

Comment parler des IA avec des seniors, de TikTok avec des ados ou de jeux vidéos avec des profs ?

Éducation aux médias en Centre culturel

Benoît Brunel — BRASS Centre culturel de Forest

Lucas Splingaire — Centre culturel de Braine-l'Alleud

Damien Haenecour et Ingrid Bonniver

— Conseil supérieur de l'Éducation aux médias

Animation Témoins 2

disponible sur www.lebrass.be/decode

Comprendre la transformation de l'information
entre ce qu'il s'est passé, ce qui a été vu, ce qui
est retranscrit, ce qui est partagé et ce qui est
reçu

Comprendre la transformation de l'information
entre ce qu'il s'est passé, ce qui a été vu, ce qui
est retranscrit, ce qui est partagé et ce qui est
reçu

Comprendre les biais cognitifs et la subjectivité
des témoins, des journalistes et des
influenceur.euse.s

Comprendre la transformation de l'information
entre ce qu'il s'est passé, ce qui a été vu, ce qui
est retranscrit, ce qui est partagé et ce qui est
reçu

Comprendre les biais cognitifs et la subjectivité
des témoins, des journalistes et des
influenceur.euse.s

Comprendre comment il est possible de
manipuler l'information en vidéo

Comprendre la transformation de l'information entre ce qu'il s'est passé, ce qui a été vu, ce qui est retranscrit, ce qui est partagé et ce qui est reçu

Comprendre les biais cognitifs et la subjectivité des témoins, des journalistes et des influenceur.euse.s

Comprendre comment il est possible de manipuler l'information en vidéo

Comprendre l'intérêt de croiser des sources

Comprendre la transformation de l'information
entre ce qu'il s'est passé, ce qui a été vu, ce qui
est retranscrit, ce qui est partagé et ce qui est
reçu

Comprendre les biais cognitifs et la subjectivité
des témoins, des journalistes et des
influenceur.euse.s

Comprendre comment il est possible de
manipuler l'information en vidéo

Comprendre l'intérêt de croiser des sources

Réfléchir sur notre comportement en ligne

Animation principalement pour des jeunes entre
12 et 16 ans

Animation principalement pour des jeunes entre
12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à
comprendre

Animation principalement pour des jeunes entre
12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à
comprendre

Un sujet et un média qui parlent aux jeunes

Animation principalement pour des jeunes entre 12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à comprendre

Un sujet et un média qui parlent aux jeunes

Format court : l'attention est limitée

Animation principalement pour des jeunes entre 12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à comprendre

Un sujet et un média qui parlent aux jeunes

Format court : l'attention est limitée

Format ludique : instauration d'un jeu de rôle

Animation principalement pour des jeunes entre 12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à comprendre

Un sujet et un média qui parlent aux jeunes

Format court : l'attention est limitée

Format ludique : instauration d'un jeu de rôle

Débat : prendre position pour comprendre

Animation principalement pour des jeunes entre 12 et 16 ans

Très peu de moyens, facile à mettre en place, facile à comprendre

Un sujet et un média qui parlent aux jeunes

Format court : l'attention est limitée

Format ludique : instauration d'un jeu de rôle

Débat : prendre position pour comprendre

Permet de creuser plusieurs sujets

Qu'est-ce que l'éducation aux médias ?

Qu'est-ce que l'éducation aux médias ?

L'ensemble des pratiques éducatives visant le développement des connaissances, des compétences et des usages médiatiques de leurs bénéficiaires, enfants, jeunes et adultes, dans le but de rendre ceux-ci actifs, autonomes, critiques, réflexifs, créatifs et solidaires dans leur utilisation des médias. Elle rend ainsi ses bénéficiaires aptes à faire usage des médias en tant que destinataires, usagers, créateurs ou contributeurs, tout au long de leur vie.

