OUTIL V.I.E.

FICHE ANIMATION

10 À 20 PERSONNES | ENVIRON 60 MIN

OBJECTIF

Comprendre ce qui attire, freine ou rend possible la participation.
Partir des expériences des personnes, puis relier ces observations aux pratiques professionnelles.

DéROULéS

- Inviter les participant·e·s à prendre au hasard une offre culturelle* et à répondre pour elle-même à la question: » si on vous la proposait, auriez-vous envie d'y aller ? Oui, non, ou sous quelles conditions ? »
-
- Former des duos ou des trios, échanger sur vos réflexions et noter les conditions mobilisatrices et non mobilisatrices (1 idée = 1 post-it).
-
- Revenir au groupe de la table. Chacun·e partage brièvement ses conditions et place ses post-it dans les deux colonnes freins et leviers sur un panneau.
  Regrouper les idées proches sans effacer les différences.
-
- Introduire V.I.E. et relier les trois dimensions aux propos recueillis
-
- Discuter des leviers professionnels.

RESSOURCES POUR LES éCHANGES

L'outil V.I.E. est un outil utilisé par Article27-Wallonie

- V - Valeur : ce qui est proposé a-t-il de la valeur pour moi, du sens dans ma vie quotidienne ? Est-ce en accord avec mes valeurs ? Le sens donné par les professionnels peut différer de celui des personnes accompagnées.
- I - Intérêt et Importance : intérêt intrinsèque (le contenu lui-même), extrinsèque (rencontres, sortie en groupe, bénéfices autour de l'activité) et symbolique (par exemple, le faire pour ses enfants). Quelle place l'activité prend-elle dans mes priorités ?
- E - Expertise : est-ce que je connais, est-ce que je me sens capable de participer ? Il s'agit aussi du sentiment de compétence ou de légitimité, pas seulement des connaissances réelles. Que faire lorsqu'une personne pense que « ce n'est pas pour elle » ?

* Vous pouvez soit imprimer des offres trouvées sur internet, les réseaux sociaux..., soit récolter des flyers dans un office du tourisme, des lieux culturels,... Soyez aussi varié que possible, pensez aux

différentes catégories de la culture (voir la fiche : La culture c’est…)