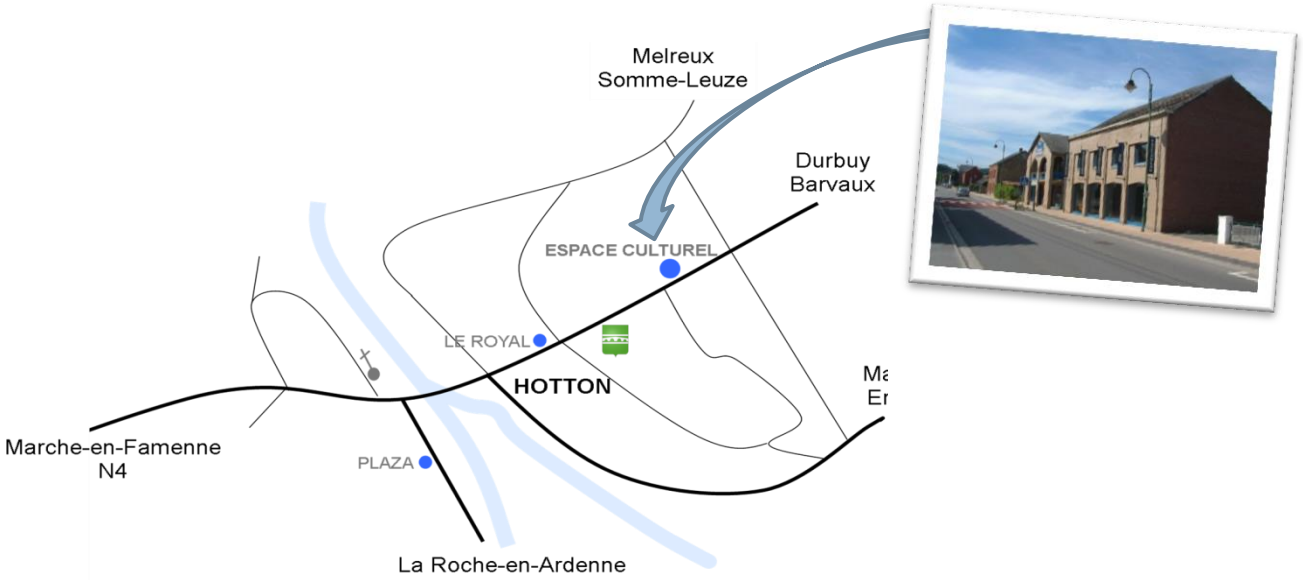
Ces montants ne seront pas échelonnés.

Tableaux récapitulatif des subventions :

SUBVENTIONS CC Hotton	type d'aide	décret 2014 CP 2019-2023	Total €	total € et aides commune / province	commune + province
Fédération Wallonie-Bruxelles	€ fonctionnement	100.000	€ 100.000		
Commune de Hotton	€ fonctionnement	50.000	€ 50.000	80.500	101.000
	aide service	30.500			
Province de Luxembourg	€ fonctionnement	13.000	€ 17.000	20.500	
	€ projets	4.000			
	aide service	3.500			
TOTAL		**201.000**	**€ 167.000**		

3.2.2. Description des infrastructures mises à la disposition du centre culturel

Depuis 2006, le Centre culturel, la bibliothèque et l'EPN sont rassemblés dans un seul bâtiment : « l'Espace culturel » situé au 55 rue des Ecoles, soit sur l'axe principal qui traverse Hotton.



Description de l'espace culturel :

Au rez-de-chaussée se trouvent :

- la bibliothèque,
- la ludothèque,
- l'EPN,
- un local d'animation lecture de la bibliothèque : « la Boîte aux histoires »,
- un bureau pour la bibliothèque,
- deux salles d'exposition :
    - la salle « Multi », 200m²
    - la salle « Geluck »,
    - une liaison entre les deux salles d'exposition
- un espace de rangement : le « Frigo-box » pour le matériel lourd du CCH et de la Biblio,
- des sanitaires,
- une cuisine.

Un autre ancien bâtiment adjacent («Atelier ») est insalubre.

Deux parties du bâtiment ont un étage. Ces étages sont distincts et ne disposent pas de liaison entre eux. A droite du bâtiment, au-dessus de la salle Geluck et du Frigo-box se trouve le grenier, cet étage n'est actuellement pas accessible au public pour des raisons de sécurité (avis du service incendie) il est donc est réservé au stockage du petit matériel de la bibliothèque et du centre culturel.