L'éducation aux médias porte sur :

- les contenus médiatiques et les langages (écrits, sonores, visuels, multimodaux) ainsi que les formes et les genres qu'ils mobilisent ;
- les contextes de production, de diffusion et de réception des médias dans leurs dimensions sociales, économiques et culturelles ;
- le fonctionnement technique des outils, dispositifs et plateformes médiatiques et leurs enjeux.

Elle concerne toutes les formes de communication médiatisée, publiques ou privées, informatives, persuasives, divertissantes, ludiques, culturelles ou sociales.

L'éducation aux médias se définit aussi souvent par sa différence avec l'éducation par les médias. L'éducation PAR les médias, c'est utiliser un média comme support à un apprentissage : regarder un film pour approfondir la thématique de la migration, jouer à un jeu pour apprendre à compter...

En revanche, quand on fait de l'éducation aux médias, c'est le média lui-même qui devient l'objet d'apprentissage : créer le tutoriel vidéo d'un jeu, analyser les représentations des femmes à la télévision...

Pourquoi réaliser de l'éducation aux médias en centre culturel ?

Pourquoi réaliser de l'éducation aux médias en centre culturel ?

Répondre aux droits culturels

- Liberté de création et d'expression ;

Démocratie culturelle / Expérimentation

Concevoir avec ce qu'apportent les participant·e·s.

- Renforcement de l'exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire ;

Déconstruire et réinventer / Capacité critique

- Accroissement des capacités d'expression et de créativité des citoyen·e·s, seul·e·s ou en groupe, dans la perspective de leur émancipation individuelle et collective

Présentation du travail réalisé au Centre culturel de Braine-l'Alleud

Lucas Splingaire

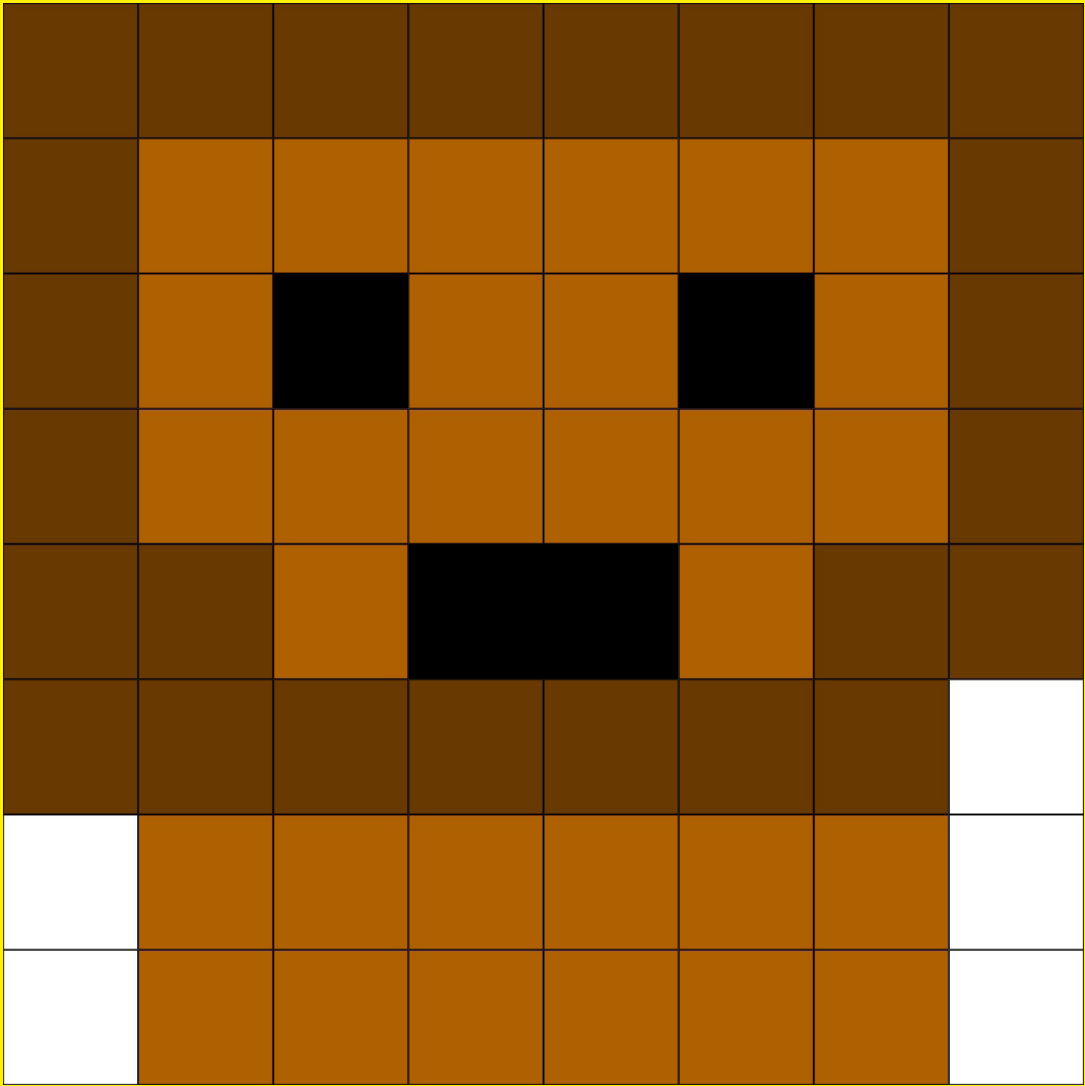
Présentation du travail réalisé au BRASS Centre culturel de Forest

