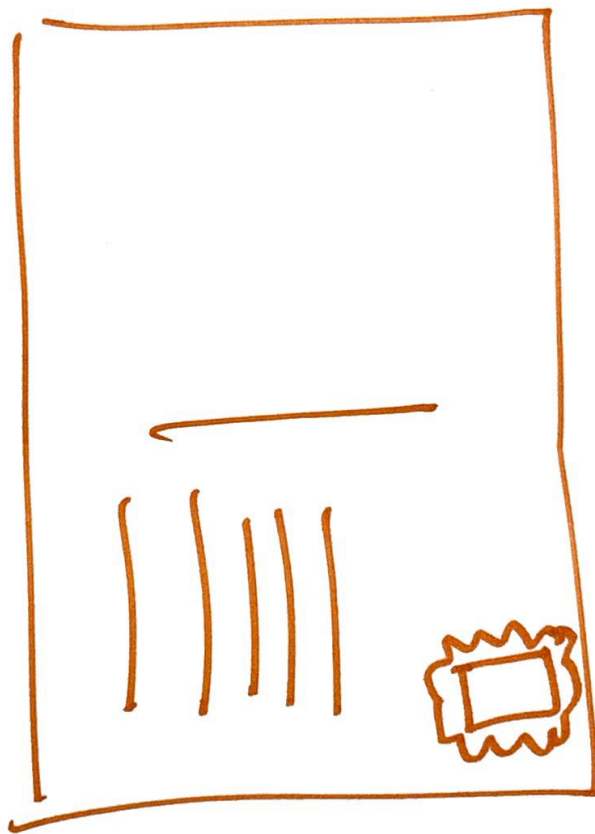


OBJECTIF: RENFORCER SA PRESENCE LOCALE



- . CREER DU LIEN AVEC ASSOC
- . OFFRAIR UN SERVICE
- . SE FAIRE CONNAITRE
- . ETRE PRESENT AUX ACTIVITES SANS Y ETRE!



VISITES GUIDÉES

DECOUVERTE
DES MÉTIERS

* séances scolaires

* ang (.

+ FOREM, CPAS, PCS
ART 27 ...

* MÉDIAS LOCAUX (capsules,
↳ VISITE PERS. POPULAIRE video JT)

* REVUES COMMUNALES

* OFFICES TOURISME

* JOURNÉES PATRIMOINES
HERITAGES

* BANNERS EXTERIEURES

* BOUCHE A' OREILLE

↳ CURIOSITÉ

CRIEUR DE RUE

Atelier Couture

POP UP STORE : lieu vide / expo / gde fenêtre
=> expo / workshop

→ Communication : 1. On place les fenêtres avec des
affiches floppy et des endroits de
transparence. → (quartier, atelier,...)

2. Invitation de proximité avec
sérigraphie fait maison + lieu connu

3. On commence à recueillir le lieu

4. Fil d'Ariane sur le sol de
points définis → expo

5. Vernissage avec workshop, un
food truck local

+ invité pres / polit^e / ambassadeur
+ intervenant artistique p les parents.

⊕ troc les jours de
marché & animations
locales.

INVESTIR L'ESPACE PUBLIC!

- 2x/AN - PRÉSENTATIONS DE SAISON -

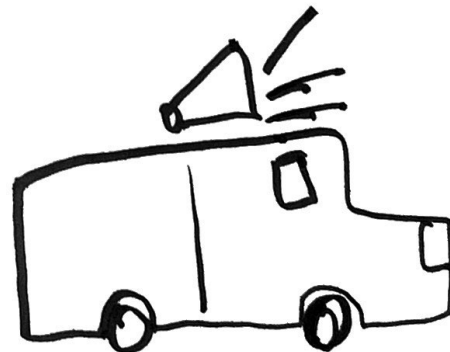
Homme-sandwich

AFFICHAGE

Happenings
editions

TRACTS
SAUVAGES

TOUTE-
BOÎTE



JEUX
"MARKETING"
PARTICIPATIFS

⊕ QR CODE
(Site Internet
Billetterie
Nouvelles)

MARQUER LE COUT ! 

HAPPENING

MANIFEST' ARTISTIQUE (CONCERTS
ANIMAT^o
SPECTACLES) DANS L'ESPACE PUBLIC

(EN AMONT : TOUS LES MOYENS DE COM')

ORGANISER UN RENDEZ-VOUS/ ÉVÈNT RÉCCURENT AVEC DES ASSOCIATIONS LOCALES.

(OPEN-MIC-CONCERTS RÉGULIERS)

BOUCHE À
OREILLE

DÉTERMINER UN
MOMENT ET LIEU
CLÉ

UTILISER LE
PUBLIC DES ASSOCS.
COMITÉS DE
VILLAGE...