L'étage à gauche du bâtiment, au-dessus de la bibliothèque, est occupé par le centre culturel. Il s'agit de l'ancien appartement des propriétaires du magasin de meubles. Il est composé de :

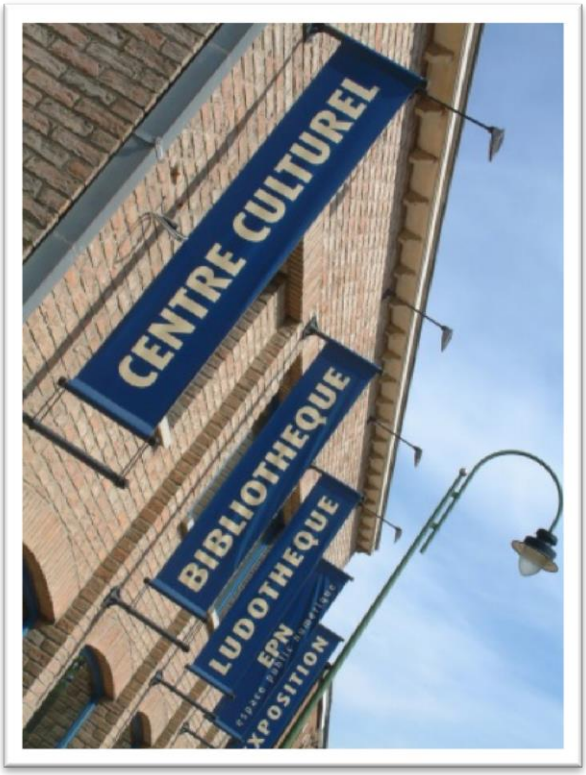
- une salle de réunion pour 20 personnes,
- trois bureaux,
- un WC,
- une salle de bain.

C'est dans les deux salles d'exposition et dans la salle de réunion que se font la majorité des activités qui ont lieu dans l'espace culturel, la salle multi étant la plus exploitée. Nous y accueillons des ateliers, des conférences, des formations, des expositions et des spectacles pour une jauge de 100 personnes maximum. Comme expliqué au point 1.3., la hauteur de la salle (2,65m) restreint les possibilités de spectacles, mais d'un autre côté cela apporte une ambiance plutôt « cosy ». En général ce qui passe à « La Madeleine » peut venir sans soucis chez nous !

Proximité des services :

Le bâtiment est un ancien magasin de meubles, il n'a donc pas été conçu pour être un lieu dédié à la culture et ne permet pas une séparation nette des différents services hébergés.

C'est une chance, car grâce à cela les équipes sont constamment en contact, ce qui facilite grandement la communication et les collaborations. Pour accéder aux bureaux du centre culturel, le personnel, comme le public, doit obligatoirement passer dans la bibliothèque et ludothèque. Nous partageons la même photocopieuse-imprimante et devons constamment descendre dans la bibliothèque chercher nos documents imprimés. Nous partageons la cuisine dans laquelle nous prenons ensemble nos repas de midi,…



LE PLAN ET DES PHOTOS DES INFRASTRUCTURES SE TROUVENT EN ANNEXE 4.8.

LA CONVENTION MARQUANT L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNE POUR LA PÉRIODE DU FUTUR CONTRAT-PROGRAMME SE TROUVE EN ANNEXE 4.3.

3.2.3. Description des moyens et ressources mis à disposition du centre culturel par les personnes physiques ou morales de droit privé pour la période de reconnaissance sollicitée.

Le Centre culturel de Hotton ne bénéficie pas de moyens ou ressources provenant de personnes physiques ou morales de droit privé.

3.2.4. Plan financier de 2017 à 2023

Notre projection comprend l'engagement d'un emploi mi-temps - échelon 4.2 - à partir de juin 2019 et d'un second emploi mi-temps - échelon 3 - à partir de septembre 2021. Nous espérons bénéficier d'aide supplémentaire auprès des aides APE (ou autre), mais par prudence, nous n'avons pas inclus d'aides supplémentaires dans cette projection.

Au niveau des activités, nous avons compté une indexation des dépenses et du chiffre d'affaires, mais pas de réelle augmentation des frais. Nous n'avons pas inclus une augmentation du volume d'activité, notre intention n'étant pas de continuer à multiplier les projets mais d'améliorer le travail, d'intensifier la collaboration et la mise en réseau des projets.

D'ici la reconnaissance, les années 2017 et 2018 seront difficiles avec une perte cumulée estimée à 46.932€. Heureusement, le Conseil d'Administration a été prudent lors des années précédentes et nous avons pu reporter quelques années bénéficiaires et nous sommes en mesure de faire face à ces pertes sans nous mettre en danger. Ce bénéfice est expliqué par notre montée de catégorie en 2010. Lorsque nous sommes passés de la catégorie 4 à la catégorie 3, nos subsides ont pratiquement doublés. Par contre le programme d'actions n'a pas doublé du jour au lendemain, les projets ont grandi petit à petit en fonction des moyens humains. Le volume d'activité a augmenté, le coût de la vie aussi. Les résultats positifs ont diminué progressivement et sont à présent négatifs.