Benoît Brunel

Programmation Écran total



Mercredi numérique



Stages d'éducation aux médias pour ados

Stage Escape Internet

Stage Vidéochoch

Stage Déchaîne Tiktok

Stage vidéo-mapping

...

Ateliers du regard, en classe et en asso



Outils pédagogiques DÉCODE



Centre
Culturel
de Forest

[←](#) [→](#) [↻](#) [🔒](#) [www.lebrass.be/outils/](#)

[AGENDA](#) [ACTIONS](#) [BLOG](#) [À PROPOS](#)



DÉCODE est un ensemble d'outils d'éducation aux médias développé par le BRASS et la Biblif pour aborder les réseaux sociaux, les fake news, les discours fallacieux, les genres, le harcèlement... De quoi aider toutes et tous à construire un regard critique sur ce qu'on voit sur nos écrans.

[Visionnez la vidéo d'introduction](#)

Ces outils invitent à prendre position, à se confronter, à apprendre en s'amusant. Ils sont conçus pour être facilement pris en main en atelier ou en classe, avec très peu de matériel.

Sur cette page, il est possible de télécharger gratuitement les outils et les adapter à ses besoins et à ses groupes.

Écoles et associations peuvent bénéficier gratuitement de leur animation. N'hésitez pas à nous contacter decode@lebrass.be



Café numérique

Café numérique
avec Benoît
28 janvier 14h
à Bia Bouquet



"Peut-on vivre
sans Smartphone?"

Avec du thé, du café
et des blagues

CAFÉ NUMÉRIQUE
AVEC BENOÎT

"LES INTELLIGENCES
ARTIFICIELLES
PEUVENT-ELLES MENTIR?"



MERCREDI 25/02/26
14H À BIA BOUQUET
AVEC DU THÉ, DU CAFÉ
ET DES BLAQUES

CAFÉ NUMÉRIQUE
AVEC BENOÎT

POURQUOI
JE N'AI RIEN À CACHER
MAIS TOUT À PERDRE?



MERCREDI 25/03
14H À BIA BOUQUET

AVEC DU THÉ, DU CAFÉ
ET DES BLAQUES



Guide de survie en Numérie

09. Faut-il faire confiance à Brad Pitt ?

Brad Pitt a contacté une femme sur Facebook et lui a envoyé des photos, des vidéos et des messages vocaux. Tous les deux ont tissé une relation virtuelle durant des mois.

Un jour, il lui a envoyé des photos de lui sur un lit d'hôpital et lui a demandé une aide financière. Amoureuse, elle lui envoie de plus en plus d'argent.

Mais Brad Pitt n'a jamais envoyé de message. Il s'agit d'un faux compte au nom de l'acteur. De nos jours, il est très facile de générer des photos, des vidéos et même la voix d'une autre personne.

La femme a été contactée car elle commentait des photos de l'acteur sur Facebook.

Les arnaqueurs repèrent principalement des femmes seules ou des personnes âgées, ils espèrent trouver des personnes inexpérimentées et crédules.

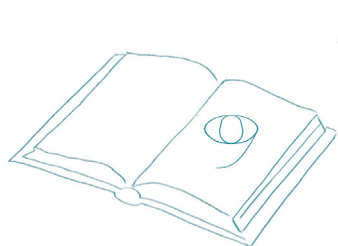
Vérifiez toujours qui vous parle et si ce qu'on vous dit est vrai.

Parlez-en autour de vous sans honte, ne restez jamais seule avec des histoires comme celle-là.

N'envoyez jamais votre argent à qui que ce soit.

* Ceci est un communiqué du Guide de survie en Numérie, écrit par des seniors de Forest, avec Benoît Brunel (BRASS) et le service intergénérationnel de Forest.

La Numérie est ce pays où sont mis en ligne tous les services et les outils sans se soucier de leur accessibilité.



GUIDE DE SURVIE
EN

NUMÉRIE *

10. L'intelligence artificielle est-elle de droite ?

Il n'y a pas qu'une seule intelligence artificielle (IA), mais plusieurs, assurant des fonctions différentes, et développées par différentes entreprises.

Le GPS de votre voiture fonctionne avec une IA pour vous guider. Les IA génératives sont celles qui peuvent générer du texte ou des images.



Guide de survie en
Numérie *

Une IA est un programme écrit par des humains. Elle ne suivra que ce programme.

Si une entreprise a une politique de droite, il se peut que les textes ou images générées par son IA soient orientées à droite.

C'est le cas de l'IA Grok appartenant à Elon Musk. En comparant Wikipédia et Grok au sujet de George Floyd**, on se rend compte que Wikipédia apporte des informations neutres, tandis que Grok a une position à charge contre la personne.

Les IA ne réfléchissent pas, elles ne régurgitent que les réponses les plus présentes dans leur données. Ainsi, si vous générez l'image d'une famille, il y a de fortes chances qu'une IA représente le schéma père et mère, et uniquement des personnes blanches, en oubliant les diversités de genres, sexuelles et ethniques. Malgré vous, vous générez et diffusez une vision conservatrice de la société.

Ne vous fiez jamais à une seule réponse, croisez toujours plusieurs sources d'informations.

* Ceci est un communiqué du Guide de survie en Numérie, écrit par des seniors de Forest, avec Benoît Brunel (BRASS) et le service intergénérationnel de Forest.

La Numérie est ce pays où sont mis en ligne tous les services et les outils sans se soucier de leur accessibilité.

** George Floyd est un afro-américain tué par la police lors d'un contrôle en 2020.

Podcast DÉCLIC

DÉCLIC

La violence dans
les jeux vidéo
est-elle acceptable ?

DÉCLIC

Nicole, 79 ans,
a testé une app
de rencontres

DÉCLIC

Qu'est-ce que la
dysmorphophobie ?

DÉCLIC

La terre est-elle
plate ?

Événements ponctuels, rencontres



Ve 03/04
19:00  BRASS

rencontre
Intelligences Artificielles
et maintenant, on fait quoi ?

[tickets](#) [infos](#)

**Partages d'expériences, questionnements,
difficultés, réussites**

**Comment parler des IA avec des séniors, de
TikTok avec des ados ou de jeux vidéos avec
des profs ?**