La reconnaissance va nous permettre de retrouver une gestion financière plus équilibrée. Du moins pour un temps !

Et surtout, nous allons enfin avoir la possibilité de passer de 2 équivalents temps plein à 3 équivalents temps plein. C'est moins que nous n'espérions, mais c'est quand même une évolution qui sera très bienvenue !

		CHARGES						
		2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
60	**APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES**	3.000	3.060	3.121	3.184	3.247	3.312	3.378
61	**SERVICES ET BIENS DIVERS**							
610	***Infrastructures & équipements***	2.300	2.346	2.393	2.441	2.490	2.539	2.590
611	***Véhicules***	3.350	3.417	3.485	3.555	3.626	3.699	3.773
612	***Administration et gestion***	8.625	8.798	8.973	9.153	9.336	9.523	9.713
613	***Promotion, publicité et relations publiques***	11.140	11.363	11.590	11.822	12.058	12.299	12.545
614	***Documentation et formation***	350	357	364	371	379	386	394
615/16	***Activités (= autres frais d'activités)***	30.860	31.477	32.107	32.749	33.404	34.072	34.753
615/616	***Coopération Famenne-Ardenne***			15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
619	***Autres rétributions de tiers et indemnités***	2.220	2.264	2.310	2.356	2.403	2.451	2.500
	TOTAL 61	58.845	60.022	76.222	77.447	78.696	79.970	81.269
62	**RETRIBUTIONS, CHARGES SOCIALES & PENSIONS**							
620	***Rémunérations & avantages sociaux directs***	94.134	89.351	99.874	108.623	115.847	127.147	130.615
621-622	***Cotisations patronales d'assurances sociales***	17.546	17.907	18.622	18.868	20.862	23.917	24.622
623	***Autres frais de personnel***	5.648	5.361	5.992	6.517	6.951	7.629	7.837
625	***Provisions pour pécules de vacances***	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	TOTAL 62	118.328	113.619	125.489	135.008	144.659	159.693	164.074
63	**AMORTISSEMENTS, RED. DE VALEURS & PROV.**	13.000	13.000	13.000	13.000	13.000	13.000	13.000
64	**AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION**	50	51	52	53	54	55	56
65	**CHARGES FINANCIERES**	70	71	73	74	76	77	79
66	**CHARGES EXCEPTIONNELLES**	0	0	0	0	0	0	0
	Total	**193.293**	**189.823**	**217.957**	**228.766**	**239.732**	**256.107**	**261.856**

		RECETTES						
		2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
60	**Chiffre d'affaires**	27.000	27.540	28.091	28.653	29.226	29.810	30.406
611	**Fédération Wallonie-Bruxelles**							
612	Action générale	53.600	53.600	75.040	75.040	85.760	96.480	100.000
615/16	Coopération Famenne-Ardenne			15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
	Subvention non-marchand	33.459	33.794	34.132	34.473	34.818	35.166	35.517
	Province de Luxembourg	10.000	10.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000
620	**Ville de Hotton**							
621-622	Subvention	25.000	25.000	35.000	35.000	40.000	45.000	50.000
65	**Aides à l'emploi**							
66	APE	18.396	18.396	18.396	18.396	18.396	18.396	18.396
	Produits financiers	200	200	200	200	200	200	200
	Total	**167.655**	**168.530**	**222.858**	**223.761**	**240.399**	**257.052**	**266.520**

	Résultats	**-25.638**	**-21.294**	**4.901**	**-5.004**	**667**	**945**	**4.663**

4. ANNEXES

4.1. Statuts de l'ASBL

4.2. Comptes et bilan relatifs aux exercices 2014, 2015 et 2016 de l'ASBL approuvés par les instances.

4.3. Conventions de mises à disposition des infrastructures, du personnel.

4.4. Délibérations du conseil communal de Hotton relatives au plan financier et à la signature du contrat-programme.

4.5. Les éléments pertinents extraits des PV des AG, CA et CO au sujet du dossier de demande de reconnaissance, de l'analyse partagée, du contrat-programme, prise d'acte de l'analyse partagée et choix des enjeux, désignation des membres du conseil d'orientation et de l'invitation de son président avec voix consultative au sein du CA, validation du projet d'action culturelle et du dossier global.

4.6. Copies de la convention existante entre le Centre culturel et la Fédération Wallonie-Bruxelles.

4.7. Publicité de l'appel public à participation à l'analyse partagée

4.8. Plan des infrastructures

4.9. Liste des